

Приложение К РПД Б1.В.ОД.4

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
В.В. Рожков
« 31 » 08 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Управление предприятием и промышленная информатика

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения: 2 года

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к проектно-экономической и аналитической деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с учебным планом (УП):

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Код компетенции	Перечень знаний, умений, навыков (владений)
Знать	
ПК-7	-основы построения микроэкономических моделей
	- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам методологии микроэкономики
	- особенности применения моделей экономического равновесия
Уметь	
ОК-3	- работать с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой
	-обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований
ПК-8	- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
	- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне
	- использовать результаты эмпирических исследований при сравнении конкурирующих микро-экономических теорий
ПК-9	- выбрать различные источники информации и инструментальные средства для обработки микроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей анализа и выявления закономерностей развития экономического субъекта
Владеть	
ПК-7	- навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
	- навыками составления моделей частичного равновесия
ПК-8	- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей

Код компетенции	Перечень знаний, умений, навыков (владений)
	- приемами использования микроэкономических моделей при прогнозировании и стратегическом планировании
ПК-9	- навыками сбора информации и ее анализа с целью проведения микроэкономических расчетов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (Б1.В.ОД.4) относится к вариативной части обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплина (модули)» образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление предприятием и промышленная информатика» направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика является продолжением процесса формирования и развития компетенций, осваиваемых одновременно при изучении дисциплин: Философия экономических наук (Б1.Б.2), Эконометрика (продвинутый уровень) (Б1.В.ОД.1), Предметно-ориентированные экономические информационные системы (Б1.В.ОД.6), Теория систем и системный анализ (Б1.В.ДВ.1.1) или Современные проблемы экономики (Б1.В.ДВ.1.2), Макроэкономика (продвинутый уровень) (Б1.В.ДВ.3.1) или Имитационное моделирование экономических процессов (Б1.В.ДВ.3.2).

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплин: Современный стратегический анализ (Б1.Б4), Контроллинг (Б1.В.ОД.3), Информационный менеджмент (Б1.В.ОД.5), Оценка бизнеса (Б1.В.ДВ.2.1) или Управление проектами (Б1.В.ДВ.2.2), Инвестиционная политика и инновации (Б1.В.ДВ.4.1), а также при прохождении учебной практики (Б2.У.1), технологической практики (Б2.П.1), преддипломной практики (Б2.П.3) и государственной итоговой аттестации (Б3).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Цикл:	Б1 Дисциплины (модули)	
Часть цикла:	Вариативная	
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.ОД.4	
Часов (всего) по учебному плану:	144	2 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	2 семестр
Лекции (ЗЕТ/часов)	0,5/18	2 семестр
Практические занятия (ЗЕТ/часов)	0,5/18	2 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ/часов)	-	-
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ/часов всего)	2,0/72	2 семестр
Экзамен (ЗЕТ/часов)	1/36	2 семестр

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,5/18
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,25/ 9
Подготовка к выполнению и защите лабораторных работ (лаб)	-

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ, час
Выполнение расчетно-графической работы	1,25/45
Выполнение курсового проекта (работы)	-
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	-
Подготовка к контрольным работам	-
Подготовка к тестированию	-
Подготовка к зачету	-
Всего:	2,0/72
Подготовка к экзамену (э)	1/36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и трудоёмкость (в часах)				
			лк	пз	СРС	э	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	23	4	6	7	6	2
2	Тема 2. Деятельность фирмы. Роль информации в деятельности экономических агентов.	29	4	2	15	8	4
3	Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	32	4	4	16	8	2
4	Тема 4 Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	37	4	4	21	8	6
5	Тема 5 Теоретические проблемы «новой экономики»	23	2	2	13	6	4
Всего 144 часа по видам учебных занятий (включая 36 часов на подготовку к экзамену)		144	18	18	72	36	18

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.

Лекция 1. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.

Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия. (2 часа)

Лекция 2. Роль инноваций в рыночной экономике.

Удовлетворение потребностей – основа развития общества. Понятие инновации. Цели, виды, классификация инноваций. Сущность инновационного предпринимательства. Эффективность инновационного предпринимательства. Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике. (2 часа)

Практическое занятие 1. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. (2 часа)

Практическое занятие 2. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. (2 часа)

Практическое занятие 3. Инновационные процессы в рыночной экономике. Рассмотрение роли инновационных процессов в рыночной экономике и их эффективности. (2 часа)

Самостоятельная работа 1.

Подготовка к лекциям (4 часа),
подготовка к практическим занятиям (3 часа),
(всего к теме №1 – 7 часов).

