

Приложение К РПД Б1.Б.4

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
В.В. Рожков
« 31 » 08 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный стратегический анализ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Управление предприятием и промышленная информатика

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения: 2 года

Смоленск – 2015 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к аналитической и научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении;

Уметь:

- организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи;

Владеть:

- навыками анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках.

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

- способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации;

Уметь:

- собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса;

Владеть:

- навыками формулирования выводов и рекомендаций на основе результатов стратегического анализа.

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

Знать:

- концепцию современного стратегического анализа;

Уметь:

- выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа;

Владеть:

- навыками сбора и обработки данных для стратегического анализа.

ПК-4 способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- приемы, методы и методики стратегического анализа;

Уметь:

- формировать информационное обеспечение стратегического анализа;

Владеть:

- навыками использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа.

ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность стратегии развития организации;

Уметь:

- собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации;

Владеть:

- навыками выбора и применения инструментальных средств обработки данных.

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Знать:

- аналитические инструменты стратегического анализа, применяемые при разработке бизнес-планов;

Уметь:

- проводить обоснование бизнес-планов;

Владеть:

- навыками оценки чувствительности стратегических показателей бизнеса к изменениям различным факторам.

Соотнесение тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Код компетенции						Σ общее количество компетенций
		ОК-2	ОПК-1	ПК-1	ПК-4	ПК-7	ПК-8	
Тема 1. Стратегический анализ в системе стратегического менеджмента	13		+					1
Тема 2. Информационное обеспечение стратегического анализа	13	+						1
Тема 3. Методы стратегического конкурентного анализа	23			+				
Тема 4. Стратегический анализ на основе позиционирования	23				+			
Тема 5. Стратегический маркетинговый анализ	13					+		1
Тема 6. Аналитические инструменты разработки и выбора стратегии	23						+	1
Итого	108	1	1	1	1	1	1	6

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный стратегический анализ» (Б1.Б.4) относится к базовой части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе «Управление предприятием и промышленная информатика» направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика является продолжением процесса формирования и развития компетенций, осваиваемых одновременно при изучении дисциплин: Философия экономических наук (Б1.Б.2), Эконометрика (продвинутый уровень) (Б1.В.ОД.1), Методология научных исследований в экономике (Б1.Б.3), Теория систем и системный анализ (Б1.В.ДВ.1.1) или Современные проблемы экономики (Б1.В.ДВ.1.2), Макроэкономика (продвинутый уровень) (Б1.В.ДВ.3.1).

Дисциплина «Современный стратегический анализ» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплин: Деловой иностранный язык (Б1.В.ОД.2), Контроллинг (Б1.В.ОД.3), Микроэкономика (продвинутый уровень) (Б1.В.ОД.4), Информационный менеджмент (Б1.В.ОД.5), Управление проектами (Б1.В.ДВ.2.2), Инвестиционная политика и инновации (Б1.В.ДВ.4.1) или Реинжиниринг и управление бизнес-процессами (Б1.В.ДВ.4.2), а также при прохождении учебной практики (Б2.У.1), педагогической практики (Б2.П.2), преддипломной практики (Б2.П.3), научно-исследовательской работе (Б2.Н.1) и государственной итоговой аттестации (Б3).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Блок:	Б1	
Часть блока:	Базовая	
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Б.4	
Часов (всего) по учебному плану:	108	2 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	2 семестр
Лекции (ЗЕТ/часов)	0,5/18	2 семестр
Практические занятия (ЗЕТ/часов)	1/36	2 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ/ часов)	-	2 семестр
Курсовая работа (ЗЕТ/часов)	-	2 семестр
Объем самостоятельной работы по учебному плану всего (ЗЕТ/часов)	1,5/54	2 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы) (ЗЕТ/часов)	0,5/18	2 семестр
Экзамен (ЗЕТ/часов)	-	-

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоёмкость, ЗЕТ/час
Изучение материалов лекций (лк)	0,5/18
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,5/18
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	-
Выполнение расчетно-графической работы	-
Выполнение реферата	-
Выполнение курсовой работы	-
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	-

