Приложение Л.РПД Б1.В.ДВ.6.1

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
_____ В.В. Рожков
«31» 08 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 09.04.03 Прикладная информатика

Магистерская программа: Информационные системы и технологии в управлении бизнес-процессами

Уровень высшего образования: магистратура

Нормативный срок обучения: 2 года

Смоленск – 2015 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к деятельности по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (магистерская программа: Информационные системы и технологии в управлении бизнес–процессами) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и/или прикладных задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников; основные группы услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания.

Уметь:

- анализировать основные бизнес-модели электронной коммерции с точки зрения поиска нестандартных решений при организации коммерческой деятельности в сети Интернет.
- нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, связанные с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет.

Владеть:

- навыками определения (выбора) наиболее рационального метода организации коммерческой деятельности в сети Интернет.

ОПК-1 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности коммуникационной политики в электронной коммерции, а также специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью компьютерных сетей.

Уметь:

- находить поставщиков и потребителей через Интернет, а также устанавливать с ними коммуникативные связи с целью реализации покупок и продаж через электронные магазины и торговые площадки.

Владеть:

- навыками осуществления электронных коммуникаций с поставщиками и потребителями в сети Интернет.

ОПК-3 способностью исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и научно-технического развития ИКТ

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные проблемы сопутствующие организации продаж и закупок через Интернет, а также достижения научно-технического развития ИКТ, позволяющие организовать коммерческую деятельность в сети Интернет.

Уметь:

- выявлять и анализировать современные проблемы, связанные с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет.

Владеть:

- навыками анализа и решения современных проблем, сопутствующих организации продаж и закупок через Интернет, с учетом достижений научно-технического развития ИКТ.

ОПК-6 способностью к профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования в соответствии с целями основной образовательной программы магистратуры

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные аппаратные и программные средства обработки информации, которые могут быть использованы при организации продаж и закупок через Интернет.

Уметь:

- осуществлять выбор эффективных аппаратных и программных средств обработки информации, которые могут быть использованы для автоматизации финансовых и торговых операций.

Владеть:

- навыками анализа и применения аппаратных и программных средств обработки информации при автоматизации финансовых и торговых операций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплина (модули)» образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе: Информационные системы и технологии в управлении бизнес–процессами направления 09.04.03 Прикладная информатика (индекс дисциплины в соответствии с учебным планом: Б1.В.ДВ.6.1).

В соответствии с учебным планом по направлению 09.04.03 Прикладная информатика «Электронная коммерция» (Б1.В.ДВ.6.1) базируется на следующих дисциплинах:

«Философские проблемы науки и техники»
«Методология научного исследования»
«Управление ИТ-проектами»
«Управление бизнес-процессами и реинжиниринг информационных процессов»
«Методы и средства защиты компьютерной информации»
«Предпринимательство в информационной сфере»
«Информационное общество и проблемы прикладной информатики»
«Актуальные проблемы информационного права»
«Алгоритмические основы мультимедийных технологий»
«Современные технологии баз и банков данных»
«Постреляционные модели данных»
«Корпоративные информационные системы»
«Моделирование информационных процессов и систем»
«Современные информационные технологии в экономике»
«Методология и технология проектирования информационных систем»
«Web-дизайн и Интернет программирование»
«Маркетинговый анализ рынка информационных технологий»
«Методы искусственного интеллекта в информационных системах»
«Методология прикладных маркетинговых исследований»
«Деловой иностранный язык»

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для прохождения учебной, технологической, педагогической и преддипломной

практик, для выполнения научно-исследовательской работы, для прохождения государственной итоговой аттестации (выпускная квалификационная работа - магистерская диссертация).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Цикл:	Блок 1	Семестр
Часть цикла:	Вариативная часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б1.В.ДВ.6.1	
Часов (всего) по учебному плану:	108	3 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	3 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,1 ЗЕТ, 4 час	3 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, часов)	----------	----------
Лабораторные работы (ЗЕТ, часов)	0,3 ЗЕТ, 10 час	3 семестр
Курсовая работа (ЗЕТ, часов)	----------	----------
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	1,6 ЗЕТ, 58 час	3 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	----------	----------
Экзамен	1 ЗЕТ, 36 час	3 семестр

