

Приложение Л.РПД Б3.В.ДВ.8.1

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
В.В. Рожков
« 31 » 08 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 38.03.02 (080200) Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Нормативный срок обучения: 4 года

Смоленск – 2015 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к организационно-управленческому и информационно-аналитическому видам профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 (080200) Менеджмент (профиль подготовки: Менеджмент организации) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-8, ПК-18, ПК-24, ПК-25, ПК-46.

ПК-2 способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- существующие организационные структуры управления
- существующую практику построения корпоративных структур управления.

Уметь:

оценивать эффективности функционирования корпоративных структур.

Владеть:

современным инструментарием анализа поведения участников корпоративных отношений и делегирования их полномочий.

ПК-8 способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

принципиальные основы функционирования эффективной системы корпоративного управления.

Уметь:

применять микроэкономический анализ для объяснения, формирования и оценки эффективности функционирования системы корпоративного управления.

Владеть:

современным инструментарием оценки организационно-управленческих решений.

ПК-18 владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

методы и инструменты, используемые при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью предприятия.

Уметь:

создавать структуру внутренней системы принятия решений, регламентировать процесс принятия решений.

Владеть:

практическими навыками разработки и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в области корпоративного управления.

ПК-24 способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- механизмы функционирования мировых товарных рынков
- виды и особенности осуществления операций на мировых рынках в условиях глобализации.

Уметь:

разрабатывать и решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках.

Владеть:

методическим инструментарием решения задач, связанных с операциями на мировых рынках.

ПК-25 знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основы межкультурных отношений, социокультурные ценности, традиции партнеров по бизнесу.

Уметь:

осуществлять управленческие функции при реализации международных проектов и программ.

Владеть:

навыками анализа межкультурных отношений и разработки на этой основе управленческих решений при реализации соответствующих проектов.

ПК-46 пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

составляющие институциональной среды корпоративного управления, финансовые инструменты и принципы функционирования финансовых рынков.

Уметь:

- оценивать влияние финансовых рынков и институтов на экономическую эффективность корпоративного управления на предприятии
- выявлять и оценивать тенденции развития финансовых рынков

Владеть:

методами анализа эффективности финансовых инструментов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б3 «Профессиональный цикл» образовательной программы подготовки бакалавров по профилю: Менеджмент организации направления 38.03.02 (080200) Менеджмент (индекс дисциплины в соответствии с учебным планом: Б3.В.ДВ.8.1).

В соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 (080200) Менеджмент дисциплина «Корпоративное управление» (Б3.В.ДВ.8.1) базируется на следующих дисциплинах:

«Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)»

«Маркетинг»

«Финансовый менеджмент»
 «Стратегический менеджмент»
 «Управление проектами»
 «Управление изменениями»
 «Управление стоимостью компании»
 «Корпоративная социальная ответственность»
 «Финансовые рынки и институты»
 «Операционный менеджмент»
 «Налоговый менеджмент»
 «Инвестиционный менеджмент»
 «Инновационный менеджмент»
 «Банковское дело»
 «Управленческая экономика»
 «Информационный менеджмент»
 «Управление ценообразованием»

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе прохождения производственной практики.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для прохождения государственной итоговой (итоговой государственной) аттестации (выпускная квалификационная работа).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Цикл:	Блок 3	Семестр
Часть цикла:	Вариативная часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б3.В.ДВ.8.1	
Часов (всего) по учебному плану:	72	8 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	2	8 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,28 ЗЕТ, 10 час	8 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, часов)	0,28 ЗЕТ, 10 час	8 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ, часов)	-	-
Курсовая работа (ЗЕТ, часов)	-	-
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	1,44 ЗЕТ, 52 час	8 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	0,5 ЗЕТ, 18 час	8 семестр
Экзамен	-	-

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,28 ЗЕТ, 10 час
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,14 ЗЕТ, 5 час
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	-
Выполнение расчетно-графической работы	-
Выполнение реферата	-
Выполнение курсовой работы	-
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	0,52 ЗЕТ, 19 час
Подготовка к тестированию	-
Подготовка к зачету	0,5 ЗЕТ, 18 час
Всего (в соответствии с УП)	1,44 ЗЕТ, 52 час
Подготовка к экзамену	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) (в соответствии с УП)					
			лк	пр	лаб	КР	СРС	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие корпоративного управления и его регулирование в России	11	2	2	-	-	7	2
2	Модели и стандарты корпоративного управления	17	2	2	-	-	13	-
3	Органы управления корпорацией	14	2	2	-	-	10	2
4	Экономический механизм управления корпорацией	15	2	2	-	-	11	2
5	Корпоративные стратегии	15	2	2	-	-	11	2
всего по видам учебных занятий			10	10	-	-	52	8