Подготовка к тестированию	-
Подготовка к зачету	0,5/18
Всего:	1,5/54

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					
			лк	пз	лаб	КР	СРС	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Стратегический анализ в системе стратегического менеджмента	13	2	4	-	-	7	2
2	Информационное обеспечение стратегического анализа	13	2	4	-	-	7	2
3	Методы стратегического конкурентного анализа	23	4	8	-	-	11	4
4	Стратегический анализ на основе позиционирования	23	4	8	-	-	11	4
5	Стратегический маркетинговый анализ	13	2	4	-	-	7	4
6	Аналитические инструменты разработки и выбора стратег	23	4	8	-	-	11	4
Всего 108 часов по видам учебных занятий		108	18	36	-	-	54	18

Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Тема 1 Стратегический анализ в системе стратегического менеджмента

Лекция 1. Современная концепция стратегического анализа.

Практическое занятие 1. Понятие и уровни стратегии.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – разбор конкретной ситуации.

Практическое занятие 2. Схема проведения стратегического анализа.

Самостоятельная работа студента (СРС, 7 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (2 час)

Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование.

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций.

Тема 2 Информационное обеспечение стратегического анализа

Лекция 1. Информационные источники стратегического анализа.

Практическое занятие 1. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса.

Практическое занятие 2. Стратегическое целеполагание.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – разбор конкретной ситуации.

Самостоятельная работа студента (СРС, 7 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (2 час)

Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование;

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций.

Тема 3 Методы стратегического конкурентного анализа

Лекция 1. Стратегический конкурентный анализ на основе позиционной концепции.

Лекция 2. Стратегический конкурентный анализ на основе ресурсной концепции

Практическое занятие 1. Конкурентный анализ отрасли.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – разбор конкретной ситуации.

Практическое занятие 2. Анализ конкурентов.

Практическое занятие 3. Оценка конкурентоспособности.

Практическое занятие 4. Факторы повышения конкурентоспособности.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – разбор конкретной ситуации.

Самостоятельная работа студента (СРС, 11 час)

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к практическим занятиям (4 час)

Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование;

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций.

Тема 4 Стратегический анализ на основе позиционирования

Лекция 1. Концепция жизненного цикла организации.

Лекция 2. Стратегический анализ диверсифицированных организаций

Практическое занятие 1. Матричные методы стратегического анализа.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – разбор конкретной ситуации.

Практическое занятие 2. Разработка стратегии на основе матрицы Ансоффа.

Практическое занятие 3. Стратегический SNW-анализ.

Практическое занятие 4. Модель 7S.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – разбор конкретной ситуации.

Самостоятельная работа студента (СРС, 11 час)

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к практическим занятиям (4 час)

Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование;

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций.

Тема 5 Стратегический маркетинговый анализ

Лекция 1. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга.

Практическое занятие 1. Метод Абеля для выбора рыночного сегмента.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – разбор конкретной ситуации.

Практическое занятие 2. Выбор маркетинговой стратегии.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – разбор конкретной ситуации.

Самостоятельная работа студента (СРС, 7 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к практическим занятиям (2 час)

Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование;

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций.

Тема 6 Аналитические инструменты разработки и выбора стратегии

Лекция 1. Бизнес-планы организации как предмет стратегического анализа.

Лекция 2. Инструменты и методы выбора стратегии развития организации.

Практическое занятие 1. Технология STEP-анализа.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – разбор конкретной ситуации.

Практическое занятие 2. Технология SWOT-анализа.

На практическом занятии реализуется интерактивная форма – разбор конкретной ситуации.

Практическое занятие 3. Анализ стратегических проблем.

Практическое занятие 4. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.

Самостоятельная работа студента (СРС, 11 час)

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к практическим занятиям (4 час)

Подготовка к зачету (3 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование;

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций.

Промежуточная аттестация

Зачёт

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой. Экзамен проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и инструктивным письмом от 14.05.2012 № И-23.

Зачет по дисциплине проводится в письменной форме (тестирование).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- демонстрационные слайды лекций;
- методические материалы для подготовки к лекциям;
- методические указания для подготовки к практическим занятиям;
- методические указания для самостоятельного изучения тем дисциплины, включающие вопросы самопроверки.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные: ОК-2, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-8.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (практические занятия, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе успешной сдачи зачета.

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-2 «Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование.

