

Приложение Л.РПД Б3.В.ДВ.7.2

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
В.В. Рожков
« 31 » 08 2015 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 38.03.02 (080200) Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Нормативный срок обучения: 4 года

Смоленск – 2015 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к организационно-управленческому и информационно-аналитическому видам профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 (080200) Менеджмент (профиль подготовки: Менеджмент организации) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины являются: изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-23 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современную концепцию обеспечения конкурентоспособности организации.

Уметь:

- строить систему обеспечения конкурентоспособности организации.

Владеть:

- навыками принятия решений по обеспечению конкурентоспособности организации.

ПК-30 знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, природу движущие силы, виды и формы конкуренции.

Уметь:

- проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Владеть:

- навыками конкурентного анализа.

ПК-36 умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие, цели, задачи и принципы конкурентной разведки.

Уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для формирования и реализации конкурентных преимуществ организации.

Владеть:

- навыками обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации.

ПК-37 умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- место и роль управления человеческими ресурсами и организационной культуры в обеспечении конкурентоспособности организации.

Уметь:

- проводить аудит человеческих ресурсов и организационной культуры в ходе конкурентного анализа.

Владеть:

- навыками анализа и оценки человеческих ресурсов и организационной культуры как источника конкурентных преимуществ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б3 «Профессиональный цикл» образовательной программы подготовки бакалавров по профилю: Менеджмент организации направления 38.03.02 (080200) Менеджмент (индекс дисциплины в соответствии с учебным планом: Б3.В.ДВ.7.1).

В соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 (080200) Менеджмент дисциплина «Конкуренция и конкурентоспособность» (Б3.В.ДВ.7.1) базируется на следующих дисциплинах:

«Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)»

«Операционный менеджмент»

«Маркетинг»

«Финансовые рынки и институты»

«Управление проектами»

«Организация предпринимательской деятельности»

«Стратегический менеджмент»

«Управление человеческими ресурсами»

«Маркетинговые исследования»

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для прохождения государственной итоговой (итоговой государственной) аттестации (выпускная квалификационная работа).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Цикл:	Блок 3	Семестр
Часть цикла:	Вариативная часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б3.В.ДВ.7.1	
Часов (всего) по учебному плану:	108	7 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	7 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час	7 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час	7 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ, часов)	_____	_____

Курсовая работа (ЗЕТ, часов)	-----	-----
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	2 ЗЕТ, 72 час	7 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	0,5 ЗЕТ, 18 час	7 семестр
Экзамен	-----	-----

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоемкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,5 ЗЕТ, 18 час
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,25 ЗЕТ, 9 час
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	-----
Выполнение расчетно-графической работы	0,5 ЗЕТ, 18 час
Выполнение реферата	-----
Выполнение курсовой работы	-----
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	0,25 ЗЕТ, 9 час
Подготовка к тестированию	-----
Подготовка к зачету	0,5 ЗЕТ, 18 час
Всего (в соответствии с УП)	2 ЗЕТ, 72 час
Подготовка к экзамену	-----

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость (в часах) (в соответствии с УП)					
			лк	пр	лаб	КР	СРС	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	14	2	2	–	–	10	2
2	Конкурентная среда и ее анализ	14	2	2	–	–	10	2
3	Конкурентоспособность и ее оценка	21	4	4	–	–	13	2
4	Государственное регулирование конкурентоспособности	22	4	4	–	–	14	2
5	Система управления конкурентоспособностью организации	22	4	4	–	–	14	2
6	Информационное обеспечение конкурентоспособности	15	2	2	–	–	11	–
всего по видам учебных занятий		108	18	18	–	–	72	10

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1 Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

Лекция 1. Сущность, природа и движущие силы конкуренции.

Практическое занятие 2. Факторы конкурентоспособности организации.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Самостоятельная работа студента (СРС, 10 час)

- Подготовка к лекции (2 час)
- Подготовка к практическим занятиям (1 час)
- Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)
- Выполнение расчетно-графической работы (3 час)
- Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; анализ конкретной ситуации;
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы.