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1 Понятие корпоративного управления и его регулирование в России

Лекция 1. Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы его распространения. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления. (2 час)

Практическое занятие 1. Принципы корпоративного управления. (2 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 7 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к зачету (2 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование (опрос); разбор конкретной ситуации на тему «Принципы и приоритетные направления совершенствования практики корпоративного управления энергокомпаний».

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов.

Тема 2 Модели и стандарты корпоративного управления

Лекция 2. Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративная культура и ее роль в реализации механизма корпоративного управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон. Роль государства в корпоративном управлении. (2 час)

Практическое занятие 2. Корпоративное управление в России. Российские и зарубежные модели рейтинговой оценки организаций, входящих в состав корпорации (2 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 13 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (6 час)

Подготовка к зачету (4 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование (опрос); разбор учебной ситуации на тему «Рейтинговая оценка организаций, входящих в состав корпорации».

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов.

Тема 3. Органы управления корпорацией

Лекция 3. Совет директоров. Общее собрание акционеров. Акционерные соглашения. Институт независимого директора. Исполнительные органы управления корпорацией (2 час)

Практическое занятие 3. Организационные структуры корпораций. (2 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 10 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (3 час)

Подготовка к зачету (4 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование (опрос); разбор конкретной ситуации на тему «Анализ организационных структур управления энергетическими корпорациями».

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов.

Тема 4. Экономический механизм управления корпорацией

Лекция 4. Корпорация с организационно-экономической точки зрения. Особенности корпоративного предпринимательства. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики (2 час)

Практическое занятие 4. Инвестиционная и дивидендная политика корпорации. (2 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 11 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (4 час)

Подготовка к зачету (4 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование (опрос); разбор конкретной ситуации на тему «Сравнительный анализ инвестиционной политики российских энергетических корпораций»; разбор ситуации на тему «Анализ финансовых результатов и дивидендной политики корпорации»

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов.

Тема 5. Корпоративные стратегии

Лекция 5. Виды и особенности корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей в реализации стратегии корпорации. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений (2 час)

Практическое занятие 5. Стратегии развития корпораций. Корпоративные подходы к принятию стратегических решений. (2 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 11 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (4 час)

Подготовка к зачету (4 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** разбор конкретной ситуации на тему «Стратегия развития компании «Бомбардье»; групповая дискуссия на тему «Рациональный и интуитивный подходы к принятию стратегических решений: достоинства и недостатки»

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой. Зачет проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и инструктивным письмом от 14.05.2012 г. № И-23.

Зачет по дисциплине проводится в письменной форме (тестирование).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий;
- учебно-методическое обеспечение практических занятий;
- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине «Корпоративное управление» представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-8, ПК-18, ПК-24, ПК-25, ПК-46.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе решения конкретных задач на практических занятиях, успешной сдачи зачета.

Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Код компетенции						Σ общее количество компетенций
		ПК-2	ПК-8	ПК-18	ПК-24	ПК-25	ПК-46	
Тема 1. Понятие корпоративного управления и его регулирование в России	11		+		+			2
Тема 2. Модели и стандарты корпоративного управления	17		+		+	+		3
Тема 3. Органы управления корпорацией	14	+						1
Тема 4. Экономический механизм управления корпорацией	15	+	+	+			+	4
Тема 5. Корпоративные стратегии	15		+	+				2
Итого	72	2	4	2	2	1	1	12

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-2 «Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор конкретных ситуаций.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- существующих организационных структур управления
- существующей практики построения корпоративных структур управления.

