

Приложение Л.РПД Б3.В.ДВ.6.2

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
В.В. Рожков
« 31 » 08 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 38.03.02 (080200) Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Нормативный срок обучения: 4 года

Смоленск – 2015 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к организационно-управленческому и информационно-аналитическому видам деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль подготовки: Менеджмент организации) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения профессиональных задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-8 способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность управленческих решений, их значение и роль в деятельности менеджера

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс установления цены;

- - разрабатывать ценовую политику и стратегию для предприятия в соответствии со сложившимися рыночными условиями;

Владеть:

- навыками системного подхода к выявлению и анализу возникающих проблем;
- современными методами ценообразования.

ПК-41 способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы ценообразования;

Уметь:

- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;

Владеть:

- навыками расчета конечной цены продукции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б3 «Профессиональный цикл» образовательной программы подготовки бакалавров по профилю: Менеджмент организации направления 38.03.02 Менеджмент (индекс дисциплины в соответствии с учебным планом: Б3.В.ДВ.6.2).

В соответствии с учебным планом по направлению 38.03.02 Менеджмент дисциплина «Управление ценообразованием» (Б3.В.ДВ.6.2) базируется на следующих дисциплинах:

«Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)»

«Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)»

- «Операционный менеджмент»
- «Налоговый менеджмент»
- «Финансовый менеджмент»
- «Управление проектами»
- «Стратегический менеджмент»
- «Инвестиционный менеджмент»
- «Инновационный менеджмент»
- «Информационный менеджмент»

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе прохождения производственной практики.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для изучения следующих дисциплин:

- «Корпоративная социальная ответственность»
- «Контроллинг»
- «Корпоративное управление»
- «Международный менеджмент»

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для прохождения государственной итоговой аттестации (выпускная квалификационная работа).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Цикл:	Блок 3	Семестр
Часть цикла:	Вариативная часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б3.В.ДВ.6.2	
Часов (всего) по учебному плану:	144	7 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	7 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час.	7 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, часов)	1 ЗЕТ, 36 час.	7 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ, часов)	-	-
Курсовая работа (ЗЕТ, часов)	-	-
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	2,5 ЗЕТ, 90 час.	7 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	18 час	7 семестр
Экзамен	-	-

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,5 ЗЕТ, 18 час.
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,5 ЗЕТ, 18 час.
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	-
Выполнение расчетно-графической работы	0,5 ЗЕТ, 18 час.
Выполнение реферата	-
Выполнение курсовой работы	-
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	0,5 ЗЕТ, 18 час.
Подготовка к тестированию	-

Подготовка к зачету	0,5 ЗЕТ, 18 час.
Всего (в соответствии с УП)	2,5 ЗЕТ, 90 час.
Подготовка к экзамену	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебной занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) (в соответствии с УП)					
			лк	пр	лаб	КР	СРС	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Теоретические основы и методология ценообразования	52	10	12	-	-	30	6
2	Методы, политика и стратегии ценообразования	48	6	12	-	-	30	6
3	Управление системой методов ценообразования.	44	2	12	-	-	30	6
всего по видам учебных занятий			18	36	-	-	90	18

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1 Ценовая политика и этапы разработки ценовой стратегии предприятия

Лекция 1. Цена как экономическая категория

Лекция 2-3 Система цен в рыночной экономике (4 час)

Лекция 4-5. Методология ценообразования (4 час)

Практическое занятие 1 Теории цены. Цена как денежное выражение стоимости

Практическое занятие 2 Особенности ценообразования в рыночных условиях. Равновесные цены.

Практическое занятие 3. Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен.

Практическое занятие 4. Основные элементы системы цен. Виды цен. Классификация цен.

Практическое занятие 5. Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования

Практическое занятие 6. Государственное регулирование цен.

Самостоятельная работа студента (СРС, 30 час)

Подготовка к лекции (6 час)

Подготовка к практическим занятиям (6 час)

Выполнение расчетно-графической работы (6 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (6 час)

Подготовка к зачету (6 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; групповая дискуссия на темы «Государственное регулирование цен: необходимость, плюсы и минусы»; доклады, сообщения, круглый стол на тему «Особенности ценообразования в рыночных условиях», разбор конкретных ситуаций в рамках тематики практических занятий

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы, проверка выполнения письменных домашних заданий; проверка анализа конкретной ситуации.

- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** поисковые задания с использованием Интернет.

Тема 2 Методы, политика и стратегии ценообразования

Лекция 6-7 Методы ценообразования (4 час.)

Лекция 8 Ценовая политика и ценовые стратегии

Практическое занятие 7 Система методов ценообразования. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены.

Практическое занятие 8 Затратные методы определения цены; их разновидности, условия применения.

Практическое занятие 9 Параметрические методы ценообразования; их разновидности, условия применения

Практическое занятие 10 Рыночные методы ценообразования

Практическое занятие 11 Стратегия нейтрального ценообразования.

Практическое занятие 12 Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования.

Самостоятельная работа студента (СРС, 30 час)

Подготовка к лекции (6 час)

Подготовка к практическим занятиям (6 час)

Выполнение расчетно-графической работы (6 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (6 час)

Подготовка к зачету (6 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; групповая дискуссия на темы «Методы ценообразования: достоинства и недостатки. Условия применения»; доклады, сообщения, круглый стол на тему «Выбор стратегии ценообразования. Как? Когда? Зачем?», разбор конкретных ситуаций в рамках тематики практических занятий решение практических задач.

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы, проверка выполнения письменных домашних заданий; проверка анализа конкретной ситуации.

- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** поисковые задания с использованием Интернет.

Тема 3 Управление системой методов ценообразования

Лекция 9 Управление системой методов ценообразования

Практическое занятие 13 Расчеты цен на основе издержек производства..

Практическое занятие 14 Решение задач по расчету оптовых и розничных цен

Практическое занятие 15 Построение графика «Кривая освоения» и установление оптимальной цены на товар по нему

Практическое занятие 16 Решение задач ценообразования по методу учета поглощенных издержек (absorption costing).

Практическое занятие 16-18 Решение задач по учёту затрат по методу усеченной себестоимости (direct costing). (4 час.)

Самостоятельная работа студента (СРС, 30 час)

Подготовка к лекции (6 час)

Подготовка к практическим занятиям (6 час)

Выполнение расчетно-графической работы (6 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (6 час)

Подготовка к зачету (6 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; групповая дискуссия на темы «Основные стадии развития кризисной ситуации во взаимосвязи с изменением ценовой политики»; доклады, круглый стол на тему «Причины кризиса на предприятии во взаимосвязи с изменением ценовой политики», решение практических задач.

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы, проверка выполнения письменных домашних заданий; проверка анализа конкретной ситуации.
- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** поисковые задания с использованием Интернет.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой. Зачет проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и инструктивным письмом от 14.05.2012 г. № И-23.

Зачет по дисциплине проводится в устной форме.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий;
- учебно-методическое обеспечение практических занятий;
- методические рекомендации по выполнению расчетно-графической работы;
- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине «Управление ценообразованием» представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8, ПК-41.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе решения конкретных задач на практических занятиях, успешной сдачи зачета.

Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Код компетенции		
		ПК-8	ПК-41	Σ общее количество компетенций
Тема 1. Теоретические основы и методология ценообразования	52	+	+	2
Тема 2. Методы, политика и стратегии ценообразования	48		+	1
Тема 3. Управление системой методов ценообразования.	44	+	+	2
Итого	144	2	3	5

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-8 «Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций, отчетах студента по практическим занятиям, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, контрольные опросы, разбор конкретных ситуаций, опрос по выполнению заданий практических занятий.

Принимается во внимание наличие знаний:

- о сущности управленческих решений и их роли в деятельности менеджера

наличие **умений**:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс установления цены;
- разрабатывать ценовую политику и стратегию для предприятия в соответствии со сложившимися рыночными условиями;

присутствие **навыков**:

- системного подхода к выявлению и анализу возникающих проблем;
- использования современных методов ценообразования.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-8 «Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - сущность управленческих решений, их значение и роль в деятельности менеджера Уметь: - анализировать внешнюю и внутреннюю среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс установления цены; - разрабатывать ценовую политику и стратегию для предприятия в соответствии со	Эталонный.	Проводит анализ внешней и внутренней среды. Способен оценить влияние выявленных факторов на процесс ценообразования. На основании анализа и оценки факторов способен выбрать метод ценообразования и определить цену.	5	Конспект лекций студента, Письменные задания Собеседование Разбор конкретных ситуаций Отчет по РГР Зачет
	Продвинутый	Проводит анализ внешней и внутренней среды. Способен оценить влияние выявленных факторов на процесс ценообразования. Способен рассчитать конечную цену хотя бы одним из методов ценообразования.	4	