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,1 ЗЕТ, 4 час
Подготовка к практическим занятиям (пз)	-
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	0,3 ЗЕТ, 10 час
Выполнение расчетно-графической работы	0,5 ЗЕТ, 18 час
Выполнение реферата	-
Выполнение курсовой работы	-
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	0,65 ЗЕТ, 24 час
Подготовка к тестированию	0,05 ЗЕТ, 2 час
Подготовка к зачету	-
Всего (в соответствии с УП)	**1,6 ЗЕТ, 58 час**
Подготовка к экзамену	1 ЗЕТ, 36 час

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) (*в соответствии с УП*)					
			лк	пр	лаб	СРС	экз	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие и сущность электронной коммерции.	41	2	-	6	21	12	4
2	Сущность интернет-маркетинга.	67	2	-	4	37	24	4
	всего по видам учебных занятий	**108**	**4**	**-**	**10**	**58**	**36**	**8**

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции.

Лекция 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Системы электронной коммерции.
Лабораторная работа 1-3. Предприятия электронной коммерции сектора B2C (6 час).
Самостоятельная работа студента (СРС, 21 час)
Подготовка к лекции (2 час)
Подготовка к защите лабораторной работы (5 час)
Выполнение расчетно-графической работы (6 час)
Изучение дополнительного теоретического материала (8 час)
Подготовка к экзамену (12 час)
Текущий контроль:
- устный опрос: собеседование, защита лабораторных работ.
- письменный опрос: проверка конспектов лекций и дополнительных материалов, проверка выполнения заданий расчетно-графической работы, проверка отчета по лабораторной работе.

Тема 2. Сущность интернет-маркетинга.

Лекция 1. Характеристика инструментов интернет-маркетинга.
Лабораторная работа 4-5. Расчеты в электронной коммерции (4 час).
Самостоятельная работа студента (СРС, 37 час)
Подготовка к лекции (2 часа)
Подготовка к защите лабораторной работы (5 час)
Выполнение расчетно-графической работы (12 час)
Подготовка к тестированию (2 час)
Изучение дополнительного теоретического материала (16 час)
Подготовка к экзамену (24 час)
Текущий контроль:
- устный опрос: собеседование, защита лабораторных работ.
- письменный опрос: проверка конспектов лекций и дополнительных материалов, проверка выполнения заданий расчетно-графической работы, проверка результатов тестирования, проверка отчета по лабораторной работе.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом. Экзамен проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в НИУ МЭИ и инструктивным письмом от 14.05.2012 г. № И-23.

Экзамен по дисциплине проводится в письменной форме (тестирование).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:
- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий
- методические указания по выполнению лабораторных работ
- методические рекомендации по выполнению расчетно-графической работы
- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Электронная коммерция»

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине «Электронная коммерция» представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (лабораторные работы, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе защит лабораторных работ, успешной сдачи экзамена.

Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	**Количество часов**	**Код компетенции**				
		ОК-2	**ОПК-1**	**ОПК-3**	**ОПК-6**	**Σ общее количество компетенций**
Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции.	41	+	+			2
Тема 2. Сущность интернет-маркетинга.	67		+	+	+	3
Итого	108	1	2	1	1	5

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-2 «готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, защита лабораторных работ.

Принимается во внимание

наличие **знаний:**

- основных бизнес-моделей электронной коммерции и специфику ее участников; основных групп услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания.

наличие **умений**:
- анализировать основные бизнес-модели электронной коммерции с точки зрения поиска нестандартных решений при организации коммерческой деятельности в сети Интернет.
- нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, связанные с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет.

