

Приложение К РПД Б1.В.ДВ.7.1

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
В.В. Рожков
« 31 » 08 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная ответственность бизнеса и власти

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: **38.03.04 Государственное и муниципальное
управление**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения - **очная**

Нормативный срок обучения: **4 года**

Смоленск – 2015 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к расчетно-экономической; аналитической, научно-исследовательской; организационно-управленческой деятельности по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных, профессиональных компетенций в соответствии с учебным планом (УП):

ОК -7 - способен к самоорганизации и самообразованию

ОПК-2 - способен находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Код компетенции	Перечень знаний, умений, навыков (владений)
Знать	
ОК-7	-модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем
ОПК-2	- правовые и организационные основы взаимодействия государства и бизнеса в вопросе социальной ответственности
Уметь	
ОК-7	-готовить презентации и рефераты на тему социальной ответственности
	- оценивать перспективы реализации социальных проектов компаний
ОПК-2	- находить организационно-управленческие решения в процессе разработки и реализации социальных проектов
	- оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения от реализации социальных проектов и нести за них ответственность
Владеть	
ОК-7	- навыками поиска и анализа литературы, законодательных актов для выявления роли и особенностей концепции социальной ответственности бизнеса и власти
ОПК-2	-навыками оценки эффективности программ корпоративной социальной ответственности
	- навыками установления контактов с представителями бизнеса для реализации программ социального развития местного сообщества

Соотнесение тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них общекультурных, профессиональных компетенций:

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	ОК-7	ОПК-2	Σ общее количество компетенций
Тема 1. Социальная ответственность: понятие и содержание. Общество, бизнес и власть. Основные направления социальной политики	20	+	-	1
Тема 2. Социальная ответственность государственной власти. Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России. Пределы государственного вмешательства.	28	+	+	2

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	ОК-7	ОПК-2	Σ общее количество компетенций
Тема 3. Влияние государства на развитие принципов социальной ответственности бизнеса. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социальной ответственности.	28	+	+	2
Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции социальной ответственности.	27	+	+	2
Тема 5. Проблемы и перспективы реализации концепции социальной ответственности в России. Критерии эффективности социальной политики социального государства.	27	+	+	2
Тема 6. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская	14	+	+	2
Итого		6	5	11

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса и власти» (Б1.В.ДВ.7.1) относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса и власти» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление является продолжением процесса формирования и развития компетенций, осваиваемых ранее при изучении дисциплин: История (Б1.Б.1), Философия (Б1.Б.2), Иностранный язык (Б1.Б.3), Экономическая теория (Б1.Б.4), Русский язык и культура речи (Б1.Б.5), Социология (Б1.Б.6), Информационные технологии в управлении (Б1.Б.7), Основы государственного и муниципального управления (Б1.Б.8), Безопасность жизнедеятельности (Б1.Б.9), Основы управления персоналом (Б1.Б.10), Социальная психология (Б1.Б.11), Деловые коммуникации (Б1.Б.12), Основы права (Б1.Б.13), Теория организации (Б1.Б.14), Методы принятия управленческих решений (Б1.Б.15), Инвестиционное проектирование (Б1.Б.16), Финансовый менеджмент (Б1.Б.17), Управленческий учет (Б1.В.ОД.1), Государственная и муниципальная служба (Б1.В.ОД.2), Гражданское право (Б1.В.ОД.3), Административное право (Б1.В.ОД.4), Конституционное право (Б1.В.ОД.5), Прогнозирование и планирование (Б1.В.ОД.6), Принятие и исполнение государственных решений (Б1.В.ОД.7), Трудовое право (Б1.В.ОД.8), Психология управления (Б1.В.ОД.9), Методы оптимальных решений (Б1.В.ОД.10), Основы математического моделирования социально-экономических процессов (Б1.В.ОД.11), Земельное право (Б1.В.ОД.12), Планирование и проектирование организаций (Б1.В.ОД.13), Конфликтология (Б1.В.ОД.14), Основы делопроизводства (Б1.В.ОД.15), Экономический анализ (Б1.В.ОД.16), Управление взаимодействием бизнеса и власти (Б1.В.ОД.17), Менеджмент качества (Б1.В.ОД.18), Риторика (Б1.В.ОД.1.1) или Связи с общественностью в органах власти (Б1.В.ОД.1.2), Этика государственной и муниципальной службы (Б1.В.ДВ.2.1) или Имидж государственного и муниципального служащего (Б1.В.ДВ.2.2), Управление муниципальными образованиями (Б1.В.ДВ.3.1) или Управление городским хозяйством (Б1.В.ДВ.3.2), Региональное управление и территориальное планирование (Б1.В.ДВ.4.1) или Социально демографические проблемы регионов России (Б1.В.ДВ.4.2), История государственного управления (Б1.В.ДВ.5.1) или История мировых цивилизаций (Б1.В.ДВ.5.2), Электронный документооборот (Б1.В.ДВ.6.1) или Профессиональные компьютерные программы (Б1.В.ДВ.6.2), Муниципальное право (Б1.В.ДВ.8.1) или Региональное право (Б1.В.ДВ.8.2), Управление государственной и муниципальной собственностью

(Б1.В.ДВ.9.1) или Теория и практика оценочной деятельности (Б1.В.ДВ.9.2), и прохождении учебной практики (Б2.У.1).

