

Приложение К РПД Б1.Б.10

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
 В.В. Рожков
« 08 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

Нормативный срок обучения: 5 лет

Смоленск – 2015 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.01 Экономика посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Дисциплина направлена на формирование следующей общекультурной компетенции в соответствии с учебным планом:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- принципы рационального поведения потребителей и производителей как основных экономических агентов; закономерности формирования рыночной цены; условия максимизации прибыли на рынках с различной структурой; особенности спроса и предложения на рынках факторов производства.

Уметь:

- использовать основы экономических знаний о поведении экономических агентов, развитии экономических процессов и явлений на микроуровне в различных сферах деятельности;
- ставить и решать задачи анализа поведения отдельных экономических агентов в рамках различных рыночных структур;
- использовать с позиции отдельного экономического агента (фирмы или домохозяйства) микроэкономические данные, характеризующие сферы производства, распределения, обмена и потребления;
- использовать микроэкономические знания для определения равновесных состояний на различных рынках, а также анализировать микроэкономические данные как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

Владеть:

- навыками владения методами и способами получения и обработки микроэкономической информации с целью анализа рыночных закономерностей и особенностей поведения основных экономических агентов;
- навыками построения и решения микроэкономических задач по поиску равновесных состояний на различных рынках.

Соотнесение тем/разделов учебной дисциплины и формируемой в них общекультурной компетенции:

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	ОК-3	Σ общее количество компетенций
Тема 1. Введение в микроэкономику	17	+	1
Тема 2. Экономические системы. Рынок	19	+	1
Тема 3. Теория спроса и предложения	20	+	1

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	ОК-3	Σ общее количество компетенций
Тема 4. Теория потребительского поведения	16	+	1
Тема 5. Теория производства	20	+	1
Тема 6. Издержки производства. Выручка и прибыль предприятия	20	+	1
Тема 7. Типология рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции	20	+	1
Тема 8. Рыночные структуры: монополия	20	+	1
Тема 9. Рыночные структуры: монополистическая конкуренция и олигополия	19	+	1
Тема 10. Рынки факторов производства	19	+	1
Тема 11. Рынок труда	18	+	1
Тема 12. Рынок капитала. Процент	15	+	1
Тема 13. Рынок земли. Рента	15	+	1
Тема 14. Общее равновесие и эффективность	14	+	1
Тема 15. Предпринимательство, неопределенность и риски	18	+	1
Тема 16. Внешние эффекты, общественные блага и теория общественного выбора	9	+	1
Итого	16	16	16

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» (Б1.Б.10) относится к базовой части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Микроэкономика» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика базируется на знаниях в объеме общеобразовательной средней школы Российской Федерации.

Дисциплина «Микроэкономика» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплин: Макроэкономика (Б1.Б.11), Мировая экономика и международные экономические отношения (Б1.Б.16), Финансы (Б1.В.ОД.4), Аудит (Б1.В.ОД.9), Деньги, кредит, банки (Б1.В.ОД.14), История экономических учений (Б1.В.ДВ.1.1) или Национальная экономика (Б1.В.ДВ.1.2).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Блок:	Б1 Дисциплины (модули)	
Часть блока:	Базовая	
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Б.10	
Часов (всего) по учебному плану:	288	1 курс
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	8	1 курс
Лекции (ЗЕТ/часов)	0,67/24	1 курс
Практические занятия (ЗЕТ/часов)	0,78/28	1 курс
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ/часов всего)	6,30/227	1 курс
Экзамен (ЗЕТ/часов)	0,25/9	1 курс

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость	
	ЗЕТ	час
Изучение материалов лекций (лк)	0,67	24
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,42	15
Выполнение реферата (Реф)	1	36
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	3,77	136
Подготовка к тестированию	0,44	16
Всего	6,30	227
Подготовка к экзамену (э)	0,25	9

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и трудоёмкость (в часах)			
			лк	пз	СРС	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	17	2	2	13	-
2	Тема 2. Основы рыночного хозяйства. Рынок: сущность, функции, основные черты	19	2	2	15	-
3	Тема 3. Теория спроса и предложения	20	2	2	16	2
4	Тема 4. Теория потребительского поведения	16	0	2	14	-
5	Тема 5. Теория производства	20	2	2	16	-
6	Тема 6. Издержки производства. Выручка и прибыль предприятия	20	2	2	16	-
7	Тема 7. Типология рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции	20	2	2	16	-
8	Тема 8. Рыночные структуры: монополия	20	2	2	16	-
9	Тема 9. Рыночные структуры: монополистическая конкуренция и олигополия	19	2	2	15	-
10	Тема 10. Рынки факторов производства	19	2	2	15	2
11	Тема 11. Рынок труда	18	2	2	14	-
12	Тема 12. Рынок капитала. Процент	15	1	1	13	-
13	Тема 13. Рынок земли. Рента	15	1	1	13	-
14	Тема 14. Общее равновесие и эффективность	14	0	2	12	-
15	Тема 15. Предпринимательство, неопределенность и риски	18	2	2	14	-
16	Тема 16. Внешние эффекты, общественные блага и теория общественного выбора	9	0	0	9	-
17	Экзамен	9	-	-	-	-
Всего 288 часов по видам учебных занятий (включая 9 часов на подготовку к экзамену)		288	24	28	227	4

Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Тема 1. Введение в микроэкономику.

Лекция 1. Экономическая теория: предмет, функции, структура. Микро- и макроэкономика. Потребности и ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов и главные вопросы экономики. Кривая производственных возможностей. Методы микроэкономики. Позитивизм и нормативизм. Факторы производства. Рынок как экономическая система (2 часа).

Практическое занятие 1. Основные проблемы экономики. Кривая производственных возможностей и альтернативная стоимость (2 часа).

Самостоятельная работа 1. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (2 часа). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (9 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме.

Тема 2. Основы рыночного хозяйства. Рынок: сущность, функции, основные черты.

Лекция 2. Экономическая система: понятие, структура. Формы хозяйства и типы экономических систем: критерии различия. Собственность как экономическая категория. Приватизация: сущность, формы, последствия в России.

Рынок: сущность, функции, структура, условия формирования и основные черты. Экономические субъекты рынка, модель кругооборота. Основные элементы рынка: товар и деньги. Принцип «невидимой руки» А. Смита, рынок и государство (2 часа).

Практическое занятие 2. Основы рыночного хозяйства. Рынок: сущность, функции, основные черты (2 часа).

Самостоятельная работа 2. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (2 часа). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (9 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Выбор темы реферата; ознакомление с методическими указаниями по выполнению реферата (2 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, согласование темы реферата.

Тема 3. Теория спроса и предложения.

Лекция 3. Понятие спроса, закон спроса, функция спроса, факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения, закон предложения, функция предложения и факторы, влияющие на предложение. Результаты взаимодействия спроса и предложения, равновесная цена, излишек потребителя и производителя. Ценовая эластичность спроса и общая выручка. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения и факторы эластичности предложения (2 часа).

Практическое занятие 3. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Эластичность спроса и ее виды. Эластичность предложения (2 часа).

Самостоятельная работа 3. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (2 часа). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (9 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Просмотр и подбор литературных и иных источников, их изучение по теме реферата (3 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка источников по теме реферата.

Тема 4. Теория потребительского поведения.

Практическое занятие 4. Общая и предельная полезность, правило максимизации полезности. Кривые безразличия и бюджетные линии, предельная норма замещения. Равновесие потребителя (2 часа).

Самостоятельная работа 4. Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы: «Причины и факторы, обуславливающие поведение потребителя. Кардиналистическая и ординалистическая теории полезности. Общая и предельная полезность, правило максимизации полезности. Кривые безразличия и бюджетные линии, предельная норма замещения. Равновесие потребителя» (9 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Составление плана реферата; написание реферата (3 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка выполнения реферата.

Тема 5. Теория производства.

Лекция 4. Предприятия: понятие, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Затраты и результаты производства фирмы: общий, средний и предельный продукты деятельности фирмы. Взаимосвязь кривых общего, среднего и предельного продуктов. Производственная функция, изокванты и изокосты. Правила оптимального соотношения ресурсов (2 часа).

Практическое занятие 5. Производственная функция и изокванта. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Общий, средний и предельный продукт и их соотношения. Закон убывающей отдачи. Предельная норма технологического замещения. Расширение производства и эффект масштаба (2 часа).

Самостоятельная работа 5. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (2 часа). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (9 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Написание реферата (3 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка выполнения реферата.

Тема 6. Издержки производства. Выручка и прибыль предприятия.

Лекция 5. Понятие издержек и их структура в зависимости от критериев их классификации. Взаимосвязь кривых предельных и средних издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Продукт и доход фирмы, понятие прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Способы максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах, точка безубыточности. Определение максимальной прибыли. Методы сравнения общего дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек. Эффект масштаба и последствия его изменения (2 часа).

Практическое занятие 6. Понятие издержек и их структура в зависимости от критериев их классификации. Продукт и доход. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Определение максимальной прибыли. Методы сравнения общего дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек. Эффект масштаба и последствия его изменения (2 часа).

Самостоятельная работа 6. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (2 часа). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (9 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Написание реферата (3 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка выполнения реферата.

Тема 7. Типология рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции.

Лекция 6. Рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции: общие черты и отличия. Фирма как совершенный (чистый) конкурент: спрос, предложение, цена, издержки, доход и прибыль конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Выбор оптимального объема, максимизация прибыли, минимизация убытков и банкротство в условиях совершенной конкуренции. Равновесие предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Недостатки модели совершенной конкуренции (2 часа).

Практическое занятие 7. Общая характеристика конкурентного рынка. Спрос и предельный доход конкурентной фирмы. Правило $MR=MC$. Максимизация прибыли и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентного рынка (2 часа).

