

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
В.В. Рожков
« 31 » 08 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 38.03.02 (080200) Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Уровень высшего образования: бакалавриат

Нормативный срок обучения: 5 лет

Форма обучения: заочная

Смоленск – 2015 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к организационно-управленческой; информационно-аналитической и предпринимательской видам профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 (080200) Менеджмент (профиль подготовки: Финансовый менеджмент) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения профессиональных задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-8 способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях; основы разработки и использования инноваций и готов использовать их на практике.

Уметь:

- проводить анализ критериев инновационной и финансовой политики предприятия.

Владеть:

- методиками анализа внешней и внутренней инновационной и финансовой среды организации.

ПК-9 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность инновационного менеджмента, основные понятия и определения инновационного менеджмента.

Уметь:

- определять содержание, цели и задачи инновационного менеджмента; вносить вклад в планирование, создание и реализацию производственных программ развития организации.

Владеть:

- базовыми навыками проведения анализа объекта с целью оценки его инновационного и финансового потенциала.

ПК-21 готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- формы продуктовых и технологических инноваций.

Уметь:

- осуществлять выбор направления инвестирования и форм инноваций.

Владеть:

- методами выбора направлений и форм инноваций

ПК-31 умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные количественные и качественные методы инновационного анализа.

Уметь:

- использовать на практике современные количественные и качественные методы анализа инновационных решений.

Владеть:

- современными IT-технологиями в области оценки инновационных проектов.

ПК-42 способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, определения и классификации рисков, взаимосвязь между рисками и результатами инновационной деятельности; принципы и показатели оценки рисков; основы организации страхования рисков.

Уметь:

- определять и оценивать уровни рисков; работать со статистическим и финансовым материалом для анализа и оценки рисков; прогнозировать развитие финансовых и страховых ситуаций.

Владеть:

- навыками обработки исходной финансовой, статистической информации для оценки рисков и эффективного управления ими.

ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- место и роль инноваций в создании инфраструктуры предпринимательской деятельности.

Уметь:

- использовать возможности венчурных компаний в развитии предпринимательства.

Владеть:

- маркетинговым инструментарием анализа и оценки общественной потребности в результатах инновации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б3 «Профессиональный цикл» образовательной программы подготовки бакалавров по профилю: Финансовый менеджмент направления 38.03.02 (080200) Менеджмент (индекс дисциплины в соответствии с учебным планом: (Б3.В.ОД.6).

В соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 (080200) Менеджмент дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б3.В.ОД.6) базируется на следующих дисциплинах:

«Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)»

«Финансовый менеджмент»

«Управление проектами»

«Налоговый менеджмент»

«Маркетинг»

«Организация предпринимательской деятельности»

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе прохождения учебной и производственной практики.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для изучения следующих дисциплин:

«Стратегический менеджмент»

«Корпоративная социальная ответственность»

«Операционный менеджмент»

«Инвестиционный менеджмент»

«Логистика»

«Банковское дело»

«Рынок ценных бумаг и биржевое дело»

«Информационные технологии и системы в финансах»

«Управление финансовыми рисками»

«Антикризисное управление»

«Корпоративное управление»

«Управление качеством»

«Управление стоимостью компании»

«Бизнес-планирование»

«Финансовое планирование и бюджетирование»

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для прохождения производственной и преддипломной практик, выполнения научно-исследовательской работы и прохождения государственной итоговой (итоговой государственной) аттестации (выпускная квалификационная работа).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Цикл:	Блок 1	Курс
Часть цикла:	Вариативная часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б3.В.ОД.6	
Часов (всего) по учебному плану:	252	7 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	7	7 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,17 ЗЕТ, 6 час	7 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, часов)	0,28 ЗЕТ, 10 час	7 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ, часов)	-	-
Курсовая работа (ЗЕТ, часов)	-	-
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	5,55 ЗЕТ, 200 час	7 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	-	-
Экзамен	1 ЗЕТ, 36 час	7 семестр

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,17 ЗЕТ, 6 час
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,14 ЗЕТ, 5 час
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	-
Выполнение расчетно-графической работы	-
Выполнение реферата	-
Выполнение курсовой работы	-
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	4,74 ЗЕТ, 171 час
Подготовка к контрольной работе	0,5 ЗЕТ, 18 час
Подготовка к тестированию	-
Подготовка к зачету	-
Всего (в соответствии с УП)	5,55 ЗЕТ, 200 час
Подготовка к экзамену	1 ЗЕТ, 36 час

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) (в соответствии с УП)						
			лк	пр	лаб	КР	СРС	Экз.	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8		9
1	Возникновение и становление инновационного менеджмента	50	1	2	-	-	40	7	2
2	Организация и формы инновационного менеджмента	50	1	2	-	-	40	7	2
3	Разработка программ и проектов нововведений	51	2	2	-	-	40	7	2
4	Прогнозирование в инновационном менеджменте	50	1	2	-	-	40	7	2
5	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	51	1	2	-	-	40	8	2
всего по видам учебных занятий			6	10	-	-	200	36	10

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1 Возникновение и становление инновационного менеджмента.

Лекция 1. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента (1 час).

Практическое занятие 1. Деловая ситуация «Создание собственного инновационного производства компанией «Феликс»»

Самостоятельная работа студента (СРС, 40час)

Подготовка к лекции (1 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (35 час)

Подготовка к контрольной работе (3 час)

Подготовка к экзамену (7 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий практического занятия.

Тема 2. Организация и формы инновационного менеджмента.

Лекция 2. Характеристика венчурных организаций (1 час).

Практическое занятие 2. Деловая ситуация «Новая стратегия – новая организационная структура корпорации *Ford*».

Самостоятельная работа студента (СРС, 40 час)

Подготовка к лекции (1 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (35 час)

Подготовка к контрольной работе (3 час)

Подготовка к экзамену (7 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий практического занятия.

Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений.

Лекция 3. Сущность, понятие и процесс разработки инновационного проекта (2 час).

Практическое занятие 3. Деловая ситуация «Инновации в малом бизнесе».

Самостоятельная работа студента (СРС, 40 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (33 час)

Подготовка к контрольной работе (4 час)

Подготовка к экзамену (7 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий практического занятия.

Тема 4. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Лекция 4. Определение и виды прогнозов. Прогнозирование экономических, социальных и экологических последствий инноваций (1 час).

Практическое занятие 4. Методы прогнозирования инноваций. Методы экспертных оценок.

Самостоятельная работа студента (СРС, 40 час)

Подготовка к лекции (1 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (34 час)

Подготовка к контрольной работе (4 час)

Подготовка к экзамену (7 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий практического занятия.

Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Лекция 5. Сущность и понятие инновационной стратегии, этапы и методы ее разработки (1 час).

