

Приложение К РПД Б1.В.ДВ.3.2

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
В.В. Рожков
« 31 » 08 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Финансовая экономика

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения: 2 года

Смоленск – 2015 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к проектно-экономической деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Дисциплина направлена на формирование следующей профессиональной компетенции в соответствии с учебным планом (УП):

ПК-7 – способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

В результате изучения дисциплины студент должен:

Код компетенции	Перечень знаний, умений, навыков (владений)
Знать	
ПК-7	- типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организаций
	- принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ и STEEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу Бостонской консультационной группы, матрицу McKinsey General Electric, матрицу Ансоффа и др.
	- теоретические основы этапа управления реализацией стратегией организации, в том числе особенности управления стратегическими изменениями; систему организации стратегического контроля в организации
Уметь	
ПК-7	- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктивно-маркетинговую стратегию
	- проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил конкуренции М.Портера, анализ внешней и внутренней среды организации
	- определять необходимость стратегических изменений в организации
	- оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность;
Владеть	
ПК-7	- навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке
	- навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках

Соотнесение тем/разделов учебной дисциплины и формируемой в них профессиональной компетенции:

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	ПК-7	Σ общее количество компетенций
Тема 1. Основные понятия стратегического управления	18	+	1
Раздел I. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ	20	+	1
Тема 2. Портфель стратегий	20	+	1
Тема 3. Стратегический анализ среды	20	+	1
Тема 4. Концепция цепочки создания стоимостей	20	+	1

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	ПК-7	Σ общее количество компетенций
Раздел II. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ			
Тема 5. Разработка стратегии организации. Продуктивно-маркетинговая стратегия	20	+	1
Тема 6. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы	20	+	1
Тема 7. Разработка стратегий функциональных подсистем	20	+	1
Тема 8. Программа управления стратегическими изменениями	22	+	1
Тема 9. Стратегический контроль. Запуск и выполнение стратегии	20	+	1
Итого		9	9

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.В.ДВ.3.2) относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Финансовая экономика», направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» базируется на общеэкономических знаниях, полученных обучающимися при освоении дисциплин бакалавриата: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Маркетинг» и др.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика является продолжением процесса формирования и развития компетенций, осваиваемых одновременно при изучении дисциплины: Эконометрика (продвинутый уровень) (Б1.В.ОД.1).

Дисциплина «Стратегический менеджмент» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплин: Налоговое планирование (Б1.В.ОД.3), Микроэкономика (продвинутый уровень) (Б1.В.ОД.4), Финансовый рынок (Б1.В.ДВ.1.1) и прохождении государственной итоговой аттестации (Б3).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Блок:	Б1 Дисциплины (модули)	
Часть блока:	Вариативная	
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.ДВ.3.2	
Часов (всего) по учебному плану:	180	1 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	5	1 семестр
Лекции (ЗЕТ/часов)	0,5/18	1 семестр
Практические занятия (ЗЕТ/часов)	0,5/18	1 семестр
Консультации по курсовой работе (ЗЕТ/часов)	0,5/18	1 семестр
Объем самостоятельной работы по учебному плану всего (ЗЕТ/часов)	2,25/81	1 семестр
Экзамен (ЗЕТ/часов)	1,25/45	1 семестр

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость	
	ЗЕТ	час
Изучение материалов лекций (лк)	0,38	13
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,25	9
Выполнение курсовой работы (КР)	1	36
Написание эссе (Э)	0,5	18
Подготовка к тестированию	0,13	5
Всего	2,25	81
Подготовка к экзамену (э)	1,25	45

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и трудоёмкость (в часах)					
			лк	пз	КР	СРС	э	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Основные понятия стратегического управления	18	2	2	2	7	5	1
2	Раздел I. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ Тема 2. Портфель стратегий	20	2	2	2	9	5	2
3	Тема 3. Стратегический анализ среды	20	2	2	2	9	5	3
4	Тема 4. Концепция цепочки создания стоимостей	20	2	2	2	9	5	2
5	Раздел II. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ Тема 5. Разработка стратегии организации. Продуктивно-маркетинговая стратегия	20	2	2	2	9	5	2
6	Тема 6. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы	20	2	2	2	9	5	2
7	Тема 7. Разработка стратегий функциональных подсистем	20	2	2	2	9	5	2
8	Тема 8. Программа управления стратегическими изменениями	22	2	2	2	11	5	2
9	Тема 9. Стратегический контроль. Запуск и выполнение стратегии	20	2	2	2	9	5	2
Всего 180 часов по видам учебных занятий (включая 45 часов на подготовку к экзамену)		180	18	18	18	81	45	18

Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Тема 1. Основные понятия стратегического управления.

Лекция 1. От традиционного сбыта к стратегическому управлению. Понятие стратегического управления. Основные функции стратегического управления. Уровни стратегического управления. Краткосрочная и долгосрочная стратегии. Школы стратегий менеджмента. Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования. Школа предпринимательства. Когнитивная школа. Школа обучения. Школа власти. Школа культуры. Школа внешней среды. Школа конфигурации. «Пять П» стратегии Минцберга (2 часа).

Практическое занятие 1. Основные функции стратегического управления. Уровни стратегического управления. Школы стратегий менеджмента (2 часа).

Консультация по курсовой работе. Выбор темы; ознакомление с методическими указаниями по выполнению курсовой работы (2 часа).

Самостоятельная работа 1. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (1,5 часа). Подготовка к тестированию (0,5 часа). Подготовка к практическому занятию (1 час). Написание эссе (2 часа). Написание курсовой работы: выбор темы; ознакомление с методическими указаниями по выполнению курсовой работы (2 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме 1, проверка выполнения домашних самостоятельных заданий, проверка написания эссе, проверка ознакомления с методическими указаниями по выполнению курсовой работы.

Раздел I. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Тема 2. Портфель стратегий.

Лекция 2. Портфель стратегий. Стратегии Ансоффа. Движущие силы конкуренции Портера. Стратегии Портера. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Многофакторная матричная модель «Дженерал Электрик». Стратегии организаций, находящихся на вторых ролях. Стратегии для слабых организаций. Наступательные и оборонительные стратегии. Влияние ситуации в отрасли на выбор стратегии. Модель Ханса Виссема. Жизненный цикл продукта (2 часа).

Практическое занятие 2. Портфель стратегий. Стратегии Ансоффа. Стратегии Портера. Стратегии организаций, находящихся на вторых ролях, для слабых организаций, наступательные и оборонительные (2 часа).

Консультация по курсовой работе. Просмотр и подбор литературных и иных источников, их изучение по теме курсовой работы (2 часа).

Самостоятельная работа 2. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (1,5 часа). Подготовка к тестированию (0,5 часа). Подготовка к практическому занятию (1 час). Написание эссе (2 часа). Просмотр и подбор литературных и иных источников, их изучение по теме курсовой работы (4 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме 2, проверка выполнения домашних практических заданий, проверка написания эссе, проверка источников по теме курсовой работы.

Тема 3. Стратегический анализ среды.

Лекция 3. Содержание стратегического анализа. Анализ внешней среды: анализ макроокружения, анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Научно-методические основы стратегического анализа. PEST-анализ. SWOT-анализ. Составление профиля среды. SNW-анализ. Стратегический анализ внешней среды как профессиональная функция. Сценарное планирование. Методика сценарного планирования. Эффективность сценарного планирования (2 часа).

Практическое занятие 3. Стратегический анализ среды: внешний, конкурентный, внутренний (2 часа).

Консультация по курсовой работе. Консультация по 1 -ой части курсовой работы (2 часа).

Самостоятельная работа 3. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (1,5 часа). Подготовка к тестированию (0,5 часа). Подготовка к практическому занятию (1 час). Написание эссе (2 часа). Составление плана курсовой работы, написание 1-ой части курсовой работы (4 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме 2, проверка выполнения домашних практических заданий, проверка написания эссе, проверка написания 1-ой части курсовой работы.