наличие **умений**:

оценивать эффективности функционирования корпоративных структур

присутствие **навыков**:

владения современным инструментарием анализа поведения участников корпоративных отношений и делегирования их полномочий.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-2
«Способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
знать: - существующие организационные структуры управления - существующую практику построения корпоративных структур управления. уметь: оценивать эффективности функционирования корпоративных структур владеть навыками: владения современным инструментарием анализа поведения участников корпоративных отношений и делегирования их полномочий.	Эталонный.	Проектирование организационной структуры управления корпорацией. Составление вариантов акционерных соглашений для конкретной организации.	5	Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование, Разбор конкретных ситуаций Зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Анализ деятельности различных субъектов корпоративных отношений и разработка предложению по делегированию полномочий	4	
	Пороговый	Перечисление основных органов управления корпорацией, характеристика выполняемых ими функций	3	
	Ниже порогового	Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-8 «Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор конкретных и учебных ситуаций, участие в дискуссиях.

Принимается во внимание

наличие **знаний:**

принципиальных основ функционирования эффективной системы корпоративного управления.

наличие **умений:**

применять микроэкономический анализ для объяснения, формирования и оценки эффективности функционирования системы корпоративного управления.

присутствие **навыков:**

современным инструментарием оценки организационно-управленческих решений.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-8
«Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
знать: принципиальные основы функционирования эффективной системы корпоративного управления.	Эталонный.	Разработка технологической цепочки и организационного плана производства как инструмента корпоративного управления.	5	Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование,
	Продвинутый	Анализ и оценка	4	

уметь: применять микроэкономический анализ для объяснения, формирования и оценки эффективности функционирования системы корпоративного управления владеть навыками: современным инструментарием оценки организационно-управленческих решений		эффективности существующей технологической цепочки и организационного плана производства как инструмента корпоративного управления.		Разбор конкретных и учебных ситуаций, Дискуссия, Зачет в форме тестирования
	Пороговый	Оценка экономических и социальных условий функционирования корпорации и последствий принимаемых решений с использованием инструментов корпоративного управления.	3	
	Ниже порогового	Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-18 «Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор конкретных ситуаций, участие в дискуссиях.

Принимается во внимание

наличие **знаний:**

методов и инструментов, используемых при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью предприятия.

наличие **умений:**

создавать структуру внутренней системы принятия решений, регламентировать процесс принятия решений.

присутствие **навыков:**

разработки и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в области корпоративного управления.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-18 «Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
знать: методы и инструменты, используемые при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью предприятия уметь: создавать структуру внутренней системы принятия решений, регламентировать процесс принятия решений.	Эталонный	Создание структуры внутренней системы принятия решений, регламентация процесса принятия решений на конкретном примере с указанием роли совета директоров в принятии стратегических решений.	5	Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование, Разбор конкретных ситуаций, Дискуссия, Зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Аргументация выбора стратегии корпорации на конкретном примере. Разработка для конкретной организации системы сбалансированных показателей.	4	
	Пороговый	Перечисление и характеристика	3	

владеть навыками: разработки и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в области корпоративного управления.		основных видов корпоративных стратегий. Распознавание стратегии корпорации на примере конкретной организации. Описание структуры системы сбалансированных показателей.		
	Ниже порогового	Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-24 «Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор конкретных и учебных ситуаций.

Принимается во внимание

наличие **знаний:**

- механизмов функционирования мировых товарных рынков

- видов и особенностей осуществления операций на мировых рынках в условиях глобализации.

наличие **умений:**

разрабатывать и решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках.

присутствие **навыков:**

владения методическим инструментарием решения задач, связанных с операциями на мировых рынках.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-24 «Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
знать: - механизмы функционирования мировых товарных рынков - виды и особенности осуществления операций на мировых рынках в условиях глобализации. уметь: разрабатывать и решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках. владеть навыками: владения методическим инструментарием решения задач, связанных с операциями на мировых рынках	Эталонный	Проектирование основных положений кодекса корпоративного управления для российской корпорации в условиях глобализации	5	Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование, Разбор конкретных и учебных ситуаций, Зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Составление собственного суждения о направлениях, в которых должно развиваться корпоративное управление в России в условиях глобализации.	4	
	Пороговый	Анализ и характеристика современного состояния и тенденций развития корпоративного управления в России.	3	
	Ниже порогового	Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-25 «Знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор учебных ситуаций.

Принимается во внимание
наличие **знаний**:

основ межкультурных отношений, социокультурные ценности, традиции партнеров по бизнесу.

