Приложение Л.РПД Б1.В.ДВ.3.2

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
_____ В.В. Рожков
«31» 08 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в топливно-энергетическом комплексе

Уровень высшего образования: бакалавриат

Нормативный срок обучения: 4 года

Смоленск – 2015 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к производственно-технологическому и аналитическому видам деятельности по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (профиль подготовки: Прикладная информатика в топливно-энергетическом комплексе) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и/или прикладных задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- основные экономические понятия, связанные, в том числе с организацией экономической деятельности в сети Интернет.
Уметь:
- использовать основы экономических знаний для объяснения возможностей применения сети Интернет для осуществления бизнеса.
Владеть:
- навыками использования, обобщения и анализа полученных экономических знаний в различных сферах деятельности для объяснения особенностей функционирования информационного общества, а также электронного бизнеса.

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- нормативные правовые документы, регулирующие электронный бизнес.
Уметь:
- применять на практике знания юридических и правовых основ экономики электронного бизнеса.
Владеть:
- навыками поиска необходимой для организации электронного бизнеса нормативной правовой информации.

ОПК-2 способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- теоретические аспекты сбора, обработки, анализа и систематизации информации, связанной с организацией экономической деятельности в сети Интернет.
Уметь:
- использовать информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей;

- анализировать с применением методов системного анализа и математического моделирования социально-экономическую информацию, извлекаемую из электронных информационных ресурсов.

Владеть:

- навыками поиска путей разрешения социально-экономических проблем, сопутствующих электронному бизнесу, прежде всего, на основе анализа актуальной социально-экономической информации.

ОПК-3 способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные информационно-коммуникационные технологии, которые могут применяться при организации бизнес-процессов в электронной среде.

Уметь:

- осуществлять анализ осуществлять анализ современных информационно-коммуникационных технологий, которые могут применяться при организации бизнес-процессов в электронной среде

Владеть:

- навыками организации экономической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.

ПК-14 способностью осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности ведения базы данных и поддержки информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса.

Уметь:

- осуществлять анализ видов информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса.

Владеть:

- навыками организации информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса.

ПК-20 способностью осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные проектные решения в области электронного бизнеса.

Уметь:

- осуществлять анализ проектных решений в области электронного бизнеса.

Владеть:

- навыками выбора и обоснования проектных решений в области электронного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплина (модули)» образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (профиль подготовки: Прикладная информатика в топливно-

энергетическом комплексе) (индекс дисциплины в соответствии с учебным планом: Б1.В.ДВ.3.2).

В соответствии с учебным планом по направлению 09.03.03 Прикладная информатика дисциплина «Экономика электронного бизнеса» (Б1.В.ДВ.3.2) базируется на следующих дисциплинах:

Экономическая теория
Безопасность жизнедеятельности
Правовые основы информатики
Математика
Дискретная математика
Социология
Численные методы
Физика
Информатика и программирование

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе прохождения учебной практики.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для изучения следующих дисциплин:

Статистическое изучение топливно-энергетического комплекса
Учет и анализ
Экономика отраслей топливно-энергетического комплекса
Логистика и управление цепями поставок в ТЭК
Управление ИТ-проектами в ТЭК
Управление производством ТЭК
Управление конкурентоспособностью отраслей ТЭК
Контроллинг в топливно-энергетическом комплексе
Финансовый менеджмент в ТЭК
Управление ресурсосбережением в топливно-энергетическом комплексе
Управление инновациями и изменениями в ТЭК
Предпринимательство в ТЭК
Теория вероятностей и математическая статистика
Теория систем и системный анализ
Программная инженерия
Менеджмент
Маркетинг
Имитационное моделирование
Математическая экономика
Методы оптимизации инженерных решений
Управление бизнес-процессами в ТЭК
Вычислительные системы, сети и телекоммуникации
Базы данных
Информационные системы и технологии
Проектный практикум
Информационная безопасность
Информационные технологии в топливно-энергетическом комплексе
Автоматизированные информационные системы управления предприятиями ТЭК
Автоматизированные информационные системы реального времени
Администрирование промышленных СУБД
Системы промышленной автоматизации предприятий ТЭК
Интеллектуальные методы анализа данных
Корпоративные информационные системы

