

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
 В.В. Рожков
« 31 » 08 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 38.03.02 (080200) Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Нормативный срок обучения: 4 года

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к организационно-управленческому, информационно-аналитическому и предпринимательскому видам профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 (080200) Менеджмент (профиль подготовки Менеджмент организации) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины являются: изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-19 способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента.

Уметь:

- осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации.

Владеть:

- навыками проведения деловых презентаций стратегии организации.

ОК-20 способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.

Уметь:

- учитывать последствия стратегических решений с позиции социальной ответственности.

Владеть:

- навыками оценки социального эффекта стратегии.

ПК-8 способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность стратегических управленческих решений и методы их принятия.

Уметь:

- оценивать условия и последствия принимаемых стратегических решений.

Владеть:

- навыками анализа и оценки последствий принимаемых стратегических решений.

ПК-9 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

Уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями.

Владеть:

- навыками разработки сбалансированных управленческих решений по реализации стратегии организации.

ПК-15 готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные концепции стратегического менеджмента.

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

Владеть:

- навыками разработки стратегий организации.

ПК-16 способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

Уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон с позиций концепции корпоративной социальной ответственности.

Владеть:

- навыками разработки стратегии социальной ответственности организации.

ПК-18 владением методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы принятия стратегических решений.

Уметь:

- разрабатывать стратегические решения относительно операционной деятельности организации.

Владеть:

- навыками принятия стратегических решений в сфере операционной деятельности организации.

ПК-21 готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность стратегических инноваций.

Уметь:

- обосновывать стратегические инновационные решения.

Владеть:

- навыками внедрения инноваций при реализации стратегии организации.

ПК-24 способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику разработки и реализации международной стратегии.

Уметь:

- разрабатывать стратегические решения в условиях глобализации.

Владеть:

- навыками разработки стратегий организации на международных рынках.

ПК-27 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- макроэкономические факторы эффективности стратегии организации.

Уметь:

- идентифицировать макроэкономические факторы, влияющие на выбор стратегии организации.

Владеть:

- навыками стратегического анализа макросреды организации.

ПК-30 знанием экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность стратегического анализа рыночных и отраслевых условий деятельности организации.

Уметь:

- оценивать факторы отраслевой и рыночной среды при разработке стратегии организации.

Владеть:

- навыками стратегического анализа отрасли и рынка.

ПК-31 умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы и модели стратегического анализа и выбора стратегии.

Уметь:

- применять количественные и качественные методы стратегического анализа.

Владеть:

- навыками стратегического анализа организации.

ПК-33 владением средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента.

Уметь:

- пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа.

Владеть:

- навыками количественного моделирования системы стратегического управления.

ПК-34 владением методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру информации, необходимую для проведения стратегического анализа.

Уметь:

- использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа.

Владеть:

- навыками обработки деловой информации, необходимой для проведения стратегического анализа.

ПК-35 умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль реинжиниринга при реализации стратегии организации.

Уметь:

- моделировать процесс стратегического управления организацией.

Владеть:

- навыками реорганизации бизнес-процессов при реализации стратегии.

ПК-37 умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концепцию стратегического управления человеческими ресурсами.

Уметь:

- проводить аудит человеческих ресурсов организации, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны.

Владеть:

- навыками стратегического анализа человеческих ресурсов и организационной культуры.

ПК-42 способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и источники стратегических рисков.

Уметь:

- оценивать стратегические риски.

Владеть:

- навыками выявления и снижения рисков, связанных с реализацией стратегии.

ПК-49 способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- место и роль бизнес-планирования в процессе стратегического управления.

Уметь:

- разрабатывать бизнес-планы реализации стратегий развития и создания новых организаций.

Владеть:

- навыками бизнес-планирования реализации стратегии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б3 «Профессиональный цикл» образовательной программы подготовки бакалавров по профилю: Менеджмент организации направления 38.03.02 (080200) Менеджмент (индекс дисциплины в соответствии с учебным планом: Б3.Б.6).

В соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 (080200) Менеджмент дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б3.Б.6) базируется на следующих дисциплинах:

«Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)»

«Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)»

«Операционный менеджмент»

«Маркетинг»

«Государственные и муниципальные финансы»

«Финансовые рынки и институты»

«Управление бизнес-процессами»

«Управление проектами»

«Деловые коммуникации»

«Организация предпринимательской деятельности»

«Налоговый менеджмент»

«Финансовый менеджмент»

«Управленческая экономика»

«Управление рисками»

«Корпоративные информационные системы»

«Информационный менеджмент»

«Мультимедийные технологии в управлении производством»

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе прохождения учебной практики.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для изучения следующих дисциплин:

«Банковское дело»

«Управление человеческими ресурсами»

«Инвестиционный менеджмент»

«Инновационный менеджмент»

«Логистика»

«Маркетинговые исследования»

«Управление ценообразованием»

«Управление качеством»

«Конкуренция и конкурентоспособность»

«Корпоративная социальная ответственность»

«Управление стоимостью компании»

«Контроллинг»

- «Управление изменениями»
- «Корпоративное управление»
- «Международный менеджмент»
- «Маркетинговые коммуникации»
- «Бизнес-планирование»

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для прохождения производственной практики и государственной итоговой (итоговой государственной) аттестации (выпускная квалификационная работа).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Цикл:	Блок 3	Семестр
Часть цикла:	Базовая часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б3.Б.6	
Часов (всего) по учебному плану:	144	6 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	6 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час	6 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час	6 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ, часов)	_____	_____
Курсовая работа (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час	6 семестр
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	1,5 ЗЕТ, 54 час	6 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	_____	_____
Экзамен	1 ЗЕТ, 36 час	6 семестр

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоемкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лж)	0,5 ЗЕТ, 18 час
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,25 ЗЕТ, 9 час
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	-----
Выполнение расчетно-графической работы	-----
Выполнение реферата	-----
Выполнение курсовой работы	0,5 ЗЕТ, 18 час
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	0,2 ЗЕТ, 8 час
Подготовка к тестированию	0,05 ЗЕТ, 1 час
Подготовка к зачету	-----
Всего (в соответствии с УП)	1,5 ЗЕТ, 54 час
Подготовка к экзамену	1 ЗЕТ, 36 час

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) (в соответствии с УП)					
			лк	пр	КР	СРС	экс	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Концепции стратегического менеджмента	26	2	2	4	9	9	2
2	Методы и инструменты стратегического анализа	37	4	4	6	14	9	4
3	Разработка стратегии организации	45	6	6	6	18	9	6
4	Реализация стратегии организации	36	6	6	2	13	9	6
всего по видам учебных занятий		144	18	18	18	54	36	18

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1 Концепции стратегического менеджмента

Лекция 1. Эволюция теории стратегического менеджмента.

