

Приложение Л.РПД Б1.В.ДВ.9.2

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске**

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
В.В. Рожков
«1» 12 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике

Уровень высшего образования: бакалавриат

Нормативный срок обучения: 4 года

Учебный план, утвержденный 29.04.16 (год начала подготовки – 2016 г.)

Смоленск – 2016 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины являются: изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- макроэкономические факторы эффективности стратегии организации;
- сущность стратегического анализа рыночных и отраслевых условий деятельности организации.

Уметь:

- идентифицировать макроэкономические факторы, влияющие на выбор стратегии организации;
- оценивать факторы отраслевой и рыночной среды при разработке стратегии организации.

Владеть:

- навыками стратегического анализа макросреды организации, отрасли и рынка.

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику разработки и реализации международной стратегии.

Уметь:

- разрабатывать стратегические решения в условиях глобализации.

Владеть:

- навыками разработки стратегий организации на международных рынках.

ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента.

Уметь:

- осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации.

Владеть:

- навыками проведения деловых презентаций стратегии организации.

ОПК-3 способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента.

Уметь:

- пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа.

Владеть:

- навыками количественного моделирования системы стратегического управления.

ПК-14 способностью осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру информации, необходимую для проведения стратегического анализа.

Уметь:

- использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа.

Владеть:

- навыками обработки деловой информации, необходимой для проведения стратегического анализа.

ПК-24 способностью готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные концепции стратегического менеджмента.

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

Владеть:

- навыками разработки стратегий организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплина (модули)» образовательной программы подготовки бакалавров по профилю Прикладная информатика в экономике направления 09.03.03 Прикладная информатика (индекс дисциплины в соответствии с учебным планом: Б1.В.ДВ.9.2).

В соответствии с учебным планом по направлению 09.03.03 Прикладная информатика дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.В.ДВ.9.2) базируется на следующих дисциплинах:

«Экономическая теория»

«Учет и анализ»

«Теория экономических информационных систем»

«Безопасность жизнедеятельности»

«Правоведение»

«Учет и анализ»

«Статистика»

«Управление ИТ-проектами»

«Иностранный язык»

«Культурология»

«Менеджмент»
«Маркетинг»
«Основы бизнеса»
«Предметно-ориентированные экономические информационные системы»
«Имитационное моделирование экономических процессов»
«Финансовый менеджмент»
«Сетевая экономика»
«Информационные технологии в маркетинге и рекламе»
«Экономическая информатика»
«Экономика электронного бизнеса»
«Управленческая экономика»
«Культура речи и деловое общение»
«Психологические основы профессиональной деятельности»
«Высшая математика»
«Теория систем и системный анализ»
«Социология»
«Численные методы»
«Моделирование экономических процессов»
«Математическая экономика»
«Метрология, стандартизация и сертификация программных продуктов»
«Информационный менеджмент»
«Корпоративные информационные системы»
«Информационная логистика»
«Реинжиниринг и управление бизнес-процессами»
«Интеллектуальные информационные системы»
«Мировые информационные ресурсы»
«Проектирование информационных систем»

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, выполнения научно-исследовательской работы.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для изучения следующих дисциплин:

«Контроллинг»
«Программная инженерия»
«Информационная безопасность»

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для прохождения преддипломной практики, прохождения государственной итоговой аттестации (выпускная квалификационная работа).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Цикл:	Блок 1	Семестр
Часть цикла:	Вариативная часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б1.В.ДВ.9.2	

Часов (всего) по учебному плану:	144	8 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	8 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,78 ЗЕТ, 28 час	8 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, часов)	-----	8 семестр
Лабораторные работы (ЗЕТ, часов)	0,78 ЗЕТ, 28 час	8 семестр
Курсовая работа (ЗЕТ, часов)	0,39 ЗЕТ, 14 час	8 семестр
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	2,05 ЗЕТ, 74 час	8 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	0,5 ЗЕТ, 18 час	8 семестр
Экзамен	-----	8 семестр

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоемкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,39 ЗЕТ, 14 час
Подготовка к практическим занятиям (пз)	-----
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	0,39 ЗЕТ, 14 час
Выполнение расчетно-графической работы	-----
Выполнение реферата	-----
Выполнение курсовой работы	0,5 ЗЕТ, 18 час
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	0,25 ЗЕТ, 9 час
Подготовка к тестированию	0,02 ЗЕТ, 1 час
Подготовка к зачету	0,5 ЗЕТ, 18 час
Всего (в соответствии с УП)	2,05 ЗЕТ, 74 час
Подготовка к экзамену	-----

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) (в соответствии с УП)					
			лк	лб	КР	СРС	экз	в т.ч. интеракт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Концепции стратегического менеджмента	24	4	4	2	14	-	4
2	Методы и инструменты стратегического анализа	44	8	8	6	22	-	8
3	Разработка стратегии организации	42	8	8	4	22	-	8
4	Реализация стратегии организации	34	8	8	2	16	-	8
всего по видам учебных занятий		144	28	28	14	74	-	28

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1 Концепции стратегического менеджмента

Лекция 1. Эволюция теории стратегического менеджмента.