Самостоятельная работа 7. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (2 часа). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (9 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Написание реферата (3 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка

выполнения реферата.

Тема 8. Рыночные структуры: монополия.

Лекция 7. Монополия: понятия, основные черты и виды. Источники возникновения монополий: естественная и институциональная монополия. Издержки, ценообразование и доход в условиях чистой монополии, особенности спроса и предложения, правило максимизации прибыли. Оценка эффективности рыночной деятельности монополии (Х– неэффективность) и степени монопольной власти. Ценовая дискриминация первой и второй степени. Политика регулирования рыночной деятельности монополии (2 часа).

Практическое занятие 8. Характерные черты монополии. Виды монополий. Барьеры, препятствующие входу в отрасль. Кривые спроса и предельного дохода монополиста. Максимизация прибыли. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Общественная эффективность монополии (2 часа).

Самостоятельная работа 8. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (2 часа). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (9 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Написание реферата (3 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка выполнения реферата.

Тема 9. Рыночные структуры: монополистическая конкуренция и олигополия.

Лекция 8. Характерные черты олигополии. Стратегия ценообразования и производства в условиях олигополии. Характерные черты монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции (случай максимизации прибыли, минимизации убытков) (2 часа).

Практическое занятие 9. Олигополия. Основные черты олигополистического рынка. Основные модели ценообразования при олигополии. Ломаная кривая спроса. Картель и препятствия к его образованию. Лидерство в ценах. Характеристика монополистической конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценовая и неценовая конкуренция. Эффективность монополистической конкуренции и олигополии (2 часа).

Самостоятельная работа 9. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (2 часа). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (8 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Написание реферата (3 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка выполнения реферата.

Тема 10. Рынки факторов производства.

Лекция 9. Особенности спроса на ресурсы на факторных рынках. Особенности предложения на рынке факторов производства. Оптимальное соотношение ресурсов: правила наименьших издержек и максимизации прибыли при сочетании двух и более ресурсов (2 часа).

Практическое занятие 10. Предельная доходность и спрос на фактор производства. Правило максимизации прибыли при использовании факторов производства. Деловая игра по теме: Типология рыночных структур. Изменение спроса на факторы производства и его эластичность. Предложение факторов производства (2 часа).

Самостоятельная работа 10. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (2 часа). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (8 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Написание реферата (3 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка выполнения реферата.

Тема 11. Рынок труда.

Лекция 10. Рынок труда и его структура. Спрос на труд, предложение труда и факторы на них влияющие. Монополия и монополия на рынке труда, двухсторонняя монополия на рынке труда. Заработная плата как цена услуг труда. Номинальная и реальная заработная плата. Роль государства на рынке труда (2 часа).

Практическое занятие 11. Рынок труда и его структура. Спрос на труд, предложение труда. (2 часа).

Самостоятельная работа 11. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (2 часа). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (8 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Написание реферата (2 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка выполнения реферата.

Тема 12. Рынок капитала. Процент.

Лекция 11 (1 часть). Понятие капитала и его формы. Основной и оборотный капитал. Спрос на капитал и предложение капитала, факторы, на них влияющие. Процент на капитал, номинальная и реальная процентная ставка. Фактор времени и дисконтирование, дисконтированная стоимость (1 час).

Практическое занятие 12. Рынок капитала. Спрос на капитал и предложение капитала. Процент на капитал (1 час).

Самостоятельная работа 12. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (1 час). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (8 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Написание реферата (2 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка выполнения реферата.

Тема 13. Рынок земли. Рента.

Лекция 11 (2 часть). Земля как фактор производства. Рынок земли и его особенности. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Земельная рента. Рыночная цена земли. Дифференциальная рента и ее виды. Проблемы эффективности использования земли в России (1 час).

Практическое занятие 12. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Земельная рента (1 час).

Самостоятельная работа 13. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (1 час). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (8 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Написание реферата (2 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка выполнения реферата.

Тема 14. Общее равновесие и эффективность.

Практическое занятие 13. Общее равновесие, эффективность распределения ресурсов и распределение благосостояния (2 часа).

Самостоятельная работа 14. Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы: «Общее равновесие и его сравнение с частичным равновесием. Эффективность производства и эффективность обмена. Общее равновесие, эффективность распределения ресурсов и распределение благосостояния. Общее равновесие и отклонения от условий совершенной конкуренции» (8 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Написание реферата (2 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка выполнения реферата.

Тема 15. Предпринимательство, неопределенность и риски.

Лекция 12. Понятие, функции и условия функционирования предпринимательства. Рыночная неопределенность, понятие риска. Виды рисков и их измерение. Спрос на рисковые активы. Способы снижения риска (2 часа).

Практическое занятие 14. Рыночная неопределенность, понятие риска. Виды рисков и их измерение. Спрос на рисковые активы. Способы снижения риска (2 часа).

Самостоятельная работа 15. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (2 часа). Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы (8 часов). Подготовка к практическим занятиям (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Завершение написания, оформление и сдача реферата (2 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме, проверка оформления и содержания реферата.

Тема 16. Внешние эффекты, общественные блага и теория общественного выбора.

Самостоятельная работа 16. Самостоятельное изучение дополнительных вопросов темы: «Экономическая природа общественных благ, особенности спроса на них и их предложения. Причины внешних эффектов, их виды и формы проявления. Рынок, государство и общественные блага, регулирование внешних эффектов» (8 часов). Подготовка к тестированию (1 час).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме.

На практических занятиях в интерактивной форме проводится разбор кейс-ситуации и деловая игра. На лекционных занятиях в интерактивной форме используются технологии типа «лекция-провокация», т.е. в процессе лекции делается преднамеренная ошибка с последующим опросом студентов на следующей лекции и организацией диалога «преподаватель-студент», «студент-студент» с целью выявления ошибки и установления истины.

Промежуточная аттестация

Экзамен

Изучение дисциплины на 1 курсе предполагает написание реферата и заканчивается экзаменом. Экзамен проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в НИУ МЭИ и инструктивным письмом от 14.05.2012 № И-23.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- конспект лекций по дисциплине (Приложение к РПД Б1.Б.10),
- методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов по дисциплине «Микроэкономика» (Приложение к РПД Б1.Б.10),
- методические указания по выполнению реферата (Приложение к РПД Б1.Б.4).

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируется следующая компетенция: общекультурная ОК-3.

Указанная компетенция формируется в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия, самостоятельная работа студентов).

3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе решения контрольных заданий на практических занятиях, успешной сдачи экзамена.

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

При достаточном качестве освоения более 80% приведенных знаний, умений и навыков преподаватель оценивает освоение данной компетенции в рамках настоящей дисциплины на эталонном уровне, при освоении более 60% приведенных знаний, умений и навыков – на продвинутом, при освоении более 40% приведенных знаний, умений и навыков - на пороговом уровне. В противном случае компетенция в рамках настоящей дисциплины считается неосвоенной.

Уровень сформированности компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции **ОК-3 «способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»** преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, приведенных в отчетах студента по практическим занятиям, в реферате, а также в деловой игре и кейс-ситуации. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – устных опросах, заданиях по практическим занятиям.

Принимается во внимание владение обучающимися:

- **знанием** закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- **знанием** принципов рационального поведения потребителей и производителей как основных экономических агентов; закономерности формирования рыночной цены; условия максимизации прибыли на рынках с различной структурой; особенности спроса и предложения на рынках факторов производства;
- **умением** использовать основы экономических знаний о поведении экономических агентов, развитии экономических процессов и явлений на микроуровне в различных сферах деятельности;
- **умением** ставить и решать задачи анализа поведения отдельных экономических агентов в рамках различных рыночных структур;
- **умением** использовать с позиции отдельного экономического агента (фирмы или домохозяйства) микроэкономические данные, характеризующие сферы производства, распределения, обмена и потребления;
- **умением** использовать микроэкономические знания для определения равновесных состояний на различных рынках, а также анализировать микроэкономические данные как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах;
- **навыками** владения методами и способами получения и обработки микроэкономической информации с целью анализа рыночных закономерностей и особенностей поведения основных экономических агентов;

- **навыками** построения и решения микроэкономических задач по поиску равновесных состояний на различных рынках.

Оценивается активность работы студента на практических занятиях, качество ответов студента «у доски», при устных опросах в процессе выполнения заданий практических занятий.

Присутствие у студента общего представления о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне; **умения** использовать основы экономических знаний о развитии экономических процессов и явлений на микроуровне в различных сферах деятельности – соответствует **пороговому уровню освоения компетенции на данном этапе ее формирования**;

в дополнение к **пороговому**, **умение** ставить и решать задачи анализа поведения отдельных экономических агентов в рамках различных рыночных структур; **навыки владения** методами и способами получения и обработки микроэкономической информации с целью анализа рыночных закономерностей и особенностей поведения основных экономических агентов – соответствует **продвинутому уровню**;

в дополнение к **продвинутому**, **владение навыками** решения микроэкономических задач по поиску равновесных состояний на различных рынках – соответствует **эталонному уровню**.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-3 в процессе выполнения кейс-ситуации и деловой игры, как формы текущего контроля.

Постановка микроэкономической задачи, построение микроэкономической модели соответствует **пороговому уровню сформированности компетенции на данном этапе ее формирования**,

в дополнение к **пороговому**, поиск решения микроэкономической задачи, модели – соответствует **продвинутому уровню**;

в дополнение к **продвинутому**, формулировка **выводов** по результатам интерпретации полученных результатов решения микроэкономической модели – соответствуют **эталонному уровню**.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенции в процессе выполнения реферата представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов (Приложение к РПД Б1.Б.10).

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска обучающегося к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является экзамен, оцениваемый по принятой в НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в устной форме.