Практическое занятие 1. Понятие и сущность стратегического менеджмента.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Консультация по курсовой работе (4 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 9 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (1 час)

Выполнение курсовой работы (4 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к экзамену (9 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; защита курсовой работы; разбор конкретной ситуации;
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий курсовой работы;
- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Тема 2 Методы и инструменты стратегического анализа

Лекция 2. Сущность, цель и задачи стратегического анализа в рамках позиционной концепции.

Лекция 3. Сущность, цель и задачи стратегического анализа в рамках ресурсной концепции.

Практическое занятие 2. Стратегический анализ внешней среды организации.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Практическое занятие 3. Стратегический анализ ресурсов, возможностей и конкурентоспособности организации.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Консультация по курсовой работе (6 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 14 час)

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к практическим занятиям (2 час)

Выполнение курсовой работы (6 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к экзамену (9 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; защита курсовой работы; разбор конкретных ситуаций;
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий курсовой работы;
- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Тема 3 Разработка стратегии организации

Лекция 4. Типология стратегий организации.

Лекция 5. Корпоративная стратегия организации.

Лекция 6. Стратегии организации на международных рынках.

Практическое занятие 4. Задачи разработки стратегии организации.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Практическое занятие 5. Стратегия и бизнес-модель.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Практическое занятие 6. Разработка международной стратегии организации.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Консультация по курсовой работе (6 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 18 час)

Подготовка к лекции (6 час)

Подготовка к практическим занятиям (3 час)

Выполнение курсовой работы (6 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к тестированию (1 час)

Подготовка к экзамену (9 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; защита курсовой работы; разбор конкретных ситуаций;
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий курсовой работы, проверка результатов тестирования;
- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Тема 4 Реализация стратегии организации

Лекция 7. Создание ресурсов и организационных возможностей реализации стратегии.

Лекция 8. Создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию.

Лекция 9. Стратегия и корпоративная социальная ответственность.

Практическое занятие 7. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Практическое занятие 8. Риски реализации стратегии.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Практическое занятие 9. Разработка стратегии социальной ответственности.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – анализ конкретной ситуации.

Консультация по курсовой работе (2 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 13 час)

Подготовка к лекции (6 час)

Подготовка к практическим занятиям (3 час)

Выполнение курсовой работы (2 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к экзамену (9 час)

- **устный опрос:** собеседование; защита курсовой работы; разбор конкретных ситуаций;
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий курсовой работы;
- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом. Экзамен проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и инструктивным письмом от 14.05.2012 г. № И-23.

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий;
- учебно-методическое обеспечение практических занятий;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы;
- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» представлено в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-19, ОК-20, ПК-8, ПК-9, ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-21, ПК-24, ПК-27, ПК-30, ПК-31, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-37, ПК-42, ПК-49.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе защит курсовой работы, а также решения конкретных задач на практических занятиях, успешной сдачи экзамена.

Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Код компетенции								
		ОК-19	ОК-20	ПК-8	ПК-9	ПК-15	ПК-16	ПК-18	ПК-21	ПК-24
Тема 1. Концепции стратегического менеджмента	26	+				+				
Тема 2. Методы и инструменты стратегического анализа	37									
Тема 3. Разработка стратегии организации	45			+				+		+
Тема 4. Реализация стратегии организации	36		+		+		+		+	
Итого	144	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Код компетенции									Σ общее количество компетенций
		ПК-27	ПК-30	ПК-31	ПК-33	ПК-34	ПК-35	ПК-37	ПК-42	ПК-49	
Тема 1. Концепции стратегического менеджмента	26										2
Тема 2. Методы и инструменты стратегического анализа	37	+	+	+				+			4
Тема 3. Разработка стратегии организации	45				+	+					5
Тема 4. Реализация стратегии организации	36						+		+	+	7
Итого	144	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-19 «Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- концептуальных основ осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента;

наличие **умений**:

- осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации;
- присутствие **навыков**: - проведения деловых презентаций стратегии организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-19
«Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать: - концептуальные основы осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента. Уметь: - осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации. Владеть: - навыками проведения деловых презентаций стратегии организации.</p>	Эталонный	Хорошо знает концептуальные основы осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента. Способен свободно осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации. Свободно владеет навыками проведения деловых презентаций стратегии организации.	5	<p>Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Защита КР Экзамен</p>
	Продвинутый	Знает концептуальные основы осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента. Способен осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации. Способен проводить деловые презентации стратегии организации.	4	
	Пороговый	Знает основы осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента. Способен осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации для типичных ситуаций. Способен проводить деловые презентации стратегии организации в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает основ осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента. Способен осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации в отдельных случаях. Способен проводить деловые презентации стратегии организации в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-20 «Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- основных направлений интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;

наличие **умений**:

- учитывать последствия стратегических решений с позиции социальной ответственности;

присутствие **навыков**:

- оценки социального эффекта стратегии.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-20 «Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать: - основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления. Уметь: - учитывать последствия стратегических решений с позиции социальной ответственности. Владеть: - навыками оценки социального эффекта стратегии.</p>	Эталонный	<p>Хорошо знает основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления. Способен свободно учитывать последствия стратегических решений с позиции социальной ответственности. Свободно владеет навыками оценки социального эффекта стратегии.</p>	5	<p>Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Защита КР Экзамен</p>
	Продвинутый	<p>Знает основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления. Способен учитывать отдельные последствия стратегических решений с позиции социальной ответственности. Способен оценивать социальный эффект стратегии.</p>	4	
	Пороговый	<p>Знает основы корпоративной социальной ответственности в контексте стратегического управления. Способен учитывать последствия стратегических решений с позиции социальной ответственности для типичных ситуаций. Способен оценивать</p>	3	