Тема 4. Концепция цепочки создания стоимостей.

Лекция 4. Концепция цепочки создания стоимостей. Понятие цепочки создания стоимостей. Взаимосвязи в канале дистрибуции. Цепочка создания стоимостей стратегии лидер-

ства по издержкам. Цепочка создания стоимостей стратегии дифференцирования. Потребительская стоимость. Технологическая стратегия организации (2 часа).

Практическое занятие 4. Концепция цепочки создания стоимостей (2 часа).

Консультация по курсовой работе. Консультация по 1 -ой части курсовой работы (2 часа).

Самостоятельная работа 4. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (1,5 часа). Подготовка к тестированию (0,5 часа). Подготовка к практическому занятию (1 час). Написание эссе (2 часа). Написание 1-ой части курсовой работы (4 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме 4, проверка выполнения домашних практических заданий, проверка написания эссе, проверка написания 1-ой части курсовой работы.

Раздел II. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Тема 5. Разработка стратегии организации. Продуктивно-маркетинговая стратегия.

Лекция 5. Критерии разработки стратегий. Схема стратегического менеджмента. Золотой треугольник формирования стратегии. Определение миссии и целей организации. Миссия организации. Цели организации: иерархия целей организации, установление целей. План действий и финансовый план. Продуктивно-маркетинговая стратегия. Основные понятия: продукт, маркетинг. Научно-методические основы разработки продуктивно-маркетинговой стратегии. Трафаретный подход. SWOT-анализ по продукту. SNW-анализ по продукту. Анализ конкурентов. Базовые конкурентные стратегии. Содержание и оформление продуктивно-маркетинговой стратегии (2 часа)

Практическое занятие 5. Разработка стратегии организации. Определение миссии и целей организации. Продуктивно-маркетинговая стратегия (2 часа).

Консультация по курсовой работе. Консультация по 1 -ой части курсовой работы (2 часа).

Самостоятельная работа 5. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (1,5 часа). Подготовка к тестированию (0,5 часа). Подготовка к практическому занятию (1 час). Написание эссе (2 часа). Написание 1-ой части курсовой работы (4 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме 5, проверка выполнения домашних практических заданий, проверка написания эссе, проверка написания 1-ой части курсовой работы.

Тема 6. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.

Лекция 6. Понятие стратегий отдельных бизнесов и их системы. Научно-методические основы разработки бизнес-стратегий. Модель BCG. Модель GE/McKinsey. Модель ADL-LC. Стратегия системы бизнесов и стратегическая синергия (2 часа).

Практическое занятие 6. Разработка стратегий отдельных бизнесов. Стратегия системы бизнесов и стратегическая синергия. Разработка стратегий функциональных подсистем (2 часа).

Консультация по курсовой работе. Консультация по 2 -ой части курсовой работы (2 часа).

Самостоятельная работа 6. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (1,5 часа). Подготовка к тестированию (0,5 часа). Подготовка к практическому занятию (1 час). Написание эссе (2 часа). Написание 2-ой части курсовой работы (4 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме 6, проверка выполнения домашних практических заданий, проверка написания эссе, проверка написания 2-ой части курсовой работы.

Тема 7. Разработка стратегий функциональных подсистем.

Лекция 7. Типы стратегий функциональных подсистем. Производственная стратегия. Стратегия управления персоналом. Финансовая стратегия: содержание финансовой стратегии, стратегический финансовый баланс, стратегическая финансовая ориентация. От специ-

ализированной стратегии к общей стратегии организации. Оформление стратегии. Малоаспектная стратегия. Многоаспектная стратегия (2 часа).

Практическое занятие 7. Разработка стратегий отдельных бизнесов. Стратегия системы бизнесов и стратегическая синергия. Разработка стратегий функциональных подсистем (2 часа).

Консультация по курсовой работе. Консультация по 2 -ой части курсовой работы (2 часа).

Самостоятельная работа 7. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (1,5 часа). Подготовка к тестированию (0,5 часа). Подготовка к практическому занятию (1 час). Написание эссе (2 часа). Написание 2-ой части курсовой работы (4 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме 7, проверка выполнения домашних практических заданий, проверка написания эссе, проверка написания 2-ой части курсовой работы.

Тема 8. Программа управления стратегическими изменениями.

Лекция 8. Основные объекты управления стратегическими изменениями. Информирование и мотивация персонала. Стилль менеджмента. Организационная структура как объект стратегических изменений: анализ организационной структуры, достоинства и недостатки организационных структур, выбор организационной структуры. Организационная культура как объект стратегических изменений. Финансирование и иное ресурсное обеспечение. Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами. Управление человеческими ресурсами. Корпоративная культура и реализация стратегии. Влияние стратега на реализацию стратегии. Компетентность и навыки. Содержание программы управления стратегическими изменениями (2 часа).

Практическое занятие 8. Управление стратегическими изменениями. Регулирование организационной структуры (2 часа).

Консультация по курсовой работе. Консультация по 2 -ой части курсовой работы, по завершению написания, оформлению и сдаче курсовой работы (2 часа).

Самостоятельная работа 8. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (1,5 часа). Подготовка к тестированию (0,5 часа). Подготовка к практическому занятию (1 час). Написание эссе (2 часа). Завершение написания 2-ой части курсовой работы, оформление и сдача курсовой работы (6 часов).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме 9, проверка выполнения домашних практических заданий, проверка написания эссе, проверка оформления и допуск к защите курсовой работы.

Тема 9. Стратегический контроль. Запуск и выполнение стратегии.

Лекция 9. Стратегический контроль. Требования к информации. Установление показателей. Система измерения и отслеживания параметров. Сравнение и оценка результата. Проведение корректировки. Запуск и выполнение стратегии. Запуск стратегии. Выполнение стратегии при изменениях среды, практически не влияющих на организацию. Выполнение стратегии при изменениях среды, существенно влияющих на организацию: особенности выполнения стратегии, развитие системы стратегического информационного обеспечения, завершение стратегии. Новая парадигма стратегии. Становление стратегического менеджмента в организации. Подразделение стратегического развития. Привлечение консультантов (2 часа).

Практическое занятие 9. Стратегический контроль. Система измерения и отслеживания параметров. Сравнение и оценка результата. Запуск и выполнение стратегии. Заслушивание и обсуждение эссе (2 часа).

Консультация по курсовой работе. Консультации по защите курсовой работы. (8 часов)

Самостоятельная работа 9. Изучение материалов лекции, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы (1 час). Подготовка к тестированию (1 час). Подготовка к

практическому занятию (1 час). Подготовка к заслушиванию и обсуждению эссе (2 часа).
Подготовка к защите курсовой работы (4 часа).

Текущий контроль - устный опрос по контрольным вопросам и тестам к теме 9, проверка выполнения домашних практических заданий, проверка написания эссе, принятие защиты курсовой работы.

На практических занятиях в интерактивной форме проводится разбор кейс-ситуаций и деловая игра. На лекционных занятиях в интерактивной форме используются технологии типа «лекция-провокация», т.е. в процессе лекции делается преднамеренная ошибка с последующим опросом студентов на следующей лекции и организацией диалога «преподаватель-студент», «студент-студент» с целью выявления ошибки и установления истины.

Промежуточная аттестация

Курсовая работа

Экзамен

Изучение дисциплины предполагает выполнение и защиту курсовой работы, заканчивается экзаменом. Экзамен проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в НИУ МЭИ и инструктивным письмом от 14.05.2012 № И-23.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы студентов разработаны:

- конспект лекций по дисциплине,
- методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.3.2),
- методические указания по выполнению и защите курсовых работ по направлению 38.04.01 Экономика (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.3.2).

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируется профессиональная компетенция ПК-7.

