

Приложение Л.РПД Б2.В.ОД.3

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
В.В. Рожков
« 31 » 08 2015 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 38.03.02 (080200) Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Нормативный срок обучения: 4 года

Смоленск – 2015 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 (080200) Менеджмент (профиль подготовки: Менеджмент организации) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-16 пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные информационные технологии, которые могут быть использованы для оптимизации бизнеса.

Уметь:

- способен понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе.

Владеть:

- навыками применения современных информационных технологий для ведения бизнеса.

ОК-17 владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- различные типы информации, которые можно извлекать из сети Интернет.

Уметь:

- способен владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- способен приобретать новые научные и профессиональные знания, используя современные образовательные и информационные технологии.

Владеть:

- навыками осуществлять целенаправленный поиск информации о новейших научных и технологических достижениях в сети Интернет и из других источников.

ОК-18 способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные возможности, предоставляемые сетевыми информационными ресурсами для повышения эффективности бизнеса.

Уметь:

- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях для решения бизнес-задач.

Владеть:

- навыками применения глобальных компьютерных сетей и корпоративных информационных систем для ведения бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б2 «Математический и естественно-научный цикл» образовательной программы подготовки бакалавров по профилю: Менеджмент организации направления 38.03.02 (080200) Менеджмент (индекс дисциплины в соответствии с учебным планом: Б2.В.ОД.3).

В соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 (080200) Менеджмент дисциплина «Интернет-технологии ведения бизнеса» (Б2.В.ОД.3) базируется на следующих дисциплинах:

Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)

Методы принятия управленческих решений

Информационные технологии в менеджменте

Экономическая информатика

Моделирование экономических процессов

Математика

Управление базами данных

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для изучения следующих дисциплин:

Теория систем и системный анализ

Предметно-ориентированные экономические информационные системы

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Цикл:	Блок 2	Семестр
Часть цикла:	Вариативная часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б2.В.ОД.3	
Часов (всего) по учебному плану:	72	5 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	2	5 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час.	5 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, часов)	-	-
Лабораторные работы (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час	5 семестр
Курсовая работа (ЗЕТ, часов)	-	-
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	1 ЗЕТ, 36 час.	5 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	0,25 ЗЕТ, 9 час	5 семестр
Экзамен	-	-

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,25 ЗЕТ, 9 час
Подготовка к практическим занятиям (пз)	-
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	0,25 ЗЕТ, 9 час
Выполнение расчетно-графической работы	-
Выполнение реферата	-
Выполнение курсовой работы	-
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	0,19 ЗЕТ, 7 час.
Подготовка к тестированию	0,06 ЗЕТ, 2 час.
Подготовка к зачету	0,25 ЗЕТ, 9 час
Всего (в соответствии с УП)	1 ЗЕТ, 36 час.
Подготовка к экзамену	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) (в соответствии с УП)					
			лк	пр	лаб	КР	СРС	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основные понятия и преимущества ведения бизнеса в сети Интернет.	10	2	-	2	-	6	2
2	Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет	20	4	-	8	-	8	8
3	Юридические и правовые основы ведения бизнеса в сети Интернет	16	4	-	4	-	8	4
4	Сущность интернет-маркетинга.	16	4	-	4	-	8	4
5	Оценка эффективности электронного бизнеса.	10	4	-		-	6	-
всего по видам учебных занятий		72	18	-	18	-	36	18

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1 Основные понятия и преимущества ведения бизнеса в сети Интернет.

Лекция 1. Основные понятия и категории ведения бизнеса в сети Интернет. Принципы функционирования бизнеса в сети Интернет.

Лабораторная работа 1. Системы и технологии дистанционного обучения (2 часа).

Самостоятельная работа студента (СРС, 6 часов)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к защите лабораторной работы (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к зачету (1 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** защита лабораторных работ.

- **письменный опрос:** проверка конспектов дополнительных материалов; проверка отчета по лабораторной работе.

Тема 2. Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет.

Лекция 2. Основные модели ведения бизнеса в сети Интернет.

Лекция 3. Особенности инвестирования электронных предприятий.

Лабораторная работа 2-3. Предприятия электронной коммерции сектора B2C (4 часа).

Лабораторная работа 4-5. Предприятия электронной коммерции сектора B2B. Основные принципы работы электронной торговой площадки B2B-Energo.ru (4 часа).