		социальный эффект стратегии в типичных ситуациях.		
	Ниже порогового	Не знает основ корпоративной социальной ответственности в контексте стратегического управления. Способен учитывать последствия стратегических решений с позиции социальной ответственности в отдельных случаях. Способен оценивать социальный эффект стратегии в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-8 «Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, тестирование, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- сущности стратегических управленческих решений и методов их принятия;

наличие **умений**:

- оценивать условия и последствия принимаемых стратегических решений;

присутствие **навыков**:

- анализа и оценки последствий принимаемых стратегических решений.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-8 «Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - сущность стратегических управленческих решений и методы их принятия. Уметь: - оценивать условия и последствия принимаемых стратегических решений. Владеть: - навыками анализа и оценки последствий принимаемых стратегических решений.	Эталонный	Хорошо знает сущность стратегических управленческих решений и методы их принятия. Способен свободно оценивать условия и последствия принимаемых стратегических решений. Свободно владеет навыками анализа и оценки последствий принимаемых стратегических решений.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Тест Защита КР Экзамен
	Продвинутый	Знает методы принятия стратегических управленческих решений. Способен оценивать условия и последствия принимаемых стратегических решений. Способен проводить анализ и	4	

		оценку последствий принимаемых стратегических решений.		
	Пороговый	Знает основные методы принятия стратегических управленческих решений. Способен оценивать условия и последствия принимаемых стратегических решений для типичных ситуаций. Способен проводить анализ и оценку последствий принимаемых стратегических решений в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает основных методов принятия стратегических управленческих решений. Способен оценивать условия и последствия принимаемых стратегических решений в отдельных случаях. Способен проводить анализ и оценку последствий принимаемых стратегических решений в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-9 «Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- содержания и взаимосвязей основных элементов процесса стратегического управления;

наличие **умений**:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями;

присутствие **навыков**:

- разработки сбалансированных управленческих решений по реализации стратегии организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-9 «Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. Уметь:	Эталонный	Хорошо знает содержание и взаимосвязь элементов процесса стратегического управления. Способен свободно анализировать взаимосвязи между функциональными	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР

<p>- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями. Владеть:</p> <p>- навыками разработки сбалансированных управленческих решений по реализации стратегии организации.</p>		<p>стратегиями. Свободно владеет навыками разработки сбалансированных решений по реализации стратегии.</p>		<p>Собеседование Разбор конкретных ситуаций Защита КР Экзамен</p>
	Продвинутый	<p>Знает основное содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями. Способен разрабатывать сбалансированные решения по реализации стратегии.</p>	4	
	Пороговый	<p>Знает основные элементы процесса стратегического управления и их взаимосвязь. Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями для типичных ситуаций. Способен разрабатывать сбалансированные решения по реализации стратегии в типичных ситуациях.</p>	3	
	Ниже порогового	<p>Не знает основных элементов процесса стратегического управления и их взаимосвязей. Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями в отдельных случаях. Способен разрабатывать сбалансированные решения по реализации стратегии в отдельных ситуациях.</p>	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-15 «Способностью осуществлять тестирование компонентов информационных систем по заданным сценариям» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- основных концепций стратегического менеджмента;

наличие **умений**:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

присутствие **навыков**:

- разработки стратегий организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-15
«Способностью осуществлять тестирование компонентов информационных систем по заданным сценариям»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции стратегического менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегий организации. 	Эталонный	Хорошо знает концепции стратегического менеджмента. Способен свободно разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. Свободно владеет навыками разработки стратегий организации.	5	<ul style="list-style-type: none"> Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Защита КР Экзамен
	Продвинутый	Знает концепции стратегического менеджмента. Способен использовать на практике инструменты разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации. Способен участвовать в разработке стратегий организации.	4	
	Пороговый	Знает основные концепции стратегического менеджмента. Способен использовать на практике основные инструменты разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации. Способен участвовать в разработке стратегий организации в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает основных концепций стратегического менеджмента. Способен использовать на практике отдельные инструменты разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации. Способен участвовать в разработке стратегий организации в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-16 «Способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- основных аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- наличие **умений**:
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон с позиций концепции корпоративной социальной ответственности;
- присутствие **навыков**:
- разработки стратегии социальной ответственности организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-16 «Способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон с позиций концепции корпоративной социальной ответственности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегии социальной ответственности организации. 	Эталонный	<p>Хорошо знает основные аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.</p> <p>Способен свободно идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон с позиций концепции корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Свободно владеет навыками разработки стратегии социальной ответственности организации.</p>	5	<p>Конспект лекций студента</p> <p>Конспект дополнительных материалов</p> <p>Отчет по КР</p> <p>Собеседование</p> <p>Разбор конкретных ситуаций</p> <p>Защита КР</p> <p>Экзамен</p>
	Продвинутый	<p>Знает основные аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.</p> <p>Способен идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон с позиций концепции корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Способен участвовать в разработке стратегии социальной ответственности организации.</p>	4	
	Пороговый	<p>Знает основы корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.</p> <p>Способен идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон с позиций концепции корпоративной социальной ответственности для типичных ситуаций.</p> <p>Способен участвовать в разработке стратегии</p>	3	

		социальной ответственности организации в типичных ситуациях.		
	Ниже порогового	Не знает основ корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации. Способен идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон с позиций концепции корпоративной социальной ответственности в отдельных случаях. Способен участвовать в разработке стратегии социальной ответственности организации в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-18 «Владением методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, тестирование, защита курсовой работы.

Принимается во внимание

наличие знаний:

- методов принятия стратегических решений;

наличие **умений**:

- разрабатывать стратегические решения относительно операционной деятельности организации;

присутствие **навыков**:

- принятия стратегических решений в сфере операционной деятельности организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-18 «Владением методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - методы принятия стратегических решений. Уметь: - разрабатывать стратегические решения относительно операционной деятельности организации. Владеть: - навыками принятия стратегических решений в сфере операционной	Эталонный	Хорошо знает методы принятия стратегических решений. Способен свободно разрабатывать стратегические решения относительно операционной деятельности организации. Свободно владеет навыками принятия стратегических решений в сфере операционной деятельности организации.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций
	Продвинутый	Знает методы принятия стратегических решений.	4	Тест Защита КР