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса и власти» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при проведении научно-исследовательской работы (Б2.П.2) и прохождении преддипломной практики (Б2.П.3) и государственной итоговой аттестации (Б3).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Блок	Б1 Дисциплины(модули)	
Часть блока	Вариативная	
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.ДВ.7.1	
Часов (всего) по учебному плану:	144	8 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	8 семестр
Лекции (ЗЕТ/часов)	0,61/22	8 семестр
Практические занятия (ЗЕТ/часов)	1,22/44	8 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ/часов)	-	8 семестр
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ/часов всего)	2,17/78	8 семестр
Зачет (в объеме самостоятельной работы) (ЗЕТ/часов)	0,5/18	8 семестр

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ/ час
Изучение материалов лекций (лк)	0,61/22
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,61/22
Выполнение реферата (реф)	0,45/16
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	-
Подготовка к контрольным работам	-
Подготовка к тестированию	-
Подготовка к зачету	0,5/18
Подготовка к экзамену	-
Всего	2,17/78

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость (в часах)				
			лк	пз	лаб	СРС	в т.ч. интеракт.
1	2	3	2	3	4	5	6
1	Тема 1 Социальная ответственность: понятие и содержание. Общество, бизнес и власть. Основные направления социальной политики	20	4	8	-	8	4

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость (в часах)				
			лк	пз	лаб	СРС	в т.ч. интеракт.
1	2	3	2	3	4	5	6
2	Тема 2. Социальная ответственность государственной власти. Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России. Пределы государственного вмешательства	28	4	8	-	16	9
3	Тема 3 Влияние государства на развитие принципов социальной ответственности бизнеса. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социальной ответственности.	28	4	8	-	16	6
4	Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции социальной ответственности.	27	4	8	-	15	6
5	Тема 5. Проблемы и перспективы реализации концепции социальной ответственности в России. Критерии эффективности социальной политики социального государства.	27	4	8	-	15	6
6	Тема 6. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская	14	2	4		8	2
Всего 144 часа по видам учебных занятий			22	44	-	78	33

Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Тема 1. Социальная ответственность: понятие и содержание. Общество, бизнес и власть.

Лекция 1. Сущность, принципы и модели социального государства. Концепция социального государства Российской Федерации (2 часа).

Лекция 2 Сущность социальной политики социального государства (2 часа).

Практическое занятие 1 Качественные характеристики современного этапа становления в России социального государства (2 часа).

Практическое занятие 2 Сущность, принципы и модели социального государства (2 часа).

Практическое занятие 3. Роль приоритетных национальных проектов в активизации социальной политики российского государства (2 часа).

Практическое занятие 4. Интерпретации концепции социальной ответственности. Социальное иждивенчество в социальном государстве (2 часа).

Самостоятельная работа 1. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы (2 часа). Подготовка к практическим занятиям (6 часов)

Текущий контроль - Опрос студентов по вопросам темы. Выступление с докладами. Научная дискуссия. Разбор практических ситуаций. Решение тестов по пройденным темам.

Тема 2 Социальная ответственность государственной власти. Пределы государственного вмешательства.

Лекция 5. Типология направлений социальной политики государства (2 часа).

Лекция 6. Социально-экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций (2 часа).

Практическое занятие 5. Пенсионное обеспечение как центральная компонента социальной политики (2 часа).

Практическое занятие 6. Социальная политика государства в области социально-трудовых отношений (2 часа).

Практическое занятие 7. Социальная политика в области охраны здоровья. Государственная социальная политика в области демографии (2 часа).

Практическое занятие 8. Социальная политика государства в области социального страхования (2 часа).

Самостоятельная работа 2. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы (4 часа). Подготовка к практическим занятиям и к контрольной работе №1 (4 часа). Написание реферата (4 часа). Подготовка к зачету (4 часа).

Текущий контроль - Устный опрос, ситуационные задания, тестирование, решение задач, презентации. Контрольная работа №1

Тема 3. Влияние государства на развитие принципов социальной ответственности бизнеса. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социальной ответственности.

Лекция 3. Социально-ответственный бизнес как субъект социальной политики. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты (2 часа).

Лекция 4. Социальная политика деловых организаций как выражение социальной ответственности бизнеса (2 часа).

