Приложение Л.РПД Б1.В.ДВ.2.2

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора
филиала ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
в г. Смоленске
по учебно-методической работе
_____ В.В. Рожков
«____» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки: 09.04.03 Прикладная информатика

Магистерская программа: Информационные системы и технологии в управлении бизнес-процессами

Уровень высшего образования: магистратура

Нормативный срок обучения: 2 года

Учебный план, утвержденный 29.04.16 (год начала подготовки – 2016 г.)

Смоленск – 2016 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельностям по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (магистерская программа: Информационные системы и технологии в управлении бизнес–процессами) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- концепцию современного стратегического анализа;
Уметь:
- выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа;
Владеть:
- навыками сбора и обработки данных для стратегического анализа.

ОПК-5 способность на практике применять новые научные принципы и методы исследований
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- приемы, методы и методики стратегического анализа;
Уметь:
- собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации;
Владеть:
- навыками выбора и применения инструментальных средств обработки данных.

ПК-2 способность формализовать задачи прикладной области, при решении которых возникает необходимость использования количественных и качественных оценок
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации;
Уметь:
- собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса;
Владеть:
- навыками формулирования выводов и рекомендаций на основе результатов стратегического анализа.

ПК-3 способность ставить и решать прикладные задачи в условиях неопределенности и определять методы и средства их эффективного решения
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении;
Уметь:

- организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи;

Владеть:

- навыками анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках.

ПК-15 способность формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность стратегии развития организации;

Уметь:

- формировать информационное обеспечение стратегического анализа;

Владеть:

- навыками использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплина (модули)» образовательной программы подготовки магистров по магистерской программе: Информационные системы и технологии в управлении бизнес–процессами направления 09.04.03 Прикладная информатика (индекс дисциплины в соответствии с учебным планом: Б1.В.ДВ.2.2).

В соответствии с учебным планом по направлению 09.04.03 Прикладная информатика дисциплина «Современный стратегический анализ» (Б1.В.ДВ.2.2) базируется на следующих дисциплинах:

«Философские проблемы науки и техники»
«Методология научного исследования»
«Информационное общество и проблемы прикладной информатики»
«Методология и технология проектирования информационных систем»
«Управление бизнес-процессами и реинжиниринг информационных процессов»
«Методология и технология проектирования информационных систем»

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для изучения следующих дисциплин:

«Маркетинговый анализ рынка информационных технологий»
«Методы искусственного интеллекта в информационных системах»
«Методология прикладных маркетинговых исследований»
«Инструментальные методы поддержки решений»
«Методы и средства защиты компьютерной информации»
«Управление качеством информационных систем»
«Управление ИТ-проектами»
«Контроллинг информационных технологий»

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, являются базой для прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и преддипломной практики, для выполнения научно-исследовательской работы, для прохождения государственной итоговой аттестации (выпускная квалификационная работа - магистерская диссертация).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Аудиторная работа

Цикл:	Блок 1	Семестр
Часть цикла:	Вариативная часть	
Индекс дисциплины по учебному плану:	Б1.В.ДВ.2.2	
Часов (всего) по учебному плану:	144	2 семестр
Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)	4	2 семестр
Лекции (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час	2 семестр
Практические занятия (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час	----------
Лабораторные работы (ЗЕТ, часов)	0,5 ЗЕТ, 18 час	2 семестр
Курсовая работа (ЗЕТ, часов)	----------	----------
Объем самостоятельной работы по учебному плану (ЗЕТ, часов всего)	1,5 ЗЕТ, 54 час	2 семестр
Зачет с оценкой (в объеме самостоятельной работы)	----------	----------
Экзамен	1 ЗЕТ, 36 час	2 семестр