Принимается во внимание владение обучающимися:

- **знанием** инструментальных средств обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении;
- **умением** организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи;
- **навыками** сбора и обработки данных для стратегического анализа.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-2 «Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении. Уметь: - организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи. Владеть: - навыками анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках.	Эталонный	Хорошо знает инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении. Способен свободно организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи. Свободно владеет навыками анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках.	5	Конспект лекций студента Собеседование
	Продвинутый	Знает инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении. Способен организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи. Способен осуществлять анализ и интерпретацию стратегической информации, содержащейся в различных источниках.	4	

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
	Пороговый	Знает основные инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении. Способен организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи для типичных ситуаций. Способен осуществлять анализ и интерпретацию стратегической информации, содержащейся в различных источниках в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении. Способен организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи в отдельных случаях. Способен осуществлять анализ и интерпретацию стратегической информации, содержащейся в различных источниках в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОПК-1 «Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование.

Принимается во внимание владение обучающимися:

- **знанием** способов сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации;
- **умением** собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации;
- **навыками** формулирования выводов и рекомендаций на основе результатов стратегического анализа.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОПК-1 «Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
<p>Знать: - способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации.</p> <p>Уметь: - собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса.</p> <p>Владеть: - навыками формулирования выводов и рекомендаций на основе результатов стратегического анализа.</p>	Эталонный	Хорошо знает способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации. Способен свободно собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса. Свободно владеет навыками формулирования выводов и рекомендаций на основе результатов стратегического анализа.	5	Конспект лекций студента Собеседование
	Продвинутый	Знает способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации. Способен собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса. Способен формулировать выводы и рекомендации на основе результатов стратегического анализа.	4	
	Пороговый	Знает основные способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации. Способен собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса для типичных ситуаций. Способен формулировать выводы и рекомендации на основе результатов стратегического анализа в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации. Способен собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса в отдельных случаях. Способен формулировать выводы и рекомендации на основе результатов стратегического анализа в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-1 «Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование.

Принимается во внимание владение обучающимися:

- **знанием** концепции современного стратегического анализа;
- **умением** выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа;
- **навыками** сбора и обработки данных для стратегического анализа.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-1 «Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - концепцию современного стратегического анализа. Уметь: - выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа. Владеть: - навыками сбора и обработки данных для стратегического анализа.	Эталонный	Хорошо знает концепцию современного стратегического анализа. Способен свободно выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа. Свободно владеет навыками сбора и обработки данных для стратегического анализа.	5	Конспект лекций студента Собеседование
	Продвинутый	Знает концепцию современного стратегического анализа. Способен выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа. Способен осуществлять сбор и обработку данных для стратегического анализа.	4	
	Пороговый	Знает основы концепции современного стратегического анализа. Способен выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа для типичных ситуаций. Способен осуществлять сбор и обработку данных для стратегического анализа в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает концепцию современного стратегического анализа. Способен выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа в отдельных случаях. Способен осуществлять сбор и обработку данных для стратегического анализа в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-4 «Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование.

Принимается во внимание владение обучающимися:

- **знанием** приемов, методов и методик стратегического анализа;
- **умением** формировать информационное обеспечение стратегического анализа;
- **навыками** использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-4 «Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - приемы, методы и методики стратегического анализа. Уметь: - формировать информационное обеспечение стратегического анализа. Владеть: - навыками использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа.	Эталонный	Хорошо знает приемы, методы и методики стратегического анализа. Способен свободно формировать информационное обеспечение стратегического анализа. Свободно владеет навыками использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа.	5	Конспект лекций студента Собеседование
	Продвинутый	Знает приемы, методы и методики стратегического анализа. Способен формировать информационное обеспечение стратегического анализа. Способен использовать современные технические средства и информационные технологии при проведении стратегического анализа.	4	
	Пороговый	Знает основные приемы, методы и методики стратегического анализа. Способен формировать информационное обеспечение стратегического анализа для типичных ситуаций. Способен использовать современные технические средства и информационные технологии при проведении стратегического анализа в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает приемы, методы и методики стратегического анализа. Способен формировать информационное обеспечение	2	

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
		стратегического анализа в отдельных случаях. Способен использовать современные технические средства и информационные технологии при проведении стратегического анализа в отдельных случаях.		