Лекция 2. Понятийный аппарат теории стратегического менеджмента.

Лабораторная работа 1-2. Стратегия бизнеса на этапе зарождения организации.

В ходе лабораторной работы реализуется интерактивная форма – компьютерная деловая игра.

Консультация по курсовой работе (2 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 14 час)

Подготовка к лекции (2 час)

Подготовка к защите лабораторной работы (2 час)

Выполнение курсовой работы (4 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к зачету (4 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** защита курсовой работы; защита лабораторных работ;

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий курсовой работы;

- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Тема 2 Методы и инструменты стратегического анализа

Лекция 3. Сущность, цель и задачи стратегического анализа в рамках позиционной концепции.

Лекция 4. Сущность, цель и задачи стратегического анализа в рамках ресурсной концепции.

Лекция 5. Методы и инструменты стратегического анализа отрасли и конкуренции в ней.

Лекция 6. Методы и инструменты стратегического анализа ресурсов и компетенций организации.

Лабораторная работа 3-4. Стратегический анализ деловой среды на этапе роста организации.

Лабораторная работа 5-6. Стратегия бизнеса на этапе роста организации.

В ходе лабораторной работы реализуется интерактивная форма – компьютерная деловая игра.

Консультация по курсовой работе (6 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 22 час)

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к защите лабораторной работы (4 час)

Выполнение курсовой работы (6 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (3 час)

Подготовка к зачету (5 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** защита курсовой работы; защита лабораторных работ;

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий курсовой работы;

- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Тема 3 Разработка стратегии организации

Лекция 7. Типология стратегий организации.

Лекция 8. Корпоративная стратегия организации.

Лекция 9. Конкурентная стратегия организации.

Лекция 10. Стратегии организации на международных рынках.

Лабораторная работа 7-8. Стратегический анализ деловой среды на этапе зрелости организации.

Лабораторная работа 9-10. Стратегия бизнеса на этапе зрелости организации.

В ходе лабораторной работы реализуется интерактивная форма – компьютерная деловая игра.

Консультация по курсовой работе (4 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 22 час)

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к защите лабораторной работы (4 час)

Выполнение курсовой работы (6 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к зачету (5 час)

Подготовка к тестированию (1 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** защита курсовой работы; защита лабораторных работ;

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий курсовой работы, проверка результатов тестирования;

- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:**

мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Тема 4 Реализация стратегии организации

Лекция 11. Создание ресурсов и организационных возможностей реализации стратегии.

Лекция 12. Создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию.

Лекция 13. Разработка систем мотивации, поддерживающих стратегию организации.

Лекция 14. Стратегия и корпоративная социальная ответственность.

Лабораторная работа 11-12. Стратегический анализ деловой среды на этапе зрелости организации.

Лабораторная работа 13-14. Стратегия бизнеса на этапе зрелости организации.

В ходе лабораторной работы реализуется интерактивная форма – компьютерная деловая игра.

Консультация по курсовой работе (2 час)

Самостоятельная работа студента (СРС, 16 час)

Подготовка к лекции (4 час)

Подготовка к защите лабораторной работы (4 час)

Выполнение курсовой работы (2 час)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)

Подготовка к зачету (4 час)

- **устный опрос:** защита курсовой работы; защита лабораторных работ;

- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий курсовой работы;

- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Изучение дисциплины заканчивается зачетом. Зачет проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и инструктивным письмом от 14.05.2012 г. № И-23.

Зачет по дисциплине проводится в письменной форме (тестирование).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:

- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий;

- учебно-методическое обеспечение лабораторных занятий;

- методические рекомендации по выполнению курсовой работы;

- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент», представлено в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОПК-3, ПК-14, ПК-24.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов).
3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе выполнения курсовой работы, а также успешной сдачи зачета.

Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Код компетенции						Σ общее количество компетенций
		ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОПК-3	ПК-14	ПК-24	
Тема 1. Концепции стратегического менеджмента	24			+			+	2
Тема 2. Методы и инструменты стратегического анализа	44	+			+	+		3
Тема 3. Разработка стратегии организации	42		+		+	+	+	4
Тема 4. Реализация стратегии организации	34	+	+	+				3
Итого	144	2	2	2	2	2	2	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-3 «Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по лабораторной работе, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по

соответствующим видам занятий при текущем контроле – защита лабораторной работы, защита курсовой работы.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- макроэкономические факторы эффективности стратегии организации;
- сущность стратегического анализа рыночных и отраслевых условий деятельности организации;

наличие **умений**:

- идентифицировать макроэкономические факторы, влияющие на выбор стратегии организации;
- оценивать факторы отраслевой и рыночной среды при разработке стратегии организации;

присутствие **навыков**:

- стратегического анализа макросреды организации, отрасли и рынка.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-3
«Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - макроэкономические факторы эффективности стратегии организации; - сущность стратегического анализа рыночных и отраслевых условий деятельности организации. Уметь: - идентифицировать макроэкономические факторы, влияющие на выбор стратегии организации; - оценивать факторы отраслевой и рыночной среды при разработке стратегии организации. Владеть: - навыками стратегического анализа макросреды организации, отрасли и рынка.	Эталонный	Хорошо знает макроэкономические факторы эффективности стратегии организации, сущность стратегического анализа рыночных и отраслевых условий ее деятельности. Способен свободно идентифицировать макроэкономические, отраслевые и рыночные факторы, влияющие на выбор стратегии организации. Свободно владеет навыками стратегического анализа макросреды организации, отрасли и рынка.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Отчет по лабораторным работам Защита лабораторных работ Защита КР Зачет
	Продвинутый	Знает макроэкономические факторы эффективности стратегии организации, сущность стратегического анализа рыночных и отраслевых условий ее деятельности. Способен идентифицировать макроэкономические, отраслевые и рыночные факторы, влияющие на выбор стратегии организации. Способен проводить стратегический анализ макросреды организации, отрасли и рынка.	4	

	Пороговый	Знает основные макроэкономические факторы эффективности стратегии организации, сущность стратегического анализа рыночных и отраслевых условий ее деятельности. Способен идентифицировать макроэкономические, отраслевые и рыночные факторы, влияющие на выбор стратегии организации для типичных ситуаций. Способен проводить стратегический анализ макросреды организации, отрасли и рынка в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает макроэкономические факторы эффективности стратегии организации, сущность стратегического анализа рыночных и отраслевых условий ее деятельности. Способен идентифицировать макроэкономические, отраслевые и рыночные факторы, влияющие на выбор стратегии организации в отдельных случаях. Способен проводить стратегический анализ макросреды организации, отрасли и рынка в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-4 «Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по лабораторной работе, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – защита лабораторной работы, защита курсовой работы.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- специфики разработки и реализации международной стратегии;

наличие **умений**:

- разрабатывать стратегические решения в условиях глобализации;

присутствие **навыков**:

- разработки стратегий организации на международных рынках.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-24 «Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
----------------------------------	-------------------------	---------------------	---------------------------	----------------------------

Знать: - специфику разработки и реализации международной стратегии. Уметь: - разрабатывать стратегические решения в условиях глобализации. Владеть: - навыками разработки стратегий организации на международных рынках.	Эталонный	Хорошо знает специфику разработки и реализации международной стратегии. Способен свободно разрабатывать стратегические решения в условиях глобализации. Свободно владеет навыками разработки стратегий организации на международных рынках.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Отчет по лабораторным работам Защита лабораторных работ Защита КР Зачет
	Продвинутый	Знает специфику разработки и реализации международной стратегии. Способен разрабатывать стратегические решения в условиях глобализации. Способен разрабатывать стратегию организации на международных рынках.	4	
	Пороговый	Знает основы разработки и реализации международной стратегии. Способен участвовать в разработке стратегических решений в условиях глобализации. Способен участвовать в разработке стратегических решений в условиях глобализации.	3	
	Ниже порогового	Не знает основ разработки и реализации международной стратегии. Способен участвовать в разработке стратегических решений в условиях глобализации в отдельных случаях. Способен участвовать в разработке стратегических решений в условиях глобализации в отдельных случаях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-5 «Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по лабораторной работе, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – защита лабораторной работы, защита курсовой работы.