Самостоятельная работа студентов

Вид работ	Трудоемкость, ЗЕТ, час
Изучение материалов лекций (лк)	0,25 ЗЕТ, 9 час
Подготовка к практическим занятиям (пз)	0,25 ЗЕТ, 9 час
Подготовка к защите лабораторной работы (лаб)	0,25 ЗЕТ, 9 час
Выполнение расчетно-графической работы	0,5 ЗЕТ, 18 час
Выполнение реферата	----------
Выполнение курсовой работы	----------
Самостоятельное изучение дополнительных материалов дисциплины (СРС)	0,25 ЗЕТ, 9 час
Подготовка к тестированию	----------
Подготовка к зачету	----------
Всего (в соответствии с УП)	**1,5 ЗЕТ, 54 час**
Подготовка к экзамену	1 ЗЕТ, 36 час

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Всего часов на тему	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) (*в соответствии с УП*)					
			лк	пр	лаб	СРС	экз	в т.ч. интеракт.
1	Стратегический анализ в системе стратегического менеджмента	16	2	2	–	6	6	–
2	Информационное обеспечение стратегического анализа	26	4	4	2	10	6	2
3	Методы стратегического конкурентного анализа	29	4	4	4	11	6	4
4	Стратегический анализ на основе	22	2	2	4	8	6	4

	позиционирования							
5	Стратегический маркетинговый анализ	22	2	2	4	8	6	4
6	Аналитические инструменты разработки и выбора стратегии	29	4	4	4	11	6	4
всего по видам учебных занятий		**144**	**18**	**18**	**18**	**54**	**36**	18

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1 Стратегический анализ в системе стратегического менеджмента

Лекция 1. Современная концепция стратегического анализа.
Практическое занятие 1. Схема проведения стратегического анализа.
Самостоятельная работа студента (СРС, 6 час)
Подготовка к лекции (1 час)
Подготовка к практическому занятию (1 час)
Выполнение расчетно-графической работы (3 час)
Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)
Подготовка к экзамену (6 час)
Текущий контроль:
- устный опрос: собеседование;
- письменный опрос: проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы.

Тема 2 Информационное обеспечение стратегического анализа

Лекция 2. Информационные источники стратегического анализа.
Лекция 3. Система информационного обеспечения стратегического анализа.
Практическое занятие 2. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса.
Практическое занятие 3. Стратегическое целеполагание.
Лабораторная работа 1. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса (2 час).
Самостоятельная работа студента (СРС, 10 час)
Подготовка к лекции (2 час)
Подготовка к практическому занятию (2 час)
Подготовка к защите лабораторной работы (1 час)
Выполнение расчетно-графической работы (3 час)
Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)
Подготовка к экзамену (6 час)
Текущий контроль:
- устный опрос: собеседование;
- письменный опрос: проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы, проверка отчета по лабораторной работе.

Тема 3 Методы стратегического конкурентного анализа

Лекция 4. Стратегический конкурентный анализ на основе позиционной концепции.
Лекция 5. Стратегический конкурентный анализ на основе ресурсной концепции
Практическое занятие 4. Конкурентный анализ отрасли.
Практическое занятие 5. Анализ конкурентов.
Лабораторная работа 2-3. Конкурентный анализ (4 час).

Самостоятельная работа студента (СРС, 11 час)
Подготовка к лекции (2 час)
Подготовка к практическому занятию (2 час)
Подготовка к защите лабораторной работы (2 час)
Выполнение расчетно-графической работы (3 час)
Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)
Подготовка к экзамену (6 час)
Текущий контроль:
- устный опрос: собеседование;
- письменный опрос: проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы, проверка отчета по лабораторной работе;
- контроль с помощью технических средств и информационных технологий: мультимедийная презентация выполненных лабораторных работ.

Тема 4 Стратегический анализ на основе позиционирования
Лекция 6. Стратегический анализ диверсифицированных организаций
Практическое занятие 6. Матричные методы стратегического анализа.
Лабораторная работа 4-5. Стратегический анализ отрасли (4 час).
Самостоятельная работа студента (СРС, 8 час)
Подготовка к лекции (1 час)
Подготовка к практическому занятию (1 час)
Подготовка к защите лабораторной работы (2 час)
Выполнение расчетно-графической работы (3 час)
Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)
Подготовка к экзамену (6 час)
Текущий контроль:
- устный опрос: собеседование;
- письменный опрос: проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы, проверка отчета по лабораторной работе;
- контроль с помощью технических средств и информационных технологий: мультимедийная презентация выполненных лабораторных работ.