Самостоятельная работа студента (СРС, 8 часов)

Подготовка к лекции (1 час)

Подготовка к защите лабораторной работы (3 час)

Подготовка к тестированию (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)

Подготовка к зачету (2 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** защита лабораторных работ.

- **письменный опрос:** проверка конспектов дополнительных материалов; проверка отчета по лабораторной работе, проверка результатов тестирования.

Тема 3. Юридические и правовые основы ведения бизнеса в сети Интернет.

Лекция 4. Проблемы и перспективы развития электронного бизнеса в России.

Лекция 5. Правовое регулирование ведения бизнеса в сети Интернет.

Лабораторная работа 6-7. Электронное правительство. Получение государственных услуг через Интернет (4 часа).

Самостоятельная работа студента (СРС, 8 часов)

Подготовка к лекции (1 час)

Подготовка к защите лабораторной работы (4 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)

Подготовка к зачету (2 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** защита лабораторных работ.

- **письменный опрос:** проверка конспектов дополнительных материалов; проверка отчета по лабораторной работе.

Тема 4. Сущность интернет-маркетинга.

Лекция 6. Характеристика инструментов интернет-маркетинга.

Лекция 7. Интернет-реклама. Этапы разработки рекламной кампании в Интернете.

Лабораторная работа 8-9. Информационно-справочные системы (4 часа).

Самостоятельная работа студента (СРС, 8 часов)

Подготовка к лекции (3 час)

Подготовка к защите лабораторной работы (1 час)

Подготовка к тестированию (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)

Подготовка к зачету (2 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** защита лабораторных работ.

- **письменный опрос:** проверка конспектов дополнительных материалов; проверка отчета по лабораторной работе, проверка результатов тестирования.

Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса.

Лекция 8. Основные понятия оценки эффективности электронного бизнеса.

Лекция 9. Показатели оценки эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной среде.

Самостоятельная работа студента (СРС, 6 часов)

- Подготовка к лекции (2 час)
- Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)
- Подготовка к зачету (2 час)

Текущий контроль:

- **письменный опрос:** проверка конспектов дополнительных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой. Зачет проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и инструктивным письмом от 14.05.2012 г. № И-23.

Зачет по дисциплине проводится в письменной форме (тестирование).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- демонстрационные слайды лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;
- методические указания для самостоятельного изучения тем дисциплины, включающие вопросы самопроверки.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине «Интернет-технологии ведения бизнеса» представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-16, ОК-17, ОК-18.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (лабораторные работы, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе защит лабораторных работ, а также успешной сдачи зачета.

Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Код компетенции			
		ОК-16	ОК-17	ОК-18	Σ общее количество компетенци й
Тема 1. Основные понятия и преимущества ведения бизнеса в сети Интернет.	10	+		+	2
Тема 2. Бизнес модели и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет	20	+	+		2
Тема 3. Юридические и правовые основы ведения бизнеса в сети Интернет	16		+		1
Тема 4. Сущность интернет-маркетинга.	16	+			1
Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса.	10			+	1
Итого	72	3	2	2	7

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-16 «пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – защита лабораторных работ, тестирование.

Принимается во внимание наличие **знаний**:

- современных информационных технологий, которые могут быть использованы для оптимизации бизнеса.

наличие **умений**:

- понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе.

присутствие **навыков**:

- применения современных информационных технологий для ведения бизнеса.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-16 «пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - современные информационные технологии, которые могут быть использованы для оптимизации бизнеса. Уметь: - способен понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного	Эталонный.	Владение навыками применения информационных технологий для повышения эффективности бизнеса.	5	защита лабораторных работ, конспект дополнительных материалов; отчет по лабораторной работе, тестирование, зачет в форме
	Продвинутый	Проведение анализа методов повышения потребительской ценности товаров и услуг с помощью информационных технологий, а также выявления и анализа достоинств и недостатков основных моделей электронного бизнеса.	4	

информационного общества, сознать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе. Владеть: - навыками применения современных информационных технологий для ведения бизнеса.	Пороговый	Знать основные понятия электронного бизнеса. Перечислять основные модели электронного бизнеса.	3	тестирования
	Ниже порогового	Недостаточно полное знание основных понятий электронного бизнеса, основных моделей электронного бизнеса.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-17 «владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – защита лабораторных работ, тестирование.

Принимается во внимание наличие **знаний:**

- различных типов информации, которые можно извлекать из сети Интернет.

