

- б) микроэкономический;
- в) макроэкономический;
- г) позитивный.

9. Микроэкономикой можно определить как раздел экономической теории, который изучает...

- а) проблемы ускорения экономического роста;
- б) организацию деятельности отдельных фирм;
- в) экономическое поведение потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- г) как обществу достигнуть полной занятости.

10. Предметом исследования макроэкономики является:

- а) уровень безработицы в стране;
- б) установление относительных цен на рынке факторов производства;
- в) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

Тестовое задание к теме 2

1. Ограниченность ресурсов означает, что...

- а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

2. К предметам труда не относи(я)тся...

- а) полезные ископаемые, данные природой;
- б) сырье, поступающее в дальнейшую обработку;
- в) здания, дороги, каналы.

3. Группа, включающая в себя три составляющие: труд, землю, капитал...

- а) воздух, ученые, автомобили;
- б) рабочие, станки, здания;
- в) предприниматели, деньги, рента;
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия.

4. Неверным является утверждение...

- а) проблема редкости ресурсов разрешима на пути ограничения потребностей;
- б) ограниченное благо обязательно является редким;
- в) линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами;
- г) продукты питания не являются ресурсами.

5. Для увеличения производительности труда необходимо...

- а) препятствовать внедрению технологий, экономящих ручной труд;
- б) ужесточить контроль за загрязнением окружающей среды;
- в) увеличить капитальные вложения;
- г) уменьшить затраты на образование.

6. Альтернативная стоимость строительства новой школы – это...

- а) затраты на наем учителей для новой школы;
- б) прочие товары и услуги, от которых отказались ради строительства новой школы;
- в) стоимость строительства в будущем;
- г) верный вариант ответа отсутствует.

7. Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает...

- а) размер стипендии;
- б) максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу;
- в) затраты родителей на содержание студентов;
- г) верный вариант ответа отсутствует;

8. Ограниченность (редкость) ресурсов – это проблема, которая...

- а) существует только в бедных странах;
- б) существует при всех экономических системах независимо от степени богатства общества;
- в) связана с определенными типами систем;
- г) зависит от политической ситуации в стране.

9. Главная цель производства товаров и услуг

- а) увеличение налоговых поступлений;
- б) удовлетворение потребностей населения;
- в) обеспечение полной занятости населения;
- г) достижение социальной справедливости.

10. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при...

- а) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
- б) изменении количества применяемых ресурсов;
- в) неполном использовании трудовых ресурсов;
- г) все ответы верны.

Тестовое задание к теме 3

1. Закон спроса предполагает, что:

- а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
- б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- в) когда цена товара снижается, величина спроса растёт;
- г) когда цена товара растёт, спрос снижается.

2. Если спрос вырастет, а предложение сократится, то:

- а) равновесное количество может вырасти;
- б) равновесная цена вырастет;
- в) верно только «б»;
- г) верно и «а», и «б».

3. Если спрос на товар вырос, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

- а) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
- б) к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- в) к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
- г) к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж.

4. Закон предложения утверждает, что:

- а) существует обратная зависимость между ценой товара и величиной выпуска;
- б) рыночные равновесные цены и объем продаваемого товара могут изменяться в ответ на изменение спроса и предложения;
- в) величина предложения повышается вместе с ценой товара;
- г) все ответы верны.

5. Рынок товара находится в равновесии, если:

- а) объем спроса на товар равен объему предложения;
- б) на рынке не существует ни избытка, ни недостатка;
- в) приданной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количество товара;
- г) все ответы верны.

6. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:

- а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;
- б) он не вредит здоровью;

- в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;
- г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество товара.

7. Чтобы оказаться в положении равновесия, потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) убедиться, что цены покупаемых товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- г) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезностей, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

8. Из перечисленных условий к рынку совершенной конкуренции относится:

- а) незначительное влияние со стороны фирмы на цену;
- б) фирма – единственный производитель данного товара;
- в) единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- г) продажа однородного товара.

9. На рынке господствует один крупный производитель и действует множество мелких фирм. Эта ситуация характерна:

- а) совершенной конкуренции;
- б) монополии;
- в) олигополии;
- г) монополистической конкуренции.

10. Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- а) совершенную конкуренцию;
- б) нерегулируемые монополии;
- в) регулируемые;
- г) совокупность конкурентных и монополистских элементов.