Тема 5 Стратегический маркетинговый анализ
Лекция 7. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга.
Практическое занятие 7. Выбор маркетинговой стратегии.
Лабораторная работа 6-7. Инструменты стратегического маркетингового анализа (4 час).
Самостоятельная работа студента (СРС, 8 час)
Подготовка к лекции (1 час)
Подготовка к практическому занятию (1 час)
Подготовка к защите лабораторной работы (2 час)
Выполнение расчетно-графической работы (3 час)
Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)
Подготовка к экзамену (6 час)
Текущий контроль:
- устный опрос: собеседование;
- письменный опрос: проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы, проверка отчета по лабораторной работе;

- контроль с помощью технических средств и информационных технологий: мультимедийная презентация выполненных лабораторных работ.

Тема 6 Аналитические инструменты разработки и выбора стратегии

Лекция 8. Бизнес-планы организации как предмет стратегического анализа.
Лекция 9. Инструменты и методы выбора стратегии развития организации.
Практическое занятие 8. Технология STEP-анализа.
Практическое занятие 9. Технология SWOT-анализа.
Лабораторная работа 8-9. Стратегический анализ организации (4 час).
Самостоятельная работа студента (СРС, 11 час)
Подготовка к лекции (2 час)
Подготовка к практическому занятию (2 час)
Подготовка к защите лабораторной работы (2 час)
Выполнение расчетно-графической работы (3 час)
Изучение дополнительного теоретического материала (2 час)
Подготовка к экзамену (6 час)
Текущий контроль:
- устный опрос: собеседование;
- письменный опрос: проверка конспектов лекций и дополнительных материалов; проверка выполнения заданий расчетно-графической работы, проверка отчета по лабораторной работе;
- контроль с помощью технических средств и информационных технологий: мультимедийная презентация выполненных лабораторных работ.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом. Экзамен проводится в соответствии с Положением о зачетной и экзаменационной сессиях в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и инструктивным письмом от 14.05.2012 г. № 21-23.

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для обеспечения самостоятельной работы разработаны:
- учебно-методическое обеспечение лекционных занятий
- учебно-методическое обеспечение практических занятий
- методические указания по выполнению лабораторных работ
- методические рекомендации по выполнению расчетно-графической работы
- методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Современный стратегический анализ»

Учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине «Современный стратегический анализ» представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-15.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).

2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (лабораторные работы, самостоятельная работа студентов).

3. Закрепление теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями, в ходе защит лабораторных работ, выполнения расчетно-графической работы, а также успешной сдачи экзамена.

Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	**Количество часов**	**Код компетенции**					**Σ общее количество компетенций**
		ОК-1	**ОПК-5**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-15**	
Тема 1. Стратегический анализ в системе стратегического менеджмента	16	+					1
Тема 2. Информационное обеспечение стратегического анализа	26			+		+	2
Тема 3. Методы стратегического конкурентного анализа	29		+				1
Тема 4. Стратегический анализ на основе позиционирования	22				+		1
Тема 5. Стратегический маркетинговый анализ	22				+		1
Тема 6. Аналитические инструменты разработки и выбора стратегии	29					+	1
Итого	**144**	1	1	1	2	2	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении освоения дисциплины;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень сформированности каждой компетенции на различных этапах ее формирования в процессе освоения данной дисциплины оценивается в ходе текущего контроля успеваемости и представлен различными видами оценочных средств.