Информационный менеджмент
IT-аудит в ТЭК
Операционные системы
Проектирование информационных систем

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для прохождения производственной и преддипломной практик, выполнения научно-исследовательской работы и прохождения государственной итоговой аттестации (выпускная квалификационная работа).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Цикл:	Блок 1	Семестр
Часть цикла:	Вариативная часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б1.В.ДВ.3.2	
Часов (всего) по учебному плану:	108	3 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	3 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час.	3 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час.	3 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ, часов)	-	3 семестр
Курсовая работа (ЗЕТ, часов)	-	3 семестр
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	2 ЗЕТ, 72 час.	3 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	0,5 ЗЕТ, 18 час.	3 семестр
Экзамен	-	3 семестр

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,5 ЗЕТ, 18 час.
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,25 ЗЕТ, 9 час
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	-
Выполнение расчетно-графической работы	-
Выполнение реферата	-
Выполнение курсовой работы	-
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	0,64 ЗЕТ, 23 час.
Подготовка к тестированию	0,11 ЗЕТ, 4 час.
Подготовка к зачету	0,5 ЗЕТ, 18 час.
Всего (в соответствии с УП)	**2 ЗЕТ, 72 час.**
Подготовка к экзамену	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) (*в соответствии с УП*)					
			лк	пр	лаб	КР	СРС	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основные понятия и преимущества электронного бизнеса.	12	2	2	-	-	8	-
2	Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет	31	4	8	-	-	19	6
3	Юридические и правовые основы ведения бизнеса в сети Интернет	24	4	4	-	-	16	4
4	Сущность интернет-маркетинга.	24	4	4	-	-	16	-
5	Оценка эффективности электронного бизнеса.	17	4	-	-	-	13	-
всего по видам учебных занятий		**108**	**18**	**18**	**-**	**-**	**72**	**10**

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1 Основные понятия и преимущества электронного бизнеса.

Лекция 1. Основные понятия и категории ведения бизнеса в сети Интернет. Принципы функционирования бизнеса в сети Интернет.

Практическое занятие 1. Системы и технологии дистанционного обучения (2 часа).

Самостоятельная работа студента (СРС, 8 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (3 час)

Подготовка к зачету (2 час)

Текущий контроль:

- устный опрос: опрос по выполнению заданий практических занятий.

- письменный опрос: проверка конспектов дополнительных материалов; проверка отчета по практическому занятию.

Тема 2. Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет.

Лекция 2. Основные модели ведения бизнеса в сети Интернет.

Лекция 3. Особенности инвестирования электронных предприятий.

Практическое занятие 2. Предприятия электронной коммерции сектора B2C (часть 1) (2 часа).

Практическое занятие 3. Предприятия электронной коммерции сектора B2C (часть 2) (2 часа).

Практическое занятие 4. Предприятия электронной коммерции сектора B2B (2 часа).

Практическое занятие 5. Основные принципы работы электронной торговой площадки B2B-Energo.ru (2 часа).

Самостоятельная работа студента (СРС, 19 час)

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к практическим занятиям (4 час)

Подготовка к тестированию (2 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (5 час)
Подготовка к зачету (4 час)
Текущий контроль:
- устный опрос: опрос по выполнению заданий практических занятий.
- письменный опрос: проверка конспектов дополнительных материалов; проверка отчета по практическому занятию, проверка результатов тестирования.

Тема 3. Юридические и правовые основы ведения бизнеса в сети Интернет.
Лекция 4. Проблемы и перспективы развития электронного бизнеса в России.
Лекция 5. Правовое регулирование ведения бизнеса в сети Интернет.
Практическое занятие 6. Электронное правительство. Получение государственных услуг через Интернет (часть 1) (2 часа).
Практическое занятие 7. Электронное правительство. Получение государственных услуг через Интернет (часть 2) (2 часа).
Самостоятельная работа студента (СРС, 16 час)
Подготовка к лекции (4 час)
Подготовка к практическим занятиям (2 час)
Подготовка к тестированию (1 час)
Изучение дополнительного теоретического материала (5 час)
Подготовка к зачету (4 час)
Текущий контроль:
- устный опрос: опрос по выполнению заданий практических занятий.
- письменный опрос: проверка конспектов дополнительных материалов; проверка отчета по практическому занятию, проверка результатов тестирования.