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-7 «Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование.

Принимается во внимание владение обучающимися:

- **знанием** сущности стратегии развития организации;
- **умением** собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации;
- **навыками** выбора и применения инструментальных средств обработки данных.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-7 «Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - сущность стратегии развития организации. Уметь: - собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации. Владеть: - навыками выбора и применения инструментальных средств обработки данных.	Эталонный	Хорошо знает сущность стратегии развития организации. Способен свободно собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации. Свободно владеет навыками выбора и применения инструментальных средств обработки данных.	5	Конспект лекций студента Собеседование
	Продвинутый	Знает сущность стратегии развития организации. Способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации. Способен осуществлять выбор и применять инструментальные средства обработки данных.	4	
	Пороговый	Воспроизводит сущность стратегии развития организации. Способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации для типичных ситуаций. Способен осуществлять выбор и применять инструментальные	3	

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
		средства обработки данных в типичных ситуациях.		
	Ниже порогового	Не знает сущность стратегии развития организации. Способен осуществлять выбор и применять инструментальные средства обработки данных в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-8 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование.

Принимается во внимание владение обучающимися:

- знанием** аналитических инструментов стратегического анализа, применяемых при разработке бизнес-планов;
- умением** проводить обоснование бизнес-планов;
- навыками** оценки чувствительности стратегических показателей бизнеса к изменениям различных факторов.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-8 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - аналитические инструменты стратегического анализа, применяемые при разработке бизнес-планов. Уметь: - проводить обоснование бизнес-планов. Владеть: - навыками оценки чувствительности стратегических показателей бизнеса к изменениям различных факторов.	Эталонный	Хорошо знает аналитические инструменты стратегического анализа, применяемые при разработке бизнес-планов. Способен свободно проводить обоснование бизнес-планов. Свободно владеет навыками оценки чувствительности стратегических показателей бизнеса к изменениям различных факторов.	5	Конспект лекций студента Собеседование
	Продвинутый	Знает аналитические инструменты стратегического анализа, применяемые при разработке бизнес-планов. Способен проводить обоснование бизнес-планов. Способен осуществлять оценку чувствительности стратегических показателей бизнеса к изменениям различных факторов.	4	

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
	Пороговый	Знает основные аналитические инструменты стратегического анализа, применяемые при разработке бизнес-планов. Способен проводить обоснование бизнес-планов для типичных ситуаций. Способен осуществлять оценку чувствительности стратегических показателей бизнеса к изменениям различным факторам в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает аналитические инструменты стратегического анализа, применяемые при разработке бизнес-планов. Способен проводить обоснование бизнес-планов в отдельных случаях. Способен осуществлять оценку чувствительности стратегических показателей бизнеса к изменениям различным факторам в отдельных ситуациях.	2	

Критерии оценки результатов сформированности компетенций при использовании различных форм контроля

Критерии оценивания конспекта лекций:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценивания собеседования:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который полно и развернуто ответил на вопрос.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который полно ответил на вопрос.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который не полно ответил на вопрос.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, не ответил на вопрос.

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Совокупный результат определяется как среднее арифметическое значение оценок по всем видам текущего контроля.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является зачет с оценкой, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится в письменной форме (тестирование).

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» соответствует 80%-100% правильных ответов тестов

Оценка «хорошо» 60%-79%. правильных ответов тестов

Оценка «удовлетворительно» соответствует 41%-59% правильных ответов тестов

Оценка «неудовлетворительно» соответствует менее 40% правильных ответов тестов

В зачетную книжку студента и приложение к диплому выносится оценка зачета по дисциплине за 2 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной

(примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. Что обозначается термином «стратегический анализ»?
2. Перечислите существующие точки зрения на место стратегического анализа в процессе стратегического менеджмента. Какая точка зрения является наиболее рациональной?
3. Какие цели и задачи стоят перед стратегическим анализом?
4. Перечислите основные этапы стратегического анализа.
5. Какие уровни разработки и реализации стратегии охватывает стратегический анализ?
6. Какие факторы характеризуют макросреду организации?
7. Что относится к факторам микросреды организации?
8. Какие функции выполняет подразделение стратегического анализа?
9. В чем состоит аналитический процесс установления целей?
10. Что представляет собой SWOT-анализ?
11. Какие инструменты относятся к матричным методам оценки портфеля диверсифицированных организаций?
12. Какие методы относятся к методам позиционирования организации?
13. Каковы основные достоинства и недостатки матрицы БКГ?
14. Чем матрица МакКинзи дополняет матрицу БКГ?
15. Что предложил Д. Абель, развивая подход И. Ансоффа?
16. В чем состоит концепция жизненного цикла товара?
17. Перечислите пять сил конкуренции по М. Портеру.
18. Поясните суть GAP-анализа?
19. Каковы основные направления стратегического маркетингового анализа?
20. Какие показатели применяются для анализа рыночного потенциала организации?
21. Что представляет собой конкурентный анализ?
22. Какие подходы к повышению конкурентоспособности организации использует бенчмаркинг?
23. Какие показатели служат основой для проведения анализа конкурентоспособности продукции?
24. В чем состоят основные отличия анализа конкурентоспособности организации от кон-

курентоспособности продукции?

25. Какие аналитические показатели используются в бизнес-плане развития организации?

Вопросы по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к практическим занятиям)

Практическое занятие «Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса»

Изучив ситуацию, выполните следующие практические задания:

1. Составьте списки факторов, которые должны быть рассмотрены в процессе стратегического анализа.

2. Разделите выявленные факторы на внешние и внутренние. Выберите из них те, которые являются критическими точками для организации.

3. Составьте список источников, которые могут быть использованы для сбора информации об одной из определенных вами критических точек.

4. Составьте перечень ресурсов, которые вам потребуются для сбора информации о выбранной критической точке.

Пример теста по дисциплине:

1. В процессе стратегического анализа исследуются
 - а) значимые факторы внешней среды организации;
 - б) процесс реализации стратегии;
 - в) значимые факторы внутренней среды организации;
 - г) стратегии;
 - д) график работы подразделений организации.
2. Критическими точками называются
 - а) неблагоприятные факторы среды;
 - б) наиболее важные элементы внешней и внутренней среды;
 - в) нейтральные по отношению к организации факторы внешней среды.
3. Субъектами сбора информации о критических точках могут выступать
 - а) сотрудники организации;
 - б) стратегии;
 - в) консалтинговые организации;
 - г) исторические обзоры.
4. Какой из перечисленных ниже терминов не является синонимом понятия «макросреда»?
 - а) фоновое окружение;
 - б) «экология организации»;
 - в) среда косвенного воздействия;
 - г) общая среда;
 - д) рабочая среда.
5. Какой из перечисленных ниже терминов не является синонимом понятия «микросреда»?
 - а) деловое окружение;
 - б) среда прямого воздействия;
 - в) общая среда;
 - г) рабочая среда.
6. Вид стратегического анализа в зависимости от сложности рассматриваемых факторов
 - а) синтетический;
 - б) комплексный;
 - в) единичный;
 - г) частный.
7. В зависимости от объекта исследования выделяют стратегический анализ
 - а) перспективный;

- б) внешней среды;
 - в) ретроспективный;
 - г) внутренней среды.
8. Распределите в правильной последовательности этапы стратегического анализа
- а) формулирование стратегических альтернатив;
 - б) разработка рекомендаций по реализации выбранной стратегии;
 - в) анализ ретроспективы;
 - г) прогнозная оценка перспектив;
 - д) выбор из альтернатив наилучшей стратегии;
 - е) новые прогнозные расчеты;
 - ж) анализ будущего.
9. К источникам внешней стратегической информации относятся
- а) многотиражные газеты конкурентов;
 - б) приказы о кадровом перемещении в организации;
 - в) отчет отдела маркетинга об исследовании рынка;
 - г) формы статистической отчетности организации.
10. К источникам внутренней стратегической информации нельзя отнести
- а) отчет отдела маркетинга об исследовании рынка;
 - б) бухгалтерский баланс организации;
 - в) отчет о прибылях и убытках организации;
 - г) формы статистической отчетности организации;
 - д) докладные записки сотрудников организации.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы для подготовки к зачету)