Указанная компетенция формируется в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанной компетенцией (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенцией (практические занятия, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенцией, в ходе решения контрольных заданий на практических занятиях, защиты курсовой работы, успешной сдачи экзамена.

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;

- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

При достаточном качестве освоения более 80% приведенных знаний, умений и навыков преподаватель оценивает освоение данной компетенции в рамках настоящей дисциплины на эталонном уровне, при освоении более 60% приведенных знаний, умений и навыков – на продвинутом, при освоении более 40% приведенных знаний, умений и навыков - на пороговом уровне. В противном случае компетенция в рамках настоящей дисциплины считается неосвоенной.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-7 «способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов приведенных в отчетах студента по практическим занятиям, в эссе и курсовой работе, а также в деловой игре и в кейс-ситуации. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – устных опросах, тестировании, заданий по практическим занятиям.

Принимается во внимание владение обучающимися:

- **знанием** типов стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методов разработки стратегий организаций;
- **знанием** принципов и методов анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ и STEEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрица Бостонской консультационной группы, матрица McKinsey General Electric, матрица Ансоффа и др.;
- **знанием** теоретических основ этапа управления реализацией стратегией организации, в том числе особенностей управления стратегическими изменениями; системы организации стратегического контроля в организации;
- **умением** разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию;
- **умением** проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил конкуренции М.Портера, анализ внешней и внутренней среды организации;
- **умением** оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность; определять необходимость стратегических изменений в организации;
- **навыками** анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;
- **навыками** формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-7 в процессе тестирования, как формы текущего контроля. У студентов оценивается процент правильных ответов на тесты: 50-69% правильных ответов соответствует пороговому уровню сформированности компетенции на данном этапе ее формирования; 70-84% - продвинутому уровню; 85-100% - эталонному уровню.

Оценивается активность работы студента на практических занятиях, качество ответов студента «у доски», при устных опросах в процессе выполнения заданий практических занятий №1-9.

Присутствие у студента общего представления о типах стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методах разработки стратегий организаций; владения навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил соответствует пороговому уровню освоения компетенции на данном этапе ее формирования;

в дополнение к пороговому, знание методов SWOT-анализа и STEP-анализа, а также методов портфельного анализа – матрицы Бостонской консультационной группы, McKinsey General Electric, Ансоффа и др.; знание системы организации стратегического контроля в организации; умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, определять необходимость стратегических изменений в организации; владение навыками комплексного анализа внешней и внутренней среды организации – соответствует продвинутому уровню;

в дополнение к продвинутому, умение разрабатывать стратегии отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктивно-маркетинговую стратегию; умение оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность; владение навыками определения на основе стратегического анализа конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке – соответствует эталонному уровню.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-7 в процессе выполнения эссе, курсовой работы, деловой игры и кейс-ситуации представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов и в методических указаниях по выполнению и защите курсовых работ по направлению 38.04.01 Экономика (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.3.2).

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска обучающегося к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Формами промежуточной аттестации по данной дисциплине являются:

- курсовая работа,
- экзамен,

оцениваемые по принятой в НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Курсовая работа предполагает защиту.

Критерии оценивания приведены в методических указаниях по выполнению и защите курсовых работ по направлению 38.04.01 Экономика (примеры см. Приложение к РПД Б1.В.ДВ.3.2).

Экзамен проводится в устной форме.

Критерии оценивания (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14.05.2012 № И-23):

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой; усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины; безупречно ответивший не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины; правильно выполнивший практическое задание.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины; успешно выполняющий предусмотренные задания; усвоивший основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавший систематический характер знаний по дисциплине; ответивший на все вопросы билета; правильно выполнивший практическое задание, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии; справляющийся с выполнением заданий; знакомый с основной литературой, рекомен-

дованной рабочей программой дисциплины; допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины; допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий; не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (для формирования и развития компетенций, закреплённых за данной дисциплиной). Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент после начала экзамена отказался его сдавать или нарушил правила сдачи экзамена (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.)

В зачетную книжку студента и приложение к диплому выносятся оценка экзамена по дисциплине за 1 семестр и оценка курсовой работы за 1 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закреплёнными за дисциплиной.

Перечень вопросов к лекционному материалу дисциплины:

Контрольные вопросы к теме 1:

1. Что такое стратегическое планирование?
2. Охарактеризуйте алгоритм стратегического планирования.
3. Какие изменения произошли в маркетинге в 1980-е годы?
4. Кому принадлежит термин «стратегическое управление»?
5. Какими особенностями обладает стратегическое управление?
6. Что такое интуиция предпринимателя?
7. Что понимают под стратегией? Назовите 3 определения стратегического менеджмента, предложенных различными авторами.
8. Что такое планирование?
9. Какие уровни имеет планирование?
10. Что является важной составляющей при подготовке плана?
11. В какой последовательности осуществляется изучение проблемы?
12. Для чего необходим метод мозгового штурма? Назовите основные правила его проведения.
13. Для чего необходим метод номинальной группы?
14. Что такое прогнозы?
15. Что такое контроль?
16. В чем заключается сущность мотивации?
17. В чем состоит сущность контроллинга, и какие его основные функции?
18. Каким образом осуществляется процесс принятия решений?
19. Назовите и охарактеризуйте уровни стратегического управления.

20. В чем различия краткосрочной и долгосрочной стратегии организации?
21. Какие 5 проблем необходимо решить при планировании инвестиционных расходов предприятия?
22. В чем сущность становления школы дизайна?
23. В чем сущность SWOT-анализа и какие внешние факторы изучаются при его проведении?
24. Какие внутренние факторы используются при анализе сильных и слабых сторон организации?
25. Назовите основные посылки школы дизайна.
26. Назовите и охарактеризуйте недостатки школы дизайна.
27. Назовите и охарактеризуйте исходные положения школы планирования.
28. Назовите и охарактеризуйте недостатки школы планирования.
29. Охарактеризуйте 3 волны школы позиционирования.
30. Назовите и охарактеризуйте основные положения и недостатки школы позиционирования.
31. В чем сущность становления школы предпринимательства?
32. Охарактеризуйте предпринимателя как личность.
33. Охарактеризуйте предпринимателя как стратега.
34. Назовите основные посылки школы предпринимательства.
35. Назовите и охарактеризуйте недостатки школы предпринимательства.
36. Назовите основные посылки когнитивной школы.
37. Назовите основные положения школы обучения.
38. Назовите и охарактеризуйте недостатки школы обучения.
39. В чем сущность становления школы власти?
40. Что такое микровласть?
41. Назовите и охарактеризуйте базовые стратегии макровласти.
42. Назовите основные положения школы власти.
43. Назовите и охарактеризуйте недостатки школы власти.
44. Назовите основные посылки школы культуры.
45. Назовите и охарактеризуйте недостатки школы культуры.
46. В чем сущность становления школы внешней среды?
47. Назовите и охарактеризуйте основные положения и недостатки школы внешней среды.
48. В чем сущность становления школы конфигурации?
49. Назовите типы (конфигурации) предприятий.
50. Охарактеризуйте процесс преобразования (трансформации) стратегий.
51. Назовите и охарактеризуйте основные положения и недостатки школы конфигурации.
52. В чем сущность стратегии Минцберга?

Контрольные вопросы к теме 2:

1. Какие стратегии выделяет матрица Ансоффа?
2. В чем состоит сущность стратегии «разработка рынка»?
3. Каково назначение стратегии «расширение рынка»?
4. Какова сущность стратегии «развитие товара»?
5. В чем заключается сущность стратегии «диверсификации»?
6. Назовите основные типы диверсификации.
7. Назовите пять сил конкуренции согласно Портеру.
8. В чем основное назначение барьера вхождения?
9. О чем свидетельствует кривая опыта?
10. От чего может увеличиться высота барьера?
11. Что является существенной угрозой для товаров отрасли?
12. На что оказывает влияние рыночная власть поставщиков?