сложившимися рыночными условиями; Владеть: - навыками системного подхода к выявлению и анализу возникающих проблем; - современными методами ценообразования.	Пороговый	Проводит анализ внешней и внутренней среды. Способен оценить влияние выявленных факторов на процесс ценообразования.	3	
	Ниже порогового	Не способен различить и выделить факторы внутренней и внешней среды.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-41 «Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций, отчетах студента по практическим занятиям, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, контрольные опросы, разбор конкретных ситуаций, опрос по выполнению заданий практических занятий.

Принимается во внимание наличие знаний:

- методов ценообразования;

наличие **умений**:

- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;

присутствие **навыков**:

- навыками расчета конечной цены продукции.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-41 «Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета»

Результаты освоения (Показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - методы ценообразования; Уметь: - калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; Владеть: - навыками расчета конечной цены продукции.	Эталонный.	Способен калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета. Знает методы ценообразования и способен корректно рассчитать конечную цену.	5	Конспект лекций студента, Письменные задания Собеседование Разбор конкретных ситуаций Отчет по РГР Зачет
	Продвинутый	Способен калькулировать и анализировать себестоимость продукции. Знает методы ценообразования и способен применить хотя бы один из них.	4	

	Пороговый	Способен калькулировать и анализировать себестоимость продукции. Знает методы ценообразования и способен применить хотя бы один из них.	3	
	Ниже порогового	Не способен калькулировать и анализировать себестоимость продукции. Не знает методы ценообразования и способен применить хотя бы один из них.	2	

Критерии оценки результатов сформированности компетенций при использовании различных форм контроля.

Критерии оценивания конспекта лекций и конспекта дополнительных материалов.

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценивания устного опроса по презентации дополнительных материалов.

Оценки «отлично» заслуживает студент, который полно и развернуто ответил на все вопросы.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который полно ответил на большинство вопросов.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который не полно ответил на вопросы.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не ответил на более половины вопросов.

Критерии оценивания собеседования (устного опроса), разбора конкретных ситуаций:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который полно и развернуто ответил на вопрос.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который полно ответил на вопрос.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который не полно ответил на вопрос.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, не ответил на вопрос.

Критерии оценки ответов студентов на контрольные вопросы

Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий; строит ответ по собственному плану, сопровождает ответ новыми примерами, умеет применить знания в новой ситуации; может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом данной дисциплины, а также с материалом, усвоенным при изучении других дисциплин.

Оценка «хорошо» ставится, если ответ студента удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку «отлично», но дан без использования собственного плана, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом и материалом, усвоенным при изучении других дисциплин; студент допустил одну ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент правильно понимает сущность вопроса, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов данной дисциплины, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки «удовлетворительно»; не может ответить ни на один из поставленных вопросов.

Критерии оценивания расчетно-графической работы:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел полные, точные и развёрнутые материалы по работам/заданиям, оформил отчет по РГР с учетом ГОСТ и требований кафедры.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел полные, не совсем точные и развёрнутые материалы по работам/заданиям, оформил отчет по РГР с учетом ГОСТ и требований кафедры, однако не выдержал объем отчета по РГР.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел не полные, не совсем точные материалы по работам/заданиям, оформил работу с незначительными отклонениями в требованиях ГОСТ и кафедры.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который привел не полные, не совсем точные материалы по работам/заданиям, сделал существенные ошибки в расчетах и выводах, оформил работу с грубыми нарушениями ГОСТ и требований кафедры.

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Совокупный результат определяется как среднее арифметическое значение оценок по всем видам текущего контроля.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является зачет с оценкой, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка по зачету выводится как совокупный результат освоения всех компетенций по данной дисциплине (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23).

Зачет с оценкой проводится в устной форме

Критерии оценивания:

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является зачет с оценкой, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет с оценкой проводится в устной форме (собеседование). Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, безусловно ответившему не только на вопросы, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, правильно выполнившему практические задания.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполняющий предусмотренные задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавшему систематический характер знаний по дисциплине, ответившему на все вопросы, правильно выполнившему практические задания, но допустившему при этом не принципиальные ошибки.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, знакомый с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя,

либо неправильно выполнившему практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (формирования и развития компетенций, закрепленных за данной дисциплиной). Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент отказался сдавать зачет или нарушил правила сдачи зачета (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.).