наличие **умений:**

- владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- приобретать новые научные и профессиональные знания, используя современные образовательные и информационные технологии.

присутствие **навыков:**

- осуществлять целенаправленный поиск информации о новейших научных и технологических достижениях в сети Интернет и из других источников.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-17 «владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - различные типы информации, которые можно извлекать из сети Интернет. Уметь: - способен владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - способен приобретать новые научные и профессиональные знания, используя современные образовательные и информационные технологии. Владеть:	Эталонный.	Владение навыками получения, хранения, переработки информации, извлекаемой из сети Интернет и необходимой для ведения бизнеса. Использование результатов анализа информации, которую можно извлекать из сети Интернет, для разработки нестандартных решений по развитию электронного бизнеса и оценки их эффективности.	5	защита лабораторных работ, конспект дополнительных материалов; отчет по лабораторной работе, тестирование, зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Проведение анализа основных интернет-ресурсов, нормативной правовой базы в области Интернет-технологий для определения направлений развития. Знание особенностей правового регулирования	4	

- навыками осуществлять целенаправленный поиск информации о новейших научных и технологических достижениях в сети Интернет и из других источников.		электронного бизнеса.		
	Пороговый	Знание основных интернет-ресурсов, которые могут быть использованы при решении задачи развития электронного бизнеса. Перечисление нормативных правовых актов, в соответствии с которыми осуществляется правовое регулирование бизнеса в сети Интернет.	3	
	Ниже порогового	Недостаточно полное знание основных интернет-ресурсов, которые могут быть использованы при решении задачи развития электронного бизнеса, а также нормативных правовых актов, в соответствии с которыми осуществляется правовое регулирование бизнеса в сети Интернет.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-18 «способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – защита лабораторных работ.

Принимается во внимание наличие **знаний**:

- основных возможностей, предоставляемых сетевыми информационными ресурсами для повышения эффективности бизнеса.

наличие **умений**:

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях для решения бизнес-задач.

присутствие **навыков**:

- применения глобальных компьютерных сетей и корпоративных информационных систем для ведения бизнеса.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-18 «способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - основные возможности, предоставляемые сетевыми информационными ресурсами для повышения эффективности бизнеса. Уметь:	Эталонный.	Владение навыками применения глобальных компьютерных сетей и корпоративных информационных систем для повышения эффективности бизнеса.	5	защита лабораторных работ, конспект дополнительных материалов;

<p>- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях для решения бизнес-задач.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками применения глобальных компьютерных сетей и корпоративных информационных систем для ведения бизнеса.</p>	Продвинутый	Проведение анализа информации, размещенной в глобальных компьютерных сетях, для решения бизнес-задач.	4	отчет по лабораторной работе, зачет в форме тестирования
	Пороговый	Знание основных преимуществ ведения бизнеса в сети Интернет, основных показателей оценки эффективности электронного бизнеса.	3	
	Ниже порогового	Недостаточно полное знание основных преимуществ ведения бизнеса в сети Интернет, основных показателей оценки эффективности электронного бизнеса.	2	

Критерии оценки результатов сформированности компетенций при использовании различных форм контроля.

Критерии оценивания отчета по лабораторной работе

Оценка «отлично» выставляется, если в отчете приведено точное и полное описание результатов выполнения всех заданий работы, задания выполнены без ошибок, отчет оформлен аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если в отчете приведено точное и полное описание результатов выполнения большинства заданий лабораторной работы, задания выполнены без существенных ошибок, отчет оформлен аккуратно.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в отчете приведено описание результатов выполнения не менее половины заданий, задания выполнены с ошибками, отчет оформлен недостаточно аккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если отчет не представлен, данные, представленные в отчете, получены студентом не самостоятельно, в отчете приведено описание результатов выполнения менее половины заданий, задания выполнены с серьезными ошибками.

Критерии оценивания защиты лабораторной работы

Оценки «отлично» заслуживает студент, который ответил на все вопросы, ответы полностью отражают суть вопроса и свидетельствуют о понимании студентом изучаемого материала, в ответах на вопросы используется грамотная терминология.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который ответил на 75% вопросов, ответы в целом отражают суть вопроса и свидетельствуют о понимании студентом изучаемого материала, в ответах на вопросы используется грамотная терминология.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который ответил на 50% вопросов, ответы свидетельствуют о наличии проблем в понимании студентом изучаемого материала.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не ответил на более половины вопросов, ответы не отражают суть вопроса и свидетельствуют о непонимании студентом изучаемого материала.