Тестовое задание к теме 4

1. Рынок – это:

- а) совокупность актов купли продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношение между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- д) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- е) все ответы верны.

2. Олигопсония - это тип рыночной структуры, для которой характерны:

- а) небольшое число крупных покупателей;
- б) много производителей;
- в) ценовые льготы на оптовые закупки;
- г) все верно.

3. Какой из рынков более других соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) рынок автомобилей;
- б) рынок труда;
- в) рынок пшеницы;
- г) рынок верхней одежды.

4. Примером естественной монополии является:

- а) компания «Майкрософт»;
- б) городской метрополитен;
- в) международная организация «Красный Крест»;
- г) коммерческий банк «Олимп».

5. При совершенной конкуренции:

- а) ограничен вход на рынок;
- б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- в) ограничен вход на рынок;
- г) контроль над ценам ограничен.

6. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:

- а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- б) для фирм характерно стратегическое поведение;
- в) действует незначительное количество продавцов;
- г) фирмы обладают рыночной властью.

7. Рынки совершенной и монополистической конкуренции схожи в том, что:

- а) производятся однородные товары;
- б) на рынке множество покупателей и продавцов;
- в) существует возможность влияния на цену;
- г) на поведение фирмы влияет реакция конкурентов.

8. Ценовая конкуренция предполагает...

- а) продажу товаров более высокого качества и надежности;
- б) продажу товаров и услуг по ценам ниже, чем у конкурента;
- в) увеличение расходов на рекламу;
- г) продажу товаров и услуг по ценам выше, чем у конкурентов.

9. Образование рыночных цен происходит за счет конкуренции:

- а) неценовой;
- б) монополистической;
- в) внутриотраслевой;
- г) несовершенной.

10. Примером рынка совершенной конкуренции может служить...

- а) банковская система;
- б) товарная биржа;
- в) производство автомобилей;
- г) система государственных закупок.

Тестовое задание к теме 5

1. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
- в) оборудование, станки, машины, сырье;
- г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- д) способы производства товаров и услуг (технология);
- е) информационный фактор;
- ж) экологический фактор;
- з) все предыдущие ответы верны.

2. Изокванта - это линия, которая указывает:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
- б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
- г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве данного объема продукции.

3. Производство эффективно, если:

- а) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
- б) полное использование всех имеющихся ресурсов;
- в) полное использование производственных ресурсов;
- г) в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства.

4. Изокоста - это линия, которая указывает:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
- б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
- г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве данного объема продукции.

5. Производственная функция выражает зависимость между любым возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов.

- а) да;
- б) нет.

6. Средний продукт - это объем производства:

- а) от использования единицы постоянного фактора;
- б) от использования единицы переменного фактора;
- в) от использования дополнительной единицы переменного ресурса;
- г) в ренте на единицу данного ресурса.

7. Предельный продукт - это прирост общего объема производства в результате:

- а) применения дополнительной единицы ресурса;
- б) применения дополнительной единицы труда;
- в) роста производительности труда;
- г) все ответы неверны.

8. Производственная функция показывает:

- а) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
- б) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
- в) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов;
- г) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

9. Определите, какая из перечисленных комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства:

- а) 2500, 1500, 1250, 1200;
- б) 2500, 5000, 8000, 12000;
- в) 2500, 3000, 3200, 3300;
- г) 2500, 3500, 3600, 3800.

10. Определите, какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как процесс производства?

- а) добыча полезных ископаемых;
- б) перевозка радиоактивных отходов;
- в) поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров;
- г) скупка продуктов и их перепродажа по более высокой цене.

Тестовое задание к теме 6

1. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:

- а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты;
- б) увеличение местных налогов;
- в) увеличение цен на сырье;
- г) увеличение арендной платы за оборудование фирмы.

2. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- а) в коротком периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) для фирмы-монополиста;
- г) для рынка совершенной конкуренции;

3. Верно ли утверждение, что издержки производства – это:

- а) затраты на производство и реализацию продукции;
- б) постоянные и переменные издержки;
- в) расходы на производство и рекламу;
- г) а, б, в.

4. Постоянные издержки – это:

а) затраты на з/п управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования;

- б) затраты на з/п рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
- в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;
- г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.

5. Переменные издержки – это:

- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- в) явные и неявные издержки;
- г) альтернативные издержки производства.