13. Что оказывает существенное влияние на рыночную власть покупателей?
14. Опишите основные средства конкурентной борьбы.
15. К чему приводит рост отрасли?
16. В каком виде представляется модель стратегии Портера для работы в отрасли?
17. В чем заключается сущность дифференцирования?
18. Каковы основные преимущества и недостатки стратегии дифференцирования?
19. Что вкладывается в понятие стратегия лидерства по издержкам?
20. Выделите основные преимущества и недостатки стратегии лидерства по издержкам?
21. Раскройте содержание стратегии фокусирования.
22. Назовите основные преимущества и недостатки стратегии фокусирования.
23. Для чего используется матричная модель Бостонской консалтинговой группы?
24. Назовите основные бизнес-единицы продвижения товаров на рынок?
25. В чем заключается содержание бизнес-портфеля?
26. Для чего используется матричная модель «Дженерал Электрик»?
27. В чем заключается сущность стратегии организаций, находящихся на вторых ролях?
28. Какие стратегии могут использовать организаций, находящихся на вторых ролях?
29. Назовите основные стратегии для слабых организаций?
30. Назовите классические ситуации, зависящие от ситуации в отраслях.
31. В чем заключается сущность модели Ханса Виссема?
32. Охарактеризуйте стадии Ханса Виссема.
33. Назовите основные фазы жизненного цикла продукта.

Контрольные вопросы к теме 3:

1. В чем заключается содержание стратегического анализа предприятия?
2. Какие методологические принципы организации стратегического анализа предприятия вы можете назвать?
3. Назовите основные этапы стратегического анализа.
4. На какие вопросы дает ответ анализ внешней среды?
5. Какие составляющие выделяет анализ макроокружения?
6. Выделите основные компоненты анализа непосредственного окружения организации?
7. Охарактеризуйте анализ внутренней среды.
8. Назовите сильные и слабые стороны организации в анализе.
9. В чем заключается сущность PEST-анализа?
10. Дайте расшифровку аббревиатуре PEST-анализа.
11. Какова сущность SWOT-анализа?
12. Дайте расшифровку аббревиатуре SWOT-анализа.
13. В чем основное назначение методологии SWOT-анализа?
14. Раскройте основное содержание метода составления профиля среды.
15. В чем заключается сущность составления профиля среды?
16. Какова сущность SNW-анализа?
17. Каковы основные цели SNW-анализа?
18. В чем заключается содержание стратегического анализа внешней среды как профессиональной функции?
19. Какие используются методы для сбора информации о внешней среде организации?
20. Назовите основные способы получения информации.
21. Раскройте содержание сценарного планирования.
22. Какие задачи выделяет сценарного планирования?
23. Какова методика сценарного планирования?
24. Назовите основные пункты сценарного планирования и охарактеризуйте.
25. В чем основное назначение эффективности сценарного планирования.
26. Для чего необходимо сценарное планирование?

Контрольные вопросы к теме 4:

1. Что такое цепочка создания стоимостей?
2. Что подразумевается под понятием канал дистрибуции?
3. Изобразите схему цепочки создания стоимостей
4. Что в себя включает характеристика основных видов деятельности?
5. Как связана цепочка создания стоимостей с организационной структурой?
6. Дифференцирование – это...
7. Что позволяет оценить анализ канала дистрибуции?
8. Что такое сцепления?
9. Назовите причины возникновения сцеплений
10. Что из себя представляют внешние сцепления?
11. Какова последовательность стратегического анализа издержек
12. Что является ключевыми факторами издержек?
13. Назовите методы выявления ключевых факторов издержек
14. Преимущество в издержках – это...
15. Каковы стадии анализа дифференцирования видов деятельности цепочки создания стоимостей?
16. Опишите виды деятельности, влияющие на дифференцирование
17. Что является ключевыми факторами уникальности продукта?
18. Что такое потребительская стоимость?
19. Дайте понятие критерию использования
20. Назовите технологии цепочки создания стоимостей
21. В чем заключается разработка технологической стратегии?
22. Постройте цепочку создания стоимостей организации

Контрольные вопросы к теме 5:

23. Назовите тринадцать критериев разработки стратегий.
24. Каков важный признак российской рыночной экономики?
25. К чему сводится стратегия в общем виде?
26. Постройте схему стратегического менеджмента.
27. Какой ряд вопросов решает процесс реализации стратегии?
28. Золотой треугольник формирования стратегии – это...
29. Каково влияние предвидения и интуиции?
30. Что такое рациональный анализ?
31. На основе чего проводится рациональный анализ?
32. В чем выражаются социальные процессы организации?
33. Назовите определения миссии организации.
34. Предпринимательская деятельность – это...
35. Каковы уровни видения миссии организации?
36. Стратегическое видение – это...
37. Что означает миссия в широком и узком понимании?
38. Дайте понятие кредо.
39. Цели организации – это...
40. В чем различие стратегических и оперативных целей?
41. Назовите классификацию целей.
42. Каковы требования к целям?
43. В чем различие плана действий и финансового плана?
44. Дайте понятие продуктово-маркетинговой стратегии.
45. Назовите модель жизненного цикла продукта.
46. Опишите жизненные фазы цикла продукта.
47. Торговая марка продукта – это...

48. Что входит в имидж продукта?
49. Что такое маркетинг?
50. Каковы этапы разработки маркетинговой стратегии?
51. В чем заключается суть трафаретного подхода?
52. Что такое SWOT-анализ по продукту?
53. Что такое SNW-анализ по продукту?
54. Какова роль анализа конкурентов?
55. В чем суть базовых конкурентных стратегий?
56. Стратегическое указание – это...

Контрольные вопросы к теме 6:

1. Дайте определение бизнес-стратегии.
2. Раскройте содержание понятия «типовые стратегические уточнения» (ТСУ).
3. Охарактеризуйте типовые стратегии, предложенные Дэвидом.
4. Что характерно для любого ТСУ?
5. В чем проявляется типичность стратегий и ТСУ?
6. Охарактеризуйте понятие «эффективная стратегия».
7. Что представляет модель BCG?
8. Проявите и охарактеризуйте матрицу BCG.
9. Что показывает горизонтальная и вертикальная оси матрицы BCG?
10. Опишите матрицу выбора стратегии в зависимости от конкурентной позиции организации и динамики роста рынка на продукцию.
11. В чем состоит достоинство модели BCG?
12. Что представляет модель GE/McKinsey?
13. В чем проявляется главный конечный результат применения модели GE/McKinsey?
14. Охарактеризуйте матрицу GE/McKinsey. Что показывает горизонтальная и вертикальная оси?
15. Какие типы стратегических позиций предусматривает модель GE/McKinsey?
16. Раскройте характеристику позиций модели GE/McKinsey? Подумайте, зачем данная характеристика нужна.
17. Назовите преимущества модели GE/McKinsey.
18. Какие ограничения характерны для модели GE/McKinsey?
19. Что представляет модель ADL-LC?
20. Охарактеризуйте матрицу модели ADL-LC.
21. В чем состоят особенности стадий жизненного цикла по модели ADL-LC?
22. Дайте характеристики позиций модели ADL-LC.
23. Что предусматривает применение модели ADL-LC?
24. Назовите сильные и слабые стороны модели ADL-LC.
25. В чем состоит сущность стратегической синергии применительно к системе бизнесов?
26. В чем заключается суть положительной синергии?

Контрольные вопросы к теме 7:

1. Какие основные виды функциональных стратегий целесообразно разрабатывать для предприятия?
2. Раскройте содержание базовых элементов товарной стратегии предприятия.
3. В чем заключается основное содержание стратегии дизайна товара?
4. Какие стратегические альтернативы стратегического дизайна вы можете назвать? В чем их основное содержание?
5. Назовите основные стратегические альтернативы стратегии «перекрытия» товара и раскройте их основное содержание.
6. Раскройте содержание и основные условия применения стратегии ликвидации товара. Назовите основные стратегические альтернативы стратегии ликвидации товара.