Тема 4. Сущность интернет-маркетинга.
Лекция 6. Характеристика инструментов интернет-маркетинга.
Лекция 7. Интернет-реклама. Этапы разработки рекламной кампании в Интернете.
Практическое занятие 8. Информационно-справочные системы (часть 1) (2 часа).
Практическое занятие 9. Информационно-справочные системы (часть 2) (2 часа).
Самостоятельная работа студента (СРС, 16 час)
Подготовка к лекции (4 час)
Подготовка к практическим занятиям (2 час)
Подготовка к тестированию (1 час)
Изучение дополнительного теоретического материала (5 час)
Подготовка к зачету (4 час)
Текущий контроль:
- устный опрос: опрос по выполнению заданий практических занятий.
- письменный опрос: проверка конспектов дополнительных материалов; проверка отчета по практическому занятию, проверка результатов тестирования.

Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса.
Лекция 8. Основные понятия оценки эффективности электронного бизнеса.
Лекция 9. Показатели оценки эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной среде.
Самостоятельная работа студента (СРС, 13 час)
Подготовка к лекции (4 час)
Изучение дополнительного теоретического материала (5 час)
Подготовка к зачету (4 час)
Текущий контроль:
- письменный опрос: проверка конспектов дополнительных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой. Зачет проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и инструктивным письмом от 14.05.2012 г. № И-23.

Зачет по дисциплине проводится в письменной форме (тестирование).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:
- демонстрационные слайды лекций;
- описание практических заданий;
- методические указания для самостоятельного изучения тем дисциплины, включающие вопросы самопроверки.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине «Экономика электронного бизнеса» представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3, ОК-4, ОПК-2, ОПК-3, ПК-14, ПК-20.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе решения конкретных задач на практических занятиях, успешной сдачи зачета.

Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

емы, разделы дисциплины	Количество часов	Код компетенции						
		ОК-3	ОК-4	ОПК-2	ОПК-3	ПК-14	ПК-20	Σ общее количество компетенций
Тема 1. Основные понятия и преимущества электронного бизнеса.	12	+						1
Тема 2. Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет	31	+		+	+		+	4
Тема 3. Юридические и правовые основы ведения бизнеса в сети Интернет	24		+					1
Тема 4. Сущность интернет-маркетинга.	24	+			+	+		3
Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса.	17			+		+		2
Итого	**108**	**3**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**11**

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-3 «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – опрос по выполнению заданий практических занятий, тестирование.

Принимается во внимание

наличие **знаний:**

- основных экономический понятий, связанных, в том числе с организацией экономической деятельности в сети Интернет.

наличие **умений**:

- использовать основы экономических знаний для объяснения возможностей применения сети Интернет для осуществления бизнеса.

присутствие **навыков:**

- использования, обобщения и анализа полученных экономических знаний в различных сферах деятельности для объяснения особенностей функционирования информационного общества, а также электронного бизнеса.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-3 «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформирован-ности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - основные экономические понятия, связанные, в том числе с организацией экономической деятельности в сети Интернет. Уметь: - использовать основы экономических знаний для объяснения возможностей применения сети Интернет	Эталонный.	Использование результатов анализа полученных экономических знаний в различных сферах деятельности для объяснения особенностей организацией экономической деятельности в сети Интернет.	5	опрос по выполнению заданий практических занятий, конспект дополнитель-ных материалов, отчет по практическому занятию,
	Продвинутый	Проведение анализа экономических понятий, связанных с экономикой электронного бизнеса.	4	

для осуществления бизнеса. Владеть: - навыками использования, обобщения и анализа полученных экономических знаний в различных сферах деятельности для объяснения особенностей функционирования информационного общества, а также электронного бизнеса.	Пороговый	Знание основных понятий экономики электронного бизнеса.	3	тестирование, зачет в форме тестирования
	Ниже порогового	Недостаточно полное знание основных понятий экономики электронного бизнеса.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-4 «способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – опрос по выполнению заданий практических занятий, тестирование.