Оценка по зачету выводится с учетом совокупного результата освоения всех компетенций по данной дисциплине (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23). Оценка зачета по дисциплине определяется как среднее арифметическое значение оценок по всем видам текущего контроля и оценки итогового собеседования.

В зачетную книжку студента и выписку к диплому выносятся оценка зачета по дисциплине за 7 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины производится с использованием фонда оценочных средств.

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. Ценообразование как инструмент достижения бизнес – целей предприятия.
2. Взаимосвязь функции управления ценообразованием с функциями менеджмента «организация» и «планирование».
3. Ценовая политика как деятельность по управлению ценообразованием.
4. Факторы эффективной системы ценообразования.
5. Управление ценообразованием в зависимости от этапов рыночных структур.
6. Основные элементы и этапы процесса разработки ценовой стратегии предприятия.
7. Ценовой анализ и методы ценового прогноза.
8. Стратегия высоких цен и престижные цены.
9. Стратегии средних и низких цен.
10. Стратегия целевых цен (или целевой прибыли)
11. Стратегии неизменных и изменяющихся цен.
12. Стратегия льготных цен.
13. Стратегия цен на товары, связанная с издержками производства.
14. Стратегия цен на товары, связанных с объемом спроса.
15. Стратегии цен, отражающих качество товара и репутацию фирмы.
16. Стратегия гибких цен.
17. Стратегии цен, связанных с географическим фактором.

18. Стратегии скидок и цен.
19. Стратегии ценовых линий и дискриминационных цен.
20. Определение возможных и максимальных цен.
21. Определение цен на основе издержек производства.
22. Определение цен на основе графика безубыточности.
23. Метод определения цен в соответствии с «кривой освоения»
24. Определение цен с ориентацией на ценностную значимость товара.
25. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.
26. Тендерное ценообразование.
27. Определение цен на основе нахождения равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
28. Сущность стратегического управления затратами.
29. Функции управленческого учета затратами для целей ценообразования.
30. Основные составляющие стратегического управления затратами.
31. Основные стадии развития кризисной ситуации на предприятии.
32. Снижение затрат на производство как метод выхода предприятия из кризисной ситуации.
33. Управление процессом снижения затрат.
34. Управление зависимостью переменных и постоянных затрат на единицу продукции.
35. Определение точки безубыточности, маржинальной прибыли и коэффициента выручки.
36. Понятие запаса прочности, его взаимосвязь с управлением ценообразованием.
37. Понятие эффекта и силы операционного рычага в системе управления ценообразованием.
38. Классификация методов управленческого учета затрат.
39. Достоинства и недостатки управленческого учета затрат по фактической себестоимости.
40. Преимущества управленческого учёта затрат по нормативной себестоимости.
41. Методы управленческого учёта затрат по их видам и центрам ответственности.
42. Формирование оптимальной концепции управления ценообразованием с использованием передового опыта экономически развитых стран.

Вопросы по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к практическим занятиям)

Примеры вопросов к практическим занятиям:

Задача 1. Предприятие производит продукцию одного наименования, спрос на которую эластичен. Рыночная цена за единицу продукции составляет 3267 руб. Переменные расходы в расчете на одно изделие 1458 руб. Общая величина постоянных расходов – 852 тыс. руб. Покупатель делает дополнительный заказ предприятию произвести 150 изделий по цене 3000 руб. за ед. Следует ли предприятию принять заказ?