Практическое занятие 9. Персональная ответственность должностных лиц за выполнение мероприятий социального характера (2 часа).

Практическое занятие 10. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России (2 часа).

Практическое занятие 11. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики (2 часа).

Практическое занятие 12. Взаимодействие органов власти, общественных организаций и бизнеса в процессе решения социальных проблем. Технологии взаимодействия (2 часа).

Самостоятельная работа 3. Изучение материалов лекций (4 часа). Подготовка к практическим занятиям (4 часа). Написание реферата (4 часа). Подготовка к зачету (4 часа).

Текущий контроль - Устный опрос, ситуационные задания, тестирование, решение задач, презентации,

Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

Лекция 7. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции социальной ответственности (2 часа).

Лекция 8. Приоритетные национальные социальные проекты в России и источники их финансирования (2 часа).

Практическое занятие 13. Финансирование социальной сферы в современной России: основные проблемы. Государственный бюджет как основной источник финансирования социальной сферы (2 часа).

Практическое занятие 14. Инновационные формы финансирования социальных проектов. Фандрайзинг как вид деятельности и его стратегии: типы источников финансирования, способы их поиска, изучения, выбора. Работа со спонсорами и благотворителями. Особенности работы с международными фондами (2 часа).

Практическое занятие 15. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции социальной ответственности (2 часа).

Практическое занятие 16. Характеристика составляющих компонентов корпоративно социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность (2 часа).

Самостоятельная работа 4. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы (4 часа). Подготовка к практическим занятиям и тестированию (2 часа). Подготовка докладов, эссе (2 часа). Написание реферата (4 часа). Подготовка к зачету (3 часа).

Текущий контроль- Опрос студентов по вопросам темы. Выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов; Выступление с докладами. Научная дискуссия. Обсуждение вопросов нормативного регулирования и практики применения. Разбор практических ситуаций. Контрольное тестирование.

Тема 5. Проблемы и перспективы реализации концепции социальной ответственности в России. Критерии эффективности социальной политики социального государства

Лекция 9. Проблемы и перспективы реализации концепции социальной ответственности в России. Приоритеты государственной социальной политики (2 часа).

Лекция 10. Специфика социально-ответственного бизнеса в России (2 часа).

Практическое занятие 17. Особенности реализации социальной политики в учреждениях социальной инфраструктуры. Социальная защита населения: формы и методы (2 часа).

Практическое занятие 18. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции (2 часа).

Практическое занятие 19. Критерии эффективности социальной политики социального государства (2 часа).

Практическое занятие 20. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ. Социальная хартия российского бизнеса: причина появления, сущность, значение (2 часа).

Самостоятельная работа 5

Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы; работа с Интернет ресурсами (4 часа). Подготовка к практическим занятиям и контрольной работе (4 часа). Написание реферата (4 часа). Подготовка к зачету (3 часа).

Текущий контроль - Оценка докладов, выступлений, устные ответы на контрольные вопросы темы занятия. Кейс-стади, дискуссия. Решение тестов по пройденным темам. Контрольная работа №2.

Тема 6. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская

Лекция 11. Модели корпоративной социальной ответственности (американская, британская, европейская (страны континентальной Европы), канадская): их составные элементы и сравнительная характеристика (2 часа).

Практическое занятие 21 Составные элементы американской, канадской моделей корпоративной социальной ответственности и их сравнительная характеристика (2 часа).

Практическое занятие 22 Составные элементы европейской модели корпоративной социальной ответственности и их сравнительная характеристика (2 часа).

Самостоятельная работа 6. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы (2 часа). Подготовка к практическим занятиям и к итоговой контрольной работе (2 часа). Подготовка к зачету (4 часа).

Текущий контроль - Устный опрос, рефераты, индивидуальные домашние задания. Дискуссия, решение ситуационных задач. Контрольная работа 2.

Практические занятия (33 часа) проводятся в интерактивной форме с использованием метода Кейс-стади, научных дискуссий.

Промежуточная аттестация

Изучение дисциплины заканчивается зачетом. Зачет проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в НИУ МЭИ и инструктивным письмом от 14.05.2012 № И-23.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса и власти» (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.7.1),
- методические указания к написанию реферата по дисциплине (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.7.1).

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ОК -7, ОПК-2

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе защит лабораторных работ, а также решения конкретных технических задач на практических занятиях, успешной сдачи зачета.

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

При достаточном качестве освоения более 80% приведенных знаний, умений и навыков преподаватель оценивает освоение данной компетенции в рамках настоящей дисциплины на эталонном уровне, при освоении более 60% приведенных знаний, умений и навыков – на продвинутом, при освоении более 40% приведенных знаний, умений и навыков - на пороговом уровне. В противном случае компетенция в рамках настоящей дисциплины считается неосвоенной.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК -7 «способен к самоорганизации и самообразованию» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, приведенных в отчетах студента по практическим занятиям, рефератам, контрольным работам. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – контрольных опросах, заданий по практическим занятиям и т.п.