Принимается во внимание
наличие **знаний**:

- концептуальных основ осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента;

наличие **умений**:

- осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации;

присутствие **навыков**:

- проведения деловых презентаций стратегии организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-5
«способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - концептуальные основы осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента. Уметь: - осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации. Владеть: - навыками проведения деловых презентаций стратегии организации.	Эталонный	Хорошо знает концептуальные основы осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента. Способен свободно осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации. Свободно владеет навыками проведения деловых презентаций стратегии организации.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Отчет по лабораторным работам Защита лабораторных работ Защита КР Зачет
	Продвинутый	Знает концептуальные основы осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента. Способен осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации. Способен проводить деловые презентации стратегии организации.	4	
	Пороговый	Знает основы осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента. Способен осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации для типичных ситуаций. Способен проводить деловые презентации стратегии организации в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает основ осуществления деловых коммуникаций и делового общения в процессе стратегического менеджмента. Способен осуществлять публичные выступления при обсуждении стратегий организации в отдельных случаях. Способен проводить деловые презентации стратегии организации в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОПК-3 «Способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по лабораторной работе, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – защита лабораторной работы, защита курсовой работы.

Принимается во внимание

наличие знаний:

- роли информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента;

наличие умений:

- пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа;

присутствие **навыков**:

- количественного моделирования системы стратегического управления.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОПК-3
«Способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - роль информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента. Уметь: - пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа. Владеть: - навыками количественного моделирования системы стратегического управления.	Эталонный	Хорошо знает роль информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента. Способен свободно пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа. Свободно владеет навыками количественного моделирования системы стратегического управления.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Отчет по лабораторным работам Защита лабораторных работ Защита КР Зачет
	Продвинутый	Знает роль информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента. Способен пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа. Способен участвовать в количественном моделировании системы стратегического управления.	4	
	Пороговый	Знает основное назначение информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента. Способен пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа в типичных ситуациях. Способен участвовать в количественном моделировании системы стратегического управления в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает назначения информационных и операционных систем в обеспечении эффективности стратегического менеджмента. Способен пользоваться средствами программного обеспечения стратегического анализа в отдельных случаях. Способен участвовать в количественном моделировании системы стратегического управления в отдельных случаях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-14 «Способностью осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по лабораторной работе, отчете студента по курсовой работе. Учитываются

также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – защита лабораторной работы, защита курсовой работы.

Принимается во внимание
наличие знаний:

- структуры информации, необходимой для проведения стратегического анализа;

наличие умений:

- использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа;

присутствие **навыков**:

- обработки деловой информации, необходимой для проведения стратегического анализа.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-14
«Способностью осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - структуру информации, необходимую для проведения стратегического анализа. Уметь: - использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа. Владеть: - навыками обработки деловой информации, необходимой для проведения стратегического анализа.	Эталонный	Хорошо знает структуру информации для проведения стратегического анализа. Способен свободно использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа. Свободно владеет навыками обработки деловой информации, необходимой для проведения стратегического анализа.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Отчет по лабораторным работам Защита лабораторных работ Защита КР Зачет
	Продвинутый	Знает структуру информации для стратегического анализа. Способен использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа. Способен обрабатывать деловую информацию для стратегического анализа.	4	
	Пороговый	Знает основные составляющие информации для проведения стратегического анализа. Способен использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа для типичных ситуаций. Способен обрабатывать деловую информацию для стратегического анализа в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает основных составляющих информации для стратегического анализа. Способен использовать корпоративные информационные системы для сбора информации, необходимой для стратегического анализа в отдельных случаях. Способен обрабатывать деловую информацию для стратегического анализа в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-24 «Способностью готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности» преподавателем оценивается

содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчете студента по лабораторной работе, отчете студента по курсовой работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – защита лабораторной работы, защита курсовой работы.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- основных концепций стратегического менеджмента;

наличие **умений**:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

присутствие **навыков**:

- разработки стратегий организации.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-24 «Способностью готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - основные концепции стратегического менеджмента. Уметь: - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. Владеть: - навыками разработки стратегий организации.	Эталонный	Хорошо знает концепции стратегического менеджмента. Способен свободно разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. Свободно владеет навыками разработки стратегий организации.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по КР Отчет по лабораторным работам Защита лабораторных работ Защита КР Зачет
	Продвинутый	Знает концепции стратегического менеджмента. Способен использовать на практике инструменты разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации. Способен участвовать в разработке стратегий организации.	4	
	Пороговый	Знает основные концепции стратегического менеджмента. Способен использовать на практике основные инструменты разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации. Способен участвовать в разработке стратегий организации в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает основных концепций стратегического менеджмента. Способен использовать на практике отдельные инструменты разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации. Способен участвовать в разработке стратегий организации в отдельных ситуациях.	2	

Критерии оценки результатов сформированности компетенций при использовании различных форм контроля