Тема 2 Конкурентная среда и ее анализ

Лекция 2. Характеристика конкурентной среды.

Практическое занятие 2. Методы и инструменты конкурентного анализа отрасли.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – бизнес-тренинг.

Самостоятельная работа студента (СРС, 10 час)

- Подготовка к лекции (2 час)
- Подготовка к практическим занятиям (1 час)
- Выполнение расчетно-графической работы (3 час)
- Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)
- Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; проверка заданий бизнес-тренинга на тему «Компоненты конкурентного анализа. Внутриотраслевой структурный анализ».
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы.

Тема 3 Конкурентоспособность и ее оценка

Лекция 3. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ.

Лекция 4. Оценка конкурентоспособности продукта, товара, организации, отрасли.

Практическое занятие 3. Виды конкурентоспособности организации.

Практическое занятие 4. Методы оценки конкурентоспособности.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Самостоятельная работа студента (СРС, 13 час)

- Подготовка к лекции (4 час)
- Подготовка к практическим занятиям (2 час)
- Выполнение расчетно-графической работы (3 час)
- Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)
- Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; разбор конкретной ситуации.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы.

Тема 4 Государственное регулирование конкурентоспособности

Лекция 5. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности.

Лекция 6. Зарубежный и российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности.

Практическое занятие 5. Государственное регулирование естественных монополий в России и за рубежом.

Практическое занятие 6. Конкурентоспособность и устойчивое развитие.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Самостоятельная работа студента (СРС, 14 час)

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к практическим занятиям (2 час)

Выполнение расчетно-графической работы (3 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; разбор конкретной ситуации.

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы.

Тема 5 Система управления конкурентоспособностью организации

Лекция 7. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью.

Лекция 8. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью.

Практическое занятие 7. Конкурентные стратегии на различных этапах жизненного цикла организации.

Практическое занятие 8. Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности организации.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – тренинг.

Самостоятельная работа студента (СРС, 14 час)

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к практическим занятиям (2 час)

Выполнение расчетно-графической работы (3 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; проверка заданий бизнес-тренинга на тему «Выбор конкурентной стратегии».

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы.

Тема 6 Информационное обеспечение конкурентоспособности

Лекция 9. Информация в системе управления конкурентоспособностью.

Практическое занятие 9. Организация конкурентной разведки.

Самостоятельная работа студента (СРС, 11 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Выполнение расчетно-графической работы (3 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование.

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой. Зачет проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и инструктивным письмом от 14.05.2012 г. № И-23.

Зачет по дисциплине проводится в устной форме.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий;
- учебно-методическое обеспечение практических занятий;
- методические рекомендации по выполнению расчетно-графической работы;
- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность», представлено в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-23, ПК-30, ПК-36, ПК-37.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе решения конкретных задач на практических занятиях, выполнения заданий расчетно-графической работы, успешной сдачи зачета.

Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Код компетенции				Σ общее количество компетенций
		ПК-23	ПК-30	ПК-36	ПК-37	
Тема 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	14	+				1
Тема 2. Конкурентная среда и ее анализ	14		+			1
Тема 3. Конкурентоспособность и ее оценка	21			+		1
Тема 4. Государственное регулирование конкурентоспособности	22		+			1
Тема 5. Система управления конкурентоспособностью организации	22				+	1
Тема 6. Информационное обеспечение конкурентоспособности	15			+		1
Итого	108	1	2	2	1	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;

- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-23 «Знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- современной концепции обеспечения конкурентоспособности организации;

наличие **умений**:

- строить систему обеспечения конкурентоспособности организации.