Практическое занятие 5. Деловая ситуация «Анализ и оценка инновационной активности и разработка инновационной стратегии организации».

Самостоятельная работа студента (СРС, 40 час)

Подготовка к лекции (1 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (34 час)

Подготовка к контрольной работе (4 час)

Подготовка к экзамену (8 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование.

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий практического занятия.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом. Экзамен проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и инструктивным письмом от 14.05.2012 г. № И-23.

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий;
- учебно-методическое обеспечение практических занятий;
- методические рекомендации по выполнению контрольной работы;
- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине «Инновационный менеджмент», представлены в методических указаниях по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8, ПК-9, ПК-21, ПК-31, ПК-42, ПК-50.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).

2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия, самостоятельная работа студентов).

3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе решения конкретных задач на практических занятиях, успешной сдачи экзамена.

Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Код компетенции						Σ общее количество компетенций
		ПК-8	ПК-9	ПК-21	ПК-31	ПК-42	ПК-50	
Тема 1. Возникновение и становление инновационного менеджмента.	50	+			+	+		3
Тема 2. Организация и формы инновационного менеджмента.	50	+	+	+		+	+	5
Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений.	51	+	+	+	+		+	5
Тема 4. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	50		+		+		+	3
Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	51	+		+	+	+	+	5
Итого	252	4	3	3	4	3	4	21

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-8 способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, контрольные опросы, опрос по выполнению заданий практических занятий.

Принимается во внимание наличие:

Наличие знаний:

- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях; основы разработки и использования инноваций и готовность использовать их на практике.

Наличие умений:

- проводить анализ критериев инновационной финансовой политики организации.

Присутствие навыков:

- владения методиками анализа внешней и внутренней инновационной и финансовой среды организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-8 способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать - основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях; основы разработки и использования инноваций и готовность использовать их на практике.</p> <p>Уметь - проводить анализ критериев инновационной финансовой политики организации.</p> <p>владеть - методиками анализа внешней и внутренней инновационной и финансовой среды организации.</p>	Эталонный.	Глубокие знания принципов и инструментов инновационного менеджмента в современных условиях; основы разработки и использования инноваций и готовность использовать их на практике. Определение влияния организационно-управленческих решений на инновационную позицию организации в инновационной среде и инновационную привлекательность организации, формирование инновационной финансовой политики организации	5	Конспект лекций студента. Отчет по практическому занятию. Собеседование. Отчет по контрольной работе Устный экзамен
	Продвинутый	Хорошие знания принципов и инструментов инновационного менеджмента в современных условиях; основы разработки и использования инноваций и готовность использовать их на практике. Владение основными методиками анализа инновационной привлекательности организации и разработки инновационной и финансовой политики организации	4	
	Пороговый	Перечисление критериев инновационной привлекательности организации в зависимости от выбранной инновационной политики	3	
	Ниже порогового	Не обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками по компетенции.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-9 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, контрольные опросы, опрос по выполнению заданий практических занятий.

Принимается во внимание наличие:

Наличие знаний:

- сущности инновационного менеджмента, основных понятий и определений.

Наличие умений:

- определять содержание, цели и задачи инновационного менеджмента; вносить вклад в планирование, создание и реализацию программ развития организации.

Присутствие навыков:

- проведения анализа объекта с целью оценки его инновационного потенциала.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-9 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать - сущность, основные понятия и определения инновационного менеджмента.</p> <p>Уметь - определять содержание, цели и задачи инновационного менеджмента; вносить вклад в планирование, создание и реализацию программ развития организации.</p> <p>Владеть - навыками проведения анализа объекта с целью оценки его инновационного и финансового потенциала.</p>	Эталонный.	Глубокие знания сущности инновационного менеджмента, его основных понятий и определений. Разработка инновационной стратегии и программы развития организации с учетом всех функциональных стратегий организации	5	<p>Конспект лекций студента. Отчет по практическому занятию. Собеседование. Отчет по контрольной работе Устный экзамен.</p>
	Продвинутый	Хорошие знания сущности инновационного менеджмента, его основных понятий и определений. Владение основными методиками разработки инновационной стратегии организации и разработки инновационной финансовой политики организации	4	
	Пороговый	Перечисление и характеристика методов оценки инновационного потенциала организации	3	
	Ниже порогового	Не обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками по компетенции.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-21 готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций, преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, контрольные опросы, опрос по выполнению заданий практических занятий.

Принимается во внимание наличие:

Наличие знаний:

- форм продуктовых и технологических инноваций.

Наличие умений:

- осуществлять выбор направления инвестирования и форм инноваций.

Присутствие навыков:

- владения методами выбора направлений и форм инноваций

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-21
готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать - формы продуктовых и технологических инноваций. Уметь - осуществлять выбор направления инвестирования и форм инноваций. Владеть - методами выбора направлений и форм инноваций	Эталонный.	Глубокие знания форм продуктовых и технологических инноваций. Разрабатывать альтернативные варианты продуктовых и технологических инноваций, уметь выбирать оптимальный с использованием ИТ-технологий.	5	Конспект лекций студента. Отчет по практическому занятию. Собеседование. Отчет по контрольной работе Устный экзамен.
	Продвинутый	Хорошие знания форм продуктовых и технологических инноваций. Разрабатывать конкретный бизнес-план инновационного проекта под определенную форму инноваций	4	
	Пороговый	Дать характеристику продуктовой и технологической инноваций и перечислить критерии эффективности инновационного проекта	3	
	Ниже порогового	Не обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками по компетенции.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-31 умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, контрольные опросы, опрос по выполнению заданий практических занятий.

Принимается во внимание наличие:

Наличие знаний:

- основных качественных и количественных методов принятия управленческих решений в области инновационного менеджмента.

Наличие умений:

- использовать на практике современные количественные и качественные методы анализа инновационных решений.

Присутствие навыков:

- пользования современными ИТ-технологиями в области оценки инновационных проектов.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-31 умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать - основные количественные и качественные методы	Эталонный.	Глубокие знания основных количественных и качественных методов инновационного анализа. Применение современного	5	Конспект лекций студента. Отчет по

инновационного анализа Уметь - использовать на практике современные количественные и качественные модели анализа инновационных решений: Владеть - современными IT-технологиями в области оценки инвестиционных проектов.		методического инструментария (экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей) при разработке и анализе инновационных решений с использованием IT-технологий.		практическому занятию. Собеседование. Отчет по контрольной работе Устный экзамен
	Продвинутый	Хорошие знания основных количественных и качественных методов инновационного анализа. Проведение качественного и количественного анализа с использованием IT-технологий при разработке инновационного проекта.	4	
	Пороговый	Перечислить и дать характеристику экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при принятии инновационных решений.	3	
	Ниже порогового	Не обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками по компетенции.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-42 способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений, преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, контрольные опросы, опрос по выполнению заданий практических занятий.