Критерии оценивания конспекта лекций и конспекта дополнительных материалов:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценивания результатов уровня сформированности компетенций по выполнению и защите лабораторных работ:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.), оформил работу с учетом ГОСТ и требований кафедры, убедительно, полно и развернуто отвечает на вопросы при защите.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.), оформил работу с учетом ГОСТ и требований кафедры, практически отвечает на вопросы во время защиты.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.), оформил работу с незначительными отклонениями в требованиях ГОСТ и кафедры, ошибается в ответах на вопросы во время защиты, но исправляет ошибки при ответе на наводящие вопросы.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который выполнил не все задания, не обосновал выполнение элементов заданий (не привел цифровые данные, неправильно провел расчеты, не привел факты и пр.), оформил работу с грубыми нарушениями ГОСТ и требований кафедры, практически не отвечает на вопросы во время защиты.

Критерии оценивания сформированности компетенций в процессе выполнения и защиты курсовой работы

Критерии оценки (компетенции)	Уровень освоения компетенций (оценка в баллах)			
	эталонный (5)	продвинутый (4)	пороговый (3)	ниже порогового (2)
Актуальность темы (ПК-24)	Актуальность темы работы аргументирована.	Актуальность темы работы сравнительно аргументирована.	Актуальность темы работы недостаточно аргументирована.	Актуальность темы работы не аргументирована.
Содержание (раскрытие темы, достижение цели, выполнение задач) (ОК-4, ОК-3)	Теоретическое содержание темы полностью раскрыто; проведен полный анализ практического материала; аргументированы выводы, обоснованы предложения. Цель достигнута. Задачи выполнены.	Теоретическое содержание темы в основном раскрыто; анализ практического материала недостаточно полный; выводы недостаточно аргументированы, предложения в основном обоснованы. Цель достигнута. Задачи выполнены.	Теоретическое содержание темы раскрыто поверхностно; анализ практического материала не полный; выводы сформулированы в общей форме и не конкретны; неполное обоснование предложений. Цель достигнута частично. Некоторые задачи не выполнены.	Теоретическое содержание темы не раскрыто; достаточно поверхностный анализ практического материала; выводы и предложения не сформулированы. Поставленная цель не достигнута. Задачи не выполнены.
Оформление работы (ПК-14)	Строго в соответствии с требованиями.	Допущено несколько незначительных неточностей.	Оформление с допустимыми погрешностями.	Значительные нарушения требований.
Публикации (ПК-14)	Имеются публикации по теме работы	<i>При отсутствии публикации проставляется оценка – 0 баллов</i>		
Доклад (ОК-5)	Доклад содержателен, логичен; отражает результаты работы, лимит времени не	Доклад относительно содержателен, логичен, в основном отражает результаты	Доклад логически не проработан, плохо отражает результаты работы, лимит	Доклад не содержателен, логически не выстроен, не отражает

	превышен. Студент не читает доклад с листа, показывает высокое владение профессиональным языком.	работы, лимит времени превышен незначительно. Студент не читает доклад с листа, хорошо владеет профессиональным языком.	времени превышен значительно. Студент в основном читает доклад с листа, удовлетворительно владеет профессиональным языком.	результаты работы, лимит времени превышен значительно. Студент читает доклад с листа, слабо владеет профессиональным языком.
Презентация (ОПК-3)	Не повторяет текст доклада, содержит графики, схемы, иллюстрирующие результаты работы. Информация отлично читаема с экрана; цветовое оформление не мешает восприятию информации, текст не содержит ошибок.	Незначительно повторяет текст доклада, содержит графики, схемы, в основном иллюстрирующие результаты работы. Информация хорошо читаема с экрана; цветовое оформление не способствует хорошему восприятию информации, текст не содержит ошибок	Значительно повторяет текст доклада, содержит графики, схемы, недостаточно полно иллюстрирующие результаты работы. Информация удовлетворительно читаема с экрана; цветовое оформление неудачное, текст содержит небольшое количество ошибок	Значительно повторяет текст доклада; содержит в основном текстовые слайды, слабо иллюстрирующие результаты работы. Информация плохо читаема с экрана; цветовое оформление мешает восприятию информации, текст содержит большое количество ошибок
Ответы на вопросы (ПК-24)	Ответы правильные, полные, логичные, убедительные; высокое владение профессиональным языком, аргументированная защита своей точки зрения.	Ответы в основном правильные, полные, логичные; хорошее владение профессиональным языком, средняя аргументация и защита своей точки зрения	Не на все вопросы даны полные, логичные ответы; удовлетворительное владение профессиональным языком, низкая способность защиты своей точки зрения	Отсутствие правильных ответов на вопросы; плохое владение профессиональным языком, неспособность защиты своей точки зрения

