

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
в г. Смоленске**

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора  
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»  
в г. Смоленске  
по учебно-методической работе  
В.В. Рожков  
« 31 » 08 2015 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

(наименование дисциплины)

**Направление подготовки: 38.03.02 (080200) Менеджмент**

**Профиль подготовки: Менеджмент организации**

**Уровень высшего образования: бакалавриат**

**Нормативный срок обучения: 4 года**

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Целью освоения дисциплины** является подготовка обучающихся к организационно-управленческой и информационно-аналитической видам профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 (080200) Менеджмент (профиль подготовки: Менеджмент организации) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

**Задачами дисциплины** является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-20, ПК-8, ПК-16, ПК-27, ПК-34, ПК-50.

ОК-20 способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности;
- роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности.

**Уметь:**

- прогнозировать социальные и экономические процессы;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.

**Владеть:**

- навыками выявления и оценки последствий управленческих решений в области социально-этического маркетинга и социального менеджмента;
- навыками формирования и поддержания этического климата в организации.

ПК-8 способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях;
- методы оценки условий и последствий социального, экономического, финансового характера реализации организационно-управленческих решений.

**Уметь:**

- анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности, ее роли в современном российском бизнесе;
- анализировать последствия организационно-экономических решений;
- применять на практике результаты анализа.

**Владеть:**

- навыками анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса.

ПК-16 способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления организацией.

**Уметь:**

- анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности  
- учитывать направления развития социальной ответственности при обосновании корпоративной стратегии развития организации.

**Владеть:**

- навыками разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности;  
- технологиями анализа и формирования основных направлений социальной политики и корпоративной социальной ответственности организации.

ПК-27 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- механизмы функционирования макроэкономической среды;  
- инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности (международные организации, стандарты, рейтинги), роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности в РФ.

**Уметь:**

анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные).

**Владеть:**

- навыками анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, степени их воздействия на российские организации;  
- навыками оценки влияния макроэкономической среды на коммерческую и некоммерческую деятельность.

ПК-34 владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности организации.

**Владеть:**

- навыками расчета показателей и анализа социально ответственного поведения организации, программными средствами обработки данной информации.

ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- виды социальных и экологических инвестиционных индексов; экологические корпоративные обязательства.

**Уметь:**

- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной

ответственности;

- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции

**Владеть:**

- навыками оценки социальных, экологических, финансово-экономических последствий деятельности организации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части блока Б3 «Профессиональный цикл» образовательной программы подготовки бакалавров по профилю: Менеджмент организации направления 38.03.02 (080200) Менеджмент (индекс дисциплины в соответствии с учебным планом: Б3.Б.7).

В соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 (080200) Менеджмент дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» (Б3.Б.7) базируется на следующих дисциплинах:

«Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)»

«Государственные и муниципальные финансы»

«Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)»

«Операционный менеджмент»

«Маркетинг»

«Управление проектами»

«Организация предпринимательской деятельности»

«Налоговый менеджмент»

«Финансовый менеджмент»

«Стратегический менеджмент»

«Управленческая экономика»

«Информационный менеджмент»

«Мультимедийные технологии в управлении производством»

«Инвестиционный менеджмент»

«Инновационный менеджмент»

«Управление ценообразованием»

«Контроллинг»

«Корпоративные информационные системы»

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе прохождения производственной практики.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для изучения следующих дисциплин:

«Корпоративное управление»

«Международный менеджмент»

«Бизнес-планирование»

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для прохождения государственной итоговой (итоговой государственной) аттестации (выпускная квалификационная работа).

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

#### Аудиторная работа

Цикл:	Блок 3	Семестр
Часть цикла:	Базовая часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б3.Б.7	
Часов (всего) по учебному плану:	72	8 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	2	8 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,28 ЗЕТ, 10 час	8 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, часов)	0,28 ЗЕТ, 10 час	8 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ, часов)	-	-
Курсовая работа (ЗЕТ, часов)	-	-
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	1,44 ЗЕТ, 52 час	8 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	0,5 ЗЕТ, 18 час	8 семестр
Экзамен	-	-

#### Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,28 ЗЕТ, 10 час
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,14 ЗЕТ, 5 час
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	-
Выполнение расчетно-графической работы	-
Выполнение реферата	-
Выполнение курсовой работы	-
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	0,53 ЗЕТ, 19 час
Подготовка к тестированию	-
Подготовка к зачету	0,5 ЗЕТ, 18 час
<b>Всего</b> (в соответствии с УП)	<b>1,44 ЗЕТ, 52 час</b>
Подготовка к экзамену	-

### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) (в соответствии с УП)					
			лк	пр	лаб	КР	СРС	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Концепция корпоративной социальной ответственности в менеджменте	11	2	2	-	-	7	-
2	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	17	2	2	-	-	13	1
3	Управление корпоративной социальной ответственностью	14	2	2	-	-	10	1
4	Ответственность и устойчивое развитие	15	2	2	-	-	11	2

	организации							
5	Анализ и оценка эффективности реализации КСО	15	2	2	-	-	11	4
всего по видам учебных занятий			10	10	-	-	52	8

## Содержание по видам учебных занятий

### Тема 1 Концепция корпоративной социальной ответственности в менеджменте

**Лекция 1.** Понятие ответственности и ее роль в организации корпоративного типа. Подходы к пониманию, теории и концепции корпоративной социальной ответственности. Уровни корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. (2 час)

**Практическое занятие 1.** Принципы корпоративной социальной ответственности. (2 час)

#### Самостоятельная работа студента (СРС, 7 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к зачету (2 час)

#### Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование (опрос); групповая дискуссия на тему «Социальная ответственность компании: за и против»; разбор конкретных ситуаций на тему «Моральная оценка деятельности компаний».

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов.

### Тема 2 Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность

**Лекция 2.** Виды, формы, направления развития внутренней социальной ответственности. Внешняя корпоративная социальная ответственность: направления, формы реализации, стандарты. (2 час)

**Практическое занятие 2.** Стратегия взаимодействия организации со стейкхолдерами. (2 час)

#### Самостоятельная работа студента (СРС, 13 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (6 час)

Подготовка к зачету (4 час)

#### Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование (опрос); разбор конкретных ситуаций на темы «Социальный пакет организации» и «Анализ стейкхолдеров организации».

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов.

### Тема 3. Управление корпоративной социальной ответственностью

**Лекция 3.** Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности в организации. Планирование, организация, мотивация и контроль корпоративной социальной ответственности. (2 час)

**Практическое занятие 3.** Разработка проектов реализации КСО для конкретной организации на основе анализа деловой ситуации. (2 час)

#### Самостоятельная работа студента (СРС, 10 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (3 час)

Подготовка к зачету (4 час)

**Текущий контроль:**

- **устный опрос:** разбор конкретной ситуации на тему «Разработка долгосрочной стратегии взаимодействия с местным сообществом для организации».
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов.

**Тема 4. Ответственность и устойчивое развитие организации**

**Лекция 4.** Концепция, факторы и принципы устойчивого развития организации. Деловая репутация организации, ее формирование и оценка. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации. (2 час)

**Практическое занятие 4.** Обеспечение устойчивого развития организации на основе корпоративной социальной ответственности. (2 час)

**Самостоятельная работа студента (СРС, 11 час)**

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (4 час)

Подготовка к зачету (4 час)

**Текущий контроль:**

- **устный опрос:** групповая дискуссия на тему «Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации в условиях неопределенности»; разбор конкретных ситуаций на тему «Принципы устойчивого развития организации».
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов.

**Тема 5. Анализ и оценка эффективности реализации корпоративной социальной ответственности**

**Лекция 5.** Этический кодекс организации. Социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности, инструменты оценки. (2 час)

**Практическое занятие 5.** Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности и социальной активности организации (2 час)

**Самостоятельная работа студента (СРС, 11 час)**

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (4 час)

Подготовка к зачету (4 час)

**Текущий контроль:**

- **устный опрос:** собеседование (опрос); доклады на темы «Особенности оценки корпоративной социальной ответственности российских компаний» и «Особенности этических кодексов и социальных отчетов российских компаний в современных условиях»; разбор конкретной ситуации на тему «Оценка корпоративной социальной активности, инструменты оценки»
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов, письменных отчетов по темам докладов.

**Промежуточная аттестация по дисциплине:**

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой. Зачет проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и инструктивным письмом от 14.05.2012 г. № И-23.