Принимается во внимание владение обучающимися:

знанием:

-моделей взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем;

умениями:

- готовить презентации и рефераты на тему социальной ответственности;
- оценивать перспективы реализации социальных проектов компаний.

навыками:

- поиска и анализа литературы, законодательных актов для выявления роли и особенностей концепции социальной ответственности бизнеса и власти.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОПК- 2 «способен находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, приведенных в отчетах студента по практическим занятиям, рефератам, контрольным работам. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле.

Принимается во внимание владение обучающимися:

знанием:

- правовых и организационных основ взаимодействия государства и бизнеса в вопросе социальной ответственности;

умениями:

- оценивать перспективы реализации социальных проектов компаний;
- находить организационно-управленческие решения в процессе разработки и реализации социальных проектов;

навыками:

- оценки эффективности программ корпоративной социальной ответственности;
- установления контактов с представителями бизнеса для реализации программ социального развития местного сообщества.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций ОК-7, ОПК-2, в процессе тестирования, как формы текущего контроля:

41%-59% правильных ответов соответствует пороговому уровню сформированности компетенции на данном этапе ее формирования; 60%-79% - продвинутому уровню; 80%-100% - эталонному уровню.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций ОК-7, ОПК-2 в процессе выполнения практических занятий, контрольных работ и самостоятельной работы представлены в методических указаниях по их выполнению (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.7.1).

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций ОК-7, ОПК-2 в процессе выполнения реферата, представлены в методических указаниях по выполнению реферата по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса и власти» (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.7.1).

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска обучающегося к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является зачет, оцениваемый по принятой в НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится в устной форме в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23.

Критерии оценивания:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, преду-

смотренные программой; усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины; безусловно ответивший не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины; правильно выполнивший практическое задание.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины; успешно выполняющий предусмотренные задания; усвоивший основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавший систематический характер знаний по дисциплине; ответивший на все вопросы билета; правильно выполнивший практическое задание, но допустивший при этом принципиальные ошибки.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии; справляющийся с выполнением заданий; знакомый с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины; допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий; не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (для формирования и развития компетенций, закреплённых за данной дисциплиной). Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент после начала зачета отказался его сдавать или нарушил правила сдачи зачета (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.)

В зачетную книжку студента и приложение к диплому выносится оценка зачета по дисциплине за 8 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной.

Перечень вопросов к лекционному материалу дисциплины:

Контрольные вопросы к теме 1:

1. Каковы главные цели и сферы осуществления социальной политики социального государства?
2. Кто выступает субъектами социальной политики социального государства и какие функции они выполняют?
3. Какова роль социальных стандартов в проведении эффективной социальной политики социального государства?

Контрольные вопросы к теме 2:

1. Что понимается под «социальной ответственностью государства» и чем ее можно измерить?
2. Какие задачи сегодня решает корпоративная социальная политика в развитых странах и в России?
3. В какой степени государство и бизнес-структуры заинтересованы в развитии социальной ответственности гражданина?

Контрольные вопросы к теме 3:

1. Влияние социальной политики предприятия на имидж и репутацию.
2. Особенности реализации социальных проектов бизнеса в условиях посткризисного развития экономики РФ.
3. Институциональные основы государственно-частного партнерства, сущность и типология.
4. Формы и модели государственно-частного партнерства.
5. Инфраструктурные проекты как форма реализации государственно-частного партнерства.
6. Особенности государственно-частного партнерства в условиях кризиса. Механизм стимулирования инноваций в рамках государственно-частного партнерства

Контрольные вопросы к теме 4:

1. Содержание понятия «социальная ответственность» бизнеса
2. В чем заключается социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения?
3. Мотивы участия бизнеса в социальных проектах.
4. Система обязательных государственных мер, способствующих успешному развитию бизнеса.
5. Какова роль приоритетных национальных проектов в активизации социальной политики российского государства?
6. Перечислите и охарактеризуйте основные теоретические концепции социальной ответственности бизнеса.

Контрольные вопросы к теме 5:

1. Совершенствование институционального механизма государственно-частного партнерства в инновационной региональной системе.
2. Механизм стимулирования инноваций в рамках государственно-частного партнерства

Контрольные вопросы к теме 6:

1. Какие факторы и условия влияют сегодня на эффективность проводимой в России социальной политики?
2. Какие существуют методы оценки эффективности корпоративной социальной ответственности?
3. Какие особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса?

Вопросы по приобретению и развитию практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной.