Критерии оценивания мультимедийных презентаций:

Оценки «отлично» заслуживает студент, слайд-шоу которого не повторяет текст доклада, содержит графики, схемы, иллюстрирующие полученные результаты; информация отлично читаема с экрана; цветовое оформление не мешает восприятию информации, текст не содержит ошибок.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, слайд-шоу которого незначительно повторяет текст доклада, содержит графики, схемы, в основном иллюстрирующие результаты работы; информация хорошо читаема с экрана; цветовое оформление не способствует хорошему восприятию информации, текст не содержит ошибок.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, слайд-шоу которого значительно повторяет текст доклада, содержит графики, схемы, недостаточно полно иллюстрирующие результаты работы; информация удовлетворительно читаема с экрана; цветовое оформление неудачное, текст содержит небольшое количество ошибок.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, слайд-шоу которого значительно повторяет текст доклада; содержит в основном текстовые слайды, слабо иллюстрирующие результаты работы; информация плохо читаема с экрана; цветовое оформление мешает восприятию информации, текст содержит большое количество ошибок.

Критерии оценивания тестирования как формы текущего контроля

Оценка «отлично» соответствует 80%-100% правильных ответов на вопросы теста.

Оценка «хорошо» 60%-79%. правильных ответов на вопросы теста.

Оценка «удовлетворительно» соответствует 41%-59% правильных ответов на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» соответствует менее 40% правильных ответов.

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является зачет с оценкой, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет проводится в форме тестирования. Критерии оценивания итогового теста:

- оценка «отлично» соответствует 80%-100% правильных ответов на вопросы теста;
- оценка «хорошо» 60%-79% правильных ответов на вопросы теста;
- оценка «удовлетворительно» соответствует 41%-59% правильных ответов на вопросы теста;
- оценка «неудовлетворительно» соответствует менее 40% правильных ответов на вопросы теста.

Оценка по зачету выводится с учетом совокупного результата освоения всех компетенций по данной дисциплине (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23). Оценка зачета по дисциплине определяется как среднее арифметическое значение оценок по всем видам текущего контроля и оценки итогового теста.

В зачетную книжку студента и выписку к диплому выносится оценка курсовой работы и зачета по дисциплине за 8 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины производится с использованием фонда оценочных средств.

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. В чем сущность стратегического управления организацией? Чем оно отличается от других систем управления организациями?
2. Сколько уровней стратегических решений выделяется на многопрофильных предприятиях?
3. В чем принципиальное отличие ресурсной концепции стратегического управления от рыночной?
4. В чем заключается кризис современной теории стратегического менеджмента?
5. Проанализируйте структуру промышленности РФ. Каковы основные задачи правительства и руководителей предприятий по формированию оптимальной структуры промышленности?
6. Какой образ действий при решении стратегических задач свойственен в наибольшей степени руководителям российских предприятий?
7. Сравните два подхода к организации управления: производственный и маркетинговый.
8. Каковы особенности управленческих задач высшего руководства предприятия?
9. В чем состоят особенности классических моделей корпоративного стратегического анализа и планирования?
10. Каковы структура, условия и возможности применения модели Shell/DPM?
11. Каковы структура, условия и возможности применения модели Hofer/Schendel?
12. Каковы структура, условия и возможности применения модели ADL/LC?
13. Что такое RONA-граф? Каково его назначение?
14. Что понимается под стратегией деятельности организации? Что представляет собой "пирамида стратегий организации"?
15. Какие типы конкурентных стратегий реализуются организациями в современных условиях хозяйствования?
16. От чего зависит выбор стратегии развития бизнеса организации?
17. Как изменяется стратегия развития бизнеса на различных этапах жизненного цикла организации?
18. Каким образом функциональные стратегии поддерживают стратегии развития

бизнеса и конкурентные стратегии? Пояснить на примерах.

19. Каковы основные этапы приведения организационной структуры в соответствие со стратегией?

20. Перечислите основные стратегические преимущества и недостатки различных структур управления организациями.

21. Какие организационные формы объединений используются в настоящее время организациями?

22. В чем суть стратегических альянсов? Какие организационные формы альянсов существуют?

Вопросы по приобретению и развитию практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к защите лабораторных работ)

1. Почему в современных условиях хозяйствования необходимо стратегическое планирование деятельности организации?

2. В чем состоит сущность стратегического управления организацией?

3. Каковы этапы процесса стратегического управления?

4. Каким образом стратегический подход к управлению был реализован в деловой игре?

5. Что такое бизнес-идея, видение и миссия организации?

6. Какая бизнес-идея является "сильной"?