Зачет по дисциплине проводится в письменной форме (тестирование).

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий;
- учебно-методическое обеспечение практических занятий;
- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-20, ПК-8, ПК-16, ПК-27, ПК-34, ПК-50.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе решения конкретных задач на практических занятиях, успешной сдачи зачета.

Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Код компетенции						Σ общее количество компетенций
		ОК-20	ПК-8	ПК-16	ПК-27	ПК-34	ПК-50	
Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности в менеджменте	11	+						1
Тема 2. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность	17	+		+	+			3
Тема 3. Управление корпоративной социальной ответственностью	14		+	+				2
Тема 4. Ответственность и устойчивое развитие организации	15	+	+	+				3
Тема 5. Анализ и оценка эффективности реализации корпоративной социальной ответственности	15		+		+	+	+	4
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>

### 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:



- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-20 «Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор конкретных ситуаций, участие в дискуссиях.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- основных точек зрения, видов, категорий, эволюции, концепций и подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности;
- роли и места этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности.

наличие **умений**:

- прогнозировать социальные и экономические процессы;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений

присутствие **навыков**:

- выявления и оценки последствий управленческих решений в области социально-этического маркетинга и социального менеджмента;
- формирования и поддержания этического климата в организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-20 «Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<b>знать:</b> - основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к пониманию корпоративной социальной ответственности; - роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности. <b>уметь:</b> - прогнозировать социальные и экономические процессы; - диагностировать этические проблемы в организации и применять	Эталонный	Выбор концепций и подходов принятия управленческих решений в области социальной ответственности. Оценка последствий управленческих решений в области внутренней и внешней социальной деятельности, формирование будущей позиции этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности с точки зрения обеспечения устойчивого развития.	5	Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование, Разбор конкретных ситуаций Участие в дискуссии Зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Диагностирование этических проблем в организации и их влияния на устойчивое развитие организации. Прогнозирование социальных последствий деятельности организации с учетом	4	

<p>основные модели принятия этических управленческих решений</p> <p><b>владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления и оценки последствий управленческих решений в области социально-этического маркетинга и социального менеджмента;</li> <li>- формирования и поддержания этического климата в организации.</li> </ul>		<p>существующей позиции этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности.</p>		
	Пороговый	<p>Характеристика этапов эволюции концепции корпоративной социальной ответственности, видов ответственности, моделей принятия этических управленческих решений. Умение применять основные правила выбора и принципы использования данных моделей при организации взаимодействия со стейкхолдерами.</p>	3	
	Ниже порогового	<p>Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню</p>	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-8 «Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, письменных отчетах по темам докладов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор конкретных ситуаций, участие в дискуссиях, доклад.

Принимается во внимание

наличие **знаний:**

- основных способов достижения социальных целей на различных организационных уровнях;
- методов оценки условий и последствий социального, экономического, финансового характера реализации организационно-управленческих решений.

наличие **умений:**

- анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности, ее роли в современном российском бизнесе;
- анализировать последствия организационно-экономических решений;
- применять на практике результаты анализа.

присутствие **навыков:**

анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-8 «Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях;</li> <li>- методы оценки условий и</li> </ul>	Эталонный	<p>Описание и оценка внутренних и внешних взаимосвязей системы социальной ответственности организации. Проектирование средств управления ответственностью в</p>	5	<p>Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование,</p>

последствий социального, экономического, финансового характера реализации организационно-управленческих решений. <b>уметь:</b> - анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности, ее роли в современном российском бизнесе; - анализировать последствия организационно-экономических решений; - применять на практике результаты анализа <b>владеть навыками:</b> анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса		механизме менеджмента в целях обеспечения устойчивого развития		Разбор конкретных ситуаций Участие в дискуссии Доклад, Письменный отчет по теме доклада, Зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Выявление интересов и анализ ценностей организации в формировании и управлении системой корпоративной социальной ответственности в целях обеспечения устойчивого развития	4	
	Пороговый	Выявление современных тенденций развития ответственности. Характеристика объектов управления в концепции социальной ответственности с точки зрения устойчивого развития организации	3	
	Ниже порогового	Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-16 «Способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор конкретных ситуаций, участие в дискуссиях.