Принимается во внимание наличие:

Наличие знаний:

- о сущности, определения и классификации рисков; о взаимосвязи между рисками и результатами инновационной деятельности; о принципах и показателях оценки рисков; об основах организации страхования рисков.

Наличие умений:

- определять и оценивать уровни рисков; работать со статистическим и финансовым материалом для анализа и оценки рисков; прогнозировать развитие финансовых и страховых ситуаций.

Присутствие навыков:

- обработки исходной финансовой, статистической информации для оценки рисков и эффективного управления ими.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-42 способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать - сущность, определения и классификации рисков; взаимосвязь между рисками и результатами инновационной деятельности; принципы и	Эталонный.	Глубокие знания сущности, определения и классификации рисков; взаимосвязи между рисками и результатами инновационной деятельности; принципов и показателей оценки рисков; основ	5	Конспект лекций студента. Отчет по практическому занятию. Собеседование.

показатели оценки рисков; основы организации страхования рисков. Уметь - определять и оценивать уровни рисков; - работать со статистическим и финансовым материалом для анализа и оценки рисков; - прогнозировать развитие финансовых и страховых ситуаций. Владеть - навыками обработки исходной финансовой, статистической информации для оценки рисков и эффективного управления ими.		организации страхования рисков. Разработка политики управления рисками организации в ходе реализации инновационной деятельности организации.		Отчет по контрольной работе Устный экзамен
	Продвинутый	Хорошие знания сущности, определения и классификации рисков; взаимосвязи между рисками и результатами инновационной деятельности; принципов и показателей оценки рисков; основ организации страхования рисков. Использование методов оценки рисков при разработке инновационного проекта.	4	
	Пороговый	Классифицировать риски инновационного проекта.	3	
	Ниже порогового	Не обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками по компетенции.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций, отчетах студента по практическим занятиям. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, контрольные опросы, опрос по выполнению заданий практических занятий.

Принимается во внимание наличие:

Наличие знаний:

- места и роли инноваций в создании инфраструктуры предпринимательской деятельности.

Наличие умений:

- использовать возможности венчурных компаний в развитии предпринимательства.

Присутствие навыков:

- **использования** маркетингового инструментария анализа и оценки общественной потребности в результатах инновации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать - место и роль инноваций в создании инфраструктуры предпринимательской деятельности. Уметь: - использовать возможности венчурных компаний в развитии	Эталонный.	Глубокие знания места и роли инноваций в создании инфраструктуры предпринимательской деятельности. Проведение оценки социальной эффективности инновационной деятельности организации в разрезе страны/региона	5	Конспект лекций студента. Отчет по практическому занятию. Собеседование. Отчет по контрольной

предпринимательства. Владеть: - методами маркетингового инструментария анализа и оценки общественной потребности в результатах инновации.	Продвинутый	Хорошие знания места и роли инноваций в создании инфраструктуры предпринимательской деятельности. Разработка инновационного продукта на основе определения социально-общественной потребности.	4	работе Устный экзамен
	Пороговый	Дать характеристику основных критериев экономической и социальной эффективности инновационного проекта.	3	
	Ниже порогового	Не обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками по компетенции.	2	

Критерии оценки результатов сформированности компетенций при использовании различных форм контроля.

Критерии оценивания конспекта лекций:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценки выполнения практических заданий.

Оценка «отлично» ставится, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, аккуратно оформлены таблицы и рисунки, вычислены все необходимые показатели; правильно и обоснованно сделаны выводы.

Оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил требования к оценке «отлично», но допущены 2-3 существенных недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Критерии оценивания собеседования:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который полно и развернуто ответил на вопрос.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который полно ответил на вопрос.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который не полно ответил на вопрос.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, не ответил на вопрос.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел полные, точные и развёрнутые материалы по работам/заданиям, оформил отчет по контрольной работе с учетом ГОСТ и требований кафедры.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел полные, не совсем точные и развёрнутые материалы по работам/заданиям, оформил отчет по контрольной работе с учетом ГОСТ и требований кафедры, однако не выдержал объем отчета по контрольной работе.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел не полные, не совсем точные материалы по работам/заданиям, оформил работу с незначительными отклонениями в требованиях ГОСТ и кафедры.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который привел не полные, не совсем точные материалы по работам/заданиям, сделал существенные ошибки в расчетах и выводах, оформил работу с грубыми нарушениями ГОСТ и требований кафедры.

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является экзамен, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в устной форме.

Критерии оценивания (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23):

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, безупречно ответившему не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, правильно выполнившему практические задание

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполняющий предусмотренные задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавшему систематический характер знаний по дисциплине, ответившему на все вопросы билета, правильно выполнившему практические задание, но допустившему при этом не принципиальные ошибки.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, знакомы с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; допустившим погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнившему практическое задание, но по указанию преподавателя выполнившим другие практические задания из того же раздела дисциплины.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (формирования и развития компетенций, закреплённых за данной дисциплиной). Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент: после начала экзамена отказался его сдавать или нарушил правила сдачи экзамена (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.

В зачетную книжку студента и выписку к диплому выносятся оценка экзамена по дисциплине за 7 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины производится с использованием фонда оценочных средств.

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. Тенденции развития российской экономики с 1990 года. Приоритеты в управлении и тенденции развития.
2. Цикличность и закономерности развития. Основные направления инновационного развития организации.
3. Инновационное развитие организации – основа повышения эффективности ее деятельности. Механизм управления инновациями.
4. Проблематика инноваций в период с 30-х до 60-х годов XX столетия. Охарактеризуйте формы научно-технического прогресса.
5. Взгляды различных авторов (Ф. Валента, Л.и О. Водачковы, Санто Борис, Б. Твисс, С. Валдайцев, С. Ильенкова, Р. Фатхутдинов и др.) на определение понятия инновации. Инновация и новшество.
6. Основные итоги и тенденции развития экономики России за период 1991-2001 гг.
7. Перечислите отдельные циклы экономического развития. Суть теории длинных волн (Н. Кондратьева) в развитии мировой экономики.
8. Волновые циклы в развитии экономики России. Экономические волны в развитии отраслей, предприятий.
9. Этапы (фазы) жизненного цикла конкретного вида продукции (новшества, нововведения).
10. Перечислите структурные источники экономического развития страны и дайте их краткую характеристику.
11. В чем специфика инновации как объекта управления? Дайте определение инновации и научно-технического прогресса. Каким образом связаны эти два понятия?
12. Как определить эффективность инновационного развития фирмы? Какую роль при этом играет менеджмент?
13. Дайте краткую характеристику основным направлениям инновационного развития организации. Какие проблемы стоят перед российскими организациями при внедрении инноваций?
14. Какие этапы включает в себя прогнозирование инноваций в организации? Каких принципов необходимо придерживаться при планировании инноваций?
15. Возникновение понятия «инновация». Инновация как экономическая категория.
16. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций. Классификация инноваций по структурной характеристике инновационного изменения, по интенсивности изменения.
17. Инновационный процесс, его фазы. Сущность и понятие инновационного процесса.
18. Стадии (фазы) инновационного процесса, их продолжительность, структура затрат. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).
19. И. Шумпетер, Н.Кондратьев и первые «инновационные наблюдения».
20. Теория длинных волн. Дж. Брайт и новые работы в области инноваций.
21. Возникновение науки о нововведениях в СССР в рамках концепции научно-технического прогресса.

22. Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат. Инвенция, инициация инновации, диффузия.

23. Подходы разных авторов к классификации инноваций. Инновационный процесс с позиций разных авторов. Вероятностный характер инновационного процесса.

24. Дайте определение понятиям «инновация» и «инновационный процесс». В чем суть различий «продуктовых» и «процессных» инноваций?

25. Основные различия «базисных» инноваций, «улучшающих» инноваций и «псевдоинноваций». Какие факторы влияют на процесс реализации инноваций в организации?

26. Система инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента.

27. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности. Что представляет собой национальная инновационная система?

28. Методологические и методические основы инновационного менеджмента. В чем заключается цель системы инновационного менеджмента? В чем выражается системный подход к управлению инновационной деятельностью?

29. В чем заключается сущность и содержание инновационно-технологической деятельности организации? Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности.

30. Определите социально-экономическую значимость технологического развития в современных условиях.

31. Определите место системы инновационного менеджмента (ИМ) в системе общего менеджмента организации. Перечислите основные элементы системы ИМ. Как организовано их взаимодействие в пространстве (организации) и во времени?

32. В чем заключается сущность системы государственного регулирования инновационной деятельности? Каковы основные функции и механизмы системы государственного регулирования инновационной деятельности?

33. Что такое инновационная стратегия организации? В чем ее назначение и сущность?

34. Каковы основные функции системы ИМ? В чем заключается механизм их взаимодействия?

35. Сформулируйте основные подходы к классификации задач НИС и системы ИМ. Как распределены основные функции системы ИМ между ее уровнями?

36. Что входит в понятие «организация инноваций»? Особенности организации инноваций. Инновационные организации будущего.

37. Роль и место организационных структур в управлении инновационными процессами. Основные виды организационных структур. Программно-целевые и гибкие организационные структуры.

38. Организационные структуры, максимально приемлемые для эффективного инновационного менеджмента. Эффективность организационных структур в инновационном менеджменте.

39. Границы формального и неформального в инновационном менеджменте. Творчество в инновационном менеджменте.

40. При каких условиях наиболее полно проявляются выгоды от использования новшеств?

41. Охарактеризуйте этапы развития инновационного менеджмента. Какие условия оптимальны для организации инновации? Охарактеризуйте новации в прикладных сферах.

42. Раскройте содержание понятия «новшество». Назовите виды новшеств и дайте их характеристику. Какие виды инновационных товаров образуют рынок новшеств? В чем сущность конкуренции на рынке новшеств?

43. Каковы основные направления коммерциализации новшеств? В чем состоят особенности управления инновациями?

44. Укажите основные мероприятия инновационного планирования. Назовите участников инновационного процесса.

45. В каких организационных формах проходит совместная инновационная деятельность хозяйствующих субъектов? В чем особенности новых организационных форм инновационной деятельности?

46. Что такое мягкие системы (метаструктуры)? Какова их роль в управлении инновациями?

47. Охарактеризуйте понятие «инновационная коммуникация». При каких условиях возникают инновационные коммуникации?

48. Охарактеризуйте современное состояние российской национальной инновационной системы. В чем особенности организационных структур, участвующих в инновационном процессе?

49. Что такое венчурный бизнес и каковы этапы его развития? Какие риски сопровождают венчурный бизнес?

50. Каковы условия развития российского венчура?

Вопросы по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к практическим занятиям)

1. В чем заключается разница понятий «научно-технический прогресс», «новшество», «инновация»?

2. Назовите основные источники экономического развития страны. Преобладанием какого источника характеризуется экономика стран технологического ядра? Чем отличается пятая волна технологического уклада от четвертой?

3. Наряду с технологической революцией в развитых странах, какие тенденции наблюдаются в их гуманитарном развитии? Каковы основные международные экономические связи России с развитыми странами?

4. Перечислите признаки классификации инноваций, их особенности.

5. В чем преимущества построения инновационного менеджмента в виде системы (черного ящика)? На «входе» и «выходе» фирмы новшества или инновации? Почему целевая подсистема системы инновационного менеджмента имеет второй номер (а не третий или четвертый) и помещена на «выходе» системы? Поставщики комплектующих изделий для компании относятся к «входу» системы или к микросреде? Почему?

6. В чем отличия целевой подсистемы от управляемой? Из каких компонентов состоит обеспечивающая подсистема?

7. Почему стратегический маркетинг одновременно является первой стадией жизненного цикла товара и первой общей функцией менеджмента? Какие задачи стоят перед стратегическим маркетингом в этих случаях?

8. Из каких компонентов состоит внешняя среда фирмы? Какие факторы экономической сферы страны влияют на функционирование фирмы напрямую, а какие — косвенно?

9. Какими отраслями характеризуется инфраструктура региона?

10. Из каких компонентов (направлений) состоит стратегия выхода России из экономического кризиса?

11. Перечислите основные направления государственной поддержки инновационной политики в России. Какие инструменты государственного регулирования инновационной деятельности характерны для российской экономики?

12. Раскройте сущность организационного механизма государственного регулирования инновационной деятельности в России. Каковы основные функции государственных органов механизма регулирования инновационной деятельности в России?

13. Назовите основные меры по государственной поддержке отраслей третьего, четвертого и пятого технологических укладов России. Какие нормативные акты приняты по правовому регулированию инновационной деятельности в России?

14. Перечислите основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России. Каков механизм поддержки НИОКР через внебюджетные фонды?

15. Каковы особенности государственной поддержки инновационной деятельности в США? Каковы особенности государственной поддержки инновационной деятельности в Японии? Каковы особенности государственной поддержки инновационной деятельности в Евросоюзе?

16. Для чего проводится классификация инновационных организаций? По каким признакам осуществляется классификация инновационных организаций? Раскройте классификацию инновационных организаций по признаку «уровень новизны новшества (инновации)».