Вопросы к практическим занятиям

Вопросы к практическим занятиям к теме 1:

1. Основные исторические изменения в качестве влияния государства на бизнес.
2. Основы организации и функционирования системы взаимодействия властных структур и бизнеса в современных условиях России.
3. Назовите принципы социального государства.
4. За что несет ответственность социальное государство?
5. Какая модель социального государства обеспечивает высокий уровень бюджетных расходов на социальные нужды общества?
6. Что является приоритетной задачей современного этапа становления в России социального государства?

Вопросы к практическим занятиям к теме 2:

1. Роль органов государственной власти разных уровней в формировании социальной ответственности бизнеса в России.
2. Государственно-частное партнерство в области социальной ответственности
3. Охарактеризовать правовые основы взаимодействия органов государственной власти и структур бизнеса, а также основные направления их совершенствования.
4. Главные цели и сферы осуществления социальной политики социального государства.
5. Субъекты социальной политики социального государства

Вопросы к практическим занятиям к теме 3:

1. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.
2. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти.
3. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.
4. Проблемы становления системы партнерства властных и предпринимательских структур.
5. Возрастание роли бизнеса и его организаций в решении ключевых социальных проблем общества.
6. Рост ответственности бизнесменов перед обществом за социальное состояние руководимых ими коллективов.
7. Характеристика взаимодействия властных и предпринимательских структур.
8. Ответственность бизнеса в планомерном решении проблем развития территорий, где расположены принадлежащие ему предприятия.
9. Расширение участия трудовых коллективов в своевременном решении назревших в них вопросов социального характера.
10. Воздействие участия бизнеса в улучшении социального положения трудящихся на повышение его результативности.

Вопросы к практическим занятиям к теме 4:

1. Назовите основные международные методики оценки эффективности корпоративной социальной ответственности организации. Оцените процесс внедрения международных стандартов российскими компаниями.
2. Классифицируйте документы, определяющие и регламентирующие корпоративной социальной ответственности.
3. Как Вы понимаете, что такое индекс и рейтинг корпоративной социальной ответственности.
4. Перечислите конкурентные преимущества компаний, внедривших международные стандарты.
5. Назовите основные направления системы оценки корпоративной социальной ответственности.

6. Перечислите основные показатели для оценки качественного индекса социальных инвестиций.
7. Раскройте основные этапы и смысловые блоки корпоративного социального отчета.
8. Назовите основные факторы, побуждающие компании к составлению социальной отчетности.
9. Перечислите основные показатели, включаемые в социальный отчет.
10. Виды социально ответственного поведения бизнеса и корпоративная культура в системе государственного управления
11. Рейтинги социальной ответственности компаний.

Вопросы к практическим занятиям к теме 5:

1. Назовите общие требования к формированию социальных программ коммерческих предприятий?
2. Социальная хартия российского бизнеса: причина появления, сущность, значение?
3. Проблемы реализации концепции корпоративных социальных программ в России.
4. Методы оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.
5. Основные направления деятельности корпоративных социальных программ?
6. Чем занимается социальная хартия российского бизнеса?
7. Перечислите общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.

Вопросы к практическим занятиям к теме 6:

1. Социальная активность бизнеса в развитых странах.
2. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
3. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
4. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
5. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
6. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности

Перечень примерных вопросов к зачету:

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Принципы социальной ответственности организации.
3. Этапы развития концепции социальной ответственности.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
6. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
7. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
8. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Социальное партнерство: определение, функции, виды.
12. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
13. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
14. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.

15. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
16. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
17. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
18. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
19. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
20. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
21. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
22. Принципы корпоративного социального инвестирования.
23. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
24. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
25. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
26. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
27. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
28. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности в России.
29. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
30. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
31. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.
32. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов.
33. Социальная ответственность организации по отношению к потребителям продукции.
34. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде.
35. Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу.
36. Социальные программы организации.
37. Методы оценки эффективности КСО.
38. Рейтинги социальной ответственности компаний.

Темы рефератов:

1. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции.
2. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.
3. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
4. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции КСО. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
5. Анализ построенной системы взаимодействия бизнеса и властных структур в России, сравнение данной системы с зарубежными
6. Государство как автор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

7. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики.
8. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
9. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
10. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
11. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
12. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
13. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
14. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет с элементами страхования, социальная инфраструктура/соцкультбыт).
15. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
16. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
17. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
18. Бизнес-эффективность социальных программ.
19. Результаты социальных проектов.
20. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
21. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.
22. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании;
23. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса;
24. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность;
25. Роль социальных программ в деятельности корпорации;
26. Характеристика американской модели корпоративной социальной ответственности;
27. Характеристика европейской модели корпоративной социальной ответственности;
28. Основные черты британской модели корпоративной социальной ответственности;
29. Специфика взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России;
30. Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями;
31. Зарубежная и отечественная практика формирования социальных программ
Новые социальные технологии в отечественных компаниях;
32. Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России;
33. Характеристика понятий «спонсорство» и «благотворительность»;
34. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России;
35. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике;
36. Показатели количественного и качественного индекса социальных инвестиций;
37. Понятие «Социальное инвестирование»;
38. Классификация корпоративных социальных инвестиций;
39. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства;
40. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.;
41. Система критериев оценки эффективности социальных инвестиций;
42. Характеристика индексов социальных инвестиций;
43. Понятие стратегического социального альянса;