присутствие **навыков:**
- определения (выбора) наиболее рационального метода организации коммерческой деятельности в сети Интернет.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-2 «готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформирован-ности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников; основные группы услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания. Уметь: - анализировать основные бизнес-модели электронной коммерции с точки зрения поиска нестандартных решений при организации коммерческой деятельности в сети Интернет. - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, связанные с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет. Владеть: - навыками определения (выбора) наиболее рационального метода организации коммерческой деятельности в сети Интернет.	Эталонный.	Владение навыками выбора наиболее рационального метода организации коммерческой деятельности в сети Интернет, а также наличие готовности нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Собеседование Отчет по РГР Экзамен в форме тестирования
	Продвинутый	Проведение анализа основных бизнес-моделей электронной коммерции с целью поиска нестандартных решений при организации коммерческой деятельности в сети Интернет.	4	
	Пороговый	Наличие представлений об основных бизнес-моделях электронной коммерции, а также вариантах решений, связанных с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет.	3	
	Ниже порогового	Отсутствие представлений об основных бизнес-моделях электронной коммерции, а также вариантах решений, связанных с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОПК-1 «способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, защита лабораторных работ.

Принимается во внимание

наличие **знаний:**

- особенностей коммуникационной политики в электронной коммерции, а также специфики финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью компьютерных сетей.

наличие **умений**:

- находить поставщиков и потребителей через Интернет, а также устанавливать с ними коммуникативные связи с целью реализации покупок и продаж через электронные магазины и торговые площадки.

присутствие **навыков:**

- осуществления электронных коммуникаций с поставщиками и потребителями в сети Интернет.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОПК-1 «способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформирован-ности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - особенности коммуникационной политики в электронной коммерции, а также специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью компьютерных сетей. Уметь: - находить поставщиков и потребителей через Интернет, а также устанавливать с ними коммуникативные связи с целью реализации покупок и продаж через электронные магазины и торговые площадки. Владеть: - навыками осуществления электронных коммуникаций с поставщиками и потребителями в сети Интернет.	Эталонный.	Владение навыками осуществления электронных коммуникаций с поставщиками и потребителями в сети Интернет с целью повышения эффективности финансовых и торговых транзакций.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по лабораторной работе Защита лабораторной работы Собеседование Отчет по РГР Экзамен в форме тестирования
	Продвинутый	Знание способов реализации электронных коммуникаций в сети Интернет. Проведение анализа потенциальных поставщиков и потребителей в сети Интернет.	4	
	Пороговый	Знание специфики финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью компьютерных сетей, а также способов коммуникаций с поставщиками и потребителями через Интернет.	3	
	Ниже порогового	Недостаточно полное знание специфики финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью компьютерных сетей, а также способов коммуникаций с поставщиками и потребителями через Интернет.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОПК-3 «способностью исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и научно-технического развития ИКТ» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, защита лабораторных работ.

Принимается во внимание
наличие **знаний:**
- основных проблем сопутствующие организации продаж и закупок через Интернет, а также достижения научно-технического развития ИКТ, позволяющие организовать коммерческую деятельность в сети Интернет.
наличие **умений**:
- выявлять и анализировать современные проблемы, связанные с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет.
присутствие **навыков:**
- анализа и решения современных проблем, сопутствующих организации продаж и закупок через Интернет, с учетом достижений научно-технического развития ИКТ.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОПК-3 «способностью исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и научно-технического развития ИКТ»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформирован-ности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - основные проблемы сопутствующие организации продаж и закупок через Интернет, а также достижения научно-технического развития ИКТ, позволяющие организовать коммерческую деятельность в сети Интернет. Уметь: - выявлять и анализировать современные проблемы, связанные с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет. Владеть: - навыками анализа и решения современных проблем, сопутствующих организации продаж и закупок через Интернет, с учетом достижений научно-технического развития ИКТ.	Эталонный.	Владение навыками анализа и выработки решения современных проблем, сопутствующих организации продаж и закупок через Интернет, с учетом достижений научно-технического развития ИКТ.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по лабораторной работе Защита лабораторной работы Собеседование Отчет по РГР Экзамен в форме тестирования
	Продвинутый	Проведение анализа современных проблем, связанных с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет.	4	
	Пороговый	Наличие представлений об основных проблемах, сопутствующих, организации продаж и закупок через Интернет, а также достижениях научно-технического развития ИКТ, позволяющих организовать коммерческую деятельность в сети Интернет.	3	
	Ниже порогового	Отсутствие представлений об основных проблемах, сопутствующих, организации продаж и закупок через Интернет, а также достижениях научно-технического развития ИКТ, позволяющих организовать коммерческую деятельность в сети Интернет.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОПК-6 «способностью к профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования в соответствии с целями основной образовательной программы магистратуры» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам, отчете студента по

расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, защита лабораторных работ.

Принимается во внимание

наличие **знаний:**

- основных аппаратных и программных средств обработки информации, которые могут быть использованы при организации продаж и закупок через Интернет.

наличие **умений**:

- осуществлять выбор эффективных аппаратных и программных средств обработки информации, которые могут быть использованы для автоматизации финансовых и торговых операций.

присутствие **навыков:**

- анализа и применения аппаратных и программных средств обработки информации при автоматизации финансовых и торговых операций.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОПК-6 «способностью к профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования в соответствии с целями основной образовательной программы магистратуры»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформирован-ности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - основные аппаратные и программные средства обработки информации, которые могут быть использованы при организации продаж и закупок через Интернет. Уметь: - осуществлять выбор эффективных аппаратных и программных средств обработки информации, которые могут быть использованы для автоматизации финансовых и торговых операций. Владеть: - навыками анализа и применения аппаратных и программных средств обработки информации при автоматизации финансовых и торговых операций.	Эталонный.	Владение навыками анализа и отбора эффективных аппаратных и программных средств обработки информации при автоматизации финансовых и торговых операций.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по лабораторной работе Защита лабораторной работы Собеседование Отчет по РГР Экзамен в форме тестирования
	Продвинутый	Проведение анализа аппаратных и программных средств обработки информации, которые могут быть использованы для автоматизации финансовых и торговых операций.	4	
	Пороговый	Знание аппаратных и программных средств обработки информации, которые могут быть использованы при организации продаж и закупок через Интернет.	3	
	Ниже порогового	Недостаточно полное знание аппаратных и программных средств обработки информации, которые могут быть использованы при организации продаж и закупок через Интернет.	2	

Критерии оценки результатов сформированности компетенций при использовании различных форм контроля.

Критерии оценивания конспекта лекций и конспекта дополнительных материалов:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценивания результатов уровня сформированности компетенций по выполнению лабораторных работ:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.), оформил работу с учетом ГОСТ и требований кафедры, убедительно, полно и развернуто отвечает на вопросы при защите.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.), оформил работу с учетом ГОСТ и требований кафедры, практически отвечает на вопросы во время защиты.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.), оформил работу с незначительными отклонениями в требованиях ГОСТ и кафедры, ошибается в ответах на вопросы во время защиты, но исправляет ошибки при ответе на наводящие вопросы.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который выполнил не все задания, не обосновал выполнение элементов заданий (не привел цифровые данные, неправильно провел расчеты, не привел факты и пр.), оформил работу с грубыми нарушениями ГОСТ и требований кафедры, практически не отвечает на вопросы во время защиты.

Критерии оценивания тестирования как формы текущего контроля

Оценка «отлично» соответствует *80%-100% правильных ответов тестов*

Оценка «хорошо» *60%-79%. правильных ответов тестов*

Оценка «удовлетворительно» соответствует *41%-59% правильных ответов тестов*

Оценка «неудовлетворительно» соответствует менее *40% правильных ответов тестов*

Критерии оценивания результатов уровня сформированности компетенции в процессе выполнения расчетно-графической работы представлены в таблице.