наличие **умений**:

осуществлять управленческие функции при реализации международных проектов и программ

присутствие **навыков**:

анализа межкультурных отношений и разработки на этой основе управленческих решений при реализации соответствующих проектов.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-25 «Знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
знать: основы межкультурных отношений, социокультурные ценности, традиции партнеров по бизнесу уметь: осуществлять управленческие функции при реализации международных проектов и программ владеть навыками: анализа межкультурных отношений и разработки на этой основе управленческих решений при реализации соответствующих проектов	Эталонный	Разработка предложений по переносу знаний в корпоративном культурном пространстве.	5	Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование, Разбор учебных ситуаций, Зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Выбор наиболее подходящих механизмов изменения корпоративной культуры на различных стадиях развития организации.	4	
	Пороговый	Характеристика основных моделей и международных стандартов корпоративного управления. Выявление интересов сторон, связанных с осуществлением корпоративного управления.	3	
	Ниже порогового	Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-46 «Пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование (опрос), разбор конкретных ситуаций.

Принимается во внимание
наличие **знаний**:

составляющих институциональной среды корпоративного управления, финансовых инструментов и принципов функционирования финансовых рынков.

наличие **умений**:

- оценивать влияние финансовых рынков и институтов на экономическую эффективность корпоративного управления на предприятии
- выявлять и оценивать тенденции развития финансовых рынков.

присутствие **навыков**:

анализа эффективности финансовых инструментов.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-46 «Пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
знать: составляющие институциональной среды корпоративного управления, финансовые инструменты и принципы функционирования финансовых рынков. уметь: - оценивать влияние финансовых рынков и институтов на экономическую эффективность корпоративного управления на предприятии - выявлять и оценивать тенденции развития финансовых рынков владеть навыками: анализа эффективности финансовых инструментов	Эталонный	Проектирование цепочки ценностей корпорации и экономического механизма корпоративного управления. Формирование для конкретной организации карты создания стоимости бизнеса.	5	Конспект лекций и дополнительных материалов студента, Собеседование, Разбор конкретных ситуаций, Зачет в форме тестирования
	Продвинутый	Оценка эффективности инвестиционной и дивидендной политики корпорации. Оценка эффективности взаимодействия участников цепочки создания стоимости.	4	
	Пороговый	Перечисление основных целей и задач финансового менеджмента в корпорациях. Знание основных признаков корпорации, определяющих содержание экономического механизма корпоративного управления.	3	
	Ниже порогового	Полное или частичное отсутствие знаний (умений, навыков), соответствующих пороговому уровню	2	

Критерии оценивания конспекта лекций и конспекта дополнительных материалов.

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценивания собеседования (устного опроса), разбора конкретных и учебных ситуаций, участия в дискуссии:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который полно и развернуто ответил на вопрос.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который полно ответил на вопрос.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который не полно ответил на вопрос.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не ответил на вопрос.

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является зачет с оценкой, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится в форме тестирования. Критерии оценивания итогового теста:
менее 40% - оценка «неудовлетворительно»;
41%-59% - оценка «удовлетворительно»;
60%-79% - оценка «хорошо»;
80%-100% - оценка «отлично».

Оценка по зачету выводится с учетом совокупного результата освоения всех компетенций по данной дисциплине (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23). Оценка зачета по дисциплине определяется как среднее арифметическое значение оценок по всем видам текущего контроля и оценки итогового теста.

В зачетную книжку студента и выписку к диплому выносится оценка зачета по дисциплине за 8 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины производится с использованием фонда оценочных средств.

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы его распространения.
2. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления.
3. Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России.
4. Существующие модели и стандарты корпоративного управления.
5. Корпоративная культура и ее роль в реализации механизма корпоративного управления.
6. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон.
7. Роль государства в корпоративном управлении.
8. Совет директоров.
9. Общее собрание акционеров.
10. Акционерные соглашения.
11. Институт независимого директора.
12. Исполнительные органы управления корпорацией
13. Корпорация с организационно-экономической точки зрения.
14. Особенности корпоративного предпринимательства.
15. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях.
16. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики
17. Виды и особенности корпоративных стратегий.
18. Сбалансированная система показателей в реализации стратегии корпорации.
19. Стратегические решения.

20. Роль совета директоров в принятии стратегических решений

Вопросы по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к практическим занятиям)

Примеры вопросов к практическим занятиям:

Изучив ситуацию 1, ответьте на вопросы:

1. Как вы считаете - какой подход к принятию стратегических решений более всего подходит российским корпорациям в современных условиях? В чем достоинства и недостатки этих подходов?