7. Какова цель стратегического анализа внешней и внутренней среды организации?

8. Какая информация необходима для разработки стратегии?

9. В чем сущность SWOT-анализа? Каковы его достоинства и недостатки?

10. Что понимается под стратегией деятельности организации?

11. Что представляет собой "пирамида стратегий организации"?

12. Какие типы конкурентных стратегий реализуются организациями в современных условиях хозяйствования?

13. Какой конкурентный подход использовался организацией в деловой игре для защиты своих стратегических позиций?

14. Какие целевые установки реализуют организации в настоящее время?

15. Какие целевые установки были выбраны на каждом этапе деловой игры и почему?

16. Каким образом организация может интегрироваться в бизнес-пространство в настоящее время?

17. Какой способ интеграции организации в бизнес-пространство был использован в деловой игре на разных этапах жизненного цикла?

18. От чего зависит выбор стратегии развития бизнеса организации?

19. Как изменялась стратегия развития бизнеса на различных этапах жизненного цикла организации?

20. Каким образом функциональные стратегии поддерживают стратегии развития бизнеса и конкурентные стратегии? Пояснить на примерах.

21. Какая внешнеэкономическая стратегия использовалась в деловой игре при выходе на зарубежные рынки? Какие альтернативы рассматривались при выборе этой стратегии?

22. В чем состоит различие между целями и целевыми установками? Привести примеры целей, которые были поставлены в деловой игре на различных этапах жизненного цикла.

23. По каким критериям можно оценить эффективность стратегии?

24. В чем состоит основное отличие стратегического планирования от других методов планирования?

25. Чем отличаются стратегические решения от других типов решений?

Пример теста по дисциплине

1. Стратегия организации это:

а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);

- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

3. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

4. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

5. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная
- г) другая сторона

6. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей определённых структурных элементов», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная
- г) другая сторона

7. Что является источником формирования конкурентного преимущества организации?

- а) Потенциал
- б) Цена
- в) Целевые установки
- г) Миссия

8. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

9. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

10. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

Варианты тестов приведены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы к зачету)

1. Предпосылки развития стратегического управления организацией.
2. Сущность стратегического управления организацией.
3. Ресурсная и рыночная концепция стратегического управления.
4. Характеристика современных условий бизнеса. Кризис классической теории стратегического управления. Перспективы развития стратегического управления организацией.
5. Преимущества и проблемы стратегического управления организацией.
6. Основные задачи стратегического управления организацией.
7. Основные понятия теории стратегического управления: стратегия, стратег, миссия, целевые установки, цели, стратегический потенциал, конкурентные преимущества.
8. Пирамида стратегий организации.
9. Корпоративная стратегия организации. Краткая характеристика стратегий диверсификации.
10. Деловая стратегия организации.
11. Конкурентная стратегия.
12. Функциональные стратегии.
13. Международные и глобальные стратегии.
14. Модели стратегического управления организацией.
15. Многоуровневое стратегическое управление организацией.
16. Процесс стратегического управления. Характеристика этапов.
17. Сущность стратегического планирования.
18. Роль и задачи специалистов по стратегическому планированию.
19. Сущность и содержание целеполагания.
20. Формулирование миссии организации.
21. Основные направления стратегического анализа.
22. Анализ внешней среды организации как составляющая процесса стратегического анализа.
23. Анализ общей ситуации в отрасли как составляющая процесса стратегического анализа.
24. Анализ конкурентной ситуации в отрасли как составляющая процесса стратегического анализа.
25. Стратегический анализ организации.
26. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования.
27. Стратегический анализ диверсифицированных организаций.
28. Диверсификация в родственные отрасли.
29. Диверсификация в неродственные отрасли.

30. Интеграция и диверсификация. Сравнительная характеристика.
31. Назначение и сущность портфельного анализа деятельности организации.
32. Модель BCG. Сущность, условия и возможности применения.
33. Модель GE/McKinsey. Структура, условия и возможности применения.
34. Модель Shell/DPM. Структура, условия и возможности применения.
35. Модель Hofer/Schendel. Структура, условия и возможности применения.
36. Модель ADL/LC. Структура, условия и возможности применения.
37. Стратегическое позиционирование бизнеса. Сравнительная характеристика классических моделей стратегического позиционирования.
38. Модель Ефремова. Структура, условия и возможности применения.
39. Выбор стратегии развития бизнеса в зависимости от способа интеграции организации в бизнес-пространство.
40. Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.
41. Характеристика стратегий маркетинга.
42. Стратегии маркетинга и маркетинговая политика.
43. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.
44. Стратегические преимущества и недостатки различных структур управления организациями.
45. Основные формы объединений. Стратегические альянсы.
46. Планирование реализации стратегии.
47. Создание поддерживающих стратегию политик и процедур.
48. Культура организации: связь со стратегией. Модель Р. Майлза и С. Сноу. Модель Ч. Хэнди.
49. Разработка систем стимулирования, поддерживающих стратегию.
50. Оценка эффективности реализации стратегии. Концепция сбалансированной системы показателей.