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОК-1 «Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций и дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, защита лабораторных работ.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- концепции современного стратегического анализа;

наличие **умений**:

- выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа;

присутствие **навыков:**

- сбора и обработки данных для стратегического анализа.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОК-1 «Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - концепцию современного стратегического анализа. Уметь: - выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа. Владеть: - навыками сбора и обработки данных для стратегического анализа.	Эталонный	Хорошо знает концепцию современного стратегического анализа. Способен свободно выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа. Свободно владеет навыками сбора и обработки данных для стратегического анализа.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по лабораторным работам Отчет по РГР Собеседование Защита лабораторных работ Экзамен
	Продвинутый	Знает концепцию современного стратегического анализа. Способен выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа. Способен осуществлять сбор и обработку данных для стратегического анализа.	4	
	Пороговый	Знает основные положения концепции современного стратегического анализа. Способен выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа для типичных ситуаций. Способен осуществлять сбор и обработку данных для стратегического анализа в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает концепцию современного стратегического анализа. Способен выбирать методы и инструменты проведения стратегического анализа в отдельных случаях. Способен осуществлять сбор и обработку данных для стратегического анализа в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ОПК-5 «Способность на практике применять новые научные принципы и методы исследований» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, защита лабораторных работ.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- приемов, методов и методик стратегического анализа;

наличие **умений**:

- собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации;

присутствие **навыков:**

- выбора и применения инструментальных средств обработки данных.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ОПК-5 «Способность на практике применять новые научные принципы и методы исследований»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - приемы, методы и методики стратегического анализа. Уметь: - собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации. Владеть: - навыками выбора и применения инструментальных средств обработки данных.	Эталонный	Хорошо знает приемы, методы и методики стратегического анализа. Способен свободно собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации. Свободно владеет навыками выбора и применения инструментальных средств обработки данных о деловой среде.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по лабораторным работам Отчет по РГР Собеседование Защита лабораторных работ Экзамен
	Продвинутый	Знает приемы, методы и методики стратегического анализа. Способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации. Способен осуществлять выбор и применять инструментальные средства обработки данных о деловой среде.	4	
	Пороговый	Знает основные приемы, методы и методики стратегического анализа. Способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации для типичных ситуаций. Способен осуществлять выбор и применять инструментальные средства обработки данных о деловой среде в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает приемы, методы и методики стратегического анализа. собирать, анализировать и интерпретировать информацию о деловой среде организации в отдельных случаях. Способен осуществлять выбор и применять инструментальные средства обработки данных о деловой среде в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-2 «Способность формализовывать задачи прикладной области, при решении которых возникает необходимость использования количественных и качественных оценок» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах лекций

и дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, защита лабораторных работ.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- способов сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации;

наличие **умений**:

- собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса;

присутствие **навыков:**

- формулирования выводов и рекомендаций на основе результатов стратегического анализа.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-2 «Способность формализовывать задачи прикладной области, при решении которых возникает необходимость использования количественных и качественных оценок»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации. Уметь: - собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса. Владеть: - навыками формулирования выводов и рекомендаций на основе результатов стратегического анализа.	Эталонный	Хорошо знает способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации. Способен свободно собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса. Свободно владеет навыками формулирования выводов и рекомендаций на основе результатов стратегического анализа.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по лабораторным работам Отчет по РГР Собеседование Защита лабораторных работ Экзамен
	Продвинутый	Знает способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации. Способен собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса. Способен формулировать выводы и рекомендации на основе результатов стратегического анализа.	4	
	Пороговый	Знает основные способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации. Способен собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса для типичных ситуаций. Способен формулировать выводы и рекомендации на основе результатов стратегического анализа в типичных ситуациях.	3	

	Ниже порогового	Не знает способы сбора и обработки информации о внутренней и внешней среде организации. Способен собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса в отдельных случаях. Способен формулировать выводы и рекомендации на основе результатов стратегического анализа в отдельных ситуациях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-3 «Способность ставить и решать прикладные задачи в условиях неопределенности и определять методы и средства их эффективного решения» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, защита лабораторных работ.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- инструментальных средств обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении;

наличие **умений**:

- организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи;

присутствие **навыков:**

- анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-3 «Способность ставить и решать прикладные задачи в условиях неопределенности и определять методы и средства их эффективного решения»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении. Уметь: - организовывать деятельность рабочей группы для	Эталонный	Хорошо знает инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении. Способен свободно организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи. Свободно владеет навыками анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по лабораторным работам Отчет по РГР Собеседование