присутствие **навыков**:

- принятия решений по обеспечению конкурентоспособности организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-23 «Знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - современную концепцию обеспечения конкурентоспособности организации. Уметь: - строить систему обеспечения конкурентоспособности организации. Владеть: - навыками принятия решений по обеспечению конкурентоспособности организации.	Эталонный	Хорошо знает современную концепцию обеспечения конкурентоспособности организации. Способен строить систему обеспечения конкурентоспособности организации. Свободно владеет навыками принятия решений по обеспечению конкурентоспособности организации.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по РГР Собеседование Разбор конкретной ситуации Зачет
	Продвинутый	Воспроизводит и корректно использует современную концепцию обеспечения конкурентоспособности организации. Знает и применяет на практике технологию построения системы обеспечения конкурентоспособности организации. Способен формулировать предложения по обеспечению конкурентоспособности организации.	4	
	Пороговый	Знает основы современной концепции обеспечения конкурентоспособности организации. Способен строить систему обеспечения конкурентоспособности	3	

		организации для типичных ситуаций. Способен формулировать предложения по обеспечению конкурентоспособности организации для типичных ситуаций.		
	Ниже порогового	Не знает основы современной концепции обеспечения конкурентоспособности организации. Способен строить систему обеспечения конкурентоспособности организации в отдельных случаях. Способен формулировать предложения по обеспечению конкурентоспособности организации в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-30 «Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- сущности, природы движущих сил, видов и форм конкуренции;

наличие **умений**:

- проводить анализ конкурентной среды отрасли.

присутствие **навыков**:

- конкурентного анализа.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-30 «Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - сущность, природу движущие силы, виды и формы конкуренции. Уметь: - проводить анализ конкурентной среды отрасли. Владеть: - навыками конкурентного анализа.	Эталонный	Хорошо знает сущность, природу движущие силы, виды и формы конкуренции. Способен проводить анализ конкурентной среды отрасли. Свободно владеет навыками конкурентного анализа.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по РГР Собеседование Разбор конкурентной ситуации Зачет
	Продвинутый	Воспроизводит и корректно использует сущность, природу движущие силы, виды и формы конкуренции. Знает и применяет на практике технологию анализа конкурентной среды отрасли. Способен проводить конкурентный анализ.	4	

	Пороговый	Знает сущность, природу, основные движущие силы, виды и формы конкуренции. Способен проводить анализ конкурентной среды отрасли в типичной ситуации. Способен проводить конкурентный анализ для типичных ситуаций.	3	
	Ниже порогового	Не знает сущность, природу, основные движущие силы, виды и формы конкуренции. Способен проводить анализ конкурентной среды отрасли в отдельных случаях. Способен проводить конкурентный анализ в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-36 «Умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций.

Принимается во внимание наличие **знаний**:

- понятия, целей, задач и принципов конкурентной разведки;

наличие **умений**:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для формирования и реализации конкурентных преимуществ организации.

присутствие **навыков**:

- обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-36 «Умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - понятие, цели, задачи и принципы конкурентной разведки. Уметь: - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для формирования и реализации конкурентных	Эталонный	Хорошо знает понятие, цели, задачи и принципы конкурентной разведки. Способен использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для формирования и реализации конкурентных преимуществ организации. Свободно владеет навыками обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по РГР Собеседование Разбор конкретной ситуации Зачет

<p>преимуществ организации. Владеть: - навыками обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации.</p>	Продвинутый	<p>Воспроизводит и корректно использует понятие, цели, задачи и принципы конкурентной разведки. Знает как использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для формирования и реализации конкурентных преимуществ организации. Способен обрабатывать информацию для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации.</p>	4	
	Пороговый	<p>Знает основные понятия, цели, задачи и принципы конкурентной разведки. Способен использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для формирования и реализации конкурентных преимуществ организации для типичных ситуаций. Способен обрабатывать информацию для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации для типичных ситуаций.</p>	3	
	Ниже порогового	<p>Не знает понятия, целей, задач и принципов конкурентной разведки. Способен использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для формирования и реализации конкурентных преимуществ организации в отдельных случаях. Способен обрабатывать информацию для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации в отдельных ситуациях.</p>	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-37 «Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций.