7. В чем заключается основное содержание стратегии цен на предприятии?
8. Раскройте содержание основных (базовых) и специфических методов ценообразования на предприятии.
9. В чем заключается содержание и условия применения стратегии товаропродвижения товара?
10. Раскройте содержание и познание финансовой стратегии предприятия. Какова ее роль в процессе стратегического планирования на предприятии?
11. Что вы вкладываете в понятие «финансовые возможности предприятия»?
12. Раскройте основные проблемы формирования финансовой стратегии предприятия.
13. Назовите и раскройте содержание основных компонентов финансовой стратегии предприятия.
14. Какими принципами следует руководствоваться при разработке финансовой стратегии предприятия?
15. Что вы вкладываете в понятие «инновационное развитие предприятия»? Каковы основные элементы данного процесса?
16. Раскройте содержание и назначение финансовой стратегии предприятия.
17. Назовите и дайте характеристику основных видов инноваций.
18. Какова последовательность процесса обоснования и разработки инновационной стратегии предприятия?
19. В чем заключается содержание защитной и наступательной инновационной стратегии предприятия?
20. Раскройте содержание понятия «технологический менеджмент».
21. В чем сущность комплексного подхода к технологическому менеджменту?
22. Назовите и раскройте содержание основных уровней интегрального технологического менеджмента на предприятии.
23. Какие основные формы организации инновационной деятельности используются передовыми компаниями в современных условиях?
24. В чем заключается содержание процесса формирования инновационной культуры на предприятии?
25. Раскройте содержание стратегии производства, или производственной стратегии предприятия.
26. Назовите и дайте характеристики основных элементов производственной стратегии предприятия.
27. В чем заключается взаимосвязь между инновационной и производственной стратегии предприятия?
28. Раскройте содержание производственной стратегии предприятия.
29. В чем заключается сущность современного подхода к управлению персоналом предприятия?
30. Какие факторы определяют экономическое поведение работника предприятия?
31. Охарактеризуйте этапы производственной стратегии.
32. Дайте определение «стратегии управления персоналом».
33. Назовите основные виды решений, применяемых в области стратегии управления персонала.
34. Какие особенности присущи финансовой стратегии?
35. Дайте определение понятия «стратегический финансовый баланс».
36. В каких направлениях финансовая стратегия современной организации должна решать финансовые вопросы? Назовите особенности реализации этих направлений в условиях российских коммерческих организаций.
37. Как осуществляется начальное построение стратегии организации?
38. Опишите структурные элементы стратегии организации.

39. Охарактеризуйте малоаспектную стратегию.

40. Охарактеризуйте многоаспектную стратегию. В чем заключается логика построения этой модели?

Контрольные вопросы к теме 8:

1. В чем состоит цель организационных изменений?
2. Какие внутренние элементы организации нужно привести в соответствие с выбранной стратегией?
3. Какие основные навыки и ресурсы необходимы для успешной реализации стратегии дифференциации?
4. Какие основные навыки и ресурсы необходимы для успешной реализации стратегии лидерства по издержкам?
5. Что необходимо предпринять для приведения структуры организации в соответствие с новой стратегией?
6. В чем необходимость интеграции различных форм организации в рамках единой структуры?
7. Что представляет собой сетевая форма организации?
8. Какие этапы можно выделить в процессе приведения организационной культуры в соответствие со стратегией?
9. В чем особенность ССП как стратегической управленческой концепции?
10. Дайте краткую характеристику основных этапов проектирования ССП.
11. В чем заключается сущность сопротивления изменениям, и к каким последствиям оно приводит?
12. Что относится к ключевым характеристикам сопротивления изменениям?
13. Каковы основные причины сопротивления со стороны отдельных работников и руководителей?
14. В чем особенности группового сопротивления переменам?
15. С какой проблемой связано организационное сопротивление изменениям?
16. Какие три важных компонента можно выделить в ходе стратегических изменений?
17. На что влияет последовательность действий в процессе организационных изменений?
18. Дайте краткую характеристику методам проведения изменений.
19. Опишите последовательность этапов процесса реинжиниринга.
20. В каких ситуациях применение реинжиниринга целесообразно?
21. Какие основные объекты управления стратегическими изменениями вы знаете?
22. Дайте краткую характеристику такому объекту управления стратегическими изменениями, как информирование и мотивация персонала.
23. Перечислите наиболее распространенные меры по преодолению сопротивления.
24. Дайте краткую характеристику такому объекту управления стратегическими изменениями, как стиль менеджмента.
25. Охарактеризуйте основные подходы к управлению, соответствующие разным стилям менеджмента.
26. Какие основные типы организационных структур вы знаете?
27. На что направлен анализ организационной структуры с позиций реализации стратегии?
28. Перечислите достоинства и недостатки каждой организационной структуры.
29. От чего зависит выбор той или иной организационной структуры? Дайте краткую характеристику каждому фактору.
30. Назовите 2 группы факторов, влияющих на организационную культуру. Какие факторы они включают?
31. Что такое стратегический бюджет?
32. Какие 4 группы ресурсов вы знаете?
33. Для чего необходимо проведение аудита ресурсов?

34. Каким образом осуществляется управление материальными ресурсами?
35. Каким образом осуществляется управление финансовыми ресурсами?
36. Каким образом осуществляется управление интеллектуальными ресурсами?
37. Каким образом осуществляется управление человеческими ресурсами?
38. Назовите основные подходы к устранению конфликтов и дайте им краткую характеристику.
39. Что является основой деятельности любой современной организации?
40. Перечислите основные методы для успешной адаптации работника к работе.
41. Что такое восприятие?
42. Какие характеристики человека вы знаете?
43. Что такое культура организации?
44. Что может быть элементом культуры?
45. Какие средства для изменения культуры вы можете назвать?
46. Назовите основные черты корпоративной культуры.
47. Что такое реализация стратегии и совершенство организации?
48. Что входит в компетенцию лидера?
49. Каким образом осуществляется управление на основе максимальных контактов с персоналом?
50. В чем заключается вклад лидера в создание корпоративной культуры?
51. Каково влияние политики лидера на реализацию стратегии?
52. Что означает поддержание стратегом норм этичного поведения?
53. Каким образом осуществляется управление процессом внесения корректив в реализацию стратегии?
54. Что понимают под ключевой компетентностью общей стратегии?
55. Какие мероприятия содержит программа управления стратегическими изменениями? Дайте им краткую характеристику.

Контрольные вопросы к теме 9:

1. Для чего необходим оперативный контроль?
2. Для чего необходим стратегический контроль?
3. Дайте характеристику оперативному и стратегическому контролю. Назовите основные отличия.
4. Что такое стратегический контроль?
5. Перечислите основные функции стратегического контроля.
6. Назовите 3 требования к информации.
7. Перечислите показатели, относящиеся к основным группам оцениваемых показателей.
8. Что такое параметры контроля?
9. Назовите и охарактеризуйте 4 возможных подхода к построению системы измерения и отслеживания параметров.
10. Назовите 3 ситуации, с которыми могут столкнуться менеджеры при проведении сравнения реальных значений параметров стратегического контроля с их желаемыми значениями.
11. Охарактеризуйте процесс проведения корректировки.
12. Какие могут быть негативные проявления системы контроля?
13. Что представляет собой запуск стратегии?
14. Назовите и охарактеризуйте 4 последовательных этапа в деятельности руководства на стадии запуска стратегии.
15. Что представляет собой выполнение общей стратегии?
16. Объясните, как выполняется стратегия при изменениях среды, практически не влияющих на организацию.
17. Объясните, как выполняется стратегия при изменениях среды, существенно влияющих на организацию.