Принимается во внимание наличие **знаний:**

- основных направлений интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления организацией.

наличие **умений:**

- анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности

- уметь учитывать направления развития социальной ответственности при обосновании корпоративной стратегии развития организации.

присутствие **навыков:**

- разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности;

- анализа и формирования основных направлений социальной политики и корпоративной социальной ответственности организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-16  
«Способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p><b>знать:</b> - основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления организацией</p> <p><b>уметь:</b> - анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности - учитывать направления развития социальной ответственности при обосновании корпоративной стратегии развития организации.</p> <p><b>владеть навыками:</b> - разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности; - анализа и формирования основных направлений социальной политики и корпоративной социальной ответственности организации.</p>	Эталонный	Выбор стратегий внутренней и внешней корпоративной ответственности для конкретной организации в целях обеспечения ее устойчивого развития. Разработка тактики организации в области внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности	5	Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование, Разбор конкретных ситуаций в дискуссии
	Продвинутый	Разработка для конкретной организации принципов устойчивого развития на основе концепции корпоративной социальной ответственности. Формулировка и предложение вариантов использования внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности для формирования стратегических конкурентных преимуществ организации.	4	Зачет в форме тестирования
	Пороговый	Изложение международных принципов устойчивого развития организации и описание возможностей их использования в процессе стратегического управления социальной ответственностью. Перечисление и анализ стандартных ожиданий различных заинтересованных сторон организации с позиции внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности.	3	
	Ниже порогового	Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-27 «Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, письменных отчетах по темам докладов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор конкретных ситуаций, доклад.

Принимается во внимание наличие **знаний**:

- механизмов функционирования макроэкономической среды;

- инструментов регулирования корпоративной социальной ответственности (международные организации, стандарты, рейтинги), роли государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности в РФ.

наличие **умений**:

- анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные).

присутствие **навыков**:

- анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, степени их воздействия на российские организации;
- оценки влияния макроэкономической среды на коммерческую и некоммерческую деятельность.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-27 «Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<b>знать:</b> - механизмы функционирования макроэкономической среды; - инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности (международные организации, стандарты, рейтинги), роли государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности в РФ. <b>уметь:</b> - анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные). <b>владеть навыками:</b> - анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, степени их воздействия на российские организации; - оценки влияния макроэкономической среды на коммерческую и некоммерческую деятельность	Эталонный	Разработка методики оценки влияния макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления и их политику в области корпоративной социальной ответственности. Разработка методики оценки внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности коммерческих и некоммерческих организаций.	5	Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование, Разбор конкретных ситуаций Доклад, Письменный отчет по теме доклада, Зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Разработка способов мотивации внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности коммерческих и некоммерческих организаций и выбор инструментов ее стимулирования со стороны органов государственного и муниципального управления	4	
	Пороговый	Описание основных форм реализации внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности. Перечисление стандартов корпоративной социальной ответственности. Перечисление принципов, анализ проблем и приоритетов социальной ответственности с точки зрения основных субъектов ее регулирования.	3	
	Ниже порогового	Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-34 «Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, письменных отчетах по темам докладов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор конкретных ситуаций, доклад.

Принимается во внимание наличие **знаний**:

- этапов составления корпоративной социальной отчетности, документов, регулирующих отчетность, информационных потребностей организации.

присутствие **навыков**:

- расчета показателей и анализа социально ответственного поведения организации, владения программными средствами обработки данной информации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-34 «Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<b>знать:</b> - этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности организации <b>владеть навыками:</b> - расчета показателей и анализа социально ответственного поведения организации, программными средствами обработки данной информации	Эталонный	Разработка предложений по составлению и структурированию социального отчета, содержащего показатели, характеризующие социально ответственное поведение организации и другие данные, полученные в результате использования программных средств обработки информации о результатах ее деятельности	5	Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование, Разбор конкретных ситуаций, Доклад, Письменный отчет по теме доклада, Зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Выбор, расчет и анализ показателей, характеризующих социально ответственное поведение организации	4	
	Пороговый	Характеристика способов мотивации корпоративной социальной ответственности. Характеристика сущности и анализ основных разделов социального отчета организации.	3	
	Ниже порогового	Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-50 «Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности» преподавателем оценивается содержательная сторона и

качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, письменных отчетах по темам докладов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор конкретных ситуаций доклад.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- видов социальных и экологических инвестиционных индексов; экологических корпоративных обязательств.