1. Сущность понятий стратегическое управление, стратегическое мышление, стратегия.
2. Особенности основных подходов к стратегическому анализу.
3. Сущность понятия стратегический анализ.
4. Классификация видов анализа и стратегического анализа.
5. Основные принципы стратегического анализа, его цели и функции.
6. Роль стратегического анализа в деятельности организации.
7. Роль стратегии в деятельности организации.
8. Взаимосвязь стратегического управления и стратегического маркетинга.
9. Сущность окружающей среды организации.
10. Объекты стратегического анализа во внутренней и внешней среде организации.
11. Влияние окружающей среды организации на стратегический анализ.
12. Источники информации, используемые для стратегического анализа.
13. Методы сбора информации, используемые для стратегического анализа.
14. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала организации.
15. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации.
16. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (ABC) анализа.
17. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях организации (GAP).
18. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп.

19. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели Дженирал Электрик –МакКинзи.

20. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели И. Ансоффа.

21. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов с применением матричной модели «Продукт – рынок».

22. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкуренции по модели пяти конкурентных сил М. Портера.

23. Пять конкурентных сил модели М. Портера.

24. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга.

25. Группы ключевых факторов успеха (КФУ).

26. Этапы проведения бенчмаркинга.

27. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа стадии развития отрасли.

28. Основные стадии развития отрасли.

29. Этапы проведения анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д. Литтл.

30. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки формирования в организации системы сбалансированных показателей.

31. Цели и индикаторы в перспективах: «Экономика/Финансы», «Рынок/Клиенты», «Инфраструктура/Сотрудники».

32. Этапы построения системы показателей для функциональных подразделений.

33. Цели стратегического анализа при формировании в организации системы сбалансированных показателей.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в методических рекомендациях по выполнению заданий на самостоятельную работу, проведению зачета представлены в Приложении к РПД Б1.Б.4.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры, обуч. по эконом напр. и спец. / Н. А. Казакова. – М. : Юрайт, 2015. – 500 с.

б) дополнительная литература:

1 Грант Р. Современный стратегический анализ : учебник / Роберт М. Грант. – 7-е изд. – СПб. : ПИТЕР, 2012. – 537 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

1 Консультант плюс [Электронный ресурс] - Режим доступа URL: <http://www.consultant.ru/online/>

2 Электронная версия журнала «Секрет фирмы» [Электронный ресурс] / Банк решений. - Режим доступа: URL <http://www.kommersant.ru>

3 Электронная версия журнала «Harvard Business Review – Россия» [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL <http://hbr-russia.ru/>

4 Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL www.ecsocman.edu.ru

5 Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL www.aup.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции раз в две недели, практические занятия каждую неделю. Изучение курса завершается зачетом с оценкой.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Содержание практических занятий фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы дисциплины. Основное внимание на практических занятиях уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические задания, анализ учебных ситуаций и кейсов, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

За 10 мин до окончания занятия преподаватель проверяет объём выполненной на занятии работы и отмечает результат в рабочем журнале.

Оставшиеся невыполненными пункты задания практического занятия студент обязан делать самостоятельно.

После проверки отчета преподаватель может проводить устный или письменный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия (студенты должны знать смысл полученных ими результатов и ответы на контрольные вопросы). По результатам проверки выставляется оценка за практическое занятие.

По дисциплине проводится устный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы). По результатам и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

При подготовке к **зачету** в дополнение к изучению конспектов лекций и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной настоящей программой. При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении **лекционных** занятий предусматривается использование системы мультимедиа.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия по данной дисциплине проводятся в аудитории, оборудованной видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, обычной доской.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в аудитории, оборудованной учебной мебелью и обычной доской.

Автор, канд. экон. наук, доцент

А. В. Виноградова

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента и информационных технологий в экономике филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске 28 августа 2015 года; протокол № 1.

Заведующий кафедрой МИТЭ
д-р техн. наук, профессор

М. И. Дли

Заведующий кафедрой ЭБУиА
канд. экон. наук, доцент

В.В. Черненко

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Но- мер изме- мене- ния	Номера страниц				Всего стра- ниц в доку- менте	Наименование и № документа, вво- дящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изме- нения в данный экземпляр	Дата введения из- менения
	изме- нен- ных	заме- нен- ных	но- вых	анну- лиро- ван- ных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10