18. В чем заключается понятие и сущность стратегической рефлексии?
19. На чем основано успешное выполнение стратегии в современных условиях?
20. Перечислите и охарактеризуйте основные функции информационного подразделения.
21. Что такое бенчмаркинг?
22. Что такое реинжиниринг?
23. Какие 2 качественно разных уровня имеют изменения стратегии?
24. Назовите отличия процесса реализации стратегии от процесса выполнения долгосрочного плана.
25. В чем заключается сущность сильной конкурентной позиции организации в соответствии с новой парадигмой стратегии?
26. В каких направлениях согласно новой парадигме менеджеры организации должны учиться думать о достижении ее будущего бизнес-успеха?
27. Какие 2 главные задачи должно решать подразделение стратегического развития?
28. Назовите и охарактеризуйте ключевые функции подразделения стратегического развития?
29. Кто является ведущим стратегом организации?
30. Кто является главным стратегом организации в области принятия стратегических решений?

Перечень вопросов для устного и письменного тестирования
по лекционному материалу дисциплины:

Примеры тестов к теме 1:

- 1. Какие из приведенных высказываний относятся только к причинам перехода к стратегическому управлению?**
 - а) Высшее руководство создает предпосылки для вдохновленной работы линейного руководства, но при этом имеет ряд собственных задач
 - б) Стратегический маркетинг перестал удовлетворять предпринимателя
 - в) Появилась необходимость в капитальных вложениях в долгосрочном периоде
 - г) Стратегический план разрабатывался с участием линейного руководства
 - д) Плановая политика должна формироваться линейным руководством
 - е) Появление концепции управления портфелем
 - ж) Стратегический титан разрабатывался без участия линейного руководства
 - з) Планирование должно быть ни нисходящим, ни восходящим, а предполагать взаимное участие
- 2. Какие из перечисленных высказываний относятся только к школе дизайна?**
 - а) Программирование
 - б) Согласованность
 - в) Отличительные компетенции
 - г) Конкурентные преимущества
 - д) SWOT-анализ
 - е) Бюджетирование
- 3. Какие из перечисленных высказываний относятся только к школе планирования?**
 - а) Генетические стратегии
 - б) Кривая опыта
 - в) Программирование
 - г) Бюджетирование
 - д) Графика
 - е) План действий
- 4. Какие из перечисленных высказываний относятся только к школе позиционирования?**

- а) Генетические стратегии
- б) Кривая опыта
- в) Стратегические группы
- г) Конкурентный анализ
- д) Бизнес-портфель
- е) Предвидение

5. Какие из перечисленных высказываний относятся только к школе предпринимательства?

- а) Смелый ход
- б) Озарение
- в) Фрейм
- г) Концепция
- д) Интерпретация

6. Какие из перечисленных высказываний относятся только к школе познания?

- а) Карта
- б) Схема
- в) Фрейм
- г) Концепция
- д) Интерпретация
- е) Восприятие
- ж) Неожиданная стратегия
- з) Ограниченная рациональность

7. Какие из перечисленных высказываний относятся только к школе обучения?

- а) Коалиция
- б) Приращение
- в) Поиск смысла
- г) Риск
- д) Сторонник
- е) Ключевые компетенции
- ж) Неожиданная стратегия

8. Какие из перечисленных высказываний относятся только к школе власти?

- а) Коалиция
- б) Сделка
- в) Конфликт
- г) Заинтересованные группы
- д) Политическая игра
- е) Коллективная стратегия
- ж) Деловая сеть
- з) Альянс
- и) Культура

9. Какие из перечисленных высказываний относятся только к школе культуры?

- а) Ценности
- б) Убеждения
- в) Мифы
- г) Идеология
- д) Символизм
- е) Отбор
- ж) Ниша
- з) Сложность

10. Какие из перечисленных высказываний относятся только к школе конфигурации?

- а) Трансформация
- б) Революция
- в) Поведенческая модель
- г) Позиция по отношению к другим
- д) Конфигурация
- е) Период
- ж) Стадия
- з) Жизненный цикл
- и) Реструктуризация
- к) Восстановление

11. Какие из перечисленных высказываний относятся только к стратегии Минцберга?

- а) Поведенческая модель
- б) План
- в) Перспектива
- г) Позиция по отношению к другим
- д) Прием (тактический ход)

Примеры тестов к теме 2:

1. Какие из перечисленных высказываний относятся только к матрице Портера?

- а) Разработка рынка
- б) Стратегия лидерства по издержкам
- в) Развитие товара
- г) Стратегия дифференцирования
- д) Расширение рынка
- е) Стратегия фокусирования на издержках
- ж) Диверсификация
- з) Стратегия фокусирования на дифференцировании

2. Какие из перечисленных стратегий относятся к стратегиям слабых организаций?

- а) Стратегия вакантной ниши
- б) Стратегия кругового наступления
- в) Стратегия обороны и укрепления
- г) Стратегия немедленного отступления
- д) Стратегия «послушного последователя»
- е) Стратегия сбора урожая
- ж) Стратегия «рост за счет приобретения»
- з) Стратегия «у нас лучше, чем у них»

3. Какие из перечисленных высказываний относятся к стратегиям Бостонской консалтинговой группы?

- а) Сила бизнеса
- б) Привлекательность рынка
- в) Относительная доля рынка
- г) Потенциал роста рынка

4. Какие из перечисленных высказываний относятся к стратегиям Ханса Виссема?

- а) Бум
- б) Концентрический рост
- в) Рецессия
- г) Диверсификация
- д) Оживление
- е) Экономия
- ж) Деконцентрация
- з) Новая технология

5. Доля основного конкурента составляет 30% от общей емкости рынка. Доля рынка организации составляет 21% (42%) от общей емкости.

Найдите относительную долю рынка организации.

Примеры тестов к теме 3:

1. Какие из приведенных ниже высказываний относятся к факторам для внешнего анализа?

- а) Национальный
- б) Политический
- в) Технологический
- г) Социально-культурный
- д) Экономический

2. Какие из приведенных ниже высказываний относятся к косвенным факторам внешней среды?

- а) Потребители
- б) Внешние ресурсы
- в) Общественная инфраструктура
- г) Поставщики
- д) Налоговая политика государства
- е) Неправительственные организации и общественные движения

3. Какие из приведенных ниже высказываний относятся к критериям для установления рыночных сегментов?

- а) Жизненный цикл продукта
- б) Емкость сегмента
- в) Квалификации и слаженность работы персонала организации
- г) Идентифицируемость сегмента
- д) Измеримость сегмента
- е) Доступность сегмента
- ж) Характеристики поведения покупателей сегмента

Примеры тестов к теме 4:

1. Какие из приведенных ниже высказываний относятся к основным показателям цепочки создания стоимостей?

- а) Внешняя логистика
- б) Управление человеческими ресурсами
- в) Обслуживание
- г) Маркетинг и продажи
- д) Развитие технологии
- е) Операции
- ж) Внутренняя логистика
- з) Инфраструктура компании
- и) Материально-техническое снабжение

2. Какие из приведенных ниже высказываний относятся к причинам возникновения сцеплений в цепочке создания стоимостей?

- а) Сцепления в цепочке создания стоимостей часто бывает трудно распознать
- б) Одну и ту же функцию можно осуществлять разными способами
- в) Стоимость работ в рамках основных видов деятельности снижается за счет более эффективного осуществления вспомогательных видов деятельности
- г) Деятельность, осуществляемая непосредственно в рамках организации, делает излишней необходимость тратить дополнительные средства на техническое обслуживание продукта на территории потребителя
- д) Функции, связанные с проверкой качества, можно выполнять различными способами

3. Какие из приведенных ниже высказываний относятся к последовательности стратегиче-

ского анализа издержек?