44. Особенности деятельности социальных стратегических альянсов в мировой экономике;
45. Особенности функционирования экологического и стратегического альянсов;
46. Характеристика стандартов социальной ответственности бизнеса;
47. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании;
48. Анализ зарубежного опыта эффективного взаимодействия бизнеса и власти в реализации принципов корпоративной социальной ответственности;
49. Особенности реализации принципов корпоративной социальной ответственности в России;
50. Влияние государственных органов власти разных уровней на формирование и развитие социальной ответственности бизнеса в России;
51. Внедрение инновационных и социально ориентированных подходов в экономике с помощью государственно-частного партнерства;

**Перечень вопросов для письменного тестирования
по лекционному материалу дисциплины:**

Примерные варианты тестов:

1. Реализация интересов компании, обеспечение развития её коллектива, активное участие в развитии общества – есть суть:
 - А). корпоративного развития;
 - Б). устойчивого развития;
 - В). корпоративной социальной ответственности;
 - Г). гражданской ответственности.
2. Отношения по поводу социальной ответственности, при которых достигается определённый баланс реализации интересов важнейших социальных групп называют:
 - А). конкуренцией;
 - Б). производственные отношения;
 - В). гражданские отношения;
 - Г). социальное партнёрство.
3. Денежные выплаты, выделяемые на реализацию социальных проектов, с обязательной последующей отчетностью в установленные сроки – это:
 - А). займы;
 - Б). софинансирование;
 - В). гранты;
 - Г). кредит.
4. Вознаграждение за труд в данной компании, которое обязуется предоставить руководство компании помимо заработной платы – это:
 - А). дотации;
 - Б). компенсации;
 - В). субсидии;
 - Г). социальный пакет
5. Для расчёта показателей деятельности организации, демонстрирующих эффективность ее деятельности в области социальной ответственности и устойчивого развития, применяют международные стандарты:
 - А). стандарт верификации A4 1000
 - Б). ISO 26000:2010
 - В). ISO 9000:2008
 - Г). руководство GRI 12
6. Форма, в которой выражается ответственность и добровольное участие компании в охране природы, развитии персонала, создании благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительной деятельности называется:

- А). социальный бюджет;
 - Б). корпоративный кодекс;
 - В). социальный бюджет;
 - Г). социальная программа.
7. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:
- А). Л. Престоном;
 - Б). М. Портером;
 - В). А. Кероллом;
 - Г). Д. Вудом.
8. Основу проектов социальной ответственности организации составляют:
- А). законы и нормативно-правовые акты;
 - Б). социальные программы;
 - В). устав организации;
 - Г). внутренние кодексы и правила.
9. Международный стандарт, предназначенный для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие общества, обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и сформулировать свои инициативы в области социальной ответственности:
- А). SA 8000:1997
 - Б). ISO 14001:2004
 - В). ISO 26000:2010
 - Г). ISO 9000:2008
10. Стимул быть социально-ответственной компанией – это:
- А). возможность сократить финансовые риски;
 - Б). совершенствовать методы корпоративного управления;
 - В). получить конкурентное преимущество;
 - Г). снизить операционные расходы.
11. К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:
- А). стратегическое сотрудничество с партнерами;
 - Б). создание устойчивых отношений с органами власти;
 - В). рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости;
 - Г). формирование позитивного мнения инвесторов.
12. Влияние бизнеса на общество – это
- А) государственная социальная ответственность;
 - Б) предпринимательская социальная ответственность;
 - В) корпоративная социальная ответственность;
 - Г) экологическая ответственность предприятия;
 - Д) социальная ответственность бизнеса.
13. Сколько уровней содержит социальная ответственность бизнеса?
- А) 2;
 - Б) 3;
 - В) 4;
 - Г) 5.
3. К внутренней социальной ответственности бизнеса не относится:
- А) безопасность труд;
 - Б) стабильность заработной платы;
 - В) оказание помощи работникам в критических ситуациях;
 - Г) спонсорство и корпоративная благотворительность.
4. К внешней социальной ответственности не относится:

- А) готовность участвовать в кризисных ситуациях;
 - Б) взаимодействие с местным сообществом и местной властью;
 - В) спонсорство и корпоративная благотворительность;
 - Г) безопасность труда.
5. Свод взаимосвязанных правил труда, поведения, отношений, в своей совокупности образующий договорной порядок фирмы – действует наряду с административно-правовым порядком.
- А) моральный кодекс;
 - Б) кодекс фирмы;
 - В) кодекс поведения;
 - Г) этический кодекс.
6. Система отношений и одновременная совокупность методов, управляющих решением многообразия природно-ресурсных и экологических проблем, возникающих на разном уровне экономической поддержки:
- А) корпоративный экологический менеджмент;
 - Б) экологический менеджмент;
 - В) организация;
 - Г) методология.
7. Является частью среды, находится в прямой зависимости от этой среды, наряду с обеспечением своих интересов удовлетворяет интересы среды:
- А) сфера ответственности;
 - Б) организация;
 - В) социальный инструмент;
 - Г) экологический менеджмент.
8. Необходимо различать две сферы ответственности:
- А) экономическая;
 - Б) политическая;
 - В) юридическая;
 - Г) социальная.
9. Что выступает в роли фактора ответственности за развитие общества?
- А) бизнес;
 - Б) ответственность;
 - В) природные ресурсы;
 - Г) этика.
10. Какой из аргументов против социальной ответственности бизнеса?
- А) нарушение принципа максимизации прибыли;
 - Б) возможность получения дополнительных выгод;
 - В) наличие ресурсов для решения социальных проблем;
 - Г) удержание положения общественного мнения.

Задания по приобретению и развитию практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной.

Примеры практических ситуаций

Ситуация 1: По принципу оценки эффективности социальной политики российских предприятий, предложенному на занятиях, рассмотрите, по желанию, одно из направлений и попробуйте сформировать собственную систему оценочных показателей. Как бы вы, будучи экспертом, предложили оценить эффективность СИ и СП бизнеса, здесь возможно полное творчество, но не забывайте про международные стандарты и социо-культурное положение в регионах, о целесообразности предлагаемого проекта.

Ситуация 2: Попробуйте оценить актуальные проблемы и приоритетные направления социальной политики, социо-культурное, социо-экономическое положение в Смоленском регионе (обоснование, статистические данные). Распределите направления по степени важности.

Ситуация 3: Выбрать российскую компанию. Обосновать приоритетные направления: какие преимущества получает компания от участия в описываемых социальных инициативах, взаимосвязь финансовых и нефинансовых показателей. Выделить не приоритетные направления. Обосновать в зависимости от социо-культурного, социо-экономического положения в регионе.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в методических рекомендациях по изучению дисциплины «Социальная ответственность бизнеса и власти», в которые входят:

- методические указания к практическим занятиям, контрольным работам и самостоятельной работе студентов (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.7.1),
- методические указания по выполнению рефератов по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.7.1).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Никитина Л.М. Корпоративная социальная ответственность / Л.М. Никитина : учеб. бакалавров по напр. / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 445 с.
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров /под ред. Э.М. Короткова. - М. : Юрайт, 2013.-445с.

б) дополнительная литература

1. Крупенков В.В. Государственные и бизнес коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. практич. Пособие. / В.В. Крупенков, Н. А. Мамедова, А. Н. Грачев - М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 115 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90968>.
2. Игнатюк Н.А. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] : учеб. / Н.А. Игнатюк - М. : Юстицинформ, 2012. - 384 с. - Режим доступа <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120623>

в) нормативные правовые акты и нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12 дек.1993 г. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс»
2. О Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 17 дек. 1997 №2-ФКЗ : принят Гос. Думой 11 апр. 1997 г. : одобрен Советом Федерации 14 мая 1997 г. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс»
- 3.Гражданский кодекс Российской Федерации Часть 1 [Электронный ресурс] : федер. закон от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ : принят Гос. Думой 21 окт. 1994 г. : введ. Федер. законом Рос. Федерации от 30 нояб. 1994 г. №52-ФЗ. - Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 [Электронный ресурс] : федер. закон от 26 янв. 1996 г. №14-ФЗ : принят Гос. Думой 22 дек. 1995 г.: введ. Федер. законом Рос. Федерации от 26 янв. 1996 г. №15-ФЗ. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ : принят Гос. Думой 16 июля. 1998 г. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс»;

6. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ : принят Гос. Думой 17 июля. 1998 г. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс»;

7. О министерстве финансов РФ [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 30.06.2004г. № 325 - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс»;

8. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 26 дек. 1995 г. № 208-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 нояб. 1995 г. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

9. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 08 фев. 1998 г. № 14-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 14 янв. 1998 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 28 янв. 1998 г. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

10. О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 1 дек. 2014г. №384-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 нояб. 2014г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 нояб. 2014г.

11. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан» [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 15.04.2014г. № 296. - Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

12. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 15.04.2014г. № 295. - Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

13. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 15.04.2014г. № 294. - Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

14. Об утверждении требований к программам комплексного развития социальной инфраструктуры поселений, городских округов [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 01.10.2015 №1050. - Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

15. Областная государственная программа «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области» на 2014-2016 годы [Электронный ресурс] : постановление постановлением Администрации Смол. обл. от 28.11.2013 № 974. - Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

- Интернет-портал Правительства Российской Федерации: <http://www.government.ru/#> -.
- Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Сайт Министерства финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса и власти» предусматривает проведение лекций каждую неделю, и практических занятий 2 раза в неделю. Изучение дисциплины завершается в 8 семестре сдачей зачета.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на всех практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой и нормативными правовыми актами и нормативными документами.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем лекций не позволят глубоко освоить предмет и соответствующие компетенции. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры и университета.

При подготовке к **лекционным занятиям** студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, методические разработки по дисциплине (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.7.1), что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на предыдущей лекции или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, следует обратиться к лектору или к преподавателю на практических занятиях;

- регулярно отводить время на повторение пройденного лекционного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

Основной формой проведения и закрепления лекционного материала по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса и власти» являются практические (семинарские) занятия.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Практические (семинарские) занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков. Основное назначение семинарских занятий – обеспечить глубокое усвоение студентами материалов лекций, привить навыки самостоятельной работы с экономической литературой, воспитать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющейся практики хозяйствования, формировать современное экономическое мышление студентов. На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются студентами.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических (семинарских) занятий фиксируется в разделе 4 настоящей РПД.

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются упражнения (задания). Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

При ответах на вопросы при проведении устного опроса студентам необходимо учитывать сложившуюся практику социальной ответственности бизнеса и власти в Российской Федерации в последние годы. В ходе семинаров должны быть проанализированы основные модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем, правовые и организационные основы взаимодействия государства и бизнеса в вопросе социальной ответственности. Рассмотрены проблемы и перспективы реализации концепции социальной ответственности в России. современные

модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.

Для этого предполагается использование материалов из периодических изданий, а также дополнительных материалов, предлагаемых преподавателем.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов и уметь раскрывать их практическую значимость. При выступлении студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию по обсуждаемым проблемам, подкреплять ее конкретными юридическими, статистическими и другими материалами, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать точки зрения экономистов.

При подготовке **к практическим занятиям** студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам и методическим материалам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия и подготовиться к ответам на контрольные вопросы и тесты;
- выполнить все виды самостоятельной работы к конкретному практическому занятию;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики. Теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждое практическое задание до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализа, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Оставшиеся невыполненными пункты практического задания студент обязан доделать самостоятельно.

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий, изучением базовых учебников, учебных пособий студентам предлагается выполнение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Социальная ответственность бизнеса и власти» является неотъемлемым элементом учебного процесса. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы студента. Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Самостоятельная работа студентов включает: изучение монографий, законов Российской Федерации; оценку, обсуждение публикуемых статей по дискуссионным темам дисциплины; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем. Все эти задания готовятся к каждому семинарскому занятию индивидуально каждым студентом.

Учитывая дискуссионность многих вопросов изучаемой дисциплины, студенты регулярно должны знакомиться с новой монографической литературой, с периодическими изданиями, Интернет-ресурсами, где обсуждаются актуальные вопросы изучаемых тем. Часть источников, по рекомендации преподавателя, должна быть законспектирована и проработана, часть должна быть вынесена для обсуждения на семинарских занятиях.

По дисциплине «Социальная ответственность бизнеса и власти» изданы методические указания к практическим занятиям, контрольным работам и самостоятельной работе студентов и приведены в Приложении к РПД Б1.В.ДВ.7.1. Методические указания по выполнению реферата по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса и власти» приведены в Приложении к РПД Б1.В.ДВ.7.1).

Рекомендации по подготовке к зачету

При подготовке к **зачету** в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных и методических материалов, необходимо пользоваться учебной литературой и нормативными документами в области бухгалтерского управленческого учета, рекомендованными к настоящей программе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении **лекционных** и **практических (семинарских)** занятий предусматривается использование программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д.).
2. СПС «КонсультантПлюс». Доступ через локальную сеть библиотеки филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске.
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Доступ через локальную сеть филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске, после регистрации – удалённый доступ через Интернет. URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228924>.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия по данной дисциплине проводятся:

- Аудитория, оснащенная учебной мебелью и учебной доской.

Практические занятия:

- Компьютерный класс с выходом в Интернет.

Автор, старший преподаватель

Т.Н. Прудникова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики, бухгалтерского учёта и аудита филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске 28 августа 2015 года; протокол № 1.

Заведующий кафедрой ЭБУиА
канд. экон. наук, доцент

В.В. Черненко