Принимается во внимание наличие **знаний**:

- места и роли управления человеческими ресурсами и организационной культуры в обеспечении конкурентоспособности организации;

наличие **умений**:

- проводить аудит человеческих ресурсов и организационной культуры в ходе конкурентного анализа.

присутствие **навыков**:

- анализа и оценки человеческих ресурсов и организационной культуры как источника конкурентных преимуществ.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-37 «Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль управления человеческими ресурсами и организационной культуры в обеспечении конкурентоспособности организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить аудит человеческих ресурсов и организационной культуры в ходе конкурентного анализа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и оценки человеческих ресурсов и организационной культуры как источника конкурентных преимуществ. 	Эталонный	<p>Хорошо знает место и роль управления человеческими ресурсами и организационной культуры в обеспечении конкурентоспособности организации.</p> <p>Способен проводить аудит человеческих ресурсов и организационной культуры в ходе конкурентного анализа.</p> <p>Свободно владеет навыками анализа и оценки человеческих ресурсов и организационной культуры как источника конкурентных преимуществ.</p>	5	<p>Конспект лекций студента</p> <p>Конспект дополнительных материалов</p> <p>Отчет по РГР</p> <p>Собеседование</p> <p>Разбор конкретной ситуации</p> <p>Зачет</p>
	Продвинутый	<p>Воспроизводит и корректно использует место и роль управления человеческими ресурсами и организационной культуры в обеспечении конкурентоспособности организации.</p> <p>Знает и проводит на практике аудит человеческих ресурсов и организационной культуры в ходе конкурентного анализа.</p> <p>Способен оценивать человеческие ресурсы и организационную культуру как источник конкурентных преимуществ.</p>	4	
	Пороговый	<p>Знает основную роль управления человеческими ресурсами и организационной культуры в обеспечении конкурентоспособности организации.</p> <p>Способен проводить аудит человеческих ресурсов и организационной культуры в ходе конкурентного анализа для типичных ситуаций.</p> <p>Способен оценивать человеческие ресурсы и организационную культуру как источник конкурентных преимуществ для типичных ситуаций.</p>	3	
	Ниже порогового	<p>Не знает место и роль управления человеческими ресурсами и организационной культуры в обеспечении конкурентоспособности</p>	2	

		<p>организации. Способен проводить аудит человеческих ресурсов и организационной культуры в ходе конкурентного анализа в отдельных случаях. Способен оценивать человеческие ресурсы и организационную культуру как источник конкурентных преимуществ в отдельных ситуациях.</p>		
--	--	---	--	--

Критерии оценки результатов сформированности компетенций при использовании различных форм контроля.

Критерии оценивания конспекта лекций и конспекта дополнительных материалов:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развернутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развернутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценивания собеседования, разбора конкретных ситуаций:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который полно и развернуто ответил на вопрос.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который полно ответил на вопрос.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который не полно ответил на вопрос.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, не ответил на вопрос.

Критерии оценивания отчета по РГР:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел полные, точные и развернутые материалы по работам/заданиям, оформил отчет по РГР с учетом ГОСТ и требований кафедры.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел полные, не совсем точные и развернутые материалы по работам/заданиям, оформил отчет по РГР с учетом ГОСТ и требований кафедры, однако не выдержал объем отчета по РГР.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел не полные, не совсем точные материалы по работам/заданиям, оформил работу с незначительными отклонениями в требованиях ГОСТ и кафедры.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который привел не полные, не совсем точные материалы по работам/заданиям, сделал существенные ошибки в расчетах и выводах, оформил работу с грубыми нарушениями ГОСТ и требований кафедры.