выполнения конкретной аналитической задачи. Владеть: - навыками анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках.	Продвинутый	Знает инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении. Способен организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи. Способен осуществлять анализ и интерпретацию стратегической информации, содержащейся в различных источниках.	4	Защита лабораторных работ Экзамен
	Пороговый	Знает основные инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении. Способен организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи для типичных ситуаций. Способен осуществлять анализ и интерпретацию стратегической информации для типичных ситуаций.	3	
	Ниже порогового	Не знает инструментальные средства обработки аналитической информации об организации, ее макро- и микроокружении. Способен организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи в отдельных случаях. Способен осуществлять анализ и интерпретацию стратегической информации в отдельных случаях.	2	

Для оценки сформированности в рамках данной дисциплины компетенции ПК-15 «Способность формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий» преподавателем оценивается содержательная сторона и качество материалов, представленных в конспектах дополнительных материалов, отчетах студента по лабораторным работам, отчете студента по расчетно-графической работе. Учитываются также ответы студента на вопросы по соответствующим видам занятий при текущем контроле – собеседование, защита лабораторных работ.

Принимается во внимание

наличие **знаний**:

- сущности стратегии развития организации;

наличие **умений**:

- формировать информационное обеспечение стратегического анализа;

присутствие **навыков:**

- использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа.

Таблица - Показатели и критерии оценивания уровня сформированности компетенции ПК-15 «Способность формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий»

Результаты освоения (показатели)	Уровни сформированности	Критерии оценивания	Оценка (шкала оценивания)	Оцениваемая форма контроля
Знать: - сущность стратегии развития организации. Уметь: - формировать информационное обеспечение стратегического анализа. Владеть: - навыками использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа.	Эталонный	Хорошо знает сущность стратегии развития организации. Способен свободно формировать информационное обеспечение стратегического анализа. Свободно владеет навыками использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа.	5	Конспект лекций студента Конспект дополнительных материалов Отчет по лабораторным работам Отчет по РГР Собеседование Защита лабораторных работ Экзамен
	Продвинутый	Знает сущность стратегии развития организации. Способен формировать информационное обеспечение стратегического анализа. Способен использовать современные технические средств и информационные технологии при проведении стратегического анализа.	4	
	Пороговый	Воспроизводит сущность стратегии развития организации. Способен формировать информационное обеспечение стратегического анализа для типичных ситуаций. Способен использовать современные технические средств и информационные технологии при проведении стратегического анализа в типичных ситуациях.	3	
	Ниже порогового	Не знает сущность стратегии развития организации. Способен формировать информационное обеспечение стратегического анализа в отдельных случаях. использовать современные технические средств и информационные технологии при проведении стратегического анализа в отдельных ситуациях.	2	

Критерии оценки результатов сформированности компетенций при использовании различных форм контроля

Критерии оценивания конспекта лекций и конспекта дополнительных материалов:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с приведением фактов и примеров.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел развёрнутые ответы на все вопросы конспектирования с незначительным числом фактов и примеров.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел ответы на все вопросы конспектирования.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который не предоставил конспект.

Критерии оценивания собеседования:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который полно и развернуто ответил на вопрос.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который полно ответил на вопрос.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который не полно ответил на вопрос.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, не ответил на вопрос.

Критерии оценивания результатов уровня сформированности компетенций по выполнению лабораторных работ:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.), оформил работу с учетом ГОСТ и требований кафедры, убедительно, полно и развернуто отвечает на вопросы при защите.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.), оформил работу с учетом ГОСТ и требований кафедры, практически отвечает на вопросы во время защиты.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который выполнил все задания, обосновал выполнение элементов заданий (привел цифровые данные, правильно провел расчеты, привел факты и пр.), оформил работу с незначительными отклонениями в требованиях ГОСТ и кафедры, ошибается в ответах на вопросы во время защиты, но исправляет ошибки при ответе на наводящие вопросы.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который выполнил не все задания, не обосновал выполнение элементов заданий (не привел цифровые данные, неправильно провел расчеты, не привел факты и пр.), оформил работу с грубыми нарушениями ГОСТ и требований кафедры, практически не отвечает на вопросы во время защиты.