Критерии оценивания (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23):

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой; усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины; безупречно ответивший не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины; правильно выполнивший практическое задание.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины; успешно выполняющий предусмотренные задания; усвоивший основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавший систематический харак-

тер знаний по дисциплине; ответивший на все вопросы билета; правильно выполнивший практическое задание, но допустивший при этом непринципиальные ошибки.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии; справляющийся с выполнением заданий; знакомый с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины; допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий; не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (для формирования и развития компетенций, закреплённых за данной дисциплиной). Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент после начала экзамена отказался его сдавать или нарушил правила сдачи экзамена (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.).

В зачетную книжку студента и приложение к диплому выносится оценка экзамена по дисциплине за 1 курс.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной:

Перечень вопросов по лекционному материалу дисциплины

Контрольные вопросы к теме 1:

1. Каково место микроэкономики среди других наук об обществе.
2. Какова роль человека в различных экономических системах?
3. Каковы взаимосвязи между экономическими факторами, теорией и экономической политикой?
4. Общие и отличия микро и макроэкономики.
5. В чем преимущества и недостатки позитивного и нормативного экономического анализа?
6. Приведите примеры использования в исследовании экономических явлений таких методов, как научная абстракция, индукция, дедукция, анализ, синтез, экономическое моделирование. Почему моделирование является основным методом микроэкономики?
7. Что такое экономические ресурсы, материальные потребности, экономические блага?
8. В чем заключается проблема выбора в экономике?
9. Как вы понимаете проблемы выбора и альтернативные издержки?
10. Какую информацию можно получить, используя модель кривой производственных возможностей?
11. Что показывает точка на кривой производственных возможностей?

12. Как связаны нынешние производственные альтернативы с будущим ростом производства?

13. Какие факторы влияют на расширение границ производственных возможностей?

14. Как разные экономические системы решают основные проблемы экономики?

15. В чем заключается взаимосвязь экономической теории и экономической политики?

Контрольные вопросы к теме 2:

1. Что представляет собой собственность как экономическая категория?

2. Каким образом может осуществляться реформирование отношений собственности?

3. Какая форма собственности обеспечивает наибольшую эффективность производства?

4. Какая форма разгосударствления предпочтительнее приватизация или либерализация?

Для каких стран наиболее характерен процесс приватизации, а для каких процесс либерализации?

5. В чем состоит принципиальное различие «шоковой терапии» и эволюционного пути трансформации (градуализма) административно-командной системы в рыночную? Каковы результаты первых этапов реформирования (на примере отдельных стран)?

6. Какие вы знаете определения категории «экономическая система»?

7. Каковы условия формирования и основные черты товарного и натурального хозяйства?

8. В чём заключается разница между товарным и натуральным типами хозяйствования?

9. Дайте определения каждому из основных типов экономических систем.

10. Что представляет собой командно-административная система? Почему произошло ее разрушение?

11. Что общего и в чем различия между смешанной и рыночной экономической системами?

12. В чём заключается разница между экономическими понятиями «рынок» и «рыночная экономика»?

13. Перечислите все известные вам критерии, положенные в основу классификации рынков?

14. Каковы основные функции рынка и его роль в экономике?

15. Опишите инфраструктуру рынка и ее основные элементы.

16. Какую роль в развитии экономики играет конкуренция?

17. В чем отличие совершенного рынка от несовершенного?

18. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? Приведите примеры.

19. Почему в СССР существовали товарно-денежные отношения, а рынка не было? Ваш ответ должен быть обоснован.

Контрольные вопросы к теме 3:

1. Что отражают кривые рыночного спроса и предложения?

2. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса оказывается нисходящей?

3. Что происходит с кривой спроса при изменении факторов спроса?

4. Объясните различие между изменением в спросе и изменением величины спроса, назовите причины каждого из этих изменений.

5. Всегда ли рост цены вызывает снижение величины спроса?

6. В чем суть эффекта дохода и эффекта замещения?

7. Как формулируется закон предложения?

8. Почему кривая предложения оказывается восходящей?

9. Что происходит с кривой предложения при изменении факторов предложения?

10. Объясните различие между изменением в предложении и изменением величины предложения, назовите причины каждого из этих изменений.

11. Чем отличается цена спроса от рыночной цены?

12. Почему равновесная цена выгодна и потребителю, и производителю?

13. Почему дефицит и избыток носят временный характер?

14. В чем отличие подходов к описанию рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу?
15. Что означает эластичность спроса по цене?
16. Какой спрос называется: а) эластичным; б) неэластичным; в) единично эластичным?
17. Каков критерий отнесения благ к категории товаров эластичного и неэластичного спроса?
18. Как меняется величина коэффициента эластичности спроса по цене при перемещении по кривой спроса?
19. Как степень эластичности влияет на объем выручки?
20. Объясните, почему для «нормальных» товаров, коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, а для низших – меньше нуля.
21. Что показывает коэффициент перекрестной эластичности?
22. В чем заключается главное различие мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов в равновесных моделях рынка?
23. Почему при увеличении рассматриваемого периода эластичность предложения возрастает?
24. В чем состоит практическое значение эластичности спроса при формировании ценовой политики, а также использование теории эластичности в налоговой политике?
25. Если спрос по цене эластичен, то на чьи плечи в большей степени ложится налоговое бремя?

Контрольные вопросы к теме 4:

1. В чем смысл и значение теории потребительского поведения?
2. Каковы подходы к проблеме измерения полезности представителей кардиналистского и ординалистского направлений экономической науки?
3. Как можно измерить общую и предельную полезность?
4. Приведите примеры действия закона убывающей предельной полезности.
5. При анализе каких рыночных ситуаций используют графики «доход-потребление» и кривые Энгеля. Почему?
6. Что собой представляет кривая безразличия? Каковы ее свойства?
7. Как и для чего строят карту кривых безразличия?
8. Что собой представляет бюджетная линия, и какие причины приводят к её параллельному сдвигу?
9. Почему изменяется угол наклона бюджетной линии (продемонстрируйте на графике)?
10. При каких условиях потребительский выбор считается рациональным?
11. Финансовые ресурсы корпорации.
12. Источники формирования финансовых ресурсов корпорации.

Контрольные вопросы к теме 5:

1. Что такое производственная функция?
2. В чем заключается технологическая и экономическая эффективность способа производства?
3. Что является критерием ограничения наращивания ресурса?
4. Какие условия обеспечивают равновесие на рынке факторов производства?
5. Почему предельный продукт переменного фактора, при прочих равных условиях, сначала возрастает, достигает максимального значения, а затем начинает уменьшаться?
6. Если предельный продукт труда выше, чем средний продукт труда при данном уровне занятости, целесообразно ли в дальнейшем увеличивать число работников?
7. Что иллюстрируют изокоста и изокванта?
8. Почему предельная норма технологического замещения отрицательна? Почему по мере замещения труда капиталом она убывает?
9. Как угол наклона изокванты связан с предельной нормой технологического замещения?

10. Почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?

Контрольные вопросы к теме 6:

1. В чем сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек.
2. Какова разница между явными и неявными издержками?
3. Почему необходимо учитывать неявные издержки?
4. К какой категории издержек и почему относятся такие виды затрат, как: заработная плата администрации, налог с продаж, транспортные расходы, затраты на рекламу, социальное страхование, арендная плата?
5. Что в себя включают валовые издержки?
6. Почему кривые средних общих, средних переменных и предельных издержек имеют U-образную форму? Почему такую форму не могут принимать кривые средних постоянных издержек?
7. Что такое предельные издержки? Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками? Какова зависимость между предельными и средними постоянными издержками?
8. В чем состоит действие закона убывающей отдачи?
9. Если для данного объема выпуска величина средних переменных издержек превышает значение предельных издержек, то может ли это служить основанием для дальнейшего прогнозирования динамики изменения средних издержек при увеличении выпуска?
10. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
11. В чем разница между краткосрочным и долгосрочным периодами?
12. При каких условиях фирма максимизирует свою прибыль в краткосрочном и в долгосрочном периодах?
13. В чем суть проблемы выбора оптимального размера предприятия?
14. Как соотносятся долгосрочные и краткосрочные кривые издержек фирмы?
15. Каковы условия появления эффекта масштаба производства?
16. При каком условии долгосрочные предельные издержки будут равны долгосрочным средним издержкам?
17. Каковы факторы, обуславливающие положительный эффект масштаба?
18. Какие обстоятельства вызывают отрицательный эффект масштаба?
19. Является ли долгосрочная кривая предельных издержек огибающей для всех краткосрочных кривых предельных издержек?
20. При каких условиях кривая долгосрочных средних издержек имеет форму горизонтальной прямой?

Контрольные вопросы к теме 7:

1. Каковы отличительные особенности совершенной и несовершенной конкуренции?
2. Почему необходимо изучать теоретическую модель чистой (совершенной) конкуренции?
3. Объясните, почему для конкурентной фирмы цена равна предельному доходу при любом объеме выпуска?
4. Должна ли фирма прекратить свою производственную деятельность при нулевой экономической прибыли?
5. Какой вид издержек берут в расчет при определении оптимального объема выпуска совершенно конкурентной фирмы?
6. Какие издержки следует вычесть из валового дохода, чтобы вычислить прибыль или убытки?
7. При каких условиях фирме следует покинуть отрасль?
8. Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает нулевую прибыль?
9. За какими издержками в краткосрочном периоде должен следить конкурентный производитель, чтобы не ошибиться в решении вопроса: производить или нет?

10. Почему конкурентная фирма продолжает действовать при цене ниже средних совокупных издержек, но превышающей средние переменные издержки?

11. Какое значение для экономической эффективности имеют равенства: $P = ATC$ и $P = MC$?