Текущий контроль – устный опрос, опросы «у доски» на практических занятиях, дискуссии по теме.

Тема 2. Деятельность фирмы. Роль информации в деятельности экономических агентов.

Лекция 3. Фирма: основные понятия. Свойства производственной функции. Функция издержек. Минимизация издержек. Выбор выпуска. Взаимодействие фирм. Размер отрасли. Установление цен: простая монополия, дискриминирующий монополист, плата за вход. Разнообразие товаров.

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. (2 часа)

Лекция 4. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.

Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информации, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой. (2 часа)

Практическое занятие 4. Информация как ресурс. Потребление информации как формирование нового знания. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Рассмотрение ситуаций. (2 часа)

Самостоятельная работа 2.

Подготовка к лекциям (4 часа),
подготовка к практическим занятиям (1 час),
выполнение расчетно-графической работы (10 час)
(всего к теме №2 – 15 часов).

Текущий контроль – устный опрос, опросы «у доски» на практических занятиях, дискуссии по теме, консультирование РГР.

Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории

Лекция 5. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. (2 часа)

Лекция 6. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России. (2 часа)

Практическое занятие 5. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Рассмотрение ситуаций. (2 часа)

Практическое занятие 6. Оптимизация качества товара. Ценовая дискриминация в России. (2 часа)

Самостоятельная работа 3.

Подготовка к лекциям (4 часа),

подготовка к практическим занятиям (2 час),

выполнение расчетно-графической работы (10 час)

(всего к теме №3– 16 часов).

Текущий контроль – устный опрос, опросы «у доски» на практических занятиях, дискуссии по теме, консультирование РГР.

Тема 4. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.

Лекция 7. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.

Лекция 8. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Практическое занятие 7. «Дерево решений» Рассмотрение ситуаций. (2 часа)

Практическое занятие 8. Методы снижения риска. Рассмотрение ситуаций. (2 часа)

Самостоятельная работа 4.

Подготовка к лекциям (4 часа),

подготовка к практическим занятиям (2 час),

выполнение расчетно-графической работы (15 час)
(всего к теме №4 – 21 час).

Текущий контроль – устный опрос, опросы «у доски» на практических занятиях, дискуссии по теме, консультирование РГР.

Тема 5. Теоретические проблемы «новой экономики».

Лекция 9. «Теоретические проблемы новой экономики». Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Рыночная экономика с точки зрения теории самоорганизации. Влияние глобализации на процесс функционирования рынков. Понятие сетевых рисков. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры.

Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Особенности формирования кластеров в современной российской экономике. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной кондитерской индустрии, в фармацевтике, в банковской сфере.

Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Особенности развития сетевого в мировой практике и в условиях отечественной экономики. (2 часа)

Практическое занятие 9. Особенности формирования кластеров в современной российской экономике. (2 часа)

Самостоятельная работа 5.

Подготовка к лекциям (2 часа),

подготовка к практическим занятиям (1 час),

выполнение расчетно-графической работы (10 час)

(всего к теме №5 – 13 часов).

Текущий контроль – устный опрос, опросы «у доски» на практических занятиях, дискуссии по теме, консультирование РГР.

Лекционные занятия (в количестве 12 часов) проводятся в интерактивной форме (используются технологии типа «лекция-провокация», т.е. в процессе лекции делается преднамеренная ошибка с последующим опросом студентов на следующей лекции и организацией диалога «преподаватель-студент», «студент-студент» с целью выявления ошибки и установления истины.

Практические занятия №4, 8, 9 проводятся в интерактивной форме с использованием бригадного метода выполнения задания с разграничением функциональных обязанностей студента при выполнении задания. Затем усилия объединяются, и организуется активный диалог студентов с преподавателем и между собой для подведения итогов решения задания и практической реализации модели).

Промежуточная аттестация

Экзамен

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом. Экзамен проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в НИУ МЭИ и инструктивным письмом от 14.05.2012 № И-23.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- краткий конспект лекций по дисциплине (Приложение к РПД Б1.В.ОД.4),

- методические указания для практической и самостоятельной работы студентов (Приложение к РПД Б1.В.ОД.4),
- методические указания по выполнению расчетно-графической работы (Приложение к РПД Б1.В.ОД.4).

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: общекультурные ОК-3; профессиональные ПК-7, 8, 9.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе решения конкретных технических задач на практических занятиях, успешной сдачи экзамена.