Критерии оценивания расчетно-графической работы:

Оценки «отлично» заслуживает студент, который привел полные, точные и развёрнутые материалы по работам/заданиям, оформил отчет по РГР с учетом ГОСТ и требований кафедры.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который привел полные, не совсем точные и развёрнутые материалы по работам/заданиям, оформил отчет по РГР с учетом ГОСТ и требований кафедры, однако не выдержал объем отчета по РГР.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который привел не полные, не совсем точные материалы по работам/заданиям, оформил работу с незначительными отклонениями в требованиях ГОСТ и кафедры.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, который привел не полные, не совсем точные материалы по работам/заданиям, сделал существенные ошибки в расчетах и выводах, оформил работу с грубыми нарушениями ГОСТ и требований кафедры.

Сформированность уровня компетенции не ниже порогового является основанием для допуска студента к промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Совокупный результат определяется как среднее арифметическое значение оценок по всем видам текущего контроля.

Формой промежуточной аттестации по данной дисциплине является экзамен, оцениваемый по принятой в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в устной форме.

Критерии оценивания (в соответствии с инструктивным письмом НИУ МЭИ от 14 мая 2012 года № И-23):

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, безупречно ответившему не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины, правильно выполнившему практические задание

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполняющий предусмотренные задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавшему систематический характер знаний по дисциплине, ответившему на все вопросы билета, правильно выполнившему практические задание, но допустившему при этом непринципиальные ошибки.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, знакомы с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; допустившим погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнившему практическое задание, но по указанию преподавателя выполнившим другие практические задания из того же раздела дисциплины.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно ставится студентам, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (формирования и развития компетенций, закреплённых за данной дисциплиной). Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент: после начала экзамена отказался его сдавать или нарушил правила сдачи экзамена (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.)

В зачетную книжку студента и выписку к диплому выносится оценка *экзамена* по дисциплине за 2 семестр.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценка знаний, умений и навыков в процессе изучения дисциплины производится с использованием фонда оценочных средств.

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примерные вопросы по лекционному материалу дисциплины):

1. Что обозначается термином «стратегический анализ»?
2. Перечислите существующие точки зрения на место стратегического анализа в процессе стратегического менеджмента. Какая точка зрения является наиболее рациональной?
3. Какие цели и задачи стоят перед стратегическим анализом?

4. Перечислите основные этапы стратегического анализа.
5. Какие уровни разработки и реализации стратегии охватывает стратегический анализ?
6. Какие факторы характеризуют макросреду организации?
7. Что относится к факторам микросреды организации?
8. Какие функции выполняет подразделение стратегического анализа?
9. В чем состоит аналитический процесс установления целей?
10. Что представляет собой SWOT-анализ?
11. Какие инструменты относятся к матричным методам оценки портфеля диверсифицированных организаций?
12. Какие методы относятся к методам позиционирования организации?
13. Каковы основные достоинства и недостатки матрицы БКГ?
14. Чем матрица МакКинзи дополняет матрицу БКГ?
15. Что предложил Д. Абель, развивая подход И. Ансоффа?
16. В чем состоит концепция жизненного цикла товара?
17. Перечислите пять сил конкуренции по М. Портеру.
18. Поясните суть GAP-анализа?
19. Каковы основные направления стратегического маркетингового анализа?
20. Какие показатели применяются для анализа рыночного потенциала организации?
21. Что представляет собой конкурентный анализ?
22. Какие подходы к повышению конкурентоспособности организации использует бенчмаркинг?
23. Какие показатели служат основой для проведения анализа конкурентоспособности продукции?
24. В чем состоят основные отличия анализа конкурентоспособности организации от конкурентоспособности продукции?
25. Какие аналитические показатели используются в бизнес-плане развития организации?