Принимается во внимание

наличие **знаний:**

- нормативных правовых документов, регулирующих электронный бизнес.

наличие **умений**:

- применять на практике знания юридических и правовых основ экономики электронного бизнеса.

присутствие **навыков:**

- поиска необходимой для организации электронного бизнеса нормативной правовой информации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-4 «способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформирован-ности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - нормативные правовые документы, регулирующие электронный бизнес. Уметь: - применять на практике знания юридических и правовых основ экономики электронного бизнеса. Владеть: - навыками поиска необходимой для организации электронного бизнеса нормативной правовой информации.	Эталонный.	Владение навыками поиска, анализа и учета положений актуальных нормативных правовых документов при организации электронного бизнеса.	5	опрос по выполнению заданий практических занятий, конспект дополнитель-ных материалов, отчет по практическому занятию, тестирование, зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Проведение анализа необходимой для организации электронного бизнеса нормативной правовой информации.	4	
	Пороговый	Перечисление нормативных правовых документов РФ, которые необходимо учитывать при организации бизнеса в сети Интернет.	3	
	Ниже порогового	Недостаточно полное знание нормативных правовых	2	

		документов РФ, которые необходимо учитывать при организации бизнеса в сети Интернет.		

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОПК-2 «способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – опрос по выполнению заданий практических занятий, тестирование.

Принимается во внимание

наличие **знаний:**

- теоретических аспектов сбора, обработки, анализа и систематизации информации, связанной с организацией экономической деятельности в сети Интернет.

наличие **умений**:

- использовать информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей;
- анализировать с применением методов системного анализа и математического моделирования социально-экономическую информацию, извлекаемую из электронных информационных ресурсов.

присутствие **навыков:**

- поиска путей разрешения социально-экономических проблем, сопутствующих электронному бизнесу, прежде всего, на основе анализа актуальной социально-экономической информации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОПК-2 «способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформирован-ности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - теоретические аспекты сбора, обработки, анализа и систематизации информации, связанной с организацией экономической деятельности в сети Интернет. Уметь: - использовать информационно-поисковые средства локальных и глобальных вычислительных и информационных сетей; - анализировать с применением методов системного анализа и математического моделирования социально-	Эталонный.	Владение навыками поиска путей разрешения социально-экономических проблем, сопутствующих электронному бизнесу, прежде всего, на основе анализа актуальной социально-экономической информации.	5	опрос по выполнению заданий практических занятий, конспект дополнитель-ных материалов, отчет по практическому занятию, тестирование, зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Проведение анализа социально-экономической информации, извлекаемой из электронных информационных ресурсов.	4	
	Пороговый	Перечисление основных источников социально-экономической информации, связанной с организацией экономической деятельности в сети Интернет.	3	
	Ниже порогового	Недостаточно полное знание основных источников	2	

экономическую информацию, извлекаемую из электронных информационных ресурсов. Владеть: - навыками поиска путей разрешения социально-экономических проблем, сопутствующих электронному бизнесу, прежде всего, на основе анализа актуальной социально-экономической информации.		социально-экономической информации, связанной с организацией экономической деятельности в сети Интернет.		

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОПК-3 «способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – опрос по выполнению заданий практических занятий, тестирование.

Принимается во внимание

наличие **знаний:**

- современных информационно-коммуникационных технологий, которые могут применяться при организации бизнес-процессов в электронной среде.

наличие **умений**:

- осуществлять анализ современных информационно-коммуникационных технологий, которые могут применяться при организации бизнес-процессов в электронной среде

присутствие **навыков:**

- организации экономической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОПК-3 «способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформирован-ности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - современные информационно-коммуникационные технологии, которые могут применяться при организации бизнес-процессов в электронной среде. Уметь: - осуществлять анализ современных информационно-	Эталонный.	Владение навыками организации экономической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.	5	опрос по выполнению заданий практических занятий, конспект дополнитель-ных материалов, отчет по практическому занятию, тестирование,
	Продвинутый	Проведение анализа современных информационно-коммуникационных технологий, которые могут применяться при организации бизнес-процессов в электронной среде.	4	

коммуникационных технологий, которые могут применяться при организации бизнес-процессов в электронной среде. Владеть: - навыками организации экономической деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.	Пороговый	Знание современных информационно-коммуникационных технологий, которые могут применяться при организации бизнес-процессов в электронной среде.	3	зачет в форме тестирования
	Ниже порогового	Недостаточно полное знание современных информационно-коммуникационных технологий, которые могут применяться при организации бизнес-процессов в электронной среде.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-14 «способностью осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – опрос по выполнению заданий практических занятий, тестирование.