- а) Постройте цепочку создания стоимостей организации и распределите издержки между всеми видами деятельности по созданию стоимости в этой цепочке
- б) Выделите ключевые факторы издержек для каждого вида деятельности и опишите их взаимодействия
- в) Постройте цепочку создания стоимостей конкурента, сравните ваши позиции в отношении издержек, выявите источники различий в динамике издержек обеих организаций
- г) Разработайте стратегию, ориентированную на сокращение издержек относительно конкурента
- д) Убедитесь, что все усилия по сокращению издержек не угрожают дифференцированию продуктов организации
- е) Проведите опенку существующих и потенциальных источников уникальности в цепочке создания стоимостей организации
- ж) Проверьте, насколько преимущества, полученные в результате реализации разработанной стратегии, являются устойчивыми

4. Какие из приведенных ниже высказываний относятся к ошибкам, допущенным при разработке стратегии дифференцирования?

- а) Пренебрежение ценностными сигналами в том случае, когда покупатели не могут найти различий между поставщиками
- б) Неверные оценки затрат на дифференцирование не позволят получить высокие прибыли, если потребительская стоимость не будет существенно превосходить затраты на дифференцирование
- в) Уникальность продукта компании не представляет ценности для покупателя
- г) Избыток дифференцирования связан с непониманием организацией того факта, что она не смогла обнаружить тот порог, за которым улучшение характеристик продукта уже не пенится покупателем
- д) Слишком высокая наценка может отпугнуть покупателя
- е) Излишнее внимание к продукту в ущерб цепочке создания стоимостей не позволяет использовать все возможности для дифференцирования, заложенные в этой цепочке

Примеры тестов к теме 5:

1. Какие из приведенных высказываний относятся только к схеме разработки стратегии и управления ее реализацией?

- а) Решение
- б) Модель для принятия решения
- в) Контроль реализации плана
- г) Решение о реализации плана или его доработке
- д) План действий
- е) Проблемы и анализ
- ж) Выбор конфигурации бизнеса, миссии и цели
- з) Видение

Примеры тестов к теме 6:

1. Какую функциональную стратегию ценообразования не используют предприятия-лидеры в инновационных отраслях:

- а) стратегию «снятия сливок»;
- б) стратегию низких цен или «цен прорыва»;
- в) стратегию престижных цен;
- г) стратегию скользящей падающей цены?

2. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий. Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранить или увеличить долю своего бизнеса

на рынке»

- д) «Собаки»
- е) «Дойные коровы»
- ж) «Трудные дети»
- з) «Звезды»

3. Виды бизнеса, которые при позиционировании имеют лучшие или средние по сравнению с остальными значения факторов привлекательности и преимуществ организации на рынке, в соответствии с матрицей GE/McKinsey относятся к:

- а) Пограничным
- б) Сомнительным
- в) Проигравшим
- г) победившим

4. Показателем привлекательности СЗХ при нестабильных условиях хозяйственной деятельности является:

- а) набор индикаторов;
- б) темп роста СЗХ;
- в) стадия жизненного цикла товара.

Примеры тестов к теме 8:

1. Какие из приведенных высказываний относятся только к схеме разработки стратегии и управления ее реализацией?

- а) Решение
- б) Модель для принятия решения
- в) Контроль реализации плана
- г) Решение о реализации плана или его доработке
- д) План действий
- е) Проблемы и анализ
- ж) Выбор конфигурации бизнеса, миссии и цели
- з) Видение

Примеры тестов к теме 9:

1. Какие из приведенных высказываний относятся только к типам организационных структур?

- а) Малая организационная структура
- б) Большая организационная структура
- в) Функциональная организационная структура
- г) Организационная структура на основе географического деления
- д) Мультидивизионная организационная структура
- е) Матричная организационная структура

2. Какие из приведенных высказываний относятся только к интеллектуальным ресурсам?

- а) Здания
- б) Лицензии
- в) Собственный и заемный капитал
- г) Торговая марка
- д) Люди и их квалификация
- е) Патенты

Полный перечень тестов по темам лекций приведен в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.3.2).

Перечень тем для эссе

1. Концепция стратегических зон хозяйствования (СЗХ).
2. Влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое

управление организацией.

3. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления организацией.
4. Внедрение и реализация стратегического контроллинга в организации.
5. Проблемы формирования видения, миссии и философии российских предприятий.
6. Информационное обеспечение стратегического управления организацией.
7. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией.
8. Использование консалтинга в стратегическом управлении организацией.
9. Использование наступательных и оборонительных стратегий в деятельности организации.
10. Использование ресурсного анализа в стратегическом управлении организацией.
11. Использование стратегического менеджмента в антикризисном регулировании деятельности организации.
12. Использование стратегического управления в российских и зарубежных компаниях: сравнительный анализ.
13. Использование сценарного планирования в деятельности организации.
14. Коммуникации в системе стратегического управления организацией.
15. Стратегические преимущества и стратегический потенциал российских предприятий.
16. Миссия и корпоративная культура российской организации (малое предприятие, банк, холдинг, ВУЗ и др.)
17. Анализ оригинальных предпринимательских идей и стратегических решений.
18. Виды и особенности стратегических интеграционных соглашений фирм на российском рынке
19. Виды и особенности стратегий диверсификации, их роль в решении проблем реструктуризации и развития российских предприятий.

Задания по приобретению и развитию практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной.

Перечень заданий к практическим занятиям

Перечень практических заданий по темам лекций приведен в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов в Приложении к РПД Б1.В.ДВ.3.2.

Перечень тем курсовых работ

1. Анализ конкуренции на отраслевом рынке.
2. Анализ внешней и внутренней среды организации.
3. Анализ ключевых компетенций для успеха в отрасли и формирование конкурентных возможностей.
4. Основные инструменты стратегического анализа организации.
5. Выбор стратегии диверсификации.
6. Зависимость стратегии от позиции организации в конкурентной среде.
7. Зависимость стратегии от этапа жизненного цикла отрасли.
8. Использование новых технологий как основного средства достижения конкурентоспособности предприятия в бизнесе.
9. Ключевые факторы успеха на отраслевом рынке.
10. Конкурентные преимущества и выбор стратегии конкурентоспособности.
11. Методы реализации стратегии организации.
12. Механизмы принятия стратегических решений в организации.
13. Организация стратегического управления на предприятии.
14. Оценка риска инвестиционных проектов.
15. Управление процессом стратегических изменений в организации.

16. Принципы формирования стратегии предприятия и их реализация.
17. Производственная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
18. Разработка стратегии развития предприятия.
19. Разработка антикризисной стратегии организации.
20. Экономическая стратегия организации.
21. Разработка структуры управления для реализации стратегии.
22. Стратегическое управление организацией в современных условиях
23. Сравнительный анализ разных стратегий фирмы.
24. Стратегические цели предприятия.
25. Стратегический анализ внешней среды.
26. Стратегический анализ потенциала предприятия.
27. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности конкретного предприятия.
28. Стратегическое управление человеческими ресурсами.
29. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности организации.
30. Стратегия инвестиционной деятельности.
31. Стратегия как эффективный механизм управления в условиях нестабильности.
32. Стратегия нововведений.
33. Стратегия организационных изменений.
34. Стратегия инновационно-технологического развития организации.
35. Стратегия ценообразования.
36. Сущность и теоретические аспекты стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
37. Стратегический менеджмент в малом бизнесе.
38. Человеческий фактор в разработке и реализации стратегии.
39. Финансовая стратегия организации.