17. Для чего осуществляется кодирование (шифрация) инновационных организаций?

18. По какому критерию предприятия (фирмы) относятся к малым? Приведите примеры по США, Японии, России.

19. Какие льготы устанавливаются для малых фирм в России? Какие виды государственных программ поддержки малого предпринимательства разрабатываются в России?

20. В чем особенности венчурного бизнеса?

21. Чем отличаются малые фирмы от крупных организаций (организационно-экономические и правовые аспекты)?

22. Назовите отличительные черты маркетинговых организаций, консорциумов, финансово-промышленных групп. Каковы особенности технополисов?

23. От каких факторов зависит структура инновационной организации? Чем отличается линейно-функциональная структура организации от матричной? В чем особенности бригадной структуры организации? Расскажите о преимуществах проблемно-целевой структуры организации.

24. Какие экономические законы следует анализировать для повышения качества управленческого решения? В чем сущность закона экономии времени? В чем сущность закона конкуренции?

25. Какие законы организации следует анализировать для повышения качества управленческого решения и организованности управления? В чем сущность закона синергии? В чем сущность системного подхода?

26. Какими свойствами обладает система? Охарактеризуйте свойство неаддитивности системы. Каким способом на практике проявляется свойство иерархичности системы? Как анализируется наследственность системы? Что такое эмерджентность системы?

27. Раскройте функции бенчмаркинга.

28. Раскройте сущность воспроизводственно-эволюционного подхода к управлению. В чем сущность маркетингового подхода? В чем сущность инновационного подхода? Какова область применения эксклюзивного подхода?

29. Раскройте принципы оценки конкурентоспособности. Раскройте принципы управления экономикой.

30. Перечислите методы стратегического маркетинга. Перечислите методы тактического маркетинга.

31. Из каких функций состоит цикл управления рисками? Перечислите основные факторы риска.

32. С использованием каких методов осуществляется управление рисками?

33. Раскройте структуру системы управления рисками. Какие экономические вопросы требуется рассматривать при управлении рисками?

34. Раскройте сущность метода распределения рисков. Раскройте сущность метода диверсификации рисков. Раскройте сущность методов страхования рисков. Раскройте сущность метода хеджирования рисков.

35. Как осуществляется оценка эффективности управления рисками?
36. Из каких компонентов состоит система комплексного обеспечения инновационной деятельности?
37. По каким направлениям осуществляется правовое обеспечение менеджмента? Раскройте сущность авторского права. На какие виды подразделяются стандарты? Раскройте область действия ГОСТ.
38. Объясните принцип формирования системы нормативно-методических документов по системе менеджмента организации.
39. Назовите виды ресурсов. На каких принципах строится финансовое обеспечение инновационной деятельности?
40. Каковы задачи информационного обеспечения? По каким признакам осуществляется классификация информации? Каким документом регламентируется информационное обеспечение инновационной деятельности в России? Раскройте содержание статистической отчетности инновационной деятельности в России.
41. Какую форму приняли европейские страны для упрощения информационного обеспечения инновационной деятельности? Каким образом осуществляется информационное обеспечение инновационной деятельности в рамках мирового сообщества?
42. Назовите методы организации инновационной деятельности.
43. Охарактеризуйте основные элементы сетевого графика. Каково назначение сетевых моделей? В чем преимущества и недостатки оперограмм и ленточных графиков?
44. Какие методы применяются при выборе инновационной политики? В чем достоинства метода написания сценариев? В чем суть метода игр, применяемого при формировании инновационной политики? Раскройте сущность и особенность метода Дельфи. Какие требования следует учитывать при разработке «дерева целей»?
45. Опишите методы прогнозирования новшеств. В чем суть метода экстраполяции? В чем отличия эмпирической и аналитической моделей? На каких принципах основан метод мозгового штурма?
46. Раскройте сущность категории «инновационная активность». Какими частными показателями характеризуется инновационная активность?
47. Покажите взаимосвязи понятий «потенциальная сила» и «уровень активности» инноватора. Как измерить инновационную активность собственной фирмы и ее конкурентов?
48. Какими факторами определяется выбор стратегии? Чем определяется конкурентное преимущество фирмы? Как инновационная активность влияет на конкурентоспособность фирмы?
49. Раскройте взаимосвязи показателя инновационной деятельности с другими показателями. Какие виды рисков существуют в инновационной деятельности фирмы?
50. Раскройте понятие «инновационный климат». Раскройте понятие «инновационный потенциал».
51. Какие факторы используются при построении морфологической матрицы оценки уровня инновационной активности? Какие группы показателей характеризуют инновационную активность организации?
52. Назовите принципиальные различия при формировании инновационных целей и стратегий. Раскройте правила построения «дерева цели».
53. По какой схеме производится оценка инновационного потенциала организации?
54. Назовите обязательные условия качественного проведения диагностического анализа. Раскройте суть метода блоковых оценок при оценке инновационного потенциала.
55. Что является объектом и предметом анализа при оценке инновационного климата? В чем суть экспертного метода оценки инновационного климата?
56. В чем состоят задачи стратегического управления организацией? Раскройте понятие «инновационная стратегия». Какими условиями сопровождается реализация инновационных стратегий?
57. Назовите группы стратегий, которым присущ инновационный характер. Назовите

стратегии интенсивного роста. Какими изменениями характеризуются стратегии диверсификации?

58. Как определить тип стратегического инновационного поведения организации?

59. Раскройте содержание портфеля инноваций. Раскройте содержание портфеля новшеств. Для чего формируется портфель инноваций и новшеств?

60. Какова роль патентов в инновационной деятельности? Какие объекты интеллектуальной собственности не охраняются Патентным законом РФ?

61. Что собой представляет лицензирование? На какие виды подразделяются лицензии?

62. Что такое инновационный проект? Из каких разделов состоит инновационный проект? Каков механизм реализации инновационного проекта?

63. Какие элементы включает понятие «экспертиза инновационного проекта»? На основе каких принципов проводится экспертиза инновационных проектов? В чем особенности методики экспертизы инновационных проектов Российского фонда фундаментальных исследований? В чем особенности методики экспертизы инновационных проектов Российского гуманитарного научного фонда?

64. Раскройте формы выражения социального эффекта от внедрения новшеств. Каков механизм коммерциализации научно-технического эффекта новшества? Перечислите показатели экологического эффекта новшества. Из каких составляющих формируется экономический эффект?

65. По каким показателям рекомендует ЮНИДО оценивать эффективность инновационной деятельности? Какие задачи необходимо решить в процессе анализа эффективности инновационной деятельности? Перечислите основные этапы анализа эффективности инновационной деятельности.