Учебные ситуации для практических занятий представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Темы расчетно-графической работы:

1. Система цен в экономике. Дифференциация цен.
2. Рыночный спрос и его эластичность.
3. Определение издержек для расчета цен.
4. Цели фирмы и роль цены.
5. Характеристика рынка совершенной конкуренции.
6. Характеристика рынка монополии.
7. Ценовая дискриминация

8. Регулирование цен на рынке монополии.
9. Модель монополистической конкуренции.
10. Ценовые стратегии на рынке монополистической конкуренции.
11. Характеристика олигополистических рынков.
12. Модели теории игр.
13. Цели и задачи государственного регулирования цен.
14. Формы и методы государственного регулирования цен.
15. Цена и налогообложение.
16. Денежное обращение и его регулирование.
17. Теневая экономика и цены.
18. Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом комплексе.
19. Ценообразование на электро- и теплоэнергию.
20. Тарифы за услуги транспортный перевозок.
21. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
22. Ценообразование на услуги здравоохранения.
23. Ценообразование на образовательные услуги.
24. Цены во внешней торговле.
25. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынка.
26. Россия на мировом рынке.
27. Ценовая политика и стратегия.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в п.6.1 и 6.2 настоящей программы и в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

- 1 Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. / Косинова Е.А., Белкина Е.Н., Казарова А.Я. - Электрон. текстовые дан.- изд. 2-е, перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. – 160 с. Режим доступа: URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076&razdel=255>
- 2 Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / . - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>

б) дополнительная литература:

- 1 Данчонок Л.А. Маркетинговое ценообразование и анализ цен: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Данчонок Л.А., Иванова А.Г., Ласковец С.В., Маркеова М.В. - Электрон. текстовые дан. – М. : Евразийский открытый институт, 2008. – 180 с. Режим доступа: URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93152&razdel=255>
- 2 Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент : учебник / Т.В. Кириченко. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 484 с. : ил. - Библиогр.: с. 463-467. - ISBN 978-5-394-01996-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253882>

- 3 М.Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01627-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114697>
- 4 Ширшов Е.В. Финансово-экономические расчеты в Excel : учебное пособие / Е.В. Ширшов ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 110 с. : рис., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2325-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252972>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

- 1 Консультант плюс [электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/online/>
- 2 Онлайн Энциклопедия Маркетинга [электронный ресурс]: <http://marketopedia.ru/>
- 3 Энциклопедия маркетинга [электронный ресурс]: <http://www.marketing.spb.ru/>
- 4 Корпоративный менеджмент [электронный ресурс]: <http://www.cfin.ru/marketing/>
- 5 Записки маркетолога [электронный ресурс]: <http://www.marketch.ru/>
- 6 Бизнес журнал [электронный ресурс]: <http://www.business-magazine.ru/>
- 7 Административно-управленческий портал [электронный ресурс]: http://www.aup.ru/books/m168/1_1.htm
- 8 Маркетинг журнал 4p.ru [электронный ресурс]: <http://www.4p.ru/main/research/>
9. Библиотекарь.Ру [электронный ресурс]: <http://www.bibliotekar.ru/cena-cenoobrazovanie-2/>
- 10 Портал менеджмента - Библиотека менеджмента [электронный ресурс]: <http://www.managment.aaanet.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции раз в две недели, практические занятия каждую неделю. Изучение курса завершается зачетом.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических занятий фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы дисциплины. Основное внимание на практических занятиях уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические задания, анализ учебных ситуаций и кейсов, уточнение

категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к **практическим занятиям** необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

В ходе выполнения индивидуального задания практического занятия студент письменно заносит результаты выполнения каждого пункта задания (схемы, диаграммы (графики), таблицы, расчеты, ответы на вопросы пунктов задания, выводы и т.п.) в тетрадь, отведенную для выполнения практических занятий по дисциплине.

За 15 мин до окончания занятия преподаватель проверяет объём выполненной на занятии работы и отмечает результат в рабочем журнале.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки записей, сделанных студентами, преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки и опроса выставляется оценка за индивидуальные задания в рамках практических занятий.

По дисциплине проводится устный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы). По результатам и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

При подготовке к **зачету** в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной настоящей программой. При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При выполнении **расчетно-графической работы** студентами предусматривается использование программного обеспечения MicrosoftOffice (электронные таблицы MicrosoftExcel и текстовый редактор MicrosoftWord).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия по данной дисциплине проводятся в аудитории, оборудованной учебной мебелью и обычной доской.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в аудитории, оборудованной учебной мебелью и обычной доской.

Авторы

канд. экон. наук, доцент



В.В. Гимаров

канд. экон. наук, доцент



Д.Ю. Шутова

Зав. кафедрой МИТЭ

д-р техн. наук, профессор



М.И. Дли

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента и информационных технологий в экономике от 28 августа 2015 года, протокол № 1

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	измененных	замененных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10