Вопросы и задания по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Понятие стратегического управления. Отличие стратегического управления от традиционного сбыта.
2. Основные функции стратегического управления. Уровни стратегического управления.
3. Краткосрочная и долгосрочная стратегии.
4. Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования. Школа предпринимательства. Когнитивная школа.
5. Школа обучения. Школа власти. Школа культуры. Школа внешней среды. Школа конфигурации. «Пять П» стратегии Минцберга.
6. Стратегии Ансоффа.
7. Движущие силы конкуренции Портера. Стратегии Портера.
8. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
9. Многофакторная матричная модель «Дженерал Электрик».
10. Стратегии организаций, находящихся на вторых ролях. Стратегии для слабых организаций.
11. Наступательные и оборонительные стратегии.
12. Влияние ситуации в отрасли на выбор стратегии.
13. Модель Ханса Виссема. Жизненный цикл продукта.
14. Содержание стратегического анализа.
15. Анализ внешней среды: анализ макроокружения, анализ непосредственного окружения.
16. Анализ внутренней среды.

17. PEST-анализ.
18. SWOT-анализ. Составление профиля среды.
19. SNW-анализ.
20. Стратегический анализ внешней среды как профессиональная функция.
21. Сценарное планирование. Методика сценарного планирования. Эффективность сценарного планирования.
22. Понятие цепочки создания стоимостей. Взаимосвязи в канале дистрибуции.
23. Цепочка создания стоимостей стратегии лидерства по издержкам.
24. Цепочка создания стоимостей стратегии дифференцирования.
25. Потребительская стоимость. Технологическая стратегия организации.
26. Критерии разработки стратегий. Схема стратегического менеджмента. Золотой треугольник формирования стратегии.
27. Миссия организации.
28. Цели организации: иерархия целей организации, установление целей.
29. План действий и финансовый план.
30. Продуктивно-маркетинговая стратегия. Основные понятия: продукт, маркетинг.
31. Трафаретный подход. SWOT-анализ по продукту. SNW-анализ по продукту.
32. Анализ конкурентов. Базовые конкурентные стратегии.
33. Содержание и оформление продуктивно-маркетинговой стратегии.
34. Научно-методические основы разработки бизнес-стратегий. Модель BCG. Модель GE/McKinsey. Модель ADL-LC.
35. Стратегия системы бизнесов и стратегическая синергия.
36. Производственная стратегия.
37. Стратегия управления персоналом.
38. Финансовая стратегия: содержание финансовой стратегии, стратегический финансовый баланс, стратегическая финансовая ориентация.
39. От специализированной стратегии к общей стратегии организации. Оформление стратегии.
40. Малоаспектная стратегия. Многоаспектная стратегия.
41. Основные объекты управления стратегическими изменениями.
42. Информирование и мотивация персонала. Стиль менеджмента.
43. Организационная структура как объект стратегических изменений: анализ организационной структуры.
44. Достоинства и недостатки организационных структур, выбор организационной структуры.
45. Организационная культура как объект стратегических изменений.
46. Финансирование и иное ресурсное обеспечение. Управление материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами.
47. Управление человеческими ресурсами.
48. Корпоративная культура и реализация стратегии. Влияние стратега на реализацию стратегии. Компетентность и навыки.
49. Содержание программы управления стратегическими изменениями.
50. Стратегический контроль. Требования к информации. Установление показателей.
51. Система измерения и отслеживания параметров. Сравнение и оценка результата. Проведение корректировки.
52. Запуск стратегии.
53. Выполнение стратегии при изменениях среды, практически не влияющих на организацию.
54. Выполнение стратегии при изменениях среды, существенно влияющих на организацию.

55. Развитие системы стратегического информационного обеспечения. Завершение стратегии.
56. Новая парадигма стратегии.
57. Становление стратегического менеджмента в организации. Привлечение консультантов.
58. Подразделение стратегического развития.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в методических рекомендациях по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент»:

- методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.3.2),
- методические указания по выполнению и защите курсовых работ по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.3.2).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 624 с. - Режим доступа : URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473&sr=1>.

б) дополнительная литература

1. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий [Электронный ресурс] : учеб. / Ф. Аналоуи, А. Карамии. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. - Режим доступа : URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117339&sr=1>

2. Андрейчиков А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений : учеб. / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 394 с.

3. Долгов А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. - М. : Флинта, 2011. - 278 с. - Режим доступа : URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145&sr=1>.

4. Дудин М. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, С. А. Широковских. - 2-е изд., стер. - М : КноРус, 2014. - 252 с.

5. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент : учеб. и практикум / А. Т. Зуб ; Факультет гос. управления, МГУ им. М. В. Ломоносова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 375 с.

6. Крымов С. М. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / С. М. Крымов. - М. : Академия, 2011. - 205 с.

7. Панов А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с. - Режим доступа : URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117341&sr=1>.

8. Пирс П. Дж. Стратегический менеджмент : учеб. / Дж. А. Пирс, Р. Робинсон; [пер. с англ. Е. Милютина]. - 12-е изд. - СПб. : ПИТЕР, 2013. - 557 с.

9. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент: видение – цели – изменения : учебно-практ. пособие / С. А. Попов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при президенте РФ. - М. : Юрайт, 2014. - 448 с.

10. Савельева Н. А. Стратегический менеджмент : учеб. / Н. А. Савельева. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 382 с.

11. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. Ш. Шаймиева. - Казань : Познание, 2014. - 136 с. - Режим доступа : URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829&sr=1>.

12. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент : Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учеб. / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 578 с. - Режим доступа : URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118643&sr=1.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ: <http://www.minfin.ru>.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>.
3. Официальный сайт Банка России: <http://www.cbr.ru>.
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.dis.ru/manag>.
5. Журнал «Эксперт»: <http://www.expert.ru>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предусматривает проведение лекций и практических занятий один раз в две недели, написание эссе и курсовой работы. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические (семинарские) занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических (семинарских) занятий фиксируется в РПД в разделе 4 настоящей программы.

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются упражнения (задания). Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические (семинарские) занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное

отношение к лекционному курсу;

- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к **практическим занятиям** необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

За 10 мин до окончания занятия преподаватель проверяет объём выполненной на занятии работы и отмечает результат в рабочем журнале.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки практического задания преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки практического задания и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

Деловая игра - это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. С помощью деловой игры можно определить: наличие тактического и (или) стратегического мышления; способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения; способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение.

Разбор кейс-ситуации представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации (отрасли) в тот или иной момент времени. Цели использования кейс-метода:

- развитие навыков анализа и критического мышления;
- соединение теории и практики;
- представление примеров принимаемых решений и их последствий;
- демонстрация различных позиций и точек зрения;
- формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, выбранную из предложенного перечня. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Форма эссе - анализ и подробный разбор собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, в т.ч. анализ материалов из средств массовой информации и нормативно-правовой базы. Качество работы оценивается по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование действующих нормативно-правовых источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения). Рекомендуемый объём эссе – 3-7 страниц машинописного текста (без списка использо-

ванных источников и приложений).

Рекомендации по выполнению и оформлению **курсовой работы** (Приложение к РПД Б1.В.ДВ.3.2).

Выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний преподаватель проверяет на практических (семинарских) занятиях. Степень участия каждого студента на занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную оценку. Решение практических ситуаций, тестов, написание эссе, выполнение и защита курсовой работы являются обязательными для допуска к сдаче экзамена по данной дисциплине.

При подготовке к **экзамену** в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной к настоящей программе. При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по нескольку типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые для подготовки к практическим и лекционным занятиям:

1. Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д.).
2. СПС «КонсультантПлюс». Доступ через локальную сеть библиотеки филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске.
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Доступ через локальную сеть филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске, после регистрации – удалённый доступ через Интернет. URL: <http://www.biblioclub.ru>.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

- Аудитория, оснащенная учебной мебелью и учебной доской.

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная учебной мебелью и учебной доской.

Автор, канд. экон. наук, ст. преподаватель

Е.Г. Карпова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики, бухгалтерского учёта и аудита филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске 28 августа 2015 года; протокол № 1.

Заведующий кафедрой ЭБУиА
канд. экон. наук, доцент

В.В. Черненко