Таблица - Критерии оценивания сформированности компетенций в процессе выполнения и защиты расчетно-графической работы

Критерии оценки (компетенции)	Уровень освоения компетенций (оценка в баллах)				Баллы
	эталонный (5)	продвинутый (4)	пороговый (3)	ниже порогового (2)	
Актуальность темы (ОПК-3)	Актуальность темы работы аргументирована.	Актуальность темы работы сравнительно аргументирована.	Актуальность темы работы недостаточно аргументирована.	Актуальность темы работы не аргументирована.	
Содержание (раскрытие темы, достижение цели, выполнение задач) (ОК-2, ОПК-6)	Теоретическое содержание темы полностью раскрыто; проведен полный анализ практического материала; аргументированы выводы, обоснованы предложения. Цель	Теоретическое содержание темы в основном раскрыто; анализ практического материала недостаточно полный; выводы недостаточно аргументированы, предложения в	Теоретическое содержание темы раскрыто поверхностно; анализ практического материала не полный; выводы сформулированы в общей форме и не конкретны;	Теоретическое содержание темы не раскрыто; достаточно поверхностный анализ практического материала; выводы и предложения не сформулированы. Поставленная цель	

	достигнута. Задачи выполнены.	основном обоснованы. Цель достигнута. Задачи выполнены.	неполное обоснование предложений. Цель достигнута частично. Некоторые задачи не выполнены.	не достигнута. Задачи не выполнены.	
Оформление работы (ОПК-1)	Строго в соответствии с требованиями.	Допущено несколько незначительных неточностей.	Оформление с допустимыми погрешностями.	Значительные нарушения требований.	

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине. Совокупный результат определяется как среднее арифметическое значение оценок по всем видам текущего контроля.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является экзамен, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в письменной форме (тестирование).

Оценка результатов экзамена производится по следующим критериям:

- в случае правильного ответа на 90-100% вопросов теста выставляется оценка «отлично»;
- в случае правильного ответа на 75-89% вопросов теста выставляется оценка «хорошо»;
- в случае правильного ответа на 60-74% вопросов теста выставляется оценка «удовлетворительно»;
- менее 60% правильных ответов тестов - оценка «неудовлетворительно».

В зачетную книжку студента и выписку к диплому выносится оценка *экзамена* по дисциплине за 3 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины производится с использованием фонда оценочных средств.

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. Основные термины и определения электронной коммерции. Понятие электронной коммерции.
2. Составляющие и направления развития электронной коммерции.
3. Этапы создания системы электронной коммерции.
4. Системы и формы электронной коммерции. Системы «бизнес- бизнес»; «бизнес-потребитель»; «потребитель-потребитель»; «бизнес-правительство»; «потребитель-правительство». Электронный магазин. Электронный аукцион. Корпоративные порталы. Электронные торговые площадки.
5. Электронные магазины. Структура и основные функции электронных магазинов.
6. Разработка, размещение и поддержка сайта. Электронный каталог и система поиска товаров. Классификация электронных магазинов. Количественная и качественная оценка электронного магазина.
7. Изучение спроса и маркетинговые исследования.

8. Рекламная деятельность в сети Интернет. Сущность и виды рекламы в электронной коммерции. Корпоративный веб-сайт, баннеры, поисковые системы и каталоги, электронная рассылка, информационные сайты, дискуссионные листы, партнерские и спонсорские программы. Особенности электронной рекламной кампании и ее эффективность. Эффективность баннерной рекламы.

9. Услуги в Интернет. Интернет-трейдинг. Валютные операции в сети. Сопутствующие услуги и маржинальная торговля. Электронный брокер. Взаимодействие с биржей. Системы удаленного доступа к торговой площадке биржи. Электронные коммуникационные сети.