Контрольные вопросы к теме 8:

1. Что собой представляет монополия как тип рыночной структуры?
2. Какие барьеры препятствуют входу в отрасль?
3. Что понимается под недобросовестной конкуренцией?
4. Почему предельный доход монополиста меньше, чем цена предлагаемого товара?
5. Как монополия выбирает оптимальный объем производства и когда ей следует прекратить производство?
6. 6. Что представляет собой ценовая дискриминация. Каковы преимущества и недостатки этой практики?
7. Занимаются ли колледжи и вузы ценовой дискриминацией, когда они назначают плату за обучение одним студентам и оказывают финансовую помощь другим?
8. Как измеряется монопольная власть? Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?
9. Каковы положительные и отрицательные последствия наличия монополий в экономике? Какие издержки несет общество от господства монополий?
10. В каких случаях применяется антимонопольное законодательство? Как вы думаете, всегда ли следует применять антимонопольное законодательство для крупной фирмы?

Контрольные вопросы к теме 9:

1. В чем особенности олигополистического рынка. Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?
2. Как выглядит состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно? Всегда ли оно достигается?
3. Каковы основные разновидности олигополии?
4. Каково поведение фирм в случае несоординированной олигополии?
5. Почему утрата гибкости цен в силу олигополизации рынка оказывает большое влияние на экономику? Какая трактовка этого феномена (марксистская или маржиналистская) кажется вам более реалистичной?
6. Какой уровень цен, объема выпуска продукции и прибыли складывается в условиях господства картелей?
7. Что такое синдикаты? Опишите роль картельных соглашений в царской России и в современных условиях в нашей стране.
8. В чем заключаются особенности системы «лидерства в ценах» и «издержки плюс». Наблюдались ли они в СССР и имеют ли распространение в современной России?
9. Существует ли зависимость между количеством продавцов дифференцированного продукта и степенью рыночной власти у каждого из них? Если да, то каков характер этой зависимости?
10. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?
11. Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественной экономике?
12. В чем преимущество монополистической конкуренции над совершенной?
13. Какая зависимость между ценой и объемом выпуска в условиях монополистической конкуренции?
14. Каковы условия равновесия фирмы при монополистической конкуренции в долгосрочном периоде?
15. Какими являются условия входа на рынок при монополистической конкуренции?
16. В условиях совершенной или монополистической конкуренции фирма имеет больший потенциал выживания?

17. На чем основана рыночная власть у фирм-монополистических конкурентов: ведь объем их производства и продаж может быть очень малым?
18. Если фирмы расширяют продуктовую дифференциацию, то как это скажется на экономической эффективности функционирования рынка?
19. Игнорируют ли фирмы, работающие в рамках монополистической конкуренции реакцию конкурентов на свои действия.
20. Станет ли монополистически конкурентная фирма увеличивать объем производства, если предельный доход превышает предельные издержки?
21. Почему в условиях монополистической конкуренции фирмы выбивают преимущественно неценовую конкуренцию?
22. Монопольно конкурентные фирмы не забывают поздравить клиентов с Новым годом. Почему?
23. Каковы выгоды и потери общества от рекламы?

Контрольные вопросы к теме 10:

1. Чем факторы производства отличаются от экономических ресурсов? В чём выражается доход от факторов, и кто является их собственником?
2. Каковы основные отличия рынка товаров и услуг от рынка факторов производства.
3. В чем заключается отличие факторов, определяющих спрос на ресурс, от факторов, определяющих спрос на конечный продукт?
4. Что представляет собой производный спрос? Приведите примеры.
5. Какими специфическими особенностями характеризуется предложение факторов производства?
6. Какой метод положен в основу принятия решения о покупке оптимального количества фактора производства?
7. В чем заключается правило минимизации издержек при выборе факторов производства?
8. Какое условие должно выполняться, чтобы выбор факторов производства позволял максимизировать прибыль?
9. Чем отличается подход к оптимизации выбора факторов производства на рынках совершенной и несовершенной конкуренции?
10. Почему спрос на землю постоянно растёт на протяжении всего периода существования человеческого общества?

Контрольные вопросы к теме 11:

1. Что в экономической теории понимается под таким фактором производства, как труд?
2. Кто является субъектом спроса и предложения на рынке труда совершенной конкуренции? На рынке труда несовершенной конкуренции?
3. Почему в России в период перехода к рынку увеличился спрос на услуги юристов, специалистов по рекламе продукции?
4. В чем особенности кривой индивидуального предложения труда?
5. В чем сущность заработной платы, как цены труда, и каков механизм ее формирования? Какие тенденции в изменении номинальной и реальной заработной платы наблюдаются в современной российской экономике?
6. В каких случаях на рынке труда проявляется действие эффекта дохода, а в каких – эффекта замещения? Приведите примеры.
7. Каковы принципы выбора фирмой оптимальной численности персонала?
8. Как повлияет на рынок труда отмена режима прописки в России?
9. В чем заключается роль монополий, профсоюзов и государства на рынке труда?
10. Что такое «человеческий капитал»? Что вы понимаете под инвестициями в «человеческий капитал»?

Контрольные вопросы к теме 12:

1. Какую роль в анализе рынка капитала играет деление капитала на физический, основной, оборотный, человеческий, денежный?
2. С чем связано деление капитала на основной и оборотный? Каковы их характеристики?
3. Какие существуют виды износа, и в чем состоит экономический смысл амортизации?
4. От каких факторов зависит формирование спроса на капитал?
5. Что влияет на предложение капитала?
6. Что представляет собой проблема межвременных предпочтений?
7. Для чего необходима процедура дисконтирования?
8. Если в течение двух лет банковская процентная ставка будет снижаться, как это отразится на реализации инвестиционных проектов?

Контрольные вопросы к теме 13:

1. В чем заключаются особенности спроса на землю и ее предложения?
2. Каковы причины образования и экономические функции земельной ренты?
3. Как определить цену земли и размер арендной платы?
4. Какова цель покупки земли?
5. В чем причина постоянного роста цены земли?
6. Как рассчитать цену земли?
7. От каких факторов зависит цена земли?
8. Что больше: земельная рента или арендная плата? Почему?

Контрольные вопросы к теме 14:

1. Чем отличаются частичное и общее равновесие в экономической системе.
2. Объясните механизм образования общего равновесия.
3. Что такое эффект обратной связи в процессе образования общего равновесия.
4. Что такое «ресурсные ограничения»?
5. Поясните содержание кривой производственных возможностей и кривой потребительских возможностей.
6. Какие условия на рынке называются парето-оптимальными.
7. Каковы возможные последствия понижения цены сырой нефти на установление общего равновесия?
8. Используя диаграмму Эджворта объясните, почему увеличение объема наличных ресурсов и достижения в технологии переместят кривую производственных возможностей дальше от начала координат.

Контрольные вопросы к теме 15:

1. В чем разница между неопределенностью и риском?
2. Является ли вероятность любого будущего события измеримой?
3. В чем причина разделения понятий объективной и субъективной вероятностей?
4. Каковы характеристики поведения экономического агента, не расположенного к риску. Как в тех же ситуациях поступит человек, склонный к риску?
5. Каким образом потребители снижают степень риска? Приемлемы ли эти методы для всех потребителей?
6. Почему при аварии владелец нового автомобиля получает компенсацию в размере большем, чем цена поврежденных частей плюс ремонт?
7. Почему нарушается рыночное равновесие при неравной доступности информации для экономических агентов?
8. Как недоступность или неполнота информации влияют на объемы рыночной торговли и возможности обогащения?
9. На чьи плечи ложится риск осуществления инвестиционного проекта? Возможно ли здесь объединение рисков, распределение рисков?

Контрольные вопросы к теме 16:

1. В чём заключается отличие общественных благ от частных? Приведите примеры.

2. Что послужило причиной снижения реальной заработной платы российского профессора, которая, в результате рыночных реформ упала примерно в 20 раз?

3. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Приведите примеры удачного и неудачного государственного вмешательства из российской практики.

4. По какой причине производством общественных благ должно заниматься государство?

5. Какими инструментами государство компенсирует обществу ущерб от отрицательных внешних эффектов?

6. К каким последствиям может привести применение налогов в качестве способа регулирования внешних эффектов?

7. Действительно ли бесплатное образование и медицина - бремя для общества?

8. Как вы считаете, насколько оправданы бесплатные услуги образовательных и медицинских учреждений в слаборазвитых странах, где существует значительный бюджетный дефицит?

9. Как вы считаете, решится ли проблема экстерналий и проблема общественных благ, если каждый станет альтруистом?

10. К появлению каких общественных благ должна привести глобализация экономики?

Перечень вопросов для письменного тестирования по лекционному материалу дисциплины:

Примеры тестов к теме 1:

1. Альтернативные издержки - это:

- а) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- б) это количество благ, от которых пришлось отказаться, чтобы увеличить производство других благ;
- в) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса;
- г) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу.

2. Фермер может выращивать картофель и пшеницу. Если засеет все поле картофелем, то соберет 400 т, а если пшеницей - то 100 т. Какова альтернативная стоимость 1 т пшеницы?

- а) альтернативную стоимость рассчитать нельзя, так как неизвестно, сколько посеяно пшеницы, а сколько картофеля;
- б) 4 т картофеля;
- в) альтернативную стоимость определить нельзя, поскольку неизвестны цены;
- г) 0,25 т картофеля.

Примеры тестов к теме 2: «Основы рыночного хозяйства»

1. Частная собственность - это форма юридического закрепления за гражданином прав:

- а) владения и применения какого-нибудь имущества;
- б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
- в) применения и распоряжения каким-либо имуществом;
- г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

2. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- а) коллективная собственность и коллективное присвоение;
- б) частная собственность и частное присвоение;
- в) общественная собственность и общественное присвоение;
- г) частная собственность и общественное присвоение.

3. Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:

- а) является потенциальным собственником;

- б) распоряжается потребительной стоимостью имущества;
- в) является полным собственником.
- г) распоряжается ценностью данного имущества.