Примеры задач по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (практические занятия)

Задача 1

Определить степень согласованности мнений экспертов по четырем параметрам образцов техники.

Параметр 1	Параметр 2	Параметр 3	Параметр 4	Сумма по строкам	Квадрат суммы
1	2	3	2		
3	2	2	5		
1	2	1	3		
1	5	3	4		
2	1	4	1		
Итого					

Задача 2. Оцените инновационную активность предприятия и сделайте вывод о целесообразности использования той или иной инновационной стратегии. Для этого из данных финансового учета и отчетности предприятия выделены и сгруппированы затраты, которые направляются им на осуществление инновационного развития производства (таблица.1).

Таблица 1 – Исходные данные для расчета экономических показателей инновационной активности предприятия по состоянию на 01.12.XXXX года

Наименование	Данные, руб.
Нематериальные активы	98 495
В том числе: патенты	29 752
товарные знаки (знаки обслуживания)	68 743
Прочие внеоборотные активы	943 492 700
Число занятых в сфере НИР и ОКР, чел.	15
В том числе: в НИР	0
в ОКР	5
Численность работников предприятия в целом	74
Стоимость оборудования опытно-приборного назначения	223 754 630

В том числе: опытно-приборного назначения	223 693 160
экспериментального назначения	61475
Стоимость оборудования производственно-технологического назначения	1 324 744 600
Стоимость вновь введенных производственных фондов	743 241 400
В том числе: нового оборудования	743 241 400
новых производственно-технологических линий	0
Среднегодовая стоимость производственных фондов предприятия	1 577 258 600
В том числе: основного производственного назначения	564 560 700
общепроизводственного назначения	887 954 700
общехозяйственного назначения	124 743 200
Выручка от реализации новой или усовершенствованной продукции (работ, услуг) и продукции (работ, услуг), изготовленной с использованием новых или улучшенных технологий	19 426 400
В том числе: новой продукции (работ, услуг)	0
усовершенствованной продукции (работ, услуг)	19 426 400
Общая выручка от реализации прочей продукции (работ, услуг)	35 296 300
Стоимость научно-исследовательских и учебно-методических инвестиционных проектов	21 655 100
В том числе: собственные опытно-конструкторские проекты	12 674 800
маркетинговые исследования	3 180 300
обучение персонала	5800
Общая стоимость прочих инвестиционных расходов	812 794 300

Решение:

Результаты проведенных расчетов и анализа инновационной активности предприятия представлены в таблице.2.

Таблица 2 – Результаты анализа инновационной активности предприятия

Характеристика коэффициента	Расчетные данные	Выводы	Выбор стратегии
$K_{ис}$ определяет наличие у предприятия интеллектуальной собственности	$K_{ис} = 0,0001$	Предприятие практически не уделяет внимания правовой защите объектов экономической охраны от несанкционированного доступа и копирования	Стратегия последователя
$K_{пр}$ характеризует профессионально-кадровый состав	$K_{пр} = 0,20$	Предприятие имеет в своем составе сравнительно большую долю персонала, способного разработать улучшающие и, возможно, новые технологии	Стратегия лидера
$K_{ни}$ показывает долю исследовательского и технологического имущества	$K_{ни} = 0,17$	Предприятие недостаточно оснащено опытно-приборной базой, необходимой для разработки и эффективного освоения новых технологий	Стратегия последователя
$K_{от}$ оценивает способность предприятия к освоению новых производств	$K_{от} = 0,47$	Предприятие активно осваивает новую технику, своевременно осуществляет модернизацию и техническое перевооружение производства	Стратегия лидера
$K_{оп}$ анализируется способность предприятия к внедрению новой продукции	$K_{оп} = 0,55$	Предприятие параллельно с освоением новой техники эффективно внедряет усовершенствованные продукты и услуги	Стратегия лидера
$K_{ир}$ раскрывает устойчивость инновационного роста	$K_{ир} = 0,03$	Предприятие сравнительно пассивно выделяет средства на собственные или совместные научно-исследовательские технологические разработки	Стратегия последователя

Резюме: В результате проведенного анализа инновационной активности предприятия можно сделать следующие основные выводы. Ситуация здесь в целом отражает картину, складывающуюся на многих технологически ведущих промышленных предприятиях. Так данный экономический субъект характеризуется значительным результирующим показателем инновационной активности в области освоения новой техники, внедрения новых видов продуктов и наличием в своем составе высококвалифицированных специалистов ОКР. В то же время здесь совсем не ведутся собственные или совместные НИР и у предприятия практически нет закрепленных за ним прав на сколько-нибудь значительную интеллектуальную собственность.

Расчет коэффициентов инновационной активности показывает что на настоящий момент предприятие обладает достаточными экономическими возможностями для внедрения улучшающих нововведений и в то же время - некоторыми ресурсами для разработки новых технологий. Однозначного ответа на вопрос о выборе стратегии технологического развития анализ инновационной активности не дает. Полученные результаты $K_{от} > 0,40$, $K_{вп} > 0,50$, $K_{пр} > 0,20$ при сравнении с базовыми коэффициентами свидетельствуют о способности предприятия к реализации стратегии лидера. Напротив, коэффициенты $K_{ни} < 0,25$, $K_{ир} < 0,55$, $K_{ис} < 0,10$ показывают, что предприятие может избрать лишь стратегию последователя. В данной ситуации решение должно приниматься на основе дополнительных исследований в сфере НИОКР и смежных.

Задания для практических занятий представлены в представленных в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Пример варианта контрольной работы.

Цель выполнения контрольной работы:

- научить студентов самостоятельно пользоваться учебной и нормативной литературной;
- дать возможность приобрести умения и навыки излагать материал по конкретным вопросам.

Вопросы и задания к контрольной работе

Вопросы.

1. Дайте определение понятиям «инновация» и «инновационный процесс».
2. В чем суть различий «продуктовых» и «процессных» инноваций?
3. Основные различия «базисных» инноваций, «улучшающих» инноваций и «псевдоинноваций».
4. Какие факторы влияют на процесс реализации инноваций в организации?
6. Методологические и методические основы инновационного менеджмента.
7. В чем выражается системный подход к управлению инновационной деятельностью

Задания.

1. Деловая ситуация «Выход компании "Ф" на новый рынок кованой мебели»

В 2000 г. российская компания «Ф» — производитель кованой продукции — поставила перед собой *новые стратегические цели*. Специализировавшаяся до этого на производстве кованых изделий для фасадов зданий, решеток, садовой мебели, компания «Ф» решила выйти на рынок кованой мебели для дома. С этой целью в штатное расписание была внесена должность директора по маркетингу, на которого возлагались большие надежды. Специалист был приглашен извне, так как собственные кадры не имели профессиональных знаний в области маркетинга.