Критерии оценивания конспекта дополнительных материалов:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развернутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развернутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценивания тестирования как формы текущего контроля:

Оценка «отлично» соответствует 80%-100% правильных ответов тестов

Оценка «хорошо» 60%-79%. правильных ответов тестов

Оценка «удовлетворительно» соответствует 41%-59% правильных ответов тестов

Оценка «неудовлетворительно» соответствует менее 40% правильных ответов тестов

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является зачет с оценкой, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится в форме тестирования. Критерии оценивания итогового теста:

Оценка «отлично» соответствует 80%-100% правильных ответов тестов

Оценка «хорошо» 60%-79% правильных ответов тестов

Оценка «удовлетворительно» соответствует 41%-59% правильных ответов тестов

Оценка «неудовлетворительно» соответствует менее 40% правильных ответов тестов

Оценка по зачету выводится с учетом совокупного результата освоения всех компетенций по данной дисциплине (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23). Оценка зачета по дисциплине определяется как среднее арифметическое значение оценок по всем видам текущего контроля и оценки итогового теста.

В зачетную книжку студента и выписку к диплому выносятся оценка зачета по дисциплине за 5 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины производится с использованием фонда оценочных средств.

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. Что такое информационное общество? Назовите основные отличительные черты информационного общества.
2. Назовите основные направления использования Internet в бизнесе.
3. Что такое интернет-экономика?
4. Назовите принципы интернет-экономики.
5. Охарактеризуйте основные факторы экономического роста интернет-экономики и электронной коммерции.
6. Поясните, что такое электронный бизнес и электронная коммерция?
7. Назовите основные виды электронного бизнеса.
8. Охарактеризуйте факторы, препятствующие внедрению механизмов электронной коммерции в России.
9. Охарактеризуйте факторы, определяющие будущее развитие электронной коммерции в России.
10. Назовите основные преимущества и недостатки электронного бизнеса для

предприятий и потребителей.

11. Охарактеризуйте основные уровни интеграции электронного бизнеса.
12. Охарактеризуйте основные этапы развития электронного бизнеса.
13. Какие способы достижения конкурентных преимуществ в электронном бизнесе Вы знаете?
14. Каковы отличия электронной коммерции (электронного бизнеса) от традиционной формы торговли?
15. Охарактеризуйте основные компоненты инфраструктуры системы электронной коммерции (электронного бизнеса).
16. Дайте краткую характеристику основных моделей электронного бизнеса?
17. Дайте краткую характеристику нормативной правовой базы ведения бизнеса в сети Интернет.
18. Какие показатели оценки эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной среде Вы знаете?

Вопросы по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к лабораторным работам)

Выполнив лабораторную работу «Предприятия электронной коммерции сектора В2С», ответьте на вопросы:

1. В чем отличия традиционной торговли от электронной?
2. Что такое сегмент В2С?
3. Что такое электронный магазин?
4. В чем преимущества и недостатки электронных магазинов?
5. В чем особенности заказа товаров от заказа услуг?
6. Что такое электронная витрина?
7. Перечислите структурные разделы электронного магазина?
8. Зачем нужна регистрация посетителей электронного магазина?
9. Каковы функции электронной корзины?
10. Какие системы оплаты заказа используются в электронной коммерции?
11. Какие схемы доставки используются в электронной коммерции?

Описание лабораторных работ представлено в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы к письменному зачету)

1. Перечислите основные модели электронного бизнеса.
2. Дайте определение следующим понятиям: «информационное общество», «информационная экономика», «электронная экономика», «электронный бизнес».
3. Назовите факторы успешной реализации модели В2В (Business-to-Business).
4. Назовите основные недостатки электронного бизнеса для предприятий.
5. Сравните понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция». В чем заключаются их сходство и различия?
6. Назовите основные виды модели В2С («бизнес-потребитель»). В чем отличие данной модели коммерции от традиционной торговли?
7. Назовите любые четыре текущих показателя оценки эффективности функционирования электронного магазина.
8. Назовите преимущества инвестирования в Интернет-проекты.
9. Назовите основные способы достижения конкурентных преимуществ в электронном бизнесе.

10. Назовите любые четыре критерия, применяемые для оценки качества спроектированного или уже функционирующего электронного магазина.

11. Назовите новых субъектов правового регулирования экономики электронного бизнеса.