Принимается во внимание:

наличие **знаний:**

- особенностей ведения базы данных и поддержки информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса.

наличие **умений**:

- осуществлять анализ видов информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса.

присутствие **навыков:**

- организации информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-14 «способностью осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформирован-ности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - особенности ведения базы данных и поддержки информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса. Уметь: - осуществлять анализ	Эталонный.	Выбор информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса для повышения его эффективности.	5	опрос по выполнению заданий практических занятий, конспект дополнитель-ных материалов, отчет по
	Продвинутый	Проведение анализа видов информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса.	4	

видов информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса. Владеть: - навыками организации информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса.	Пороговый	Знание особенностей ведения базы данных и поддержки информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса.	3	практическому занятию, тестирование, зачет в форме тестирования
	Ниже порогового	Недостаточно полное знание особенностей ведения базы данных и поддержки информационного обеспечения решения прикладных задач в области электронного бизнеса.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-20 «способностью осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – опрос по выполнению заданий практических занятий, тестирование.

Принимается во внимание:

наличие **знаний:**

- основных проектных решений в области электронного бизнеса.

наличие **умений**:

- осуществлять анализ проектных решений в области электронного бизнеса.

присутствие **навыков:**

- выбора и обоснования проектных решений в области электронного бизнеса.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-20 «способностью осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформирован-ности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - основные проектные решения в области электронного бизнеса. Уметь: - осуществлять анализ проектных решений в области электронного бизнеса. Владеть: - навыками выбора и обоснования проектных решений в области электронного бизнеса.	Эталонный.	Владение навыками выбора и обоснования проектных решений в области электронного бизнеса.	5	опрос по выполнению заданий практических занятий, конспект дополнитель-ных материалов, отчет по практическому занятию, тестирование, зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Проведение анализа проектных решений в области электронного бизнеса.	4	
	Пороговый	Знание основных проектных решений в области электронного бизнеса.	3	
	Ниже порогового	Недостаточно полное знание основных проектных решений в области электронного бизнеса.	2	

Критерии оценки результатов сформированности компетенций при использовании различных форм контроля.

Критерии оценивания опроса по выполнению заданий практических занятий:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который ответил на все вопросы, ответы полностью отражают суть вопроса и свидетельствуют о понимании студентом изучаемого материала, в ответах на вопросы используется грамотная терминология.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который ответил на 75% вопросов, ответы в целом отражают суть вопроса и свидетельствуют о понимании студентом изучаемого материала, в ответах на вопросы используется грамотная терминология.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который ответил на 50% вопросов, ответы свидетельствуют о наличии проблем в понимании студентом изучаемого материала.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не ответил на более половины вопросов, ответы не отражают суть вопроса и свидетельствуют о непонимании студентом изучаемого материала.

Критерии оценивания конспекта дополнительных материалов:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценивания отчета по практическому занятию:

Оценка «отлично» выставляется, если в отчете приведено точное и полное описание результатов выполнения всех заданий работы, задания выполнены без ошибок, отчет оформлен аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если в отчете приведено точное и полное описание результатов выполнения большинства заданий практического занятия, задания выполнены без существенных ошибок, отчет оформлен аккуратно.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в отчете приведено описание результатов выполнения не менее половины заданий, задания выполнены с ошибками, отчет оформлен недостаточно аккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если отчет не представлен, данные, представленные в отчете, получены студентом не самостоятельно, в отчете приведено описание результатов выполнения менее половины заданий, задания выполнены с серьезными ошибками.