Примеры тестов к теме 2: «Рынок»

1. Рынок, как экономическая категория – это...

- а) место встречи продавца и покупателя;
- б) система экономических отношений между покупателем и продавцом, основанная на финансовых возможностях обоих;
- в) место массовой купли-продажи;
- г) система экономических отношений между покупателем и продавцом, основанная на частной собственности, конкуренции, механизме спроса и предложения.

2. К инфраструктуре рынка не относятся...

- а) коммерческие банки;
- б) фондовые биржи;
- в) научно-исследовательские институты;
- г) аукционы и ярмарки.

3. Деньги – это:

- а) всеобщий эквивалент обмена, совершенно не обладающий ликвидностью;
- б) особый товар, абсолютно неликвидный;
- в) примитивное средство расчетов на рынке;
- г) особый товар, обладающий абсолютной ликвидностью.

Примеры тестов к теме 3: «Спрос и предложение»

1. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 ед., то выручка:

- а) Сократилась.
- б) Выросла.
- в) Осталась неизменной.
- г) Абсолютно неэластична.
- д) Абсолютно эластична.

2. Функция спроса на товар имеет вид $QD=50-P$, а предложение задано функцией $QS=P+10$. При какой цене имеет место дефицит, равный 10 шт.:

- а) 40;
- б) 20;
- в) 15;
- г) 0.

Примеры тестов к теме 4

1. Представители ординалистского подхода в теории потребительского поведения предполагали, что полезность...

- а) измеряется специальной единицей U ;
- б) можно сравнивать в категориях «меньше», «больше», «равно»;
- в) можно измерить;
- г) оценивается индивидуально каждым потребителем.

2. Потребительское равновесие на графике отражает точка...

- а) пересечения кривой безразличия и бюджетной линии;
- б) на кривой безразличия, наиболее удаленная от начала координат;
- в) на бюджетной линии, находящаяся на минимальном расстоянии от начала координат;
- г) касания кривой безразличия и бюджетной линии.

3. Если предельная норма замещения борща пиццей составляет 0,5, то это означает, что потребительские предпочтения...

- а) отданы борщу;
- б) принадлежат пицце;

- в) распределяются поровну между борщом и пищей;
- г) на основе этой информации определить нельзя.

Примеры тестов к теме 5

1. Установка в цехе нового дополнительного станка позволила увеличить выпуск продукции за смену на 5%, что составило 28 ед. продукции. Дополнительный выпуск представляет собой...

- а) производительность труда;
- б) рентабельность;
- в) фондоотдачу;
- г) предельный продукт капитала.

2. Если для данной производственной функции AP переменного фактора равен MP , то можно утверждать, что...

- а) MP достигает своего минимума;
- б) AVC в этой точке являются минимальными;
- в) MP достигает своего максимума;
- г) MC являются минимальными.

3. Столярная мастерская приняла на работу еще двух мастеров, в результате чего производство оконных рам за месяц увеличилось с 600 до 660 шт. Предельный продукт труда одного рабочего в этом случае составит...

- а) 60 рам;
- б) 660 рам;
- в) 30 рам;
- г) 10 рам.

Примеры тестов к теме 6: «Издержки производства»

1. К постоянным издержкам относятся все, кроме:

- а) амортизационных отчислений;
- б) платы за аренду;
- в) зарплаты работникам;
- г) затрат на охрану.

2. Неявные затраты - это:

- а) затраты, изменяющиеся с изменением объема производства;
- б) стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью фирмы;
- в) бухгалтерские затраты;
- г) затраты, не изменяющиеся с изменением объема производства.

3. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек:

- а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты;
- б) увеличение местных налогов;
- в) увеличение цен на сырье;
- г) увеличение платы за арендованное фирмой оборудование.

4. Экономист, работая по найму, получал зарплату 120 тыс. руб. и имел сбережения 100 тыс. руб. (процент по вкладу 5%). Он ушёл с работы и открыл магазин, годовой доход которого составил 220 тыс. руб. Неявные издержки предпринимателя равны....

- а) 125 тыс. руб.;
- б) 225 тыс. руб.;
- в) 5 тыс. руб.;
- г) 100 тыс. руб.

Примеры тестов к теме 6: «Выручка и прибыль предприятия»

1. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- б) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;

в) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

2. Нормальная прибыль фирмы представляет собой:

а) возмещение материальных затрат, которые осуществляет фирма при производстве продукции;

б) возмещение издержек фирмы на собственные и самостоятельно используемые ресурсы;

в) сумму бухгалтерской прибыли и альтернативных издержек фирмы;

г) разность между выручкой от продажи и альтернативными издержками фирмы.

3. U-образный характер кривой долгосрочных средних общих издержек в экономической теории объясняется действием...

а) эффекта масштаба;

б) закона убывающей отдачи;

в) эффекта дохода;

г) эффекта замещения.

Примеры тестов к теме 7

1. Успех фирмы на рынке совершенной конкуренции зависит от:

а) рекламы;

б) высокого качества товара;

в) возможности влиять на цену;

г) возможности снизить издержки.

2. В условиях совершенной конкуренции фирма может увеличивать производство:

а) при $MC < P$;

б) при $MC > P$;

в) при $MC = P$;

г) при $MC = MR$.

3. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с кривой:

а) общей выручки;

б) предельной и средней выручки;

в) общих затрат;

г) предельных затрат.

4. Цена продукта совершенно конкурентной фирмы равна 4 руб. за единицу, переменные издержки равны 170 руб., постоянные издержки 80 руб., средние общие издержки 5 руб., средние переменные издержки минимальны. Поэтому фирма должна:

а) прекратить производство;

б) оставить неизменным объем выпуска;

в) сократить объем выпуска;

г) увеличить объем выпуска.

Примеры тестов к теме 8

1. Естественная монополия возникает в случае, если...

а) предприятие добывает или владеет редкими ресурсами;

б) предприятие производит продукцию, качество которой выше, чем у других;

в) предприятие остается на рынке в единственном числе;

г) так решило правительство.

2. Государство может создавать официальные барьеры для вхождения в отрасль с помощью...

а) дотаций;

б) антимонопольного законодательства;

в) патентов и лицензий;

г) субсидий.

3. Ценовая дискриминация - это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различие в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества.

4. Монополист устанавливает цену...

- а) выше цены спроса;
- б) выше предельного дохода;
- в) соответствующую равновесной цене;
- г) равную предельным издержкам.

Примеры тестов к теме 9

1. Монополия - это такая рыночная структура, при которой:

- а) товар однороден, входные барьеры на рынок отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей;
- б) имеется много покупателей и продавцов, входные барьеры отсутствуют, продукт различается с точки зрения покупателей;
- в) на рынке имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный;
- г) на рынке имеется один продавец и несколько покупателей.

2. Определяющей особенностью олигополистического рынка является:

- а) наличие монопольной власти у одного из участников;
- б) отсутствие дифференциации продукции;
- в) наличие непреодолимых отраслевых барьеров;
- г) реагирование фирм на поведение друг друга.

3. Если отрасль характеризуется наличием доминирующей фирмы, то это свидетельствует о том, что:

- а) отраслевая цена будет выше цены совершенно конкурентного рынка;
- б) фирмы-аутсайдеры не смогут получать прибыль;
- в) цены фирм-аутсайдеров будут сопоставимы с ценой доминирующей фирмы;
- г) только у доминирующей фирмы прибыль будет максимизирована;
- д) на рынке возникнет «ценовая война».

Примеры тестов к теме 10

1. Рыночный спрос на факторы производства это:

- а) спрос со стороны всех фирм в отрасли;
- б) спрос отрасли;
- в) спрос отдельной фирмы;
- г) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный фактор.

2. Производный спрос на фактор производства определяется...

- а) спросом на другие факторы производства;
- б) спросом на продукт, производимый фирмой;
- в) типом рынка, на котором приобретается данный фактор производства;
- г) предельной производительностью фактора производства.

3. Кривая спроса фирмы на фактор производства идентична...

- а) кривой общей выручки фирмы;
- б) кривой предельного дохода этого фактора;
- в) кривой среднего дохода;
- г) кривой предельных издержек.

4. Изменение технологии, ведущее к увеличению предельного продукта фактора производства, вызывает:

- а) сдвиг кривой спроса на фактор влево;
- б) сдвиг кривой спроса на фактор вправо;

- в) сдвиг кривой предложения фактора влево;
- г) сдвиг кривой предложения фактора вправо.

Примеры тестов к теме 11

1. Производный характер спроса на труд проявляется в том, что он зависит...

- а) от предложения труда;
- б) от цены труда;
- в) от спроса на продукт, производимый услугами труда;
- г) от величины реальной заработной платы.

2. Труд рассматривается как низший товар по сравнению с досугом...

- а) при высокой заработной плате и действии эффекта замещения;
- б) при низкой заработной плате и действии эффекта дохода;
- в) при низкой заработной плате и действии эффекта замещения;
- г) при высокой заработной плате и действии эффекта дохода.

3. В условиях рынка совершенной конкуренции спрос на труд определяется...

- а) величиной предельного продукта;
- б) качеством труда;
- в) уровнем заработной платы;
- г) численностью трудоспособного населения.

Примеры тестов к теме 12

1. Дисконтирование – это определение...

- а) сегодняшней стоимости будущих доходов или расходов;
- б) будущей стоимости сегодняшней суммы денег;
- в) прошлой стоимости сегодняшних расходов;
- г) прошлой стоимости будущих доходов.

2. Фирма будет приобретать дополнительное количество услуг капитала до тех пор,

пока...

- а) этого требует производственная необходимость;
- б) предельный продукт капитала в денежном выражении не будет равен цене капитала;
- в) не будут задействованы в производстве все трудовые ресурсы;
- г) не начнут возрастать постоянные издержки.