Изучив ситуацию 2, ответьте на вопросы:

1. Какую стратегию развития вы бы порекомендовали корпорации «Бомбардье»? Аргументируйте свой ответ.

2. Как изменились корневые компетенции компании?

Учебные ситуации для практических занятий представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины. Также в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины представлены: перечень дискуссионных тем, вопросы для собеседования (устного опроса), комплект заданий для письменного зачетного тестирования.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (примеры вопросов к письменному зачету в форме тестирования)

1. Отличительной чертой корпоративной формы управления является:
2. Признаками корпоративной идентичности являются:
3. Основными участниками корпоративных отношений являются:
4. Объектом корпоративного управления является:
5. Принципы прозрачности, открытости и регулируемой методики голосования являются принципами ... модели корпоративного управления:
6. Двухуровневая структура совета директоров присуща следующим моделям корпоративного управления:
7. Наблюдательный совет в корпорации отвечает за:
8. Аффилированные лица – это:
9. Экономическому механизму управления корпорацией присущи следующие признаки:
10. Акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций одной или нескольких корпораций, управляющая или контролирующая их деятельность и определяющая общую стратегию развития – это:
11. Для оценки положения корпорации, благоприятного для инвестиций используются следующие показатели:
12. Коэффициент котировки акций рассчитывается как:
13. Решения о выплате (объявлении) дивидендов, их размере и форме выплаты принимаются (кем):
14. Размер дивидендов не может быть:
15. Дивиденды могут выплачиваться в форме:

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в п.6.1 и 6.2 настоящей программы и в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 Орехов С.А. Теория корпоративного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев 5 изд. испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. – М. : Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 200 с. - Режим доступа URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=90443

2 Харламова Е.Е. Корпоративное управление и корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Харламова, И.А. Чеховская, И.А. Езангина. - Электрон. текстовые дан. – Волгоград. : Волг-ГТУ, 2015. – 96 с. - Режим доступа URL: <http://elibrary.ru/download/11824777.pdf>

б) дополнительная литература:

3 Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] : монография / А.П. Шихвердиев. - Электрон. текстовые дан. – Сыктывкар: СыктГУ, 2012. – 136 с. - Режим доступа URL: <http://elibrary.ru/download/40678994.pdf>

4 Корпоративное управление в России: Формирование и развитие комплекса интеграционных стратегий [Электронный ресурс]: монография / И.В. Христофорова [и др.]; под общ. ред. И.В. Христофоровой - Электрон. текстовые дан. – М.: Издательство «Научный консультант», 2015. – 248 с. - Режим доступа URL: <http://elibrary.ru/download/79919412.pdf>

5 Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Я. Горфинкель, В.С. Топорцов, В.А. Швандар. - Электрон. текстовые дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 128 с. – Режим доступа URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119552

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

1 Об утверждении методики самооценки качества корпоративного управления в компаниях с государственным участием [Электронный ресурс]: Приказ Росимущества от 22 августа 2014 г. № 306 - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/online/>

2 Служба банка России по финансовым рынкам. Корпоративное управление: теория и практика. Режим доступа: http://www.cbr.ru/sbrfr/archive/fsfr/ffms/ru/legislation/corp_management_study/index.html

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия раз в две недели. Изучение курса завершается зачетом.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических занятий фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы дисциплины. Основное внимание на практических занятиях уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - анализ учебных ситуаций и кейсов, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к **практическим занятиям** необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

На занятии преподаватель проверяет объём выполненной работы и отмечает результат в рабочем журнале.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки выполнения задания преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки выполнения задания и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

По дисциплине проводится устный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы).

При подготовке к **зачету** в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной настоящей программой. При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При подготовке к лекциям предусматривается использование студентами программного обеспечения Microsoft Office (текстовый редактор Microsoft Word).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в обычной аудитории, оснащенной обычной доской.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в аудитории, оборудованной учебной мебелью и обычной доской.

Авторы

канд. экон. наук, доцент



А.А. Балябина

Зав. кафедрой МИТЭ

д-р техн. наук, профессор



М.И. Дли

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и информационных технологий в экономике от 28 августа 2015 года, протокол № 1.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	измененных	замененных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10