деятельности организации.		Способен разрабатывать стратегические решения относительно операционной деятельности организации. Способен участвовать в принятии стратегических решений в сфере операционной деятельности организации.		Экзамен
	Пороговый	Знает основные методы принятия стратегических решений. Способен разрабатывать стратегические решения относительно операционной деятельности организации для типичных ситуаций. Способен участвовать в принятии стратегических решений в сфере операционной деятельности организации в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает основных методов принятия стратегических решений. Способен разрабатывать стратегические решения относительно операционной деятельности организации в отдельных случаях. Способен участвовать в принятии стратегических решений в сфере операционной деятельности организации в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-21 «Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- сущности стратегических инноваций;

наличие **умений**:

- обосновывать стратегические инновационные решения;

присутствие **навыков**:

- внедрения инноваций при реализации стратегии организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-21
«Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать: - сущность стратегических инноваций.</p> <p>Уметь: - обосновывать стратегические инновационные решения.</p> <p>Владеть: - навыками внедрения инноваций при реализации стратегии организации.</p>	Эталонный	Хорошо знает сущность стратегических инноваций. Способен свободно обосновывать стратегические инновационные решения. Свободно владеет навыками внедрения инноваций при реализации стратегии организации.	5	<p>Конспект лекций студента</p> <p>Конспект дополнительных материалов</p> <p>Отчет по КР</p> <p>Собеседование</p> <p>Разбор конкретных ситуаций</p> <p>Защита КР</p> <p>Экзамен</p>
	Продвинутый	Знает сущность стратегических инноваций. Способен обосновывать стратегические инновационные решения. Способен участвовать во внедрения инноваций при реализации стратегии организации.	4	
	Пороговый	Знает основные стратегические инновации. Способен участвовать в разработке стратегических инновационных решений. Способен участвовать во внедрения инноваций при реализации стратегии организации в отдельных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает основных стратегических инноваций. Способен участвовать в разработке стратегических инновационных решений в отдельных случаях. Не способен участвовать во внедрения инноваций при реализации стратегии организации.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-24 «Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, тестирование, защита курсовой работы.

Принимается во внимание

наличие знаний:

- специфики разработки и реализации международной стратегии;

наличие **умений**:

- разрабатывать стратегические решения в условиях глобализации;

присутствие **навыков**:

- разработки стратегий организации на международных рынках.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-24
«Способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику разработки и реализации международной стратегии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегические решения в условиях глобализации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегий организации на международных рынках. 	Эталонный	Хорошо знает специфику разработки и реализации международной стратегии. Способен свободно разрабатывать стратегические решения в условиях глобализации. Свободно владеет навыками разработки стратегий организации на международных рынках.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций
	Продвинутый	Знает специфику разработки и реализации международной стратегии. Способен разрабатывать стратегические решения в условиях глобализации. Способен разрабатывать стратегию организации на международных рынках.	4	Тест Защита КР Экзамен
	Пороговый	Знает основы разработки и реализации международной стратегии. Способен участвовать в разработке стратегических решений в условиях глобализации. Способен участвовать в разработке стратегических решений в условиях глобализации.	3	
	Ниже порогового	Не знает основ разработки и реализации международной стратегии. Способен участвовать в разработке стратегических решений в условиях глобализации в отдельных случаях. Способен участвовать в разработке стратегических решений в условиях глобализации в отдельных случаях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-27 «Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- макроэкономических факторов эффективности стратегии организации; наличие **умений**:
- идентифицировать макроэкономические факторы, влияющие на выбор стратегии организации;
- присутствие **навыков**:
- стратегического анализа макросреды организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-27 «Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - макроэкономические факторы эффективности стратегии организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать макроэкономические факторы, влияющие на выбор стратегии организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического анализа макросреды организации. 	Эталонный	<p>Хорошо знает макроэкономические факторы эффективности стратегии организации.</p> <p>Способен свободно идентифицировать макроэкономические факторы, влияющие на выбор стратегии организации.</p> <p>Свободно владеет навыками стратегического анализа макросреды организации.</p>	5	<p>Конспект лекций студента</p> <p>Конспект дополнительных материалов</p> <p>Отчет по КР</p> <p>Собеседование</p> <p>Разбор конкретных ситуаций</p> <p>Защита КР</p> <p>Экзамен</p>
	Продвинутый	<p>Знает макроэкономические факторы эффективности стратегии организации.</p> <p>Способен идентифицировать макроэкономические факторы, влияющие на выбор стратегии организации.</p> <p>Способен проводить стратегический анализ макросреды организации.</p>	4	
	Пороговый	<p>Знает основные макроэкономические факторы эффективности стратегии организации.</p> <p>Способен идентифицировать макроэкономические факторы, влияющие на выбор стратегии организации для типичных ситуаций.</p> <p>Способен проводить стратегический анализ макросреды организации в типичных ситуациях.</p>	3	
	Ниже порогового	<p>Не знает макроэкономических факторов эффективности стратегии организации.</p> <p>Способен идентифицировать макроэкономические факторы, влияющие на выбор стратегии организации в отдельных случаях.</p> <p>Способен проводить стратегический анализ макросреды организации в отдельных ситуациях.</p>	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-30 «Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание
наличие знаний:

- сущности стратегического анализа рыночных и отраслевых условий деятельности организации;

наличие **умений**:

- оценивать факторы отраслевой и рыночной среды при разработке стратегии организации;

присутствие **навыков**:

- стратегического анализа отрасли и рынка.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-30 «Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность стратегического анализа рыночных и отраслевых условий деятельности организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать факторы отраслевой и рыночной среды при разработке стратегии организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического анализа отрасли и рынка. 	Эталонный	<p>Хорошо знает сущность стратегического анализа рыночных и отраслевых условий деятельности организации. Способен свободно оценивать факторы отраслевой и рыночной среды при разработке стратегии организации. Свободно владеет навыками стратегического анализа отрасли и рынка.</p>	5	<p>Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Защита КР Экзамен</p>
	Продвинутый	<p>Знает сущность стратегического анализа рыночных и отраслевых условий деятельности организации. Способен оценивать факторы отраслевой и рыночной среды при разработке стратегии организации. Способен проводить стратегический анализ отрасли и рынка.</p>	4	
	Пороговый	<p>Знает основы стратегического анализа рыночных и отраслевых условий деятельности организации. Способен оценивать факторы отраслевой и рыночной среды при разработке стратегии организации для типичных ситуаций.</p>	3	