3. Домохозяйства выступают субъектами предложения на рынке капитала. Они

предоставляют его в форме:

- а) оборудования;
- б) земли;
- в) рабочей силы;
- г) денег.

4. Отрицательный наклон кривой спроса на услуги капитала объясняется:

- а) действием закона убывающей отдачи;
- б) правилом минимизации издержек;
- в) отрицательным эффектом масштаба;
- г) принципом максимизации прибыли.

Примеры тестов к теме 13

1. Альтернативные издержки использования земли:

- а) стремятся к бесконечности;
- б) равны нулю;
- в) имеют положительную динамику;
- г) имеют отрицательную динамику.

2. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:

- а) монополия частной собственности на землю;
- б) наличие разных по плодородию и местоположению земель;

- в) ограниченность земель;
- г) монополия на землю как объект хозяйства.

3. Какова причина существования абсолютной земельной ренты?

- а) монополия на землю как объект хозяйства;
- б) наличие разных по качеству земель;
- в) ограниченность земель;
- г) неэластичность предложения земли.

4. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) предложение земли растет.

Примеры тестов к теме 14

1. Какое из следующих явлений не совместимо с достижением экономической эффективности?

- а) совершенная конкуренция;
- б) отсутствие внешних эффектов;
- в) монополия;
- г) все перечисленные явления;
- д) ни одно из перечисленных явлений.

2. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:

- а) производится только в рамках краткосрочного периода;
- б) применяется для исследования эффективности;
- в) предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают существенных изменений на других рынках;
- г) принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары;
- д) применяется только для исследования рынков факторов производства.

3. Выберите правильный ответ.

Если предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве арбузов равна 4, а в производстве молока – 1:

- а) размещение ресурсов эффективно;
- б) размещение ресурсов неэффективно, следует переместить капитал из производства молока в производство арбузов, а труд – из производства арбузов в производство молока;
- в) размещение ресурсов неэффективно, следует переместить капитал в производство молока, а труд – в производство арбузов;
- г) следует уменьшить объем использования капитала в обеих отраслях.

Примеры тестов к теме 15

1. Ситуация неопределенности в деятельности фирмы возникает:

- а) только на рынке несовершенной конкуренции.
- б) из-за отсутствия вычислительной техники.
- в) вследствие неполной информации.
- г) только на рынке совершенной конкуренции.

2. Стоимость полной информации равна:

- а) сумме ожидаемой стоимости какого-нибудь приобретения, когда имеется полная информация, и ожидаемой стоимости, когда информация неполная;
- б) сумме постоянных и переменных издержек;
- в) разнице между ожидаемой стоимостью какого-нибудь приобретения, когда имеется полная информация, и ожидаемой стоимостью, когда информация неполная;
- г) разности постоянных и переменных издержек.

3. Какое из приведенных ниже суждений верное:

- а) если застраховаться по всем рискованным мероприятиям, то размер ожидаемой прибыли возрастет;
- б) страховка не позволит получить прибыль, удастся лишь избежать убытков;
- в) страховка позволит получить гарантированный размер прибыли;
- г) рискованные варианты никогда не принесут прибыль, независимо от наличия страховки.

Примеры тестов к теме 16

1. Конкурентность, как свойство блага, заключается в том, что:

- а) люди конкурируют за право его бесплатного использования;
- б) из процесса потребления можно исключить тех, кто не платил;
- в) использование их одним потребителем уменьшает количество блага, доступного для использования другими лицами;
- г) его количество недостаточно для полного обеспечения потребностей всех членов общества.

2. Чистые общественные блага отличаются тем, что:

- а) могут выпускаться только на государственных предприятиях;
- б) потребление их одним человеком не снижает их полезности для остальных;
- в) из процесса их потребления нельзя исключить тех, кто не платил;
- г) вызывают проблему безбилетника.

3. Проблема положительного внешнего эффекта:

- а) может быть решена путем введения налога на потребителя;
- б) может быть решена путем введения налога на производителя;
- в) может быть решена путем введения налога и на потребителя, и на производителя;
- г) не может быть решена путем введения налога.

Задания по приобретению и развитию практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной:

Перечень заданий к практическим занятиям

Задачи по теме 5

1. Определите, какой из приведённых на рис. 5.1 графиков отражает зависимость между предельным и средним продуктом труда? Ответ следует обосновать.

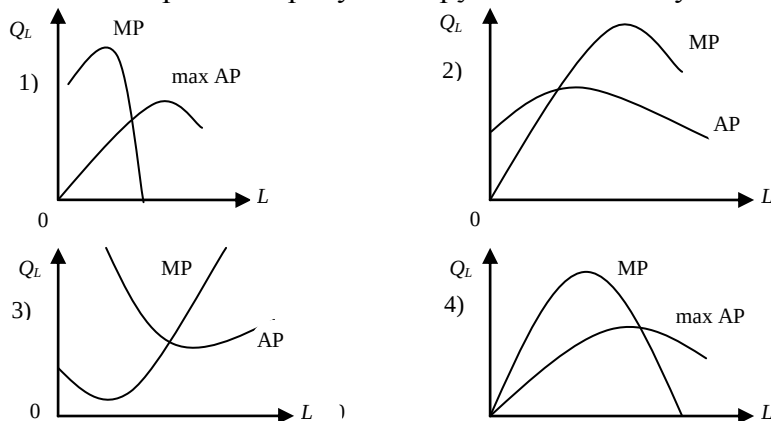


Рисунок 5.1 – Продукт труда

2. Проанализируйте ситуации, приведённые в табл. 5.1 и определите, какой эффект масштаба наблюдается в каждом случае?

Таблица 5.1

Ситуация 1	Ситуация 2
Если фирма увеличит применяемый капитал с 50 до 75 ед., а используемый труд со 100 до 150 ед., то выпуск продукции увеличится с 500 до 600 шт.	Фирме удалось увеличить выпуск продукции вдвое, для чего количество применяемого капитала возросло со 100 до 150 ед., а труда – с 50 до 75 ед.
Эффект масштаба в этом случае будет:	
а) положительный б) нулевой (постоянный) в) отрицательный г) отсутствует	а) положительный б) нулевой (постоянный) в) отрицательный г) отсутствует

3. Выберите из приведенных ниже уравнений то, с помощью которого можно обозначить изокосту. Ответ следует обосновать.

а) $C = P_1 \cdot x_1 + P_2 \cdot x_2$; б) $C = P_1 \cdot x_2 + P_2 \cdot x_1$;

в) $C = P_1 \cdot \frac{x_1}{x_2} + P_2 \cdot \frac{x_1}{x_2}$; г) $C = P_1 \cdot \frac{x_2}{x_1} + P_2 \cdot \frac{x_2}{x_1}$

4. Определите, какой из графиков, приведенных на рис. 5.2, отражает изокванту производственной функции с предельной нормой технологического замещения: а) $MRTS_{LK}=0$; б) $MRTS_{LK}=const$; в) $MRTS_{LK}=-2$.

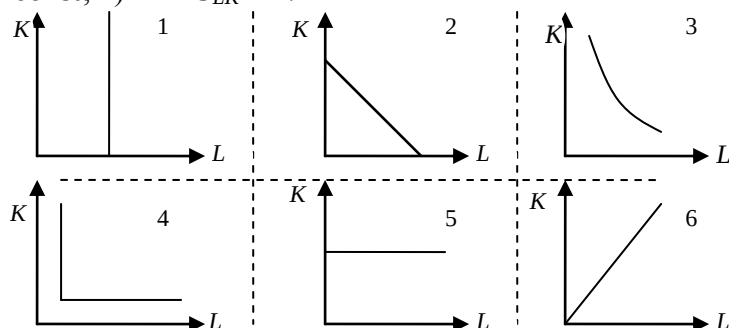


Рисунок 5.2 – Изокванты

5. Используя график на рис. 5.3, определите значения средней (AP_X) и предельной (MP_X) производительности фактора X для каждой из указанных точек.

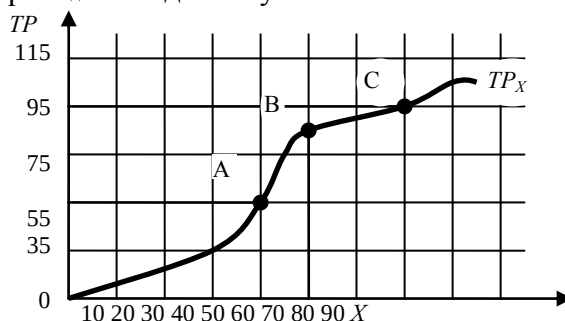


Рисунок 5.3 – Кривая общего продукта

6. На рис. 5.4 приведены графики, отражающие зависимость изменения величины общего продукта труда от количества используемых единиц труда.

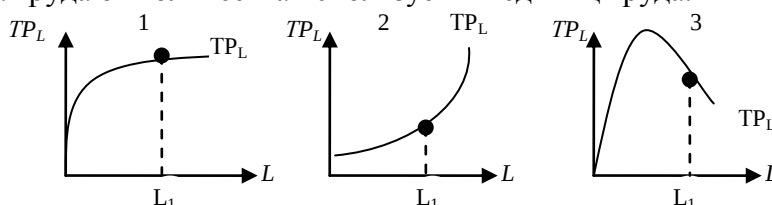


Рисунок 5.4 – Кривые общего продукта труда

Используя эту информацию, определите для каждого случая соотношения среднего AP_L и MP_L при применении труда в количестве L_1 .

7. Объем выпуска предприятия задан производственной функцией: $Q = 3K^{\frac{1}{3}} \cdot L^{\frac{1}{2}}$. Учитывая, что в день затрачивается 8 часов работы машин (K) и 9 час. труда (L), объем выпуска продукции (Q) и средний продукт труда (AP_L) составят соответственно: а) 24 и 6; б) 18 и 2; в) 6 и 24; г) 18 и 6; д) 12 и 6. Свой ответ подтвердите расчётами.