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является зачет с оценкой, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет с оценкой проводится в устной форме (собеседование). Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины,

безупречно ответившему не только на вопросы, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, правильно выполнившему практические задания.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполняющий предусмотренные задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавшему систематический характер знаний по дисциплине, ответившему на все вопросы, правильно выполнившему практические задания, но допустившему при этом не принципиальные ошибки.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, знакомый с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнившему практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (формирования и развития компетенций, закрепленных за данной дисциплиной). Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент отказался сдавать зачет или нарушил правила сдачи зачета (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.).

Оценка по зачету выводится с учетом совокупного результата освоения всех компетенций по данной дисциплине (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23). Оценка зачета по дисциплине определяется как среднее арифметическое значение оценок по всем видам текущего контроля и оценки итогового собеседования.

В зачетную книжку студента и выписку к диплому выносятся оценка зачета по дисциплине за 7 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины производится с использованием фонда оценочных средств.

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. Объясните, почему конкуренция является главной движущей силой эволюции взаимоотношений субъектов?
2. Назовите отечественных и зарубежных авторов, рассматривающих вопросы конкуренции. О чем говорится в их работах?
3. Какие подходы к понятию конкуренции выделяют? Что такое конкуренция?
4. Назовите формы конкуренции в зависимости от разных критериев.

5. Какая форма конкуренции, ценовая или неценовая, преобладает в России и в развитых странах? Приведите примеры.
6. Каковы главные причины обострения конкуренции?
7. Что такое конкурентные преимущества?
8. Какие виды конкурентных преимуществ вы знаете?
9. Расскажите сущность модели 5 рыночных сил М.Портера?
10. Какие базовые стратегии по М.Портеру вы знаете?
11. В чем заключаются предпосылки и преимущества стратегии лидерства за счет экономии на издержках?
12. Назовите предпосылки и преимущества стратегии дифференциации.
13. В чем заключаются особенности стратегии концентрации?
14. Назовите стратегии роста И. Ансоффа.
15. Перечислите этапы конкурентного анализа отрасли?
16. Приведите примеры экономических характеристик отрасли, определяемых в рамках 1 этапа?
17. Какие факторы изучаются в рамках анализа движущих сил развития отрасли?
18. Назовите особенности изучения каждой из 5 конкурентных сил отрасли? Какие вы знаете входные барьеры? Перечислите условия, при наличии которых поставщики и покупатели обладают большей силой.
19. Дайте определение стратегических групп. С какой целью выделяют стратегические группы?
20. Объясните технику выделения стратегических групп. Попробуйте на примере построить карту стратегических групп для конкретной организации.
21. Какие стадии включает процедура проведения анализа каждого конкурента?
22. С какой целью выявляют ключевые факторы успеха?
23. Назовите ключевые факторы успеха, основанные - на научно-техническом превосходстве, маркетинге, на обладании знаниями и опытом, связанные - с организацией производства, с управлением.
24. Какие основные моменты необходимо учитывать при оценке перспектив развития отрасли?
25. Назовите основные причины роста интереса к вопросу о сущности конкурентоспособности в российской науке и практике.
26. По отношению к каким экономическим объектам используется понятие конкурентоспособности?
27. Какие уровни конкурентных отношений в сфере экономики вы знаете?
28. Поясните на примере взаимосвязи конкурентоспособности экономических объектов.
29. Какие выводы можно сделать по результатам анализа понятийного аппарата конкурентоспособности?
30. Дайте определение конкурентоспособности.

Вопросы по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к практическим занятиям)

Практическое занятие «Методы и инструменты конкурентного анализа отрасли».

Задания бизнес-тренинга на тему «Компоненты конкурентного анализа.

Внутриотраслевой структурный анализ»:

1. Опишите силы, определяющие отраслевую конкуренцию.
2. Определите угрозы вхождения в отрасль новых конкурентов.
3. Охарактеризуйте входные барьеры в отрасли.
4. Определите интенсивность и факторы соперничества между существующими конкурентами.