Характеристика компании «Ф»

Правовое положение — Общество с ограниченной ответственностью.

Сфера деятельности — национальная российская компания.

Характер собственности — частная.

Местоположение главного офиса и демонстрационного зала — Москва, Фрунзенская набережная, дебаркадер.

Производственные мощности — небольшой завод под Москвой на 60 рабочих мест; достаточно старое оборудование, которое, однако, в силу особенностей технологического процесса позволяет производить продукцию, не уступающую в качестве западным образцам; в качестве поставщиков сырья выступают стабильные партнеры с высокой степенью надежности; производство является гибким и позволяет в рамках единого технологического цикла производить широкий спектр продукции.

Продукция — возможно изготовление кованых изделий различного назначения: от уличных фонарей и оконных решеток до садовой и домашней мебели; вся кованая мебель изготавливается с высокой долей ручного труда, благодаря чему дизайн и размеры кованых изделий практически не ограничены; вся мебель является полной, а не полой (западное производство кованой мебели основано на «полой» технологии — она дешевле и проще в смысле технологии. Однако такая мебель менее долговечна и менее устойчива, чем «полная», или литая); цветовая гамма насчитывает 9 устойчивых цветов (черный, белый, розовый, бежевый, коричневый, бронза, медь, олово, старинное золото); сроки исполнения стандартного комплекта спальни — 20 дней (табл. 1).

Таблица 1 – Себестоимость продукции — стандартный комплект, у. е.

Домашняя мебель	
Кровать	200
Консоль	130
Пуфик	50
Садовая мебель	
Лавка	50
Стол	58
Кресло	40

Маркетинг — до настоящего времени вся маркетинговая деятельность сводилась к рекламе продукции в журнале «Мебель». Компания не сегментировала рынок и не дифференцировала покупателей. Предоставлялись скидки на сумму заказа. Кованые изделия производились в рамках установленных образцов, а индивидуальные заказы не принимались.

Приняв решение о выходе на рынок домашней кованой мебели, компания «Ф» столкнулась с **новыми конкурентными условиями**.

На Московском рынке кованой мебели к 2000 г. появились **два основных лидера** — компания *Media Strom* и сеть магазинов «Домино», где на постоянной основе была представлена продукция французских производителей кованой мебели **Media Strom**.

Греческая фирма *Media Strom* имеет 30-летнюю историю. В 1976 г. компания впервые разрабатывает ортопедические матрасы и становится ведущей фирмой в Греции по их производству. В 1980 г. *Media Strom* выходит на рынок производителей спален и с успехом выпускает серию «одетых» кроватей. К 2000 г. компания имеет официальное представительство в Москве и сеть салонов (4 магазина в Москве, 1 — в Санкт-Петербурге, 2 — в Екатеринбурге, 1 — в Днепропетровске). В салонах представлены деревянные и кованые гарнитуры, все кровати имеют ортопедическую основу.

Кованая мебель представлена в трех цветах — черный, бронза, медь. Кровати имеют размер 1,60 * 1,80. Вся мебель — полая. Цены варьируются в зависимости от сложности дизайна (всего около 10 образцов) (табл. 2).

Таблица 2 – Уровень цен мебели Media Strom на средний комплект, у. е.

Домашняя мебель	
Кровать	5000
Консоль	3000
Пуфик	1000
Пуфик-столик	1500

Срок исполнения заказа — три месяца. Метод расчета — 100%-ная предоплата.

«Домино»

В сети магазинов «Домино» представлена продукция французских производителей кованой мебели. Модели спален идентичны продукции *Media Strom*, но продаются без решеток и матрасов. Покупатель сам подбирает решетки и матрасы у других производителей. Мебель предлагается в трех цветах — черный, бронза, медь. Кровати имеют размеры 1,60 x 1,80 и 1,80 x 1,80. Вся мебель — полая. Цены варьируются в зависимости от сложности дизайна (всего около 7 образцов) (табл. 3).

Таблица 3 – Уровень цен мебели на средний комплект в сети «Домино», у. е.

Домашняя мебель	
Кровать	3000
Консоль	1800
Пуфик	700
Столик	900
Срок исполнения заказа — 1,5 месяца. Метод расчета — 30%-ная предоплата.	

Вопросы и задания

1. Подумайте, что могло послужить предпосылками к принятию управленческого решения о выходе компании «Ф» на новый рынок.
2. Используйте метод SWOT-анализа для прогнозирования успеха данной инновации, имея в виду ограничение финансовых ресурсов фирмы.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы к устному экзамену)

1. Цикличность и закономерности развития. Факторы развития экономики. Специфическая характеристика новых технологий.
2. Цикличность и закономерности развития. Циклы экономического развития отдельных стран. Группировка стран по уровню экономического развития. Экономические волны России.
3. Цикличность и закономерности развития. Циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий. Жизненный цикл конкретного изделия.
4. Характеристика стратегии инновационного прорыва в развитии России.
5. Основные направления инновационного развития организации.
6. Задачи управления инновациями. Этапы управления инновациями. Требования к управлению инновациями.
7. Основные понятия инновационного менеджмента – новшество, новация, нововведение, инновация, открытие, изобретение.
8. Виды технологических инноваций. Инновация как экономическая категория. Функции инноваций.
9. Понятие инновационной деятельности. Разновидности основных видов инновационной деятельности.
10. Сущность и понятие инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Фазы инновационного процесса. Субъекты инновационного процесса.
11. Взаимосвязь основных этапов инновационного процесса и фаз жизненного цикла продукта (технологии).
12. Характеристика основных этапов инновационного процесса. Структура инновационного процесса.
13. Основные направления коммерциализации интеллектуальной продукции.