6. Сравнивая кривые на графике, можно сделать вывод, что:

- а) с ростом объема продукции рост затрат ускоряется;
- б) с ростом объема продукции рост затрат замедляется;
- в) затраты на производство продукции не зависят от объема;
- г) затраты на производство продукции изменяются пропорционально росту объема.

7. Когда цена фактора производства возрастает, фирма, скорее всего, в краткосрочном периоде должна:

- а) использовать большее количество этого фактора;
- б) использовать меньшее количество этого фактора;
- в) использовать прежнее количество этого фактора;
- г) заменить его другим фактором производства.

8. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;
- б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

9. Неявные издержки - это:

- а) издержки бухгалтерские;
- б) экономические издержки;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

10. Бухгалтерские издержки - это:

- а) явные издержки;
- б) затраты в денежной форме на производство продукции;
- в) затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;
- г) стоимость ресурсов по цене их приобретения;
- д) все ответы неверны.

Тестовое задание к теме 7

1. Предметом исследования макроэкономики являются:

- а) уровень безработицы в стране;
- б) установление относительных цен на рынке факторов производства;
- в) объем инвестиционного спроса в экономике;
- г) влияние фискальной политики на экономический рост.

2. В модели кругооборота к «потокам» относятся:

- а) произведенный ВВП;
- б) объем применяемого капитала;
- в) размер дефицита государственного бюджета;
- г) размер государственного долга;

3. Все ниже приведенное является предметом макроэкономики, за исключением:

- а) инфляция;
- б) государственной налоговой политики;
- в) безработицы;
- г) объем продаж данной фирмы.

4. В модели кругооборота к «запасам» относятся:

- а) произведенный ВВП;
- б) объем применяемого капитала;
- в) количество безработных;
- г) размер государственного долга;

5. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех готовых товаров и услуг;
- г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

6. Валовой внутренний продукт измеряется:

- а) в основных ценах;
- б) в ценах производителя;
- в) в рыночных ценах;
- г) в экспортных ценах.

7. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- а) в текущих ценах;
- б) в реальных ценах;
- в) в ценах базисного периода;
- г) в ценах предшествующего периода.

8. Дефлятор ВВП:

- а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) уменьшается при ускорении инфляции;

9. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года?

- а) арендная плата за сдачу квартиры;

- б) покупка облигаций автомобильной компании;
- в) рост запасов компании;
- г) заработная плата прислуги.

10. Располагаемый доход - это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- б) сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
- в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход.

Тестовое задание к теме 8

1. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) представлен вертикальной линией;
- б) представлен горизонтальной линией;
- в) имеет положительный наклон;
- г) имеет отрицательный наклон.

2. Из перечисленных утверждений является верным следующее:

- а) кривая AD имеет отрицательный наклон;
- б) когда государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это приводит к росту издержек производства на единицу продукции и смещает кривую совокупного предложения вправо;
- в) рост реального объема производства не может сопровождаться ростом цен.

3. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.

4. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
- б) смещением кривой совокупного спроса влево;
- в) смещением кривой совокупного предложения влево;
- г) смещением кривой совокупного предложения вправо.

5. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
- в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
- г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.

6. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

7. Если совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю, то:

- а) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям;
- б) сбережения равны инвестициям;
- в) сбережения превосходят планируемые инвестиции.

8. Кривая совокупного спроса повышается, если:

- а) падает уровень цен;

- б) растет уровень цен;
- в) увеличиваются избыточные производственные ценности;
- г) снижается валютный курс национальной денежной единицы.

9. Если цены на импортные товары выросли, то наиболее вероятно, что это вызвано:

- а) сокращением совокупного предложения;
- б) ростом совокупного предложения;
- в) падением совокупного спроса;

10. Если налоги на предпринимательство растут, то:

- а) AD сокращается, а объем AS не меняется;
- б) AS сокращается, а объем AD не меняется;
- в) сокращаются AS и AD;
- г) растут AS и AD.

Тестовое задание к теме 9

1. Закономерность долговременного экономического развития в том:

- а) что оно является равномерным;
- б) что оно является циклическим.

2. Циклический характер развития экономики проявляется:

- а) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- б) в периодических спадах деловой активности;
- в) в периодических подъемах деловой активности;

3. Фазами промышленного цикла принято считать:

- а) бум, подъема, оживление и рост экономики;
- б) депрессию, спад, падение деловой активности;
- в) кризис, депрессию, оживление, подъем.