наличие **умений**:

- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;

- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;

- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

присутствие **навыков**:

- оценки социальных, экологических, финансово-экономических последствий деятельности организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-50 «Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<b>знать:</b> - виды социальных и экологических инвестиционных индексов; экологических корпоративных обязательств. <b>уметь:</b> - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; - анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций; - анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции <b>владеть навыками:</b> оценки социальных, экологических, финансово-экономических последствий деятельности организации	Эталонный	Формулировка целей и задач оценки корпоративной социальной ответственности организации для конкретных ситуаций. Разработка методики оценки корпоративной социальной ответственности организации в зависимости от целей оценки и условий осуществления предпринимательской деятельности.	5	Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование, Разбор конкретных ситуаций, Доклад, Письменный отчет по теме доклада, Зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Аргументация выбора показателей и методик оценки корпоративной социальной ответственности организации в зависимости от целей оценки и условий осуществления предпринимательской деятельности. Умение произвести оценку корпоративной социальной ответственности с использованием нескольких методик.	4	
	Пороговый	Перечисление методик оценки корпоративной социальной ответственности и условий их использования. Умение произвести интегральную оценку корпоративной	3	

		социальной ответственности.		
	Ниже порогового	Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню	2	

Критерии оценивания конспекта лекций и конспекта дополнительных материалов.

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценивания письменного отчета по теме доклада:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел полные, точные и развёрнутые материалы по работам/заданиям.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел полные, не совсем точные и развёрнутые материалы по работам/заданиям.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел не полные, не совсем точные материалы по работам/заданиям.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил материалы по работам/заданиям.

Критерии оценивания собеседования (устного опроса), доклада, разбора конкретных ситуаций, участия в дискуссии:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который полно и развернуто ответил на вопрос.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который полно ответил на вопрос.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который не полно ответил на вопрос.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, не ответил на вопрос.

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является зачет с оценкой, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится в форме тестирования. Критерии оценивания итогового теста:

менее 40% - оценка «неудовлетворительно»;

41%-59% - оценка «удовлетворительно»;

60%-79% - оценка «хорошо»;

80%-100% - оценка «отлично».

Оценка по зачету выводится с учетом совокупного результата освоения всех компетенций по данной дисциплине (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23). Оценка зачета по дисциплине определяется как среднее арифметическое значение оценок по всем видам текущего контроля и оценки итогового теста.

В зачетную книжку студента и выписку к диплому выносятся оценка зачета по дисциплине за 8 семестр.



### **6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Оценка знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины производится с использованием фонда оценочных средств.

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. Понятие ответственности и ее роль в организации корпоративного типа.
2. Подходы к пониманию, теории и концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Уровни корпоративной социальной ответственности.
4. Модели корпоративной социальной ответственности.
5. Виды, формы, направления развития внутренней социальной ответственности.
6. Внешняя корпоративная социальная ответственность: направления, формы реализации, стандарты.
7. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности в организации.
8. Планирование, организация, мотивация и контроль корпоративной социальной ответственности.
9. Концепция, факторы и принципы устойчивого развития организации.
10. Деловая репутация организации, ее формирование и оценка.
11. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента.
12. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
13. Этический кодекс организации.
14. Социальный отчет организации.
15. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
16. Оценка корпоративной социальной активности, инструменты оценки.

Вопросы по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к практическим занятиям)

Примеры вопросов к практическим занятиям:

Изучив ситуацию 1 ответьте на вопросы:

1. Какие аргументы в поддержку или против использования принципов КСО в практике управления компанией кажутся вам наиболее весомыми? Чью позицию вы разделяете и почему?

2. Какие факторы определяют актуальность внедрения программ КСО в практику?

Изучив ситуацию 2:

- определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы и цели, выделите наиболее влиятельных из них;

- проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила - интерес».