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

При достаточном качестве освоения более 80% приведенных знаний, умений и навыков преподаватель оценивает освоение данной компетенции в рамках настоящей дисциплины на эталонном уровне, при освоении более 60% приведенных знаний, умений и навыков – на продвинутом, при освоении более 40% приведенных знаний, умений и навыков - на пороговом уровне. В противном случае компетенция в рамках настоящей дисциплины считается неосвоенной.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции **ОК-3** «готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала» преподавателем оцениваются ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – устных опросах, ответах «у доски» при выполнении заданий на практических занятиях, а также выполнении расчетно-графической работы.

Принимается во внимание наличие **умения**:

- работать с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой;

-обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенции **ОК-3** в процессе выполнения практических занятий и выполнения расчетно-графической работы.

Оценивается активность работы студента на практических занятиях, глубина ответов студента «у доски» при устных опросах в процессе выполнения заданий к каждому практическому занятию.

Способность находить современную научную и научно-популярную социально-экономическую литературу и выявлять перспективные направления экономических исследований соответствует пороговому уровню освоения компетенции на данном этапе ее формирования;

в дополнение к пороговому способность анализировать современную научную и научно-популярную социально-экономическую литературу, сравнивать текущие и перспективные направления экономических исследований – соответствует продвинутому уровню;

в дополнении к продвинутому наличие умения критически подходить к результатам исследования и высказывать свою точку зрения на полученные результаты – соответствует эталонному уровню).

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции **ПК-7** «способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, собранных студентом в отчете при выполнении расчетно-графической работы. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – устных опросах.

Принимается во внимание **знания** обучающимися:

- основы построения микроэкономических моделей;
- основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам методологии микроэкономики;
- особенностей применения моделей экономического равновесия;

присутствие **навыка:**

- разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- составления моделей частичного равновесия.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенции **ПК-7** в процессе практических занятий и выполнения расчетно-графической работы.

Оценивается активность работы студента на практических занятиях, глубина ответов студента «у доски» при устных опросах в процессе выполнения заданий к каждому практическому занятию.

Способность изучать и получать знания о построении микроэкономических моделей; знакомиться с результатами новейших достижений в области методологии микроэкономики; перечислять возможные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках соответствует пороговому уровню освоения компетенции на данном этапе ее формирования;

в дополнение к пороговому способность не только перечислять, но и разрабатывать стратегии поведения на основе моделей микроэкономики – соответствует продвинутому уровню;

в дополнении к продвинутому наличие умения критически подходить к результатам исследования и высказывать свою точку зрения на полученные результаты – соответствует эталонному уровню).

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции **ПК-8** «способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, собранных студентом в

отчете при выполнении расчетно-графической работы. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – устных опросах.

Принимается во внимание наличие **умения** обучающимися:

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;
- использовать результаты эмпирических исследований при сравнении конкурирующих микроэкономических теорий;

присутствие **навыка владения:**

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- приемами использования микроэкономических моделей при прогнозировании и стратегическом планировании.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенции **ПК-8** в процессе практических занятий и выполнения расчетно-графической работы.

Оценивается активность работы студента на практических занятиях, глубина ответов студента «у доски» при устных опросах в процессе выполнения заданий к каждому практическому занятию.

Способность на основе стандартных теоретических моделей анализировать и интерпретировать результаты соответствует пороговому уровню освоения компетенции на данном этапе ее формирования;

в дополнение к пороговому способность содержательно интерпретировать результаты, использовать их при сравнении конкурирующих стратегий – соответствует продвинутому уровню;

в дополнении к продвинутому наличие умения критически подходить к результатам исследования и высказывать свою точку зрения на полученные результаты – соответствует эталонному уровню).

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции **ПК-9** «способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, собранных студентом в отчете при выполнении расчетно-графической работы. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – устных опросах.

Принимается во внимание наличие **умения** обучающимися:

- выбрать различные источники информации и инструментальные средства для обработки микроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей анализа и выявления закономерностей развития экономического субъекта;

присутствие **навыка владения:**

- навыками сбора информации и ее анализа с целью проведения микроэкономических расчетов.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенции **ПК-9** в процессе практических занятий и выполнения расчетно-графической работы.

Оценивается активность работы студента на практических занятиях, глубина ответов студента «у доски» при устных опросах в процессе выполнения заданий к каждому практическому занятию.

Способность собрать источники информации и выбрать инструментальные средства для обработки микроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей соответствует пороговому уровню освоения компетенции на данном этапе ее формирования;

в дополнение к пороговому способностью качественно отобрать из собранных источники информации для выполнения поставленной задачи и использовать их для экономических расчетов – соответствует продвинутому уровню;

в дополнении к продвинутому наличие умения критически подходить к результатам исследования и высказывать свою точку зрения на полученные результаты – соответствует эталонному уровню).