12. Назовите основные преимущества электронного бизнеса для предприятий.

13. Назовите и дайте краткую характеристику основных этапов процедуры получения Электронной цифровой подписи (ЭЦП) в системе «B2B-Energy».

14. Перечислите функции, реализация которых обеспечивается Единым порталом государственных и муниципальных услуг.

15. Что такое электронная подпись?

16. Приведите основные этапы процедуры регистрации на Едином портале государственных и муниципальных услуг и дайте их краткую характеристику. Какие документы необходимы для стандартной регистрации, а какие документы - для простой учетной записи?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в п.6.1 и 6.2 настоящей программы и в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 Малышев С.Л. Основы интернет-экономики [электронный ресурс]: учебное пособие / Малышев С.Л. - Электронные текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789>

б) дополнительная литература:

1 Денисов Д.П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции [электронный ресурс] / Денисов Д.П. - Электронные текстовые данные. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249>

2 Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход [электронный ресурс]: монография / Калужский М.Л. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 402 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274084>

3 Пивоваров Н.В. Электронная коммерция «ALL2el.COM» [электронный ресурс] / Пивоваров Н.В. - Электронные текстовые данные. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143081>

4 Покровская Л.Л. Электронная коммерция в сфере информационных услуг [электронный ресурс]: монография / Покровская Л.Л., Копачев А.А. - Электронные текстовые данные. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 182 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258790>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

1 Консультант плюс [электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/online/>

2 Учебник по ведению бизнеса в Интернет [электронный ресурс]: <http://el-business.ucoz.ru/literatura/vedeniebiznesa.pdf>

3 Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса [электронный ресурс]: учебное пособие / Денисова А.Л., Молоткова Н.В., Блюм М.А., Уляхин Т.М., Гуськов А.В. - Электронные текстовые данные. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с. - Режим доступа: <http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2012/blyum.pdf>

4 Энциклопедия Экономиста [электронный ресурс]: <http://www.grandars.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции раз в две недели 2 часа, лабораторные работы раз в четыре недели по 4 часа. Изучение курса завершается зачетом.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на лабораторных работах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Лабораторные работы составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Они направлены на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений.

Выполнение студентами лабораторных работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин;
- формирование необходимых профессиональных умений и навыков;

Дисциплины, по которым планируются лабораторные работы и их объемы, определяются рабочими учебными планами.

Методические указания по проведению лабораторных работ разрабатываются на срок действия рабочей программы дисциплины и включают:

- заглавие;
- цель работы;
- порядок (последовательность) выполнения работы;
- общие правила оформления работы;
- контрольные вопросы и задания;
- список литературы (по необходимости).

Содержание лабораторных работ фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы.

При планировании лабораторных работ следует учитывать, что наряду с основной целью - подтверждением теоретических положений - в ходе выполнения заданий у студентов формируются практические умения и навыки обращения с аппаратурой и пр., которые могут составлять часть профессиональной практической подготовки, а также исследовательские умения.

Состав заданий для лабораторной работы должен быть спланирован с таким расчетом, чтобы за отведенное время они могли быть качественно выполнены большинством студентов.

Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы.

Выполнению лабораторных работ предшествует проверка знаний студентов – их теоретической готовности к выполнению задания.

Помимо собственно выполнения работы для каждой лабораторной работы предусмотрена процедура защиты, в ходе которой преподаватель проводит устный или письменный опрос студентов.

При подготовке к **зачету** в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной настоящей программой. При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении **лекционных** занятий предусматривается использование систем мультимедиа.

Для проведения лекционных занятий предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office: (презентационный редактор Microsoft Power Point).

При проведении **лабораторных работ** предусматривается использование интернет ресурсов, программного обеспечения Microsoft Office (текстовый редактор Microsoft Word).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в аудитории № 218, оснащенной презентационной мультимедийной техникой (проектор, экран, ноутбук) и доской.

Лабораторные работы по данной дисциплине проводятся в компьютерном классе № Б-304, оборудованным компьютерами с современными лицензионными программно-техническими средствами, с доступом к сети Интернет.

Авторы

д-р экон. наук, профессор



Т.В. Какатунова

Зав. кафедрой МИТЭ

д-р техн. наук, профессор



М.И. Дли

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и информационных технологий в экономике от 28 августа 2015 года, протокол № 1.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	измененных	замененных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10