4. В период кризисного падения производства наблюдается:

- а) рост безработицы;
- б) падение безработицы;
- в) занятость остается неизменной;

5. В период оживления экономики:

- а) реальный объем производства увеличивается;
- б) номинальный объем производства увеличивается;
- в) номинальный объем производства остается без изменений;
- г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.

6. Продолжительность экономического цикла составляет:

- а) один год;
- б) пять лет;
- в) десять лет;
- г) нельзя дать однозначного ответа.

7. В период кризисного падения производства наблюдается:

- а) рост безработицы;
- б) падение безработицы;
- в) занятость остается неизменной.

8. В теории экономического цикла изучается:

- а) механизм согласования планов фирм, потребителей, государства;
- б) причины колебаний реального объема национального производства, факторы и условия устойчивого равновесного роста экономики.
- в) структура ВВП страны.

9. К среднесрочным экономическим циклам относятся колебания экономической конъюнктуры с периодом:

- а) 50 и более лет;
- б) 30 лет;
- в) 10 лет;
- г) 1 год.

9. Причиной, вызывающей экономические циклы, считал воздействие на людей пятен на Солнце:

- а) У. Джевонс;
- б) С. де. Сисмонди;
- в) И. Фишер;
- г) М.И. Туган-Барановский.

10. Причиной, вызывающей экономические циклы, считал превышение производства средств производства над производством потребительских товаров:

- а) У. Джевонс;
- б) М. Фридмен;
- в) И. Фишер;
- г) М.И. Туган-Барановский.

Тестовое задание к теме 10

1. На рынке труда продают:

- а) работников, способных выполнять те или иные виды работ;
- б) рабочие места для незанятого в производстве населения;
- в) распределенные по квалификации и профессиям группы людей для сферы услуг и производства;
- г) способность людей к труду.

2. Факторы влияющие, на спрос труда:

- а) численность в стране трудоспособного населения;
- б) прирост продукта при увеличении занятости на одного работника;
- в) продолжительность рабочего дня;
- г) уровень квалификации и профессиональной подготовки населения.

3. Инфляция - это:

- а) падение ценности или покупательной способности денег;
- б) рост стоимости жизни;

4. Повышение цен на энергоресурсы дает:

- а) инфляцию спроса;
- б) инфляцию предложения;

5. (Цены текущего месяца/цены базового месяца) x 100% - это:

- а) уровень инфляции;
- б) темп инфляции.

6. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

- а) учитывает циклическую безработицу;
- б) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
- в) равен нулю.

7. ((Индекс цен текущего месяца- индекс цен прошедшего месяца)/ Индекс цены текущего месяца) x 100% - это:

- а) темп инфляции;
- б) уровень инфляции.

8. Пусть сокращение инфляции на 1 процентный пункт сопряжено с падение реального ВВП на 5% в год. По закону Оукена отклонения уровня безработицы от естественного на 1 процентный пункт вызывает изменения ВВП на 2% за тот же период. Каков будет уровень циклической безработицы, если инфляция сократиться на 3 процентных пункта?

- а) 6%;

- б) 10%;
- в) 5%;
- г) 7,5%.

9. Если реальный ВВП равен потенциальному, то в соответствии с кривой Филипса, учитывающей инфляционные ожидания, можно утверждать, что фактический уровень инфляции равен нулю?

- а) да;
- б) нет.

10. Рост ожидаемой инфляции служит причиной сдвига кривой Филипса (с уровнем инфляции по вертикальной оси):

- а) вправо на величину, равную росту инфляции;
- б) влево на величину, равную росту инфляции;
- в) вниз на величину, равную этому росту;
- г) вверх на величину, равную этому росту.

Тестовое задание к теме 11

1. К инструментам кредитно-денежной политики относятся:

- а) норма обязательного резервирования;
- б) операции на открытом рынке с ценными бумагами;
- в) пособия по безработице;
- г) налоги.

2. Политика дешевых денег предполагает:

- а) покупка государственных ценных бумаг;
- б) снижение резервной нормы;
- в) повышение учетной ставки;
- г) сокращение темпов инфляции.

3. Резервная норма оказывает непосредственное влияние на:

- а) объем налоговых поступлений;
- б) мультипликатор сбалансированного бюджета;
- в) денежный мультипликатор;
- г) величину избыточных резервов.