14. Товарный разрез новшеств. Виды инновационного товара. Варианты предложения инновационного товара. Экономическая ценность инновации.
15. Понятие инновационного менеджмента. Взаимосвязь инновационной деятельности с другими областями деятельности организации. Дерево инновационных целей организации и их характеристика. Принципы инновационного менеджмента.
16. Содержание функций инновационного менеджмента.
17. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Реализация инновационно-стратегической функции государства. Структура национальной инновационной системы. Общая модель государственной системы инновационного менеджмента.
18. Основные элементы стратегического управления инновациями. Сущность и понятие инновационной стратегии. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии.
19. Схема организации процесса стратегического управления инновациями. Этапы процесса принятия стратегического решения в области инноваций. Стили и принципы управления инновационной деятельностью.
20. Цели инновационной деятельности и задачи управления инновационным процессом. Классификация целей инновационной деятельности.
21. Показатели инновационной деятельности организации. Инновационная позиция организации. Инновационная активность и инновационная сила.
22. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат организации.
23. Классификация инновационных стратегий.
24. Понятие диверсификации инновационной деятельности. Методы диверсификации инновационной деятельности. Матрица оптимизации диверсификационных инновационных стратегий и рекомендации по ее использованию.
25. Циклы выпуска сменяющих друг друга продуктов как фактор, влияющий на выбор инновационной стратегии. Научно-техническая политика и жизненный цикл продукта.
26. Трехуровневый процесс стратегического управления предприятием. Инновационная составляющая механизма стратегического управления.
27. Этапы выбора инновационной стратегии. Основные факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии.
28. Стратегии взаимоотношений с поставщиками, потребителями, научными организациями и конкурентами.
29. Основные виды организационных структур инновационных организаций.
30. Последовательность этапов и операций при формировании организационной структуры менеджмента инновационного коллектива.
31. Понятие венчурной инновационной деятельности. Венчур и жизненная кривая организации
32. Понятие венчурной организации. Условия создания венчурной фирмы. Организационные формы венчурных фирм в России. Завершение деятельности венчурной фирмы.
33. Понятие венчурного финансирования инновационной деятельности. Характеристика венчурного капитала. Природа венчурного капитала. Особенности венчурного капитала.
34. Освоение инноваций при использовании венчурного капитала. Особенности инвестирования в венчурный бизнес. Основные характеристики инвестиций венчурного капитала. Отличие венчурного финансирования от банковского финансирования.
35. Источники венчурного финансирования. Процесс венчурного инвестирования. Основные структуры, участвующие в формировании венчурных фондов. Механизм венчурного инвестирования.
36. Понятие и сущность инновационного проекта. Монопроекты. Мультипроекты. Мегапроекты. Основные элементы инновационного проекта. Содержание фаз жизненного цикла проекта.

37. Характеристика исследовательского проекта. Виды исследовательских проектов. Стадии разработки исследовательского проекта.
38. Характеристика венчурного проекта. Виды венчурных проектов.
39. Классификации инновационных проектов.
40. Содержание инновационных проектов по стадиям инновационной деятельности, по процессу формирования и реализации, по элементам организации.
41. Порядок разработки инновационного проекта. Завершение инновационного проекта.
42. Основные критерии оценки инновационных проектов. Формирование системы критериев оценки вклада инновационного проекта.
43. Полная оценка инновационного проекта.
44. Альтернативы приоритетов инновационного развития предприятия. Методы отбора и реализации приоритетов для разработок, находящихся на разных фазах жизненного цикла. Государственная поддержка инновационного предпринимательства.
45. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.
46. Особенности управления исследовательскими проектами.
47. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности.
48. Формы организации инновационного процесса.
49. Виды и условия создания бизнес-инкубаторов, технопарков и технополисов.
50. Роль инновационных центров в развитии малого предпринимательства. Организационные формы малого инновационного бизнеса.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в п.6.1 и 6.2 настоящей программы и в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: [электронный ресурс] : Учебник бакалавров, – М. : Издательство «Дашков и К», 2014. – 220с. Режим доступа:

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56206

б) дополнительная литература:

1 Инновационный менеджмент: [электронный ресурс] : учебное пособие для вузов./Под ред. Аверченков В. И., Ваинмаер Е. Е. – М. : Флинта, 2011. – 293с. – Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=93262

2 Шаймиева Э. Ш. Инновационный менеджмент: [электронный ресурс] : учебное пособие. – Казань. : Познание, 2014. – 132с. – Режим доступа:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=257830

3 Никифоров И. Д. Лизинг в системе управления инновационной и инвестиционной деятельностью предприятия. [электронный ресурс] : учебное пособие – М. : Лаборатория книги, 2012. – 113с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140550

4 Ларионов И.К., Гуреева М.А., Овчинникова В.В. Защита интеллектуальной собственности: [электронный ресурс] : Учебник для бакалавров, – М. : Издательство «Дашков и К», 2015 – 248с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61073

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

1 Справочная правовая система Консультант плюс [электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>

2 Бизнес журнал [электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru/>

3 Энциклопедия Экономиста [электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает 6 часов лекций, 10 часов практических занятий. Изучение курса завершается экзаменом.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических занятий фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы дисциплины. Основное внимание на практических занятиях уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;

- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;

- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;

- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;

- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;

- способствуют свободному оперированию терминологией;

- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к **практическим занятиям** необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

В ходе выполнения практического занятия студент готовит отчет о работе (в программе *MS Word* или любом другом текстовом редакторе). В отчет заносятся результаты выполнения каждого пункта задания (схемы, диаграммы (графики), таблицы, расчеты, ответы на вопросы пунктов задания, выводы и т.п.). Примерный образец оформления отчета имеется у преподавателя.

За 10 мин до окончания занятия преподаватель проверяет объем выполненной на занятии работы и отмечает результат в рабочем журнале.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки отчета преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки отчета и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

По дисциплине проводится устный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы). По результатам и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

Выполнение **контрольной работы** предполагает что, контрольные задания составляются преподавателем таким образом, чтобы можно было проверить знания основных разделов.

Контрольная работа выполняется по вариантам. В каждом варианте содержится несколько заданий: теоретические вопросы, задачи, практические задания. Распределение вариантов контрольных работ осуществляется преподавателем.

Процесс выполнения контрольной работы включает в себя следующие этапы:

- подбор необходимой литературы, изучение методических рекомендаций по выполнению контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- изложение теоретических вопросов (не допускается дословное переписывание текстов из брошюр, статей, учебников);
- практические примеры с использованием конкретных материалов;
- решение практических заданий;
- оформление контрольной работы;
- сдача контрольной работы на проверку преподавателю.

На проверку не принимаются работы, выполненные не по своему варианту; выполненные небрежно и неразборчиво.

Критерии качества контрольной работы:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Наличие в конце работы полного списка использованных источников.

Если содержание контрольной работы не соответствует установленному варианту, студент получает незачет и выполняет контрольную работу по своему варианту. Контрольная работа, выполненная несамостоятельно, должна быть переделана по новому варианту, отличному от первоначального. Контрольная работа, выполненная небрежно, неразборчиво, без соблюдения требований по оформлению возвращается студенту без проверки с указанием причин возврата на титульном листе.

При подготовке к **экзамену** в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной к настоящей программе. При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении лекционных занятий предусматривается использование систем мультимедиа.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При проведении лекционных занятий предусматривается использование систем мультимедиа.

Практические занятия проводятся в обычной аудитории, оснащенной учебной мебелью и доской.

Авторы
д-р экон. наук, профессор

Т.В. Какатунова

Зав. кафедрой МИТЭ

д-р техн. наук, профессор

М.И. Дли

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и информационных технологий в экономике от 28 августа 2015 года, протокол № 1.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	измененных	замененных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10