		Способен проводить стратегический анализ отрасли и рынка в типичных ситуациях.		
	Ниже порогового	Не знает основ стратегического анализа рыночных и отраслевых условий деятельности организации. Способен оценивать факторы отраслевой и рыночной среды при разработке стратегии организации в отдельных случаях. Способен проводить стратегический анализ отрасли и рынка в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-31 «Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- методов и моделей стратегического анализа и выбора стратегии;

наличие **умений**:

- применять количественные и качественные методы стратегического анализа;

присутствие **навыков**:

- стратегического анализа организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-31 «Умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - методы и модели стратегического анализа и выбора стратегии. Уметь: - применять количественные и качественные методы стратегического анализа. Владеть: - навыками стратегического анализа организации.	Эталонный	Хорошо знает методы и модели стратегического анализа и выбора стратегии. Свободно применяет количественные и качественные методы стратегического анализа. Свободно владеет навыками разработки стратегии социальной ответственности организации.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Защита КР
	Продвинутый	Знает методы и модели стратегического анализа и выбора стратегии. Способен применять	4	Экзамен

		количественные и качественные методы стратегического анализа. Способен участвовать в разработке стратегии социальной ответственности организации .		
	Пороговый	Знает основные методы и модели стратегического анализа и выбора стратегии. Способен применять количественные и качественные методы стратегического анализа для типичных ситуаций. Способен разрабатывать участвовать в разработке стратегии социальной ответственности организации в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает основных методов и моделей стратегического анализа и выбора стратегии. Способен идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон с позиций концепции корпоративной социальной ответственности в отдельных случаях. Способен применять количественные и качественные методы стратегического анализа в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-33 «Владением средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, тестирование, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- роли информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента;

наличие **умений**:

- пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа;

присутствие **навыков**:

- количественного моделирования системы стратегического управления.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-33 «Владением средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного моделирования системы стратегического управления. 	Эталонный	Хорошо знает роль информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента. Способен свободно пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа. Свободно владеет навыками количественного моделирования системы стратегического управления.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Тест
	Продвинутый	Знает роль информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента. Способен пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа. Способен участвовать в количественном моделировании системы стратегического управления.	4	Защита КР Экзамен
	Пороговый	Знает основное назначение информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента. Способен пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа в типичных ситуациях. Способен участвовать в количественном моделировании системы стратегического управления в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает назначения информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента. Способен пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа в отдельных случаях. Способен участвовать в количественном моделировании системы стратегического управления в отдельных случаях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-34 «Владением методами и программными средствами обработки деловой информации,

способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, тестирование, защита курсовой работы.

Принимается во внимание
наличие знаний:

- структуры информации, необходимой для проведения стратегического анализа;

наличие **умений**:

- использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа;

присутствие **навыков**:

- обработки деловой информации, необходимой для проведения стратегического анализа.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-34 «Владением методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать: - структуру информации, необходимую для проведения стратегического анализа. Уметь: - использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа. Владеть: - навыками обработки деловой информации, необходимой для проведения стратегического анализа.</p>	Эталонный	Хорошо знает структуру информации для проведения стратегического анализа. Способен свободно использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа. Свободно владеет навыками обработки деловой информации, необходимой для проведения стратегического анализа.	5	<p>Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Тест Защита КР Экзамен</p>
	Продвинутый	Знает структуру информации для стратегического анализа. Способен использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа. Способен обрабатывать деловую информацию для стратегического анализа.	4	
	Пороговый	Знает основные составляющие информации для проведения стратегического анализа. Способен использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа для	3	

		типичных ситуаций. Способен обрабатывать деловую информацию для стратегического анализа в типичных ситуациях.		
	Ниже порогового	Не знает основных составляющих информации для стратегического анализа. Способен использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа в отдельных случаях. Способен обрабатывать деловую информацию для стратегического анализа в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-35 «Умением моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- роли реинжиниринга при реализации стратегии организации;

наличие **умений**:

- моделировать процесс стратегического управления организацией;

присутствие **навыков**:

- реорганизации бизнес-процессов при реализации стратегии.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-35 «Умением моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - роль реинжиниринга при реализации стратегии организации. Уметь: - моделировать процесс стратегического управления организацией. Владеть: - навыками реорганизации бизнес-процессов при реализации стратегии.	Эталонный	Хорошо знает роль реинжиниринга при реализации стратегии организации. Способен свободно моделировать процесс стратегического управления организацией. Свободно владеет навыками реорганизации бизнес-процессов при реализации стратегии.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Защита КР Экзамен
	Продвинутый	Знает роль реинжиниринга при реализации стратегии организации. Способен моделировать процесс стратегического	4	

		управления организацией. Способен участвовать в реорганизации бизнес-процессов при реализации стратегии.		
	Пороговый	Знает основную роль реинжиниринга при реализации стратегии организации. Способен моделировать процесс стратегического управления организацией для типичных ситуаций. Способен участвовать в реорганизации бизнес-процессов при реализации стратегии в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает роли реинжиниринга при реализации стратегии организации. Способен моделировать процесс стратегического управления организацией в отдельных случаях. Способен участвовать в реорганизации бизнес-процессов при реализации стратегии в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-37 «Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- концепции стратегического управления человеческими ресурсами;

наличие **умений**:

- проводить аудит человеческих ресурсов организации, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны;

присутствие **навыков**:

- стратегического анализа человеческих ресурсов и организационной культуры.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-37 «Умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - концепцию стратегического управления человеческими ресурсами.	Эталонный	Хорошо знает концепцию стратегического управления человеческими ресурсами. Способен свободно проводить аудит человеческих ресурсов	5	Конспект лекций студента Конспект дополнитель-

<p>Уметь: - проводить аудит человеческих ресурсов организации, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны. Владеть: - навыками стратегического анализа человеческих ресурсов и организационной культуры.</p>		<p>организации, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны. Свободно владеет навыками стратегического анализа человеческих ресурсов и организационной культуры.</p>		<p>ных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Защита КР Экзамен</p>
	Продвинутый	<p>Знает концепцию стратегического управления человеческими ресурсами. Способен проводить аудит человеческих ресурсов организации, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны. Способен проводить стратегический анализ человеческих ресурсов и организационной культуры .</p>	4	
	Пороговый	<p>Знает основы концепции стратегического управления человеческими ресурсами. Способен проводить аудит человеческих ресурсов организации, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны для типичных ситуаций. Способен проводить стратегический анализ человеческих ресурсов и организационной культуры в типичных ситуациях.</p>	3	
	Ниже порогового	<p>Не знает основ концепции стратегического управления человеческими ресурсами. Способен проводить аудит человеческих ресурсов организации, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны в отдельных случаях. Способен проводить стратегический анализ человеческих ресурсов и организационной культуры в отдельных ситуациях.</p>	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-42 «Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание наличие знаний:

- сущности и источников стратегических рисков;

наличие **умений**:

- оценивать стратегические риски;

присутствие **навыков**:

- выявления и снижения рисков, связанных с реализацией стратегии.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-42 «Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать: - сущность и источники стратегических рисков. Уметь: - оценивать стратегические риски. Владеть: - навыками выявления и снижения рисков, связанных с реализацией стратегии.</p>	Эталонный	Хорошо знает сущность и источники стратегических рисков. Способен свободно оценивать стратегические риски. Свободно владеет навыками выявления и снижения рисков, связанных с реализацией стратегии.	5	<p>Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Защита КР Экзамен</p>
	Продвинутый	Знает сущность и источники стратегических рисков. Способен оценивать стратегические риски. Способен выявлять и предлагать решения по снижению рисков, связанных с реализацией стратегии.	4	
	Пороговый	Знает основы управления стратегическими рисками. Способен оценивать стратегические риски для типичных ситуаций. Способен выявлять и предлагать решения по снижению рисков, связанных с реализацией стратегии в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает основ управления стратегическими рисками. Способен оценивать стратегические риски в отдельных случаях. Способен выявлять и предлагать решения по снижению рисков, связанных с реализацией стратегии в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-49 «Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, разбор конкретных ситуаций, защита курсовой работы.

Принимается во внимание

наличие знаний:

- места и роли бизнес-планирования в процессе стратегического управления;

наличие **умений**:

- разрабатывать бизнес-планы реализации стратегий развития и создания новых организаций;

присутствие **навыков**:

- бизнес-планирования реализации стратегии.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-49
«Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль бизнес-планирования в процессе стратегического управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-планы реализации стратегий развития и создания новых организаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками бизнес-планирования реализации стратегии. 	Эталонный	Хорошо знает место и роль бизнес-планирования в процессе стратегического управления. Способен свободно разрабатывать бизнес-планы реализации стратегий развития и создания новых организаций. Свободно владеет навыками бизнес-планирования реализации стратегии.	5	<ul style="list-style-type: none"> Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Собеседование Разбор конкретных ситуаций Защита КР Экзамен
	Продвинутый	Знает место и роль бизнес-планирования в процессе стратегического управления. Способен разрабатывать бизнес-планы реализации стратегий развития и создания новых организаций. Способен участвовать в бизнес-планировании реализации стратегии.	4	
	Пороговый	Знает основы бизнес-планирования в процессе стратегического управления. Способен разрабатывать бизнес-планы реализации стратегий развития и создания организаций для типичных ситуаций. Способен участвовать в бизнес-планировании реализации стратегии в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает основ бизнес-планирования в процессе стратегического управления. Способен разрабатывать бизнес-планы реализации стратегий развития и создания новых организаций в отдельных случаях. Способен участвовать в бизнес-планировании реализации стратегии в отдельных ситуациях.	2	

Критерии оценки результатов сформированности компетенций при использовании различных форм контроля.

Критерии оценивания конспекта лекций и конспекта дополнительных материалов:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценивания собеседования, разбора конкретных ситуаций:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который полно и развернуто ответил на вопрос.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который полно ответил на вопрос.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который не полно ответил на вопрос.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, не ответил на вопрос.

Критерии оценивания тестирования как формы текущего контроля

Оценка «отлично» соответствует 80%-100% правильных ответов на вопросы теста.

Оценка «хорошо» 60%-79%. правильных ответов на вопросы теста.

Оценка «удовлетворительно» соответствует 41%-59% правильных ответов на вопросы теста.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует менее 40% правильных ответов на вопросы теста.

Критерии оценивания результатов уровня сформированности компетенции в процессе выполнения и защиты курсовой работы представлены в таблице.

Таблица - Критерии оценивания сформированности компетенций в процессе выполнения и защиты курсовой работы

Критерии оценки (компетенции)	Уровень освоения компетенций (оценка в баллах)			
	эталонный (5)	продвинутый (4)	пороговый (3)	ниже порогового (2)
Актуальность темы (ПК-9, ПК-15)	Актуальность темы работы аргументирована.	Актуальность темы работы сравнительно аргументирована.	Актуальность темы работы недостаточно аргументирована.	Актуальность темы работы не аргументирована.
Содержание (раскрытие темы, достижение цели, выполнение задач) (ОК-20, ПК-16, ПК-18, ПК-24, ПК-27, ПК-30, ПК-31, ПК-35, ПК-37, ПК-42, ПК-49)	Теоретическое содержание темы полностью раскрыто; проведен полный анализ практического материала; аргументированы выводы, обоснованы предложения. Цель достигнута. Задачи выполнены.	Теоретическое содержание темы в основном раскрыто; анализ практического материала недостаточно полный; выводы недостаточно аргументированы, предложения в основном обоснованы. Цель достигнута. Задачи выполнены.	Теоретическое содержание темы раскрыто поверхностно; анализ практического материала не полный; выводы сформулированы в общей форме и не конкретны; неполное обоснование предложений. Цель достигнута частично. Некоторые задачи не выполнены.	Теоретическое содержание темы не раскрыто; достаточно поверхностный анализ практического материала; выводы и предложения не сформулированы. Поставленная цель не достигнута. Задачи не выполнены.
Оформление работы (ПК-34)	Строго в соответствии с требованиями.	Допущено несколько незначительных неточностей.	Оформление с допустимыми погрешностями.	Значительные нарушения требований.
Публикации (ПК-21)	Имеются публикации по теме работы	<i>При отсутствии публикации проставляется оценка – 0 баллов</i>		
Доклад (ОК-19)	Доклад содержателен, логичен; отражает результаты работы, лимит времени не превышен. Студент не	Доклад относительно содержателен, логичен, в основном отражает результаты работы, лимит	Доклад логически не проработан, плохо отражает результаты работы, лимит времени превышен	Доклад не содержателен, логически не выстроен, не отражает результаты работы,