5. Сформулируйте подходы, которые можно применить для защиты конкурентной позиции от сил конкуренции.

6. Определите риски реализации базовых конкурентных стратегий.

Учебные ситуации и задачи для практических занятий представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Описание бизнес-тренингов представлено в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы к зачету)

1. Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики.
2. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.
3. Методы конкуренции.
4. Формы конкуренции.
5. Понятие и оценка конкурентной борьбы.
6. Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки.
7. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие.
8. Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.
9. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
10. Формы недобросовестной конкуренции.
11. Отличие конкурентоспособности и уровня качества товара (услуги).
12. Качество товара (услуги) как основной фактор конкурентоспособности.
13. Конкурентоспособность товара (услуги) как параметры конкурентоспособности.
14. Рыночные факторы конкурентоспособности.
15. Экономические условия конкурентоспособности организации, товара и услуги.
16. Пути повышения конкурентоспособности организации, товаров и услуг.
17. Принципы оценки конкурентоспособности организации.
18. Управление конкурентоспособностью организации на основе выбора стратегий.
19. Источники информации о конкурентах.
20. Методы сбора информации о конкурентах.
21. Особенности метода конкурентной разведки.
22. Этапы текущего конкурентного анализа.
23. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.
24. Формирование конкурентной стратегии организаций отраслей.
25. Функциональное обеспечение реализации конкурентной стратегии.

Тема расчетно-графической работы: «Конкурентный анализ и оценка конкурентоспособности организации»

Варианты заданий РГР приведены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в п.6.1 и 6.2 настоящей программы и в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 Мокроносов А. Г. , Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие - Электрон. текстовые дан. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2014. – 195 с. – Режим доступа: URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275940&sr=1

б) дополнительная литература:

1 Миронов Д.В. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : монография. - Электрон. текстовые дан. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 97 с. Режим доступа : URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=89592&sr=1

2 Головачев А.С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Головачев. - Электрон. текстовые дан. - Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 320 с. - Режим доступа: URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143263>

в) программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1 Консультант плюс [электронный ресурс] – Режим доступа URL:<http://www.consultant.ru/online/>

2 Всемирный экономический форум [электронный ресурс]. – Режим доступа URL: www.weforum.org/gcr

3 Министерство экономического развития и торговли [электронный ресурс]. - Режим доступа URL: www.economy.gov.ru

4 Рейтинг регионов РФ по уровню инвестиционной привлекательности Рейтингового агентства «Эксперт РА» [электронный ресурс]. - Режим доступа URL: www.raexpert.ru

5 Совет по национальной конкурентоспособности [электронный ресурс]. Режим доступа URL: www.naco.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции раз в две недели, практические занятия раз в две недели, а также выполнение расчетно-графической работы. Изучение курса завершается зачетом.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических занятий фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы дисциплины. Основное внимание на практических занятиях уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - графические задания, анализ учебных ситуаций, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

По дисциплине проводится устный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы). По результатам работы на практическом занятии выставляется оценка за практическое занятие.

При подготовке к **зачету** в дополнение к изучению конспектов лекций и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной настоящей программой. При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и теоретические подходы до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту. Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении **лекционных** занятий предусматривается использование системы мультимедиа и программного обеспечения Microsoft Office (презентационный редактор Microsoft Power Point).

При выполнении **расчетно-графической работы** студентами предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office (электронные таблицы Microsoft Excel и текстовый редактор Microsoft Word).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в аудитории № 218, оснащенной презентационной мультимедийной техникой (проектор, экран, ноутбук) и доской.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в обычных аудиториях, оснащенных учебной мебелью и доской.

Автор
д-р экон. наук, доцент



Л.В. Фомченкова

Зав. кафедрой МИТЭ
д-р техн. наук, профессор



М.И. Дли

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и информационных технологий в экономике от 28 августа 2015 года, протокол № 1.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	измененных	замененных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10