Учебные ситуации для практических занятий представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины. Также в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины представлены: перечень дискуссионных тем, вопросы для собеседования (устного опроса), примеры заданий для письменного зачетного тестирования.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (примеры вопросов к письменному зачету в форме тестирования)

1. Существующая в организации совокупность системы принципов социальной ответственности, процессов социальной восприимчивости и их обозримых результатов, относящихся к общественным взаимодействиям организации, называется:
2. В восьмиуровневой модели есть следующие уровни КСО:
3. На изучение, анализ и осмысление общественного мнения и социальной среды в целом, установление взаимно ответственных партнерских отношений с рыночной и социальной средой организации ориентирована следующая модель КСО:
4. Система ответственности в организации – это:
5. Механизм ответственности включает в себя:
6. В систему планирования КСО входят следующие элементы:
7. Разработка положения о социальных программах является этапом реализации:
8. Этапами процесса подготовки социального раздела стратегии организации являются:
9. Индикаторам результативности деятельности организации в сфере КСО должны быть присущи следующие свойства:
10. Определение бюджета организации на реализацию КСО входит в компетенцию:
11. Фасилитация – это:
12. Преобразования, которые удовлетворяют потребности настоящего времени и не снижают способности будущих поколений удовлетворять свои потребности называются ... развитием:
13. К принципам устойчивого развития относятся принципы:
14. Признаком, по которому КСО делится на внутреннюю и внешнюю, является:
15. В стандарте ISO 26000:2010 рассматриваются проблемы социальной ответственности в следующих областях:

#### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в п.6.1 и 6.2 настоящей программы и в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература:**

- 1 Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 311 с. - Режим доступа URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114721](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114721)
- 2 Харламова Е.Е. Корпоративное управление и корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Харламова, И.А. Чеховская, И.А. Езангина. - Электрон. текстовые дан. – Волгоград. : Волг-ГТУ, 2015. – 96 с. - Режим доступа URL: <http://elibrary.ru/download/11824777.pdf>

#### **б) дополнительная литература:**

- 3 Новичков А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : монография / А.В. Новичков, А.А. Сарафанников. - Электрон. текстовые дан. – М. : «Дашков и К», 2012. – 184 с. - Режим доступа URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=221303](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221303)

4 Глянько А.П. Управление этикой и социальной ответственностью компании [Электронный ресурс] / А.П. Глянько. - Электрон. текстовые дан. – М.: Лаборатория книги, 2011. – 100 с. - Режим доступа URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=140863](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=140863)

5 Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации [Электронный ресурс] : монография / И.Д. Аникина, А.В. Гукова, А.В. Киров. - Электрон. текстовые дан. – М. : «Дашков и К», 2012. – 364 с. - Режим доступа URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=221278](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221278)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины**

1 Об утверждении кодекса корпоративной социальной ответственности открытого акционерного общества «Российские железные дороги» [Электронный ресурс]: Распоряжение ОАО «РЖД» от 20 октября 2008 г. № 2188р. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/online/>

2 Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие [Электронный ресурс]: <http://www.vsb.ru/common/upload/files/vsb/kso/ksobook2011.pdf>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия раз в две недели. Изучение курса завершается зачетом.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

**Практические занятия** составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических занятий фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы дисциплины. Основное внимание на практических занятиях уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - анализ учебных ситуаций и кейсов, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;

- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;

- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;

- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;

- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;

- способствуют свободному оперированию терминологией;

- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к **практическим занятиям** необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

На занятии преподаватель проверяет объем выполненной работы и отмечает результат в рабочем журнале.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки выполнения задания преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки выполнения задания и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

По дисциплине проводится устный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы).

При подготовке к **зачету** в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной настоящей программой. При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала.

**Самостоятельная работа студентов (СРС)** по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При подготовке к **практическим занятиям** предусматривается использование студентами программного обеспечения Microsoft Office (текстовый редактор Microsoft Word).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Лекционные занятия:** аудитория, оборудованная обычной доской.

**Практические занятия** по данной дисциплине проводятся в аудитории, оборудованной учебной мебелью и обычной доской.

Авторы

канд. экон. наук, доцент



А.А. Балябина

Зав. кафедрой МИТЭ

д-р техн. наук, профессор



М.И. Дли

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и информационных технологий в экономике от 28 августа 2015 года, протокол № 1.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	измененных	замененных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10