Вопросы по приобретению и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями, закрепленными за дисциплиной (примеры вопросов к лабораторным работам)

Лабораторная работа «Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса»

Изучив ситуацию, выполните следующие практические задания:

1. Составьте списки факторов, которые должны быть рассмотрены в процессе стратегического анализа.
2. Разделите выявленные факторы на внешние и внутренние. Выберите из них те, которые являются критическими точками для организации.
3. Составьте список источников, которые могут быть использованы для сбора информации об одной из определенных вами критических точек.
4. Составьте перечень ресурсов, которые вам потребуются для сбора информации о выбранной критической точке.

Описание лабораторных работ представлено в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

Пример теста по дисциплине:

1. В процессе стратегического анализа исследуются
а) значимые факторы внешней среды организации;
б) процесс реализации стратегии;
в) значимые факторы внутренней среды организации;
г) стратегии;
д) график работы подразделений организации.
2. Критическими точками называются

а) неблагоприятные факторы среды;
б) наиболее важные элементы внешней и внутренней среды;
в) нейтральные по отношению к организации факторы внешней среды.

3. Субъектами сбора информации о критических точках могут выступать
а) сотрудники организации;
б) стратегии;
в) консалтинговые организации;
г) исторические обзоры.

4. Какой из перечисленных ниже терминов не является синонимом понятия «макроокружение»?
а) фоновое окружение;
б) «экология организации»;
в) среда косвенного воздействия;
г) общая среда;
д) рабочая среда.

5. Какой из перечисленных ниже терминов не является синонимом понятия «микроокружение»?
а) деловое окружение;
б) среда прямого воздействия;
в) общая среда;
г) рабочая среда.

6. Вид стратегического анализа в зависимости от сложности рассматриваемых факторов
а) синтетический;
б) комплексный;
в) единичный;
г) частный.

7. В зависимости от объекта исследования выделяют стратегический анализ
а) перспективный;
б) внешней среды;
в) ретроспективный;
г) внутренней среды.

8. Распределите в правильной последовательности этапы стратегического анализа
а) формулирование стратегических альтернатив;
б) разработка рекомендаций по реализации выбранной стратегии;
в) анализ ретроспективы;
г) прогнозная оценка перспектив;
д) выбор из альтернатив наилучшей стратегии;
е) новые прогнозные расчеты;
ж) анализ будущего.

9. К источникам внешней стратегической информации относятся
а) многотиражные газеты конкурентов;
б) приказы о кадровом перемещении в организации;
в) отчет отдела маркетинга об исследовании рынка;
г) формы статистической отчетности организации.

10. К источникам внутренней стратегической информации нельзя отнести
а) отчет отдела маркетинга об исследовании рынка;
б) бухгалтерский баланс организации;
в) отчет о прибылях и убытках организации;
г) формы статистической отчетности организации;
д) докладные записки сотрудников организации.

Варианты тестов представлены в фонде оценочных средств.

Вопросы по закреплению теоретических знаний, умений и практических навыков, предусмотренных компетенциями (вопросы к экзамену)

1. Сущность понятий стратегическое управление, стратегическое мышление, стратегия.
2. Особенности основных подходов к стратегическому анализу.
3. Сущность понятия стратегический анализ.
4. Классификация видов анализа и стратегического анализа.
5. Основные принципы стратегического анализа, его цели и функции.
6. Роль стратегического анализа в деятельности организации.
7. Роль стратегии в деятельности организации.
8. Взаимосвязь стратегического управления и стратегического маркетинга.
9. Сущность окружающей среды организации.
10. Объекты стратегического анализа во внутренней и внешней среде организации.
11. Влияние окружающей среды организации на стратегический анализ.
12. Источники информации, используемые для стратегического анализа.
13. Методы сбора информации, используемые для стратегического анализа.
14. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала организации.
15. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации.
16. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (ABC) анализа.
17. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях организации (GAP).
18. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп.
19. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели Дженерал Электрик – МакКинзи.
20. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов с применением матричной модели И. Ансоффа.
21. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов с применением матричной модели «Продукт – рынок».
22. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкуренции по модели пяти конкурентных сил М. Портера.
23. Пять конкурентных сил модели М. Портера.
24. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга.
25. Группы ключевых факторов успеха (КФУ).
26. Этапы проведения бенчмаркинга.
27. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа стадии развития отрасли.
28. Основные стадии развития отрасли.
29. Этапы проведения анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литтл.
30. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки формирования в организации системы сбалансированных показателей.
31. Цели и индикаторы в перспективах: «Экономика/Финансы», «Рынок/Клиенты», «Инфраструктура/Сотрудники».
32. Этапы построения системы показателей для функциональных подразделений.
33. Цели стратегического анализа при формировании в организации системы сбалансированных показателей.