	читает доклад с листа, показывает высокое владение профессиональным языком.	времени превышен незначительно. Студент не читает доклад с листа, хорошо владеет профессиональным языком.	значительно. Студент в основном читает доклад с листа, удовлетворительно владеет профессиональным языком.	лимит времени превышен значительно. Студент читает доклад с листа, слабо владеет профессиональным языком.
Презентация (ПК-33)	Не повторяет текст доклада, содержит графики, схемы, иллюстрирующие результаты работы. Информация отлично читаема с экрана; цветовое оформление не мешает восприятию информации, текст не содержит ошибок.	Незначительно повторяет текст доклада, содержит графики, схемы, в основном иллюстрирующие результаты работы. Информация хорошо читаема с экрана; цветовое оформление не способствует хорошему восприятию информации, текст не содержит ошибок	Значительно повторяет текст доклада, содержит графики, схемы, недостаточно полно иллюстрирующие результаты работы. Информация удовлетворительно читаема с экрана; цветовое оформление неудачное, текст содержит небольшое количество ошибок	Значительно повторяет текст доклада; содержит в основном текстовые слайды слабо иллюстрирующие результаты работы. Информация плохо читаема с экрана; цветовое оформление мешает восприятию информации, текст содержит большое количество ошибок
Ответы на вопросы (ПК-8)	Ответы правильные, полные, логичные, убедительные; высокое владение профессиональным языком, аргументированная защита своей точки зрения.	Ответы в основном правильные, полные, логичные; хорошее владение профессиональным языком, средняя аргументация и защита своей точки зрения	Не на все вопросы даны полные, логичные ответы; удовлетворительное владение профессиональным языком, низкая способность защиты своей точки зрения	Отсутствие правильных ответов на вопросы; плохое владение профессиональным языком, неспособность защиты своей точки зрения

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является экзамен, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в устной форме.

Критерии оценивания (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23):

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, безупречно ответившему не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, правильно выполнившему практические задание

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполняющий предусмотренные задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавшему систематический характер знаний по дисциплине, ответившему на все вопросы билета, правильно выполнившему практические задание, но допустившему при этом не принципиальные ошибки.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, знакомы с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; допустившим погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо

неправильно выполнившему практическое задание, но по указанию преподавателя выполнившим другие практические задания из того же раздела дисциплины.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (формирования и развития компетенций, закреплённых за данной дисциплиной). Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент: после начала экзамена отказался его сдавать или нарушил правила сдачи экзамена (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.).

В зачетную книжку студента и выписку к диплому выносятся оценка курсовой работы и оценка экзамена по дисциплине за 6 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины производится с использованием фонда оценочных средств.

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закреплёнными за дисциплиной (примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. В чем сущность стратегического управления организацией? Чем оно отличается от других систем управления организациями?
2. Сколько уровней стратегических решений выделяется на многопрофильных предприятиях?
3. В чем принципиальное отличие ресурсной концепции стратегического управления от рыночной?
4. В чем заключается кризис современной теории стратегического менеджмента?
5. Проанализируйте структуру промышленности РФ. Каковы основные задачи правительства и руководителей предприятий по формированию оптимальной структуры промышленности?
6. Какой образ действий при решении стратегических задач свойственен в наибольшей степени руководителям российских предприятий?
7. Сравните два подхода к организации управления: производственный и маркетинговый.
8. Каковы особенности управленческих задач высшего руководства предприятия?
9. В чем состоят особенности классических моделей корпоративного стратегического анализа и планирования?
10. Каковы структура, условия и возможности применения модели Shell/DPM?
11. Каковы структура, условия и возможности применения модели Hofer/Schendel?
12. Каковы структура, условия и возможности применения модели ADL/LC?
13. Что такое RONA-граф? Каково его назначение?
14. Что понимается под стратегией деятельности организации? Что представляет собой «пирамида стратегий организации»?

15. Какие типы конкурентных стратегий реализуются организациями в современных условиях хозяйствования?

16. От чего зависит выбор стратегии развития бизнеса организации?

17. Как изменяется стратегия развития бизнеса на различных этапах жизненного цикла организации?

18. Каким образом функциональные стратегии поддерживают стратегии развития бизнеса и конкурентные стратегии? Пояснить на примерах.

19. Каковы основные этапы приведения организационной структуры в соответствие со стратегией?

20. Перечислите основные стратегические преимущества и недостатки различных структур управления организациями.

21. Какие организационные формы объединений используются в настоящее время организациями?

22. В чем суть стратегических альянсов? Какие организационные формы альянсов существуют?

23. Что такое культура организации и какова ее связь со стратегией и организационной структурой?

24. Каковы основные типы культуры организации в соответствии с моделью Майлза и Сноу и моделью Ч. Хэнди?

25. Какие факторы влияют на выбор культуры организации?

Вопросы по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к практическим занятиям)

Практическое занятие на тему «Понятие и сущность стратегического менеджмента»

Изучив ситуацию «Разработка и реализация стратегии МакДоналдс» ответьте на вопросы:

1. Какие основные элементы процесса стратегического менеджмента были актуальны для организации при начале деятельности в СССР?

2. Каковы состав и содержание миссии (производственный профиль, описание рынка, имидж, философия, целевые ориентиры) организации?

3. Какая корпоративная стратегия описана в ситуации?

4. Какая бизнес-стратегия была реализована в СССР?

5. Какие возможности и угрозы существовали при выходе организации на рынок СССР?

Учебные ситуации для практических занятий представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Пример теста по дисциплине

1. Стратегия организации это:

а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);

б) практическое использование методологии стратегического управления;

в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;

г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

а) стратегическое планирование

б) среднесрочное планирование

в) долгосрочное планирование

г) другой ответ

3. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

4. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

5. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная
- г) другая сторона

6. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей определённых структурных элементов», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная
- г) другая сторона

7. Что является источником формирования конкурентного преимущества организации?