Критерии оценивания тестирования как формы текущего контроля:

Оценка «отлично» соответствует *80%-100% правильных ответов тестов*

Оценка «хорошо» *60%-79%. правильных ответов тестов*

Оценка «удовлетворительно» соответствует *41%-59% правильных ответов тестов*

Оценка «неудовлетворительно» соответствует менее *40% правильных ответов тестов*

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является зачет с оценкой, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится в форме тестирования. Критерии оценивания итогового теста:

Оценка «отлично» соответствует *80%-100%* правильных ответов тестов
Оценка «хорошо» *60%-79%* правильных ответов тестов
Оценка «удовлетворительно» соответствует *41%-59%* правильных ответов тестов
Оценка «неудовлетворительно» соответствует менее *40%* правильных ответов тестов

Оценка по зачету выводится с учетом совокупного результата освоения всех компетенций по данной дисциплине (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23). Оценка зачета по дисциплине определяется как среднее арифметическое значение оценок по всем видам текущего контроля и оценки итогового теста.

В зачетную книжку студента и выписку к диплому выносится оценка зачета по дисциплине за 3 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины производится с использованием фонда оценочных средств.

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. Что такое информационное общество? Назовите основные отличительные черты информационного общества.
2. Назовите основные направления использования Internet в бизнесе.
3. Что такое интернет-экономика?
4. Назовите принципы интернет-экономики.
5. Охарактеризуйте основные факторы экономического роста интернет-экономики и электронной коммерции.
6. Поясните, что такое электронный бизнес и электронная коммерция?
7. Назовите основные виды электронного бизнеса.
8. Охарактеризуйте факторы, препятствующие внедрению механизмов электронной коммерции в России.
9. Охарактеризуйте факторы, определяющие будущее развитие электронной коммерции в России.
10. Назовите основные преимущества и недостатки электронного бизнеса для предприятий и потребителей.
11. Охарактеризуйте основные уровни интеграции электронного бизнеса.
12. Охарактеризуйте основные этапы развития электронного бизнеса.
13. Какие способы достижения конкурентных преимуществ в электронном бизнесе Вы знаете?
14. Каковы отличия электронной коммерции (электронного бизнеса) от традиционной формы торговли?
15. Охарактеризуйте основные компоненты инфраструктуры системы электронной коммерции (электронного бизнеса).
16. Дайте краткую характеристику основных моделей электронного бизнеса?
17. Дайте краткую характеристику нормативной правовой базы ведения бизнеса в сети Интернет.
18. Какие показатели оценки эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной среде Вы знаете?

Вопросы по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к практическим занятиям):

Примеры вопросов к практическим занятиям:

Выполнив задание в рамках практического занятия «Предприятия электронной коммерции сектора B2C (часть 2)», ответьте на вопросы:

1. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
2. Что такое сегмент B2C?
3. Что такое электронный магазин?
4. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
5. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
6. Что такое электронная витрина?
7. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
8. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?
9. Каковы функции электронной корзины?
10. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
11. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

Описание заданий для практических занятий представлено в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы к письменному зачету)

1. Перечислите основные модели электронного бизнеса.

2. Дайте определение следующим понятиям: «информационное общество», «информационная экономика», «электронная экономика», «электронный бизнес».

3. Назовите факторы успешной реализации модели B2B (Business-to-Business).

4. Назовите основные недостатки электронного бизнеса для предприятий.

5. Сравните понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция». В чем заключаются их сходство и различия?

6. Назовите основные виды модели B2C («бизнес-потребитель»). В чем отличие данной модели коммерции от традиционной торговли?

7. Назовите любые четыре текущих показателя оценки эффективности функционирования электронного магазина.

8. Назовите преимущества инвестирования в Интернет-проекты.

9. Назовите основные способы достижения конкурентных преимуществ в электронном бизнесе.

10. Назовите любые четыре критерия, применяемые для оценки качества спроектированного или уже функционирующего электронного магазина.

11. Назовите новых субъектов правового регулирования экономики электронного бизнеса.

12. Назовите основные преимущества электронного бизнеса для предприятий.

13. Назовите и дайте краткую характеристику основных этапов процедуры получения Электронной цифровой подписи (ЭЦП) в системе «B2B-Energo».