8. Фирма использует в производстве товара капитал (K) и труд (L), при этом $MP_K=8$, а $MP_L=20$. Цены единицы факторов: $P_K=4$ ден. ед.; $P_L=10$ ден. ед. Является ли оптимальным такое использование ресурсов фирмой с точки зрения минимизации издержек?

Задачи по теме 8

1. Объем продаж, цена и общие издержки фирмы-монополиста представлены в табл. 8.1. Определите, какую цену следует установить монополисту, чтобы максимизировать прибыль.

Таблица 8.1

Выпуск, шт.	Цена, руб.	Издержки, руб.	Доход, руб.	Прибыль, руб.
0	50	40		
1	45	50		
2	40	70		
3	36	95		
4	30	125		
5	25	165		
6	20	225		

2. Монополист максимизирует прибыль. Его затраты описаны уравнением: $TC = 20 \cdot Q + 100$, эластичность спроса по цене постоянна и равна -2. Какую цену назначит монополист. Ответ подтвердите расчетами.

3. Проанализируйте графики на рисунке 8.1.

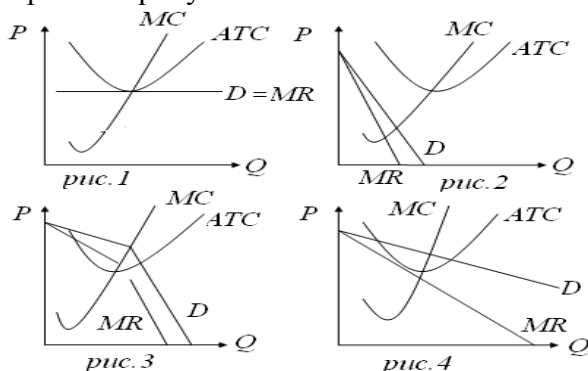


Рисунок 8.1 – Модели рынка

а) определите, на каком из приведённых графиков показана модель рынка монополии. Ваш ответ должен быть обоснован;

б) перечертите выбранный график и укажите на нём оптимальный и равновесный объёмы производства фирмы-монополиста;

в) с помощью графика объясните, как и почему монополист может влиять на рыночную цену.

4. Проанализируйте графики на рис. 8.2 и определите количество продукции, которое теряет общество из-за монополии. Ваш ответ должен быть обоснован.

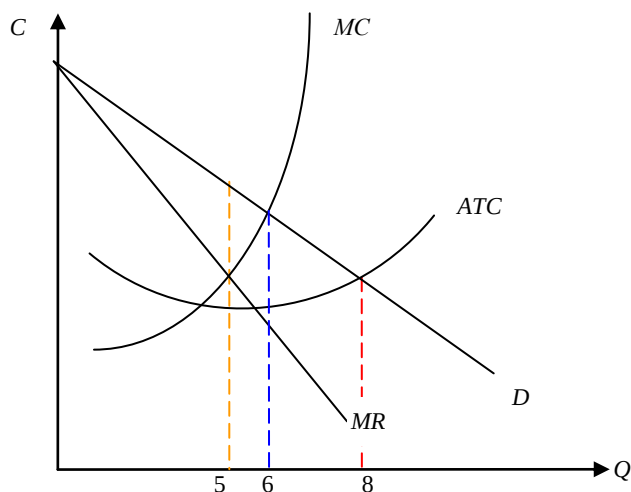


Рисунок 8.2 – Фирма в условиях монополии

5. Монополист - производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: $MR=180$ руб., $MC=100$ руб., $ATC=200$ руб. Что следует предпринять фирме, чтобы получить максимум прибыли (следует ли изменить цену, объем или все оставить без изменения)? Ответ должен быть обоснован.

6. В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2, 3, 5, 10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж. Какова степень монополизации отрасли?

7. Известны значения коэффициентов Лернера для трех фирм: 0,1; 0,7 и 0,9 соответственно. Какая из фирм обладает большей монопольной властью и почему?

8. Индекс Герфиндаля в отрасли равен 900. Что в этом случае можно сказать о степени монополизации отрасли? Ответ обоснуйте.

Задачи по теме 9

1. На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, обладающие равными долями рынка и устанавливающие одинаковые цены на товар. На основании данных, приведенных в табл. 9.1, ответьте на следующие вопросы:

Таблица 9.1

Цена, руб.	10	9	8	7	6
Объем спроса, шт.	5	6	7	8	9
Общие издержки, руб.	45	47	50	55	65

а) какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?

б) если сохраняется данное предположение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?

в) есть ли у каждой из этих двух фирм стимул назначать цену на свой товар ниже цены конкурента? Если да, то каков он?

г) появятся ли на рынке в долгосрочной перспективе новые фирмы?

2. На рис. 9.1 представлена фирма, оперирующая в условиях монополистической конкуренции.

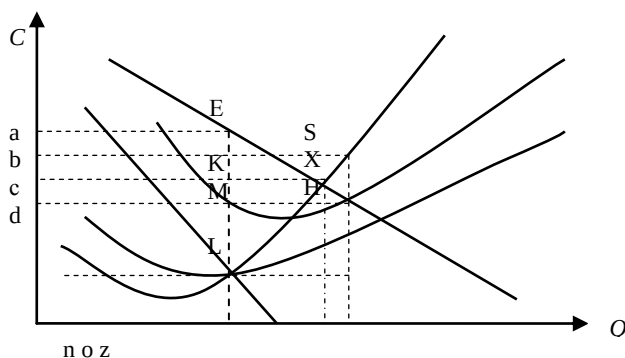


Рисунок 9.1 – Фирма в условиях монополистической конкуренции

Определите:

- при каком объеме производства фирма максимизирует прибыль?
- по какой цене фирма будет продавать данный объем продукции?
- будет ли фирма получать в этой ситуации экономическую прибыль. Если да, то какова ее величина?
- на каком временном интервале функционирует фирма: долгосрочном или краткосрочном? Объясните ваш ответ.

3. На рис. 9.2 показана специфическая модель рынка олигополии. Определите:

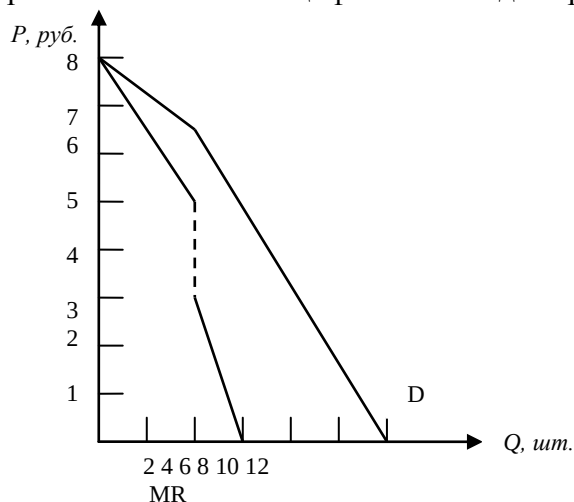


Рисунок 9.2 –Рынок олигополии

- какая модель олигополистического рынка представлена на рисунке 9.2;
- если предельные издержки фирмы постоянны и равны 3,5 руб., то какой объем выпуска выберет фирма? Какую при этом установит цену;
- если предельные издержки увеличатся до 5 руб., как изменятся параметры (объем выпуска и цена) равновесия фирмы;
- в каком интервале объема выпуска олигополист сталкивается с собственной кривой спроса;
- в каком интервале объема выпуска олигополист сталкивается с кривой рыночного спроса?

Полный перечень практических заданий по темам лекций приведен в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов в Приложении к РПД Б1.Б.10.

**Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков,
предусмотренных компетенциями:**

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Предмет экономической науки и ее функции. Предмет микроэкономики.
2. Потребности и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Проблема выбора.
3. Методы экономического анализа. Законы, принципы, теории, модели.
4. Позитивизм и нормативизм в микроэкономике.
5. Основные типы экономических систем. Экономические агенты. Права собственности.
6. Рыночное (товарное) хозяйство. Условия формирования и основные черты.
7. Рынок: понятие, структура, функции. Рынок и государство.
8. Спрос на товары и услуги. Закон спроса. Факторы спроса.
9. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Факторы предложения.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесной, излишек потребителя и излишек производителя.
11. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная).
12. Эластичность предложения в разные периоды времени.
13. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена и эффект Веблена.
14. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
15. Содержание теории поведения потребителя. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности.
16. Кривые безразличия и бюджетные линии.
17. Предприятие как субъект рынка. Виды и цели предприятий.
18. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Особенности выбора.
19. Издержки фирмы как альтернативные затраты. Явные и неявные издержки. Прямые и косвенные издержки. Экономические издержки.
20. Постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки. Правила взаимосвязи предельных и средних величин. Закон убывающей отдачи.
21. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба и его виды.
22. Результаты деятельности предприятия. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности.
23. Изокванты и изокосты. Условие оптимального выбора ресурсов.
24. Выручка фирмы: общий, средний и предельный доход.
25. Понятие прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
26. Основные типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
27. Основные черты рынка совершенной конкуренции. Выбор фирмы на совершенно конкурентном рынке.
28. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.
29. Олигополия: понятие, основные черты, особенности производства и ценообразования.
30. Основные модели поведения фирмы на рынке олигополии.
31. Монополия: понятие, причины образования и основные виды.
32. Основные черты фирмы-монополиста. Оценка степени монопольной власти.
33. Издержки, ценообразование и доход монополии.
34. Ценовая дискриминация и ее виды.
35. Способы регулирования деятельности монополий.
36. Рынки факторов производства: виды, основные черты, особенности.
37. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
38. Рынок труда: понятие, структура, значение.