Тема расчетно-графической работы «Стратегический анализ деловой среды организации» (по вариантам).

Варианты заданий РГР представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, изложены в п.6.1 и 6.2 настоящей программы и в методических указания для обучающихся по освоению дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры, обуч. по эконом напр. и спец. / Н. А. Казакова. – М. : Юрайт, 2015. – 500 с.

б) дополнительная литература:

1 Грант Р. Современный стратегический анализ : учебник / Роберт М. Грант . – 7-е изд. – СПб. : ПИТЕР, 2012. – 537 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины

1 Консультант плюс [электронный ресурс] - Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/online/
2 Электронная версия журнала «Секрет фирмы» [электронный ресурс] / Банк решений. - Режим доступа: URL http://www.kommersant.ru
3 Электронная версия журнала «Harvard Business Review – Россия» [электронный ресурс] - Режим доступа: URL http://hbr-russia.ru/
4 Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту [электронный ресурс] - Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru
5 Административно-управленческий портал [электронный ресурс] - Режим доступа: www.aup.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции 1 раз в две недели по 2 часа и лабораторные работы 1 раз в две недели по 4 часа. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на лабораторных занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время **лекции** студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратится за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов.

Основная цель проведения практических занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Содержание практических занятий фиксируется в разделе 4 настоящей рабочей программы дисциплины. Основное внимание на практических занятиях уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - анализ учебных ситуаций и кейсов, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы. В ходе практического занятия проводится устный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы). По результатам работы на практическом занятии выставляется оценка за практическое занятие.

Лабораторные работы составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Они направлены на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений.

Выполнение студентами лабораторных работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин;
- формирование необходимых профессиональных умений и навыков;

Помимо выполнения заданий лабораторной работы предусмотрена процедура защиты, в ходе которой преподаватель проводит устный или письменный опрос студентов для контроля понимания выполненных ими заданий, правильной интерпретации полученных результатов и усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме занятия.

При подготовке к **экзамену** в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий и слайдов, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной к настоящей программе. При подготовке к экзамену нужно изучить определения всех понятий и теоретические подходы до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС готовятся преподавателем и выдаются студенту. Методические материалы и рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов представлены в методических указаниях для обучающихся по освоению дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При проведении **лекционных** занятий предусматривается использование систем мультимедиа, программного обеспечения Microsoft Office (презентационный редактор Microsoft Power Point).

При проведении **лабораторных работ** предусматривается использование компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум».

При выполнении **расчетно-графической работы** предусматривается использование студентами программного обеспечения Microsoft Office (электронные таблицы Microsoft Excel и текстовый редактор Microsoft Word).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия по данной дисциплине проводятся в аудитории, оборудованной видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, обычной доской.

Лабораторные работы по данной дисциплине проводятся в компьютерном классе № А-317, оборудованным современными лицензионными программно-техническими средствами, с доступом к сети Интернет, оборудованном столом для конференции, доской, многофункциональным устройством.

Автор

д-р экон. наук, профессор Л.В. Фомченкова

Зав. кафедрой МИТЭ

д-р техн. наук, профессор М.И. Дли

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и информационных технологий в экономике от 26 августа 2016 года, протокол № 1.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ									
Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц в документе	Наименование и № документа, вводящего изменения	Подпись, Ф.И.О. внесшего изменения в данный экземпляр	Дата внесения изменения в данный экземпляр	Дата введения изменения
	изменных	заменных	новых	аннулированных					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10