Примерные темы курсовой работы

1. Теоретико-методологические основы разработки и применения методик оценки стратегического потенциала организации.
2. Построение качественных и количественных прогнозов изменения внешнего окружения в стратегическом менеджменте.
3. Построение системы стратегического менеджмента в организации.
4. Стратегическое целеполагание в современных условиях бизнеса.
5. Оценка эффективности стратегического менеджмента.
6. Сравнительный анализ профилей конкурентоспособности организации на целевых рынках.
7. Разграничение и организация процесса стратегического менеджмента на корпоративном и бизнес-уровнях.
8. Построение организационной модели при реализации стратегии.
9. Формирование стратегии на различных стадиях жизненного цикла организации.
10. Стратегический менеджмент диверсифицированных организаций.
11. Разработка глобальной и локальной стратегии организации.
12. Информационное обеспечение стратегического управления организацией.
13. Использование консалтинга при подготовке и реализации стратегических решений.
14. Бюджетирование в стратегическом управлении организацией.
15. Разработка и внедрение системы стратегического контроля в организации.
16. Оценка влияния внешних факторов на решения в системе стратегического менеджмента.
17. Методы и технологии построения сценарного прогноза развития организации.
18. Базовые конкурентные стратегии М.Портера и возможности их реализации в российских условиях бизнеса.
19. Реорганизация как процесс стратегических изменений.
20. Управление стратегическими изменениями в организации.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в п.6.1 и 6.2 настоящей программы и в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Фомичев. – Электрон. текстовые дан. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 468 с. - Режим доступа URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=253802

б) дополнительная литература:

1 Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент: Видение. Цели. Изменения : учебно-практическое пособие. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с. (10 экз. в библиотеке филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске).

2 Томпсон А. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Томпсон А. А., Стрикленд А. Д. – Электрон. текстовые дан. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 577 с. - Режим доступа URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436856

в) программное обеспечение:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- электронные таблицы Microsoft Excel;
- презентационный редактор Microsoft Power Point.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1 Консультант плюс [электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <http://www.consultant.ru/online/>

2 Электронная версия журнала «Секрет фирмы» [электронный ресурс] / Банк решений. - Режим доступа: URL <http://www.kommersant.ru>

3 Электронная версия журнала «Harvard Business Review – Россия» [электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <http://hbr-russia.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции, лабораторные занятия, а также выполнение курсовой работы. Изучение курса завершается зачетом.

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на лабораторных занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Лабораторные работы составляют важную часть профессиональной подготовки

студентов. Выполнение студентами лабораторных работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин;

- формирование необходимых профессиональных умений и навыков;

Содержание лабораторных работ фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы.

Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы.

Выполнению лабораторных работ предшествует проверка знаний студентов – их теоретической готовности к выполнению задания. Помимо собственно выполнения работы для каждой лабораторной работы предусмотрена процедура защиты, в ходе которой преподаватель проводит опрос студентов для контроля понимания выполненных ими заданий, правильной интерпретации полученных результатов и усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия.

При подготовке к **зачету** в дополнение к изучению конспектов лекций, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной настоящей программой. При подготовке к зачету нужно изучить теорию: определения всех понятий и теоретические подходы до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту. Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении **лекционных** занятий предусматривается использование системы мультимедиа и программного обеспечения Microsoft Office (презентационный редактор Microsoft Power Point).

При проведении **лабораторных работ** предусматривается использование компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум».

При выполнении **курсовой работы** студентами предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office (электронные таблицы Microsoft Excel и текстовый редактор Microsoft Word).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в аудитории № 218, оснащенной презентационной мультимедийной техникой (проектор, экран, ноутбук) и доской.

Лабораторные работы по данной дисциплине проводятся в компьютерном классе № 206, оборудованным современными лицензионными программно-техническими средствами, с доступом к сети Интернет, оборудованном столом для конференции, multifunctional устройством.

Автор

д-р экон. наук, профессор



Л.В. Фомченкова

Зав. кафедрой МИТЭ

д-р техн. наук, профессор



М.И. Дли

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и информационных технологий в экономике от 26 августа 2016 года, протокол № 1.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	измененных	замененных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10