39. Спрос на рабочую силу и факторы, на него влияющие.
40. Предложение труда. Эффект дохода и эффект замещения.
41. Заработная плата, как факторный доход. Номинальная и реальная заработная плата.
42. Монополия и монополия на рынке труда.
43. Рынок капитала: понятие, структура, особенности.
44. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
45. Капитал как фактор производства. Уровень дохода на капитал.
46. Спрос на капитал. Инвестирование.
47. Предложение капитала и факторы, его определяющие.
48. Процент. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование.
49. Рынок земли. Земледелие и землепользование
50. Земля, как фактор производства. Рента и арендная плата.
51. Спрос и предложение земли. Цена земли.
52. Оптимальный выбор фирмы на ресурсном рынке. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
53. Принятие рыночных решений в условиях неопределенности.
54. Риски, их виды и измерение.
55. Спрос на рискованные активы. Способы снижения риска.
56. Внешние эффекты: причины, виды.
57. Последствия внешних эффектов и способы их регулирования.
58. Общественные блага и способы их предоставления.
59. Теория общественного выбора.
60. Экономические интересы, цели и средства. Кругообороты благ и доходов.

Перечень тем реферата

1. Современная парадигма микроэкономической теории: взгляды зарубежных и отечественных ученых.
2. Экономические потребности как внутренние мотивы экономической деятельности.
3. Экономические блага общества, их структура и развитие.
4. Экономические ресурсы и их производственная функция.
5. Производственные возможности хозяйствующих субъектов.
6. Экономический поиск и выбор в условиях ограниченных экономических ресурсов.
7. Экономические системы: основные ступени развития.
8. Сетевая экономика и сетевые блага в постиндустриальном обществе.
9. Общественное производство и его основные формы.
10. Современные теории собственности и их практическое значение.
11. Рыночная экономика и её специфические черты.
12. Рынок и особенности его формирования в отечественной экономике.
13. Экономические законы рыночной экономики и механизмы их реализации.
14. Структура рыночной экономики и типы рыночных структур.
15. Рынок совершенной конкуренции и механизмы его функционирования.
16. Чистая монополия и механизмы её функционирования.
17. Монополистическая конкуренция: условия возникновения и механизмы функционирования.
18. Рынок несовершенной конкуренции и его формы.
19. Олигополия: характерные черты и механизмы функционирования.
20. Антимонопольное законодательство и регулирование монопольной деятельности.
21. Развитие форм стоимости и происхождение денег.
22. Сущность, функции и основные формы денег.
23. Теории стоимости и предельной полезности: сравнительный анализ.

24. Спрос, предложение и их взаимодействие.
25. Эластичность спроса и предложения.
26. Рыночное равновесие и его модели.
27. Потребительское поведение в рыночной экономике.
28. Предельная полезность благ и потребительское равновесие.
29. Потребительские предпочтения: закономерности развития.
30. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость экономических благ.
31. Статическое и динамическое равновесие потребителя.
32. Хозяйствующие субъекты: их типология и эволюция.
33. Экономическая природа фирмы: основные концепции.
34. Формы организаций и их трансформация.
35. Производство экономических благ и его эффективность.
36. Закон убывающей предельной полезности и его реализация.
37. Издержки производства и прибыль.
38. Рынок труда и распределение доходов в России.
39. Спрос и предложение на рынке труда.
40. Заработная плата как факторный доход.
41. Роль профсоюзов на рынке труда.
42. Дифференциация ставок заработной платы и её трансформация в отечественной экономике.
43. Распределение и перераспределение личных доходов.
44. Экономическая рента: содержание, динамика и тенденции развития в России.
45. Человеческий капитал организации: структура и тенденции развития.
46. Рынок капитала и его структура.
47. Торговый капитал и торговая прибыль.
48. Ссудный процент как форма реализации капитала.
49. Фиктивный капитал: понятие, структура и формы реализации.
50. Капитал предприятия и его структура.
51. Рынок оборотного капитала и тенденции его развития.
52. Рынок основного капитала и тенденции его развития.
53. Инвестирование как процесс создания и увеличения капитала предприятия.
54. Дисконтирование и механизм образования будущего дохода предприятия.
55. Рынок природных ресурсов: структура и тенденции развития в России.
56. Рынок невозобновляемых природных ресурсов.
57. Рынок возобновляемых природных ресурсов.
58. Финансовые рынки: становление, функционирование и развитие в России.
59. Предпринимательские способности как фактор производства.
60. Предпринимательская деятельность: понятие, типология и условия развития.
61. Инноватизация экономических систем.
62. Сетивизация экономических систем.
63. Кластеризация экономических систем.
64. Диверсификация экономических систем.
65. Инновационная деятельность хозяйствующих субъектов.
66. Экономические теории поиска и выбора.
67. Общее равновесие и экономическая эффективность.
68. Эффективность и справедливость: формы взаимодействия и тенденции развития в России.
69. Экономика благосостояния и критерии его оценки.
70. Экономика информации, неопределённости и риска.
71. Экономический поиск и выбор в условиях неопределенности.

72. Управление инновационными рисками хозяйствующих субъектов.
73. Рынки с асимметричной информацией.
74. Асимметрия информации на инвестиционном рынке
75. Права собственности и их структура.
76. Трансакционные издержки: понятие, типология и факторы роста (снижения).
77. Внешние эффекты: понятие и виды.
78. Общественные блага в рыночной экономике.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в методических рекомендациях по изучению дисциплины «Микроэкономика»:

- методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов по дисциплине «Микроэкономика» (Приложение к РПД Б1.Б.10),
- методические указания по выполнению реферата (Приложение к РПД Б1.Б.4).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Грузков И. В. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина. – Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 124 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277460&sr=1>.

б) дополнительная литература

1. Егорова М. Ю. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / М. Ю. Егорова, А. Г. Фурин. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 108 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277025&sr=1>.
2. Ивасенко А. Г. Микроэкономика : учеб. пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : КноРус, 2013. - 278 с.
3. Розанова Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 560 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028&sr=1>.
4. Терехова Г. И. Микроэкономика [Электронный ресурс]: сборник заданий / Г. И. Терехова, Ю. О. Терехова, Н. И. Саталкина. – Тамбов: Изд-во «ТГТУ», 2013. - 133 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277999&sr=1>.

в) нормативные правовые акты и нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. - Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 [Электронный ресурс] : федер. закон от 26 янв. 1996 г. №14-ФЗ : принят Гос. Думой 22 дек. 1995 г. - Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 : федер. закон от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. : введ. Федер. законом Рос. Федерации от 31 июля 1998 г. №147-ФЗ. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 : федер. закон от 05 авг. 2000 г. №

117-ФЗ : принят Гос. Думой 19 июля 2000 г. : одобр. Советом Федерации 26 июля 2000 г. : введ. Федер. законом Рос. Федерации от 05 авг. 2000 г. № 118-ФЗ. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Об акционерных обществах (Об АО) [Электронный ресурс] : федер. закон от 26 дек. 1995 г. №208-ФЗ : принят Гос. Думой 24 нояб. 1995 г. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс] : федер. закон от 8 фев. 1998 г. №14-ФЗ : принят Гос. Думой 14 янв. 1998 г. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации, <http://www.cbr.ru>.
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ, <http://www.minfin.ru>.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, <http://www.gks.ru>.
4. Журнал «Микроэкономика», <http://www.me.imse.ru>.
5. Журнал «Экономические науки», раздел «Экономическая теория», <http://ecsn.ru/articles/speciality/1>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» предусматривает лекции, практические занятия, написание реферата. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой и нормативными правовыми актами и нормативными документами.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические (семинарские) занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических (семинарских) занятий фиксируется в РПД в разделе 4 настоящей программы.

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются упражнения (задания). Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические (семинарские) занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное

отношение к лекционному курсу;

- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объем профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к **практическим занятиям** необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

За 10 мин до окончания занятия преподаватель проверяет объем выполненной на занятии работы и отмечает результат в рабочем журнале.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделывать самостоятельно.

После проверки практического задания преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки практического задания и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

Рекомендации по выполнению и оформлению **реферата** приведены в Приложении к РПД Б1.Б.10.

Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. С помощью деловой игры можно определить: наличие тактического и (или) стратегического мышления; способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения; способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение.

В связи с тем, что деловая игра выступает как моделирование, упрощенное воспроизведение реальной экономической ситуации в игровой форме; способ моделирования систем отношений, характерных для данного учебного курса, целесообразно проведение деловой игры по трем темам курса:

- Спрос и предложение.
- Издержки производства.
- Типология рыночных структур.

Разбор кейс-ситуаций осуществляется по разным темам курса. Разбор конкретных ситуаций представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени. Целесообразно широко анализировать кейс-ситуации в рамках данной дисциплины. Цели использования кейс-метода:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- соединение теории и практики;
- представление примеров принимаемых решений и их последствий;
- демонстрация различных позиций и точек зрения;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

При подготовке к **экзамену** в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной к настоящей про-

грамме. При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по нескольким типовым задачам из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении **лекционных и практических (семинарских)** занятий предусматривается использование систем мультимедиа, программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д.).
2. СПС «КонсультантПлюс». Доступ через локальную сеть библиотеки филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске.
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Доступ через локальную сеть филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске, после регистрации – удалённый доступ через Интернет. URL: <http://www.biblioclub.ru>.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- Аудитория, оснащенная учебной мебелью и обычной доской.

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная учебной мебелью и обычной доской.

Автор, канд. экон. наук, старший преподаватель



Е.Г. Карпова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики, бухгалтерского учёта и аудита филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске 7 декабря 2015 года; протокол № 5.

Заведующий кафедрой ЭБУиА
канд. экон. наук, доцент



В.В. Черненко