4. Отметьте пункт, не характеризующий функцию Центрального банка:

- а) эмиссия денег;
- б) денежно-кредитное регулирование;
- в) банк банков;
- г) проведение внешнеэкономической политики;

5. Термин «учетная ставка» означает:

- а) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- б) процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;
- в) степень давления, оказываемую ЦБ на коммерческие банки с целью снижения объема с целью выдаваемых ими ссуд;
- г) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП.

6. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:

- а) бумажные деньги - это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах;
- б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны;
- в) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги - это векселя эмиссионного банка;
- г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг.

7. Банковская прибыль - это:

- а) разница между ставками процента по кредитам и депозитам;
- б) разница между всеми расходами и доходами банка;
- в) процент по банковским кредитам;
- г) процент по банковским депозитам.

8. Стоимость денег:

- а) всегда неизменна;
- б) поднимается с ростом цен;
- в) всегда снижается;
- г) может повышаться и понижаться.

9. Денежно-кредитная политика проводится:

- а) правительством страны;
- б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
- в) Центральным банком страны;
- г) министерством финансов.

10. Экспансионистская денежно-кредитная политика - это:

- а) политика «дорогих денег»;
- б) политика «дешевых денег»;
- в) политика, направленная на сбалансирование доходов и расходов государственного бюджета.

Тестовое задание к теме 12

1. К числу основных целей бюджетно-налоговой политики государства относится:

- а) создание условий для успешного ведения бизнеса;
- б) антициклическое регулирование экономики;
- в) повышение состояния граждан;
- г) перераспределение национального дохода в пользу бюджетных слоев населения.

2. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название:

- а) прогрессивного;
- б) регрессивного;
- в) прямого;
- г) косвенного.

3. К числу инструментов фискальной политики относится:

- а) увеличение нормы обязательных резервов;
- б) покупка Центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- в) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций.

4. Увеличение ставок налогов является примером...

- а) кредитно-бюджетной политики;
- б) фискальной политики;
- в) монетарной политики;
- г) денежно-финансовой политики.

5. Какая из перечисленных мер НЕ является фискальной?

- а) Изменение ставок налогов на прибыль банков;
- б) Изменение Центральным банком нормы банковского резерва.
- в) Введение налоговых льгот для предприятия, осуществляющих инвестиции и новое производство.
- г) Увеличение социальных выплат малоимущим из госбюджета.

6. Какое из приведенных ниже определений лучше всего отражает сущность бюджетно-налоговой политики?

а) Бюджетно-налоговой_- это любая деятельность государственных органов, результатом которой является изменение предложения денег в стране.

б) Бюджетно-налоговой_- это действия Центрального банка страны, направленные на реагирование курса национальной валюты.

в) Бюджетно-налоговой_- это действия Центрального банка страны по изменению предложения денег и доступности кредита, предпринимаемые с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста.

г) Бюджетно-налоговой_- это меры по регулированию государством величины своих расходов и/или доходов, применяемые с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста.

7. Государственный долг - это...

а) сумма дефицитов государственного бюджета (за вычетом суммы излишков государственного бюджета), накопленная к настоящему моменту;

б) превышение расходной части годового государственного бюджета над его доходной частью;

в) сумма задолженности государства другим странам;

г) сумма задолженности государства банкам и другим финансовым институтам.

8. Какие меры фискальной политики (из перечисленных ниже) в наибольшей степени смогут способствовать снижению бюджетного дефицита?

а) сокращение суммы собираемых налогов и снижение величины трансфертных платежей.

б) увеличение суммы собираемых налогов и снижение величины трансфертных платежей.

в) повышение учетной ставки процента и снижение резервных требований;

г) увеличение суммы собираемых налогов и повышение величины трансфертных платежей.

9. Бюджет существует:

а) только у государства;

б) у государства и предприятий реального сектора экономики;

в) у всех экономических субъектов;

г) у важных структур федерального уровня.

10. Структурный дефицит государственного бюджета представляет собой разность между:

а) текущими государственными расходами и доходами;

б) фактическим дефицитом и дефицитом бюджета в условиях полной занятости;

в) текущим дефицитом и суммой выплат процентов по государственному долгу;

г) текущими государственными расходами и доходами, которые могли бы поступить в бюджет в условиях полной занятости.