10. Средства и системы электронных платежей. Особенности коммерческой деятельности в сетях. Средства и системы платежей. Электронная валюта. Кредитные карты. Дебетовые карты. Интеллектуальные карты. Электронный чек.

Вопросы по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к лабораторным работам)

Выполнив лабораторную работу «Предприятия электронной коммерции сектора B2C», ответьте на вопросы:

1. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
2. Что такое сегмент B2C?
3. Что такое электронный магазин?
4. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
5. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
6. Что такое электронная витрина?
7. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
8. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?
9. Каковы функции электронной корзины?
10. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
11. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

Описание лабораторных работ представлено в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы к письменному экзамену)

1. Понятие электронной коммерции. Составляющие и направления развития электронной коммерции.

2. Системы «бизнес-бизнес»; «бизнес-потребитель»; «потребитель- потребитель»; «бизнес-правительство»; «потребитель-правительство».

3. Этапы создания системы электронной коммерции. Участники торгового процесса. Особенности организационного процесса.

4. Принципы работы Интернета. Структура глобальной сети Интернет.

5. Взаимодействие пользователя с Интернетом.

6. Структура и основные функции электронных магазинов. Разработка, размещение и поддержка сайта Интернет-магазина.

7. Классификация электронных магазинов. Количественная и качественная оценка электронного магазина.

8. Формы и методы проведения маркетинговых исследований в сети Интернет.

9.Сущность и виды рекламы в электронной коммерции. Особенности электронной рекламной кампании и ее эффективность.

10.Корпоративный Web-сайт, его роль в коммерческой деятельности.

11. Эффективность баннерной рекламы.

12.Особенности коммерческой деятельности в сетях. Средства и системы платежей. Электронная валюта.

13.Электронные аукционы. Бизнес-модель аукциона.

Тема расчетно-графической работы: «Разработка проекта деятельности в сети Интернет».

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в п.6.1 и 6.2 настоящей программы и в методических указания для обучающихся по освоению дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 Денисов Д.П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции [электронный ресурс] / Денисов Д.П. - Электронные текстовые данные. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249

б) дополнительная литература:

1 Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход [электронный ресурс]: монография / Калужский М.Л. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 402 с. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274084

2 Малышев С.Л. Основы интернет-экономики [электронный ресурс]: учебное пособие / Малышев С.Л. - Электронные текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789

3 Пивоваров Н.В. Электронная коммерция «ALL2el.COM» [электронный ресурс] / Пивоваров Н.В. - Электронные текстовые данные. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143081

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

1 Консультант плюс [электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/online/

2 Энциклопедия Экономиста [электронный ресурс]: http://www.grandars.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на лабораторных работах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратится за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Лабораторные работы составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Они направлены на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений.

Выполнение студентами лабораторных работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин;
- формирование необходимых профессиональных умений и навыков;

По каждой лабораторной работе предусмотрена процедура защиты, в ходе которой преподаватель проводит устный или письменный опрос студентов для контроля понимания выполненных ими измерений, правильной интерпретации полученных результатов и усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия.

При подготовке к **экзамену** в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной к настоящей программе. При подготовке к экзамену нужно изучить определения всех понятий и теоретические подходы до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту. Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении **лабораторных работ** предусматривается использование интернет ресурсов, программного обеспечения Microsoft Office (текстовый редактор Microsoft Word).

При выполнении **расчетно-графической работы** студентами предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office (текстовый редактор Microsoft Word).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в аудитории № Д3, оснащенной учебной мебелью и доской.

Лабораторные работы по данной дисциплине проводятся в компьютерном классе № Б-304, оборудованным компьютерами с современными лицензионными программно-техническими средствами.

Автор
д-р экон. наук, профессор Т.В. Какатунова

Зав. кафедрой МИТЭ

д-р техн. наук, профессор М.И. Дли

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и информационных технологий в экономике от 28 августа 2015 года, протокол № 1

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ									
Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	изменных	заменных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10