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является экзамен, оцениваемый по принятой в НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится в устной форме.

Критерии оценивания (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14.05.2012 № И-23):

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, безупречно ответившему не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, правильно выполнившему практические задание.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполняющий предусмотренные задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавшему систематический характер знаний по дисциплине, ответившему на все вопросы билета, правильно выполнившему практические задание, но допустившему при этом принципиальные ошибки.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, знакомы с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; допустившим погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнившему практическое задание, но по указанию преподавателя выполнившим другие практические задания из того же раздела дисциплины.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (формирования и развития компетенций, закреплённых за данной дисциплиной). Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент: после начала экзамена отказался его сдавать или нарушил правила сдачи экзамена (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.

В зачетную книжку студента и приложение к диплому выносится оценка экзамена по дисциплине за 2 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной

Перечень вопросов к лекционному материалу дисциплины:

1. Неравновесные состояния рынка. Неравновесие и недостаток информации.
2. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
4. Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.
5. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
6. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
7. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
8. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
9. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
10. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
11. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.
12. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
13. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
14. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
15. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
16. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
17. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
18. Рутин как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинами.
19. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
20. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
21. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
22. Управление рисками и предпринимательская бдительность.
23. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.
24. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.

25. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
26. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
27. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
28. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
29. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
30. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
31. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
32. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
33. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
34. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
35. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
36. Инвестиционное кредитование фирмы.
37. Внешнее финансирование инвестиционной деятельности фирмы.
38. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
39. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
40. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
41. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
42. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
43. Причины экспонциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».
44. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.
45. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.
46. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
47. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.
48. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.
49. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.
50. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
51. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
52. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.

Вопросы по приобретению и развитию практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной

(примеры вопросов к практическим занятиям)

1. В чем состоят функции предпринимательства в рыночной экономике?
2. Опишите цепочку реализации функций предпринимательства: предприниматель – менеджер – фирма. Менеджер как агент.
3. Опишите неравновесные ситуации и их значение для рыночной экономики. Как должен строить свое поведение менеджер в условиях рыночного неравновесия?
4. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Как связаны неравновесие и недостаток информации?
5. Поясните сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек. Какую роль играют безвозвратные издержки в деятельности предприятий?
6. Чем отличаются эмпирические кривые постоянных, переменных и предельных издержек от теоретических?
7. Каково значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия? Концепция чистого предпринимателя.
8. Что такое предпринимательская бдительность? Какова ее роль в рыночной экономике?
9. Каким образом монополистические преимущества служат стимулом для предпринимателя?
10. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Опишите реакцию менеджера на регулирование цен.
11. Опишите информацию как ресурс. В чем состоят ее фундаментальные отличия от других ресурсов?
12. Каковы причины неполноты информации?
13. Что такое информационная асимметрия и рынок «лимонов»?
14. Опишите способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка (роль гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя).
15. Какие виды управленческих рутин существуют? Какую роль они играют в деятельности фирмы?
16. Что такое мультибизнесная фирма?
17. Как многопродуктовая фирма оптимизируется совместный выпуск товаров?
18. Как многопродуктовая фирма оптимизируется альтернативный выпуск товаров?
19. Почему спрос на ресурсы носит производный характер? Особенности B2B отношений в экономике.
20. Что имеют в виду экономисты, когда говорят о продукте как об экономической переменной?
21. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.
22. Опишите принципы применения правила $MR = MC$. Опишите приложение правила $MR = MC$ к выбору объема производства, рекламной активности, географическому размаху бизнеса.
23. Какую роль играют повторные дифференциации продукта? Опишите процесс оптимизации качества и степени диверсификации ассортимента.
24. Объясните, почему дифференциация продукта играет большую роль в адаптации российской экономики к рынку.
25. В чем состоит экономическое понимание качества? Какую роль играет реклама в экономике?
26. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете? Какова ее роль в практическом бизнесе?
27. Что такое инкрементальный анализ? Каковы сферы его применения?
28. Как модифицируется правило максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа?
29. Что такое инвестиционный проект? Из каких этапов он состоит?

30. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам? Опишите логику дисконтирования.
31. Опишите применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
32. Как устанавливается равновесие на рынке основного капитала?
33. Опишите процесс бюджетирования капитала фирмой.
34. Что такое капитализация фирмы? Теоретические основы оценки бизнеса.
35. Чем отличаются риск и неопределенность? Какие типы отношения к ним существуют?
36. Что такое трансакционные издержки? Приведите основные варианты классификации трансакционных издержек.
37. Каким образом трансакционные издержки играют роль барьера на пути к полной информации?
38. Теория риска и неопределенности. Отношение экономических агентов к риску и неопределенности.
39. Каковы основные методы снижения риска?
40. Опишите роль контрактов в снижении риска.
41. Управление риском. Выбор уровня, распределение и объединение рисков фирмой, их методы.
42. Этическая среда бизнеса.
43. В чем основные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной?
44. Опишите основное содержание теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
45. В чем состоит особая роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
46. Почему новую экономику называют также инновационной?
47. Какова роль сетевых структур в новой экономике?
48. Что такое виртуализация экономической деятельности?
49. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

Вопросы по приобретению и развитию теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы к экзамену)

Первый вопрос в экзаменационном билете студента – вопрос по лекционному материалу (вопр.1-18). Второй вопрос – вопрос по лекционному материалу (вопр.19-36).

1. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.
2. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
3. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
4. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
5. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
6. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
7. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.

8. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
9. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
10. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
11. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.
12. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.
13. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.
14. Рутинны как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинными.
15. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
16. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
17. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
18. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
19. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
20. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
21. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
22. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
23. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
24. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек.
25. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.
26. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
27. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
28. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.
29. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
30. Инвестиционное кредитование фирмы.
31. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
32. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
33. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.
34. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
35. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
36. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в методических рекомендациях по изучению дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», в которые входят в которые входят методические рекомендации к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов по дисциплине «Эконометрика» (Приложение к РПД Б1.В.ОД.4) и методические рекомендации по выполнению расчетно-графической работы (Приложение к РПД Б1.В.ОД.4).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Киреев А.П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения : учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. – М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2011. – 160 с.
2. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник / Ю.Н. Черемных. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 844 с.

б) дополнительная литература

1. Грузков И.В. Словарь-справочник по экономической теории [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.В. Грузков, З.С. Дотдueva, Н.А. Довготько. – Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. – 380 с. - Режим доступа: URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436>.
2. Исследование операций в экономике : учеб. пособие для вузов по экон. специальностям. – М. : Юрайт, 2011. – 430 с.
3. Розанов Н.М. Микроэкономика. Практикум : учеб. пособие для бакалавров (продвинутый курс) / Н.М. Розанов. – М. : Юрайт, 2014. – 690 с.
4. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электронный учебник для вузов по экон. спец. / под ред. И.П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 1 электрон. опт. диск.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

1. Вопросы экономики [Электронный журнал]. 2011-2014. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>.
2. Консультант плюс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>
3. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.economy.gov.ru/mines/main> .
4. Сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.minfin.ru/ru/> .
5. Сайт научной электронной библиотеки [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/> - eLIBRARY.
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции один раз в две недели, практические занятия один раз в две недели. Изучение курса завершается **экзаменом**.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические (семинарские) занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических (семинарских) занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине наряду с рабочей программой и графиком учебного процесса относятся к методическим документам, определяющим уровень организации и качества образовательного процесса.

Содержание практических (семинарских) занятий фиксируется в РПД в разделе 4 настоящей программы.

Важнейшей составляющей любой формы практических занятий являются упражнения (задания). Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические (семинарские) занятия выполняют следующие задачи:

стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;

закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;

расширяют объем профессионально значимых знаний, умений, навыков;

позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;

прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;

способствуют свободному оперированию терминологией;

предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к **практическим занятиям** необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

За 10 мин до окончания занятия преподаватель проверяет объем выполненной на занятии работы и отмечает результат в рабочем журнале.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан доделать самостоятельно.

После проверки отчета преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки отчета и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

При подготовке к экзамену в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной к настоящей программе. При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении лекционных и практических (семинарских) занятий предусматривается использование программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д.).
2. СПС «КонсультантПлюс». Доступ через локальную сеть библиотеки филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске.
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Доступ через локальную сеть филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске, после регистрации – удалённый доступ через Интернет. URL: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228924>.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия:

Аудитория с учебной доской.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в аудитории с доской.

Автор, канд. экон. наук, доцент

Н.В. Куркова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики, бухгалтерского учёта и аудита филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске 28 августа 2015 года; протокол № 1.

Заведующий кафедрой ЭБУиА
канд. экон. наук, доцент

В.В. Черненко