- а) Потенциал
- б) Цена
- в) Целевые установки
- г) Миссия

8. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

9. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

10. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

Варианты тестов приведены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Примерные темы курсовой работы

1. Теоретико-методологические основы разработки и применения методик оценки стратегического потенциала организации.
2. Построение качественных и количественных прогнозов изменения внешнего окружения в стратегическом менеджменте.
3. Построение системы стратегического менеджмента в организации.
4. Стратегическое целеполагание в современных условиях бизнеса.
5. Оценка эффективности стратегического менеджмента.
6. Сравнительный анализ профилей конкурентоспособности организации на целевых рынках.
7. Разграничение и организация процесса стратегического менеджмента на корпоративном и бизнес-уровнях.
8. Построение организационной модели при реализации стратегии.
9. Формирование стратегии на различных стадиях жизненного цикла организации.
10. Стратегический менеджмент диверсифицированных организаций.
11. Разработка глобальной и локальной стратегии организации.
12. Информационное обеспечение стратегического управления организацией.
13. Использование консалтинга при подготовке и реализации стратегических решений.
14. Бюджетирование в стратегическом управлении организацией.
15. Разработка и внедрение системы стратегического контроля в организации.
16. Оценка влияния внешних факторов на решения в системе стратегического менеджмента.
17. Методы и технологии построения сценарного прогноза развития организации.
18. Базовые конкурентные стратегии М.Портера и возможности их реализации в российских условиях бизнеса.
19. Реорганизация как процесс стратегических изменений.
20. Управление стратегическими изменениями в организации.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы к экзамену)

1. Предпосылки развития стратегического управления организацией.
2. Сущность стратегического управления организацией.
3. Ресурсная и рыночная концепция стратегического управления.
4. Характеристика современных условий бизнеса. Кризис классической теории стратегического управления. Перспективы развития стратегического управления организацией.
5. Преимущества и проблемы стратегического управления организацией.
6. Основные задачи стратегического управления организацией.
7. Основные понятия теории стратегического управления: стратегия, стратег, миссия, целевые установки, цели, стратегический потенциал, конкурентные преимущества.
8. Пирамида стратегий организации.
9. Корпоративная стратегия организации. Краткая характеристика стратегий диверсификации.
10. Деловая стратегия организации.
11. Конкурентная стратегия.
12. Функциональные стратегии.

13. Международные и глобальные стратегии.
14. Модели стратегического управления организацией.
15. Многоуровневое стратегическое управление организацией.
16. Процесс стратегического управления. Характеристика этапов.
17. Сущность стратегического планирования.
18. Роль и задачи специалистов по стратегическому планированию.
19. Сущность и содержание целеполагания.
20. Формулирование миссии организации.
21. Основные направления стратегического анализа.
22. Анализ внешней среды организации как составляющая процесса стратегического анализа.
23. Анализ общей ситуации в отрасли как составляющая процесса стратегического анализа.
24. Анализ конкурентной ситуации в отрасли как составляющая процесса стратегического анализа.
25. Стратегический анализ организации.
26. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.
27. Стратегический анализ диверсифицированных организаций.
28. Диверсификация в родственные отрасли.
29. Диверсификация в неродственные отрасли.
30. Интеграция и диверсификация. Сравнительная характеристика.
31. Назначение и сущность портфельного анализа деятельности организации.
32. Модель BCG. Сущность, условия и возможности применения.
33. Модель GE/McKinsey. Структура, условия и возможности применения.
34. Модель Shell/DPM. Структура, условия и возможности применения.
35. Модель Hofer/Schendel. Структура, условия и возможности применения.
36. Модель ADL/LC. Структура, условия и возможности применения.
37. Стратегическое позиционирование бизнеса. Сравнительная характеристика классических моделей стратегического позиционирования.
38. Модель Ефремова. Структура, условия и возможности применения.
39. Выбор стратегии развития бизнеса в зависимости от способа интеграции организации в бизнес-пространство.
40. Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.
41. Характеристика стратегий маркетинга.
42. Стратегии маркетинга и маркетинговая политика.
43. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.
44. Стратегические преимущества и недостатки различных структур управления организациями.
45. Основные формы объединений. Стратегические альянсы.
46. Планирование реализации стратегии.
47. Создание поддерживающих стратегию политик и процедур.
48. Культура организации: связь со стратегией. Модель Р. Майлза и С. Сноу. Модель Ч. Хэнди.
49. Разработка систем стимулирования, поддерживающих стратегию.
50. Оценка эффективности реализации стратегии. Концепция сбалансированной системы показателей.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в п.6.1 и 6.2 настоящей программы и в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 Долгов А. И., Прокопенко Е. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – Электрон. текстовые дан. – М. : Флинта, 2011. – 278 с. – Режим доступа URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83145&sr=1

б) дополнительная литература:

1 Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент: Видение. Цели. Изменения : учебно-практическое пособие. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.

в) программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1 Консультант плюс [электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.consultant.ru/online/>
- 2 Электронная версия журнала «Секрет фирмы»/ Банк решений. Режим доступа URL: <http://www.kommersant.ru>
3. Электронная версия журнала «Harvard Business Review – Россия». Режим доступа URL: <http://hbr-russia.ru/>
- 4 Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту [электронный ресурс]. Режим доступа URL: www.ecsocman.edu.ru
- 5 Административно-управленческий портал [электронный ресурс]. Режим доступа URL: www.aup.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции раз в две недели, практические занятия раз в две недели и консультации по курсовой работе раз в две недели. Изучение курса завершается экзаменом.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических занятий фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы дисциплины. Основное внимание на практических занятиях уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - графические задания, анализ учебных ситуаций, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

По дисциплине проводится устный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы). По результатам работы на практическом занятии выставляется оценка за практическое занятие.

При подготовке к **экзамену** в дополнение к изучению конспектов лекций, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной в настоящей программе. При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и теоретические подходы до состояния понимания материала и самостоятельно решить по нескольким типовым задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту. Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении **лекционных** занятий предусматривается использование системы мультимедиа и программного обеспечения Microsoft Office (презентационный редактор Microsoft Power Point).

При выполнении **курсовой работы** студентами предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office (электронные таблицы Microsoft Excel, текстовый редактор Microsoft Word и презентационный редактор Microsoft Power Point).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в аудитории № 218, оснащенной презентационной мультимедийной техникой (проектор, экран, ноутбук) и доской.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в обычных аудиториях, оснащенных учебной мебелью и доской.

Консультации по курсовой работе проводятся в обычных аудиториях, оснащенных учебной мебелью и доской.

Автор

д-р экон. наук, доцент



Л.В. Фомченкова

Зав. кафедрой МИТЭ



д-р техн. наук, профессор

М.И. Дли

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и информационных технологий в экономике от 28 августа 2015 года, протокол № 1.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	измененных	замененных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10