14. Перечислите функции, реализация которых обеспечивается Единым порталом государственных и муниципальных услуг.

15. Что такое электронная подпись?

16. Приведите основные этапы процедуры регистрации на Едином портале государственных и муниципальных услуг и дайте их краткую характеристику. Какие документы необходимы для стандартной регистрации, а какие документы - для простой учетной записи?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в п.6.1 и 6.2 настоящей программы и в методических указания для обучающихся по освоению дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 Малышев С.Л. Основы интернет-экономики [электронный ресурс]: учебное пособие / Малышев С.Л. - Электронные текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789

б) дополнительная литература:

1 Денисов Д.П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции [электронный ресурс] / Денисов Д.П. - Электронные текстовые данные. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - Режим доступа:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249

2 Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход [электронный ресурс]: монография / Калужский М.Л. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 402 с. - Режим доступа:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274084

3 Пивоваров Н.В. Электронная коммерция «ALL2el.COM» [электронный ресурс] / Пивоваров Н.В. - Электронные текстовые данные. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - Режим доступа:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143081

4 Покровская Л.Л. Электронная коммерция в сфере информационных услуг [электронный ресурс]: монография / Покровская Л.Л., Копачев А.А. - Электронные текстовые данные. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 182 с. - Режим доступа:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258790

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

1 Консультант плюс [электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/online/

2 Учебник по ведению бизнеса в Интернет [электронный ресурс]: http://el-business.ucoz.ru/literatura/vedeniebiznesa.pdf

3 Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса [электронный ресурс]: учебное пособие / Денисова А.Л., Молоткова Н.В., Блюм М.А., Уляхин Т.М., Гуськов А.В. - Электронные текстовые данные. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с. - Режим доступа: http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2012/blyum.pdf

4 Энциклопедия Экономиста [электронный ресурс]: http://www.grandars.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции раз в две недели по 2 часа, практические занятие раз в две недели по 2 часа. Изучение курса завершается зачетом.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные

вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратится за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических занятий фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы дисциплины. Основное внимание на практических занятиях уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, связанных организацией бизнеса в сети Интернет.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к **практическим занятиям** необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

При планировании **практических занятий** следует учитывать, что наряду с основной целью - подтверждением теоретических положений - в ходе выполнения заданий у студентов формируются практические умения и навыки обращения с оборудованием, аппаратурой и пр., которые могут составлять часть профессиональной практической подготовки, а также исследовательские умения (наблюдать, сравнивать, анализировать, устанавливать зависимости, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследование, оформлять результаты).

Необходимыми структурными элементами практических занятий, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения заданий в рамках практических занятий.

Выполнению заданий в рамках практических занятий предшествует проверка знаний студентов – их теоретической готовности к выполнению задания.

В ходе выполнения индивидуального задания практического занятия студент готовит отчет о работе. Помимо собственно выполнения работы для каждого практического занятия предусмотрена процедура защиты, в ходе которой преподаватель проводит устный или письменный опрос студентов для контроля понимания выполненных ими задач, правильной интерпретации полученных результатов и усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки результатов задания преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими

результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам указанной проверки выставляется оценка за практическое занятие.

При подготовке к **зачету** в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной настоящей программой. При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении **лекционных** занятий предусматривается использование систем мультимедиа.

Для проведения лекционных занятий предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office: (презентационный редактор Microsoft Power Point).

При проведении **практических занятий** предусматривается использование интернет ресурсов, программного обеспечения Microsoft Office (текстовый редактор Microsoft Word).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в аудитории № 218, оснащенной презентационной мультимедийной техникой (проектор, экран, ноутбук) и доской.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в компьютерном классе Б-304, оборудованным компьютерами с современными лицензионными программно-техническими средствами, с доступом к сети Интернет.

Автор
д-р экон. наук, профессор Т.В. Какатунова

Зав. кафедрой МИТЭ
д-р техн. наук, профессор М.И. Дли

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и информационных технологий в экономике от 28 августа 2015 года, протокол № 1

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ									
Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	измененных	замененных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10