Тестовое задание к теме 13

1. В экономике действует закон убывающей производительности факторов производства. Каким образом в этих условиях поддерживается экономический рост:

а) потребует всё больше и больше ресурсов;

б) необходим прирост ресурсов, но цена дополнительной единицы ресурсов будет возрастать;

в) прирост дополнительных ресурсов не увеличит, а уменьшит общий объем производства;

г) потребуются всё меньше и меньше производственных ресурсов.

2. Увеличение объема производственных ресурсов расширяет возможности общества:

а) к улучшению технологии производства;

б) к повышению стандарта жизненного уровня;

в) к увеличению производства товаров и услуг.

3. В долгосрочном периоде уровень выпуска определяют:

- а) предложение денег, уровень государственных расходов и налогов;
- б) величина капитала и труда, а также используемая технология;
- в) предпочтения населения;
- г) величина совокупного спроса и его динамика;

4. Что понимается под категорией «экстенсивные факторы»:

- а) рост производительности труда;
- б) сокращение трудовых ресурсов;
- в) рост объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии производ-

ства.

5. К интенсивным факторам относятся:

- а) расширение производственных мощностей;
- б) рост производительности труда;
- в) снижение фондоотдачи;

6. В производственной функции Солоу устойчивый объем выпуска в расчете на одного за-

нятого объясняется:

- а) ростом населения страны;
- б) ростом нормы сбережения;
- в) технологическим прогрессом.

7. Устойчивый рост объема выпуска в расчете на одного занятого в модели Солоу объясня-

ется:

- а) ростом населения страны;
- б) ростом нормы сбережения;
- в) технологическим прогрессом.

8. Наиболее существенные причины экономического роста в развитых странах - это:

- а) увеличение объема рабочего времени;
 - б) технологические изменения в производстве;
 - в) увеличение объема применяемого капитала;
 - г) реализация денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономиче-
- скому росту;
- д) рост квалификации рабочей силы.

9. Какая из перечисленных ниже стран достигла в последние 4 десятилетия наиболее высо-

ких темпов экономического роста?

- а) Великобритания;
- б) Италия;
- в) Япония;
- г) ФРГ;
- д) США.

10. В моделях экономического роста:

- а) раскрываются причины колебаний экономической активности;
 - б) исследуются факторы, обеспечивающие совместимость динамического равновесия с
- полной занятостью;
- в) объясняется, каким образом согласуются планы фирм, потребителей и государства.

11. Устойчивый характер равновесного экономического роста в модели Р. Солоу обеспечи-

вается:

- а) ростом населения;
- б) повышением нормы сбережения;
- в) взаимозаменяемостью факторов производства;
- г) НТП.

12. Экономический рост измеряется как:

а) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;

б) уменьшение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;

13. Чем экономические ресурсы отличаются от факторов производства:

а) в факторы производства не входят трудовые ресурсы;

б) экономические ресурсы тождественны факторам производства.

в) факторы производства - это используемые, вовлеченные в производство экономические ресурсы.

14. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:

а) отношение затрат к общему результату производства;

б) величина разности между результатами и затратами в общественном производстве;

в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство.

15. В условиях экономического роста уровень безработицы:

а) уменьшается;

б) увеличивается;

в) не изменяется.

Тестовое задание к теме 14

1. «Открытость» экономики отрасли может быть оценена:

а) на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала;

б) на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрение зарубежных технологий в отечественное производство;

в) на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения;

г) на основе показателей мобильности факторов производства и концентрации производства

2. Завершающий этап формирования мирового рынка был:

а) в первой половине XIX в.;

б) в середине XIX в.;

в) в начале XX в.;

г) в середине XX в.

3. Транснационализация - это:

а) межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм;

б) международная производственная кооперация и научно-технический обмен;

в) расширение обмена производственными, научно-техническими и финансовыми услугами;

4. Закон сравнительных преимуществ открыл:

а) А. Смит;

в) А. Маршалл;

б) Д. Рикардо;

г) Д. М. Кейне;

5. Политику протекционизма впервые рекомендовали:

а) физиократы;

б) ранние меркантилисты;

в) маржиналисты;

г) поздние меркантилисты;

д) неоклассики.

6. Принцип абсолютного преимущества был сформулирован:

а) К. Марксом;

в) А. Смитом;

б) Дж. М. Кейнсом;

г) Д. Рикардо;

7. Международная специализация и свободная торговля, основанная на